



Memoria de Sostenibilidad

2014



Memoria de Sostenibilidad 2014



Confianza
Comunidad
Desarrollo
Eficacia
Pasión
Responsabilidad / Sostenibilidad
Conocimiento
Alianza
Innovación
Sector Empresarial



> EMPRESAS ASOCIADAS

Membresía Walter Kissling



Intel and the Intel logo are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and/or other countries.



Membresía Honor





- 126 empresas asociadas
- 18 personas en el staff técnico
- 720 millones de colones de ingresos por concepto de membresías, proyectos de inversión y otros servicios
- Más de 100 sesiones de mesas de capacitación
- Más de 800 personas capacitadas en diferentes temas relacionados con sostenibilidad
- 30 diferentes tipos de productos y servicios brindados
- 400 personas con discapacidad contratadas durante los últimos 3 años
- 110 PYMES evaluando sus prácticas de sostenibilidad
- Más de 3400 millones de colones ahorrados en agua, combustibles, papel y electricidad

Membresía Solidario

Abbott Vascular • Allergan CR • Amazon • ArcelorMittal • Arias&Muñoz • Auto Mercado • Banco BCT • Bayer • Bimbo • BLP Abogados • Camposanto La Piedad • Clandestina • Claro • Consortium Laclé&Gutiérrez • Constructora Meco • Corporación Pipasa • Corporación Rostipollos • Ener G Tech Investment • EXTRALUM • Grupo Empresarial del Este • Grupo Mutual • Grupo Roble • Hewlett Packard • Hacienda Juan Viñas • Holcim • IMC • Instituto Nacional del Seguros • Kimberly Clark • Mayca • Mercado de Valores • Mondelez International • Nassar Abogados • Panorama • Península Papagayo • PwC • Pizza Hut • Purdy Motor • Rex Cargo Costa Rica • Riteve • Real Intercontinental • Scotiabank • SYKES • Telefónica • Textos Educativos • TIGO • Volcano •

Membresía Solidario

Acualógica • Aire Nuevo • Aura Interactiva • BDS Asesores • Brenntag Costa Rica • Bolsa Nacional de Valores • Corporación CEK • Costa Rica Tennis Club • Costa Rica Country Club • Ernst & Young • Etipres S.A. • FAPA CONSULTORES • FJ Orlich • Grupo Financiero ACOBO • Grupo Islita • Grupo Vargas • Grupo Vargas Matamoros • Horizontes Nature Tours • Hospira • Hulera Costarricense • IBM • IMC • Impresora DELTA • Interamericana de Comunicación • ITS Infocom • Kapital Group • Keith & Ramírez Industrial • Logosoft • Losko • Mármoles del Tempisque • Metalco • Pellas Development Group • Próxima Comunicación • Saprissa • SearchIn • Será Comunicación • Soluciones 506 • Subway • Swiss Travel • Sylvania • Terminales Santamaría • Toyota Rent a Car • ULACIT • YOU • Yuxta Energy •



INDICE

CAPÍTULO 1

**AED: por una sociedad próspera, inclusiva,
digna y en armonía con el ambiente.....7**

● Sobre la memoria 2015.....	9
● Carta del Presidente	11
● Perfil organizacional.....	14
● Junta Directiva	15
● Planificación 2014	18
● Estructura Organizacional.....	21
● Alianzas Internacionales	22
● Oferta de Valor	24
- Económico	27
- Ambiental	29
- Social	31
- Gestión Integral para la Sostenibilidad	33

CAPÍTULO 2

Estrategia de sostenibilidad.....37

● Relacionamiento con partes interesadas.....	39
● ¿Cómo creamos valor?.....	43
● Proceso de materialidad	45

CAPÍTULO 3

Alcances 2014.....49

- Composición de la Membresía.....51



- Gestión Integral para la Sostenibilidad..... 55
 - Resultados 2014, Gestión Integral para la Sostenibilidad 60



- Dimensión Social.....77
 - Resultados 2014, Dimensión Social 81
 - Gestión Interna de la Dimensión Social..... 99



- Dimensión Ambiental..... 103
 - Resultados 2014, Dimensión Ambiental 108
 - Gestión Interna de la Dimensión Ambiental.... 114



- Dimensión Económica..... 121
 - Resultados 2014, Dimensión Económica 125
 - Gestión Interna de la Dimensión Económica.. 133

- Mensaje de Cierre 137

CAPÍTULO 4

Anexos.....139

- Tabla de indicadores GRI G4 141
- Carta de Auditoría de Estados Financieros..... 149
- Informe de Verificación Externa de Memoria de Sostenibilidad..... 151
- Contactos1



AED: por una sociedad
próspera, inclusiva, digna y
en armonía con el ambiente



➤ SOBRE LA MEMORIA

Este documento incluye el desempeño y resultados de la organización durante el año 2014, incluyendo insumos de algunos procesos que se llevaron a cabo durante 2013 y años anteriores. Se presenta de manera anual, en coincidencia con la realización de la Asamblea General de asociados.

El contenido de la memoria responde a los resultados ligados a la estrategia de sostenibilidad de la organización. Estrategia que nace de la construcción conjunta de todas las estructuras de toma de decisiones, desde la Junta Directiva hasta el equipo operativo e incluye, asimismo, las expectativas y recomendaciones de las partes interesadas, en particular de las empresas.

El contenido se desarrolla en conjunto con el equipo técnico quienes, por área, definen los indicadores a presentar para mostrar el impacto y la contribución al desarrollo sostenible en lo social, ambiental y económico. Estos indicadores están asociados, no solo a la estrategia, sino a los aspectos materiales identificados mediante la consulta con partes interesadas (Ver proceso de materialidad).

Hubo algunas limitaciones durante la construcción de la memoria, más que todo en relación con el reporte de algunos indicadores, ya que la estrategia es relativamente nueva y los mecanismos de gestión y medición de los indicadores aún

no están del todo implementados. Se espera que para periodos posteriores puedan reportarse indicadores más robustos, una vez institucionalizada su gestión y medición.

La estructura de la memoria se divide, principalmente, en dos. Por una parte, se desarrollan los resultados de impacto del trabajo con las empresas asociadas por medio de la oferta de productos y servicios. En términos de importancia, los resultados del trabajo con las empresas tienen mayor peso por tener mayor capacidad de escala e impacto; por ende, van encabezando los contenidos. Por otro lado, se desarrollan los indicadores de gestión interna que responden, únicamente, a las huellas de AED como organización.

La Junta Directiva de la organización es el comité de mayor relevancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad. Además, se hace entrega de los resultados a las 126 empresas asociadas, se emplea los resultados para rendir cuentas con las partes interesadas relacionadas con cada proyecto e iniciativa y se aprovechan los indicadores como herramienta de gestión que permita, año a año, mejorar el desempeño potenciando impactos positivos y reduciendo impactos negativos.

Cabe destacar que AED, por ser miembro de la Red de Integración Centroamericana y del Caribe de Responsabilidad Social

Empresarial (INTEGRARSE), tuvo un proceso de verificación de esta memoria de sostenibilidad por parte de la organización homóloga en Honduras: FUNDAHRSE, quien verificó los datos utilizados y que dicha información esté de acuerdo con los lineamientos establecidos en la metodología GRI, versión G4. Esta metodología se emplea por primera vez en la elaboración de un reporte.

El contenido de la memoria se ha preparado con base a la versión G4 y que corresponde a la modalidad “CORE” de la misma. La carta de verificación externa puede ser consultada en el capítulo de Anexos.

La memoria, asimismo, está disponible a través de página web (www.aedcr.com) y otros medios de comunicación para consulta pública.



Contacto para asuntos relacionados con la Memoria

Victor Castro

Comunicación

victorcastro@aedcr.com

+506 2231 2081 ext. 111

Dirección: AED, Sabana Sur,
Oficentro Ejecutivo La Sabana,
edificio 6, segundo piso

➤ Carta del Presidente



➤ Luis Javier Castro Lachner,
Presidente Junta Directiva, AED

El 2014 fue un año de consolidación para AED y para el concepto de sostenibilidad global. Desde el 2007, cuando asumí por primera vez la presidencia de la organización en compañía de un grupo de empresarias y empresarios con el mayor compromiso y convicción de contribuir al desarrollo sostenible de nuestro país y de la región; hemos vivido una marcada evolución de un concepto de Responsabilidad Social Empresarial hacia

uno de Sostenibilidad Corporativa, y de alianzas y proyectos de Inversión Social, hacia un abordaje más amplio de iniciativas y proyectos de Impacto Colectivo.

En respuesta a esta evolución, a partir del ejercicio de planificación efectuado en el mes de agosto de 2013, hemos transformado la composición de la organización, dando paso a una estructura de triple dimensión: Económica, Social y Ambiental y un área de Gestión Integral para la Sostenibilidad que vela por mantener la integralidad del concepto de sostenibilidad. Esta nueva estructura pretende orientar y articular el trabajo e impacto de las más de 130 empresas que ya forman parte de nuestra organización, apuntando a escalar la contribución de las empresas en la sociedad siendo su aliado estratégico en sostenibilidad.

Cada dimensión en AED, es liderada por un director o directora de junta directiva y un comité conformado por integrantes de distintas empresas asociadas, así como un equipo operativo profesional, con experiencia y conocimiento técnico en cada uno de los temas. Las dimensiones han establecido a su vez, dieciséis áreas de enfoque que detallan los principales desafíos y compromisos para el sector empresarial en temas de sostenibilidad. Estas áreas de enfoque han dado paso al desarrollo de herramientas, metodologías y servicios integrados que se brindan a las

empresas para el fortalecimiento e implementación de sus estrategias de sostenibilidad.

La nueva estrategia 2015-2018 se propuso entonces consolidar el liderazgo de AED y sus empresas asociadas en temas de sostenibilidad, así como fortalecer la comprensión del concepto de sostenibilidad no sólo por parte de nuestras empresas, sino de la sociedad en general. Se definió así mismo poner particular énfasis en la atracción de nuevas empresas y sectores de actividad económica generadores de impactos significativos en temas de sostenibilidad, para que se sumen a este esfuerzo compartido por reducir o eliminar impactos negativos de la operación y potenciar o maximizar sus impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente. Buscamos de tal forma lograr evidenciar que el 100% de las empresas avancen en sus procesos de mejora continua en sostenibilidad, lo cual plantea un reto importante para la organización y un compromiso por parte de todas y cada una de nuestras empresas asociadas.

Por medio de nuestras alianzas internacionales, buscamos también conectar el esfuerzo conjunto de las empresas agrupadas en AED con agendas globales de sostenibilidad como la Agenda Post 2015 del Pacto Global de Naciones Unidas, los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, la Visión 2050 del Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y el trabajo conjunto con organizaciones como la Red INTEGRARSE, United Way y Forum Empresa.

Fundada originalmente en 1997, AED es hoy día una organización madura, robusta y consolidada. Hemos mantenido un crecimiento continuo a lo largo de los años, reflejando un interés de cada vez mayor por parte de las empresas en temas de sostenibilidad y por el enfoque de trabajo de la organización.

Hemos logrado una estabilidad financiera, sin embargo reconocemos que conforme la organización amplía su capacidad de influencia e incidencia, requiere constantemente de la identificación de nuevas fuentes de financiamiento para el aprovechamiento de oportunidades adicionales de trabajo. Adicionalmente, hemos identificado un reto importante con miras a potenciar el impacto de la organización. Esta situación requiere un planteamiento distinto a futuro para ampliar el enfoque de trabajo de uno a uno, con iniciativas sectoriales y territoriales que permitan lograr la ese mayor impacto.

Estamos conscientes, que para lograr los objetivos y metas planteados para los siguientes años, requerimos de constante desarrollo y fortalecimiento de capacidades del personal de AED, un clima organizacional favorable y propiciar la innovación y la creatividad para lograr la evolución constante del modelo de atención de las empresas y la capacidad de impulsar alianzas para el desarrollo.

Buscando mejorar los mecanismos de comunicación y rendición de cuentas y ser consistentes con nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos publicado

para este 2014, nuestra primera memoria de sostenibilidad utilizando la metodología GRI-G4. El proceso nos permitió realizar un ejercicio inicial de materialidad para la organización, el análisis de nuestra cadena de valor y una discusión y retroalimentación por parte de nuestras partes interesadas que sientan las bases para un proceso de mejora continua en la organización. La memoria refleja el desempeño para el presente año de los proyectos e iniciativas desarrollados en cada una de las dimensiones, así como la gestión interna de impactos económicos, sociales y ambientales de la organización.

En esta línea, reiteramos asimismo nuestro compromiso con el alineamiento interno de nuestra gestión a los principios

del Pacto Global de las Naciones Unidas y la gestión responsable de negocios de AED como organización.

Los resultados plasmados a continuación, son reflejo del esfuerzo y dedicación de la dirección ejecutiva y todo el equipo operativo de AED, del liderazgo y convicción de la junta directiva y comités de la organización y el compromiso constante de nuestras empresas asociadas por impulsar el propósito de la organización “Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido.”

Luis Javier Castro Lachner,
Presidente Junta Directiva
Asociación Empresarial para el Desarrollo

> Perfil organizacional



La Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) es una organización sin fines de lucro que busca la sostenibilidad y competitividad de Costa Rica, a través de la promoción de modelos responsables de negocios en las empresas. AED guía al sector productivo a considerar principios de responsabilidad social como parte de su gestión, reduciendo impactos negativos y maximizando impactos positivos en la sociedad, el ambiente y la economía. La organización lidera acciones de orientación práctica en sostenibilidad, instalación de capacidades, intercambio de buenas prácticas y conformación de alianzas en temas prioritarios para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible del país.

Está conformada por más de 126 empresas que trabajan de forma coordinada con la sociedad civil y el Estado a través de alianzas público privadas, lo cual, sumado a las buenas prácticas empresariales en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental, permite al sector productivo adquirir mayor competitividad y contribuir afirmativamente al desarrollo del país.

Desde su fundación en 1997, gracias a la visión del empresario Walter Kissling Gam, AED se ha consolidado como la organización referente en Costa Rica en temas de responsabilidad social y sostenibilidad y como la ventana a una nueva forma de hacer negocios para las empresas que desean impactar de forma positiva a las partes interesadas con las que se relacionan. AED es el capítulo costarricense de United Way y pertenece a organizaciones internacionales como Forum Empresa, el World Business Council for Sustainable Development, el Pacto Global de las Naciones Unidas y la Integración Centroamericana por la RSE (INTEGRARSE).



Propósito de AED

Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido.

➤ Junta Directiva



➤ Don Luis Javier Castro, Presidente de Junta Directiva de AED, presenta el Informe de la Presidencia a la Asamblea General de Asociados por los resultados 2014.

La Junta Directiva está conformada por líderes de las empresas asociadas a AED que, de manera voluntaria y no remunerada, postulan su nombre para formar parte de la gobernanza de la organización y guiarla en su toma de decisiones. La conformación de la junta es sometida a votación ante la Asamblea General que está compuesta por la totalidad de los miembros de la organización y es el órgano máximo de la Asociación.

La Asamblea General es convocada una vez al año para rendir cuentas a los y las asociadas. Esta rendición de cuentas incluye un informe de la presidencia que resume los principales logros y retos de la organización, así como el desempeño de las diferentes áreas estratégicas. Se incluye también una presentación por parte de la tesorería con respecto a los estados financieros, auditados anualmente por la compañía Deloitte y un informe del fiscal

de la Junta Directiva. Todos los informes son sometidos a aprobación por parte de la Asamblea General de Asociados.

La Asamblea General elige cada dos años una Junta Directiva compuesta por 18 representantes de las empresas asociadas, incluyendo presidentes, gerentes y ejecutivos o ejecutivas de las empresas asociadas. La Junta Directiva debe contar con equidad de género que es requisito para las Asociaciones costarricenses según la ley y no incluyen a ningún miembro del equipo operativo de la organización.

Los deberes y responsabilidades de la Junta Directiva están normados por los estatutos de la organización. La Junta Directiva sesiona cada dos meses, alternando con las sesiones del Comité Ejecutivo, conformado por los coordinadores de cada comité.

La Junta Directiva nombra entre sus integrantes una coordinadora o coordinador de comité para cada una de

las áreas estratégicas de la organización. Se invita también a representantes de las empresas asociadas a formar parte de estos comités. La cantidad de integrantes varía pero se busca que no sea menor a tres participantes por comité. Los comités, que se reúnen mensualmente, lideran al equipo operativo de cada una de las áreas estratégicas, participan de la elaboración de los planes anuales, presupuesto y seguimiento del accionar de cada área.

La Dirección Ejecutiva y el equipo operativo de la organización elevan a la Junta Directiva las preocupaciones importantes por medio de las agendas tanto de Junta Directiva como de los comités. Actualmente no se cuenta con un mecanismo de medición y evaluación para las preocupaciones planteadas que contabilice la naturaleza y el número específico de preocupaciones presentadas. Sin embargo se lleva registro de las preocupaciones elevadas a Junta Directiva por medio de las actas correspondientes a cada sesión.

Junta Directiva 2014

- > **Luis Javier Castro**
Mesoamérica
Presidente
- > **Manuel Zúñiga**
Grupo Cuestamoras
Vicepresidente
- > **Franco Pacheco**
FAPA Consultores
Secretario
- > **Alejandra Cobb**
Procter & Gamble
Prosecretaria
- > **Alberto Borbón**
Hulera Costarricense
Tesorero
- > **Gisela Sánchez**
Florida Bebidas
Vocal
- > **Luis Gabriel Castro**
Porter Novelli
Vocal
- > **Elvira Saborío**
Grupo Nación
Vocal
- > **Kattia Morales**
Banco de Costa Rica
Vocal
- > **Karla Blanco**
INTEL
Vocal
- > **Roger Carvajal**
Grupo ICE
Vocal
- > **Juan Martín Barrero**
HP
Vocal
- > **Alexandra Kissling**
Rostipollos
Vocal
- > **Philippe Garnier**
Garnier & Garnier
Vocal
- > **Alejandra González**
Grupo Pelón
Vocal
- > **Arlene Ferrandino**
Grupo Acón
Vocal
- > **Oscar Hidalgo**
Coopeservidores
Vocal
- > **David Gutierrez**
BLP Abogados
Fiscal

* Uno de los integrantes de Junta Directiva presentó su renuncia durante el 2014, por lo que no figura en la tabla, pero su puesto será reemplazado para la siguiente elección.

Conformación Comités 2014



➤ Planificación 2014



➤ Sesión de planificación con Junta Directiva y Comités, agosto 2014.

El 2014 fue un año de grandes avances para la organización, sobre todo en cuanto a la implementación de la nueva estrategia de sostenibilidad desarrollada el año anterior, pero que entró en operación a partir del 2014 con la consolidación del equipo directivo que responde a la nueva estructura. Se crearon a su vez comités de Junta Directiva para liderar el trabajo con el equipo operativo en cada una de las dimensiones: económica, social y

ambiental, así como el área de gestión y las áreas administrativas y de comunicación.

Esta nueva estrategia estuvo acompañada de un proceso de planificación estratégica 2015-2018. El proceso, efectuado el 25 y 26 de agosto de 2014, contó con la participación de miembros de la Junta Directiva, Comités y el equipo operativo de la organización. La

jornada inició con presentaciones de expertos en diferentes ámbitos para poner en contexto temas políticos, económicos, sociales y ambientales. Contamos con una presentación del Sr. Miguel Gutiérrez Saxe: Costa Rica: contexto, desafíos y la dimensión política; la Sra. Mayi Antillón, ex ministra de Economía: El contexto y los desafíos desde la perspectiva económica; el Sr. René Castro, ex ministro de economía: El contexto y los desafíos desde la perspectiva ambiental. Se plantearon así mismo las tendencias actuales en temas de sostenibilidad y se revisaron los resultados del estudio de INSIGHTS que arroja la percepción tanto positiva como negativa de la organización a partir de la consulta a partes interesadas.

La planificación dio como resultado la estrategia para la organización para los próximos tres años con un nuevo propósito: **“Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido.”**

El proceso orienta el accionar de los comités y el equipo técnico, planteando un objetivo general para la organización que consiste en escalar la contribución de las empresas en la sociedad siendo su aliado estratégico en sostenibilidad. Propone así mismo metas, estrategias y medidas para

evidenciar el avance de la organización en función del objetivo planteado. A partir de este ejercicio inicial, los comités desarrollaron su propio ejercicio de planificación para los próximos tres años alienado a la planificación general.

El compromiso de la organización es que para el 2018 el **100% de las empresas asociadas estén avanzando en sus estrategias de sostenibilidad** para lo cual se ha desarrollado un mecanismo interno de evaluación de avances que nos permitirá llevar indicadores claros de cuánto y en qué áreas está avanzando cada empresa.

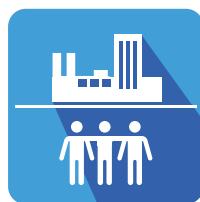
Respondiendo a la nueva estrategia propuesta, el modelo de atención para las empresas asociadas de AED está diseñado en tres dimensiones: Económica, Social y Ambiental, que se concentran en el desarrollo de herramientas y metodologías, servicios especializados, espacios de incidencia y proyectos e iniciativas que apoyen a las empresas y las articulen en esfuerzos comunes con el fin de minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos de la gestión empresarial.

Cada área trabaja con una serie de temas o parámetros relevantes que buscan orientar la acción responsable de la empresa. Dentro de los principales temas a tratar por cada dimensión están:



DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Agua y Saneamiento
- Energía y Cambio Climático
- Biodiversidad
- Materiales y Residuos



DIMENSIÓN ECONÓMICA

- Derechos Humanos
- Prácticas Laborales
- Comunidad
- Inclusión Social



DIMENSIÓN SOCIAL

- Empleo de Calidad e Inclusivo
- Competitividad
- Productos y servicios responsables



GESTIÓN INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDAD

- Concepto de Sostenibilidad
- Materialidad
- Política RSE
- Certificaciones
- Reportes de sostenibilidad

Cada tema específico está enlazado a desafíos globales y nacionales prioritarios y conlleva ciertos compromisos necesarios por parte del sector empresarial en los siguientes años para maximizar la contribución al desarrollo sostenible.

El área de Gestión Integrada para la Sostenibilidad se encarga de velar por agrupar los avances en las tres dimensiones como parte de un modelo de gestión integral en las empresas. Esta área tendrá a su cargo la atención y el seguimiento directo de las empresas asociadas. El área contempla una estructura dependiente de la Dirección Ejecutiva, liderada desde la Dirección de Gestión Integral para la Sostenibilidad y contemplando tres principales áreas de

trabajo: Área de Gestión Empresarial, Área de Responsabilidad Individual y la Secretaría Técnica del Pacto Global.

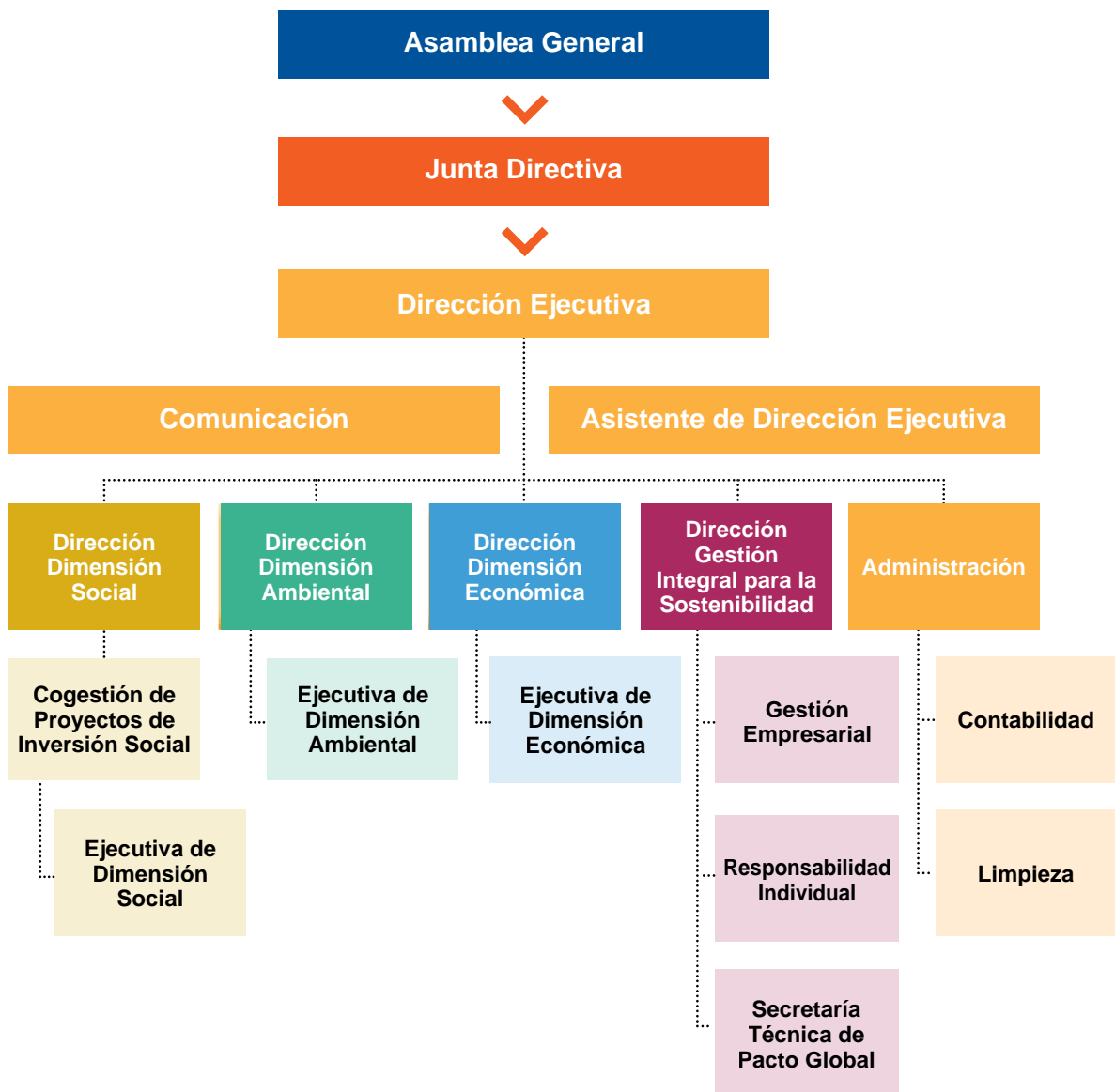
Este nuevo enfoque ha sido desarrollado tomando como base tendencias globales como Visión 2050 y Action 2020 del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), la ISO 26000, la nueva metodología G4 del GRI (Global Reporting Initiative) y otros instrumentos nacionales, como los informes del Estado de la Nación y la Consulta Nacional post 2015 del PNUD para Costa Rica.

Para implementar el modelo de atención para las empresas asociadas, AED está organizada en diferentes direcciones por cada dimensión de trabajo. Cada

dimensión está a cargo de un director o directora que tiene a su vez uno o más ejecutivos o ejecutivas a su cargo. Todas las direcciones responden a la Dirección Ejecutiva y reciben también el apoyo de los departamentos de Comunicación y Administración y Finanzas. De manera

semanal, todas las direcciones se reúnen con la Dirección Ejecutiva para tomar decisiones sobre el trabajo operativo de la organización.

La estructura de la organización, entonces, se ve de la siguiente manera:



> Alianzas Internacionales

AED es el capítulo de Costa Rica de cinco reconocidos organismos internacionales:



World Business Council for Sustainable Development

World Business Council for Sustainable Development: www.wbcsd.org

Organización liderada por los CEO de empresas con una visión transformista que guía a la comunidad global empresarial a crear un futuro sostenible para las empresas, la sociedad y el ambiente. A través de sus miembros, el Consejo aplica su liderazgo y vocería para generar soluciones constructivas y tomar acción conjunta para dirigir la acción empresarial en sostenibilidad.



United Way Worldwide: www.worldwide.unitedway.org

Es una red global de organizaciones sin fines de lucro que funcionan en 46 países para promover el bienestar de todas las personas, concentrándose **en temas de educación, ingresos y salud**. El objetivo de United Way es crear cambios duraderos al abordar las causas fundamentales de problemas en estas áreas.



Forum Empresa: www.empresa.org

Forum Empresa es una alianza de organizaciones empresariales de 13 países enfocadas en la Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial. Creada en el 1997, su meta es la promoción de prácticas de negocio responsable y la creación de una comunidad empresarial innovadora y sostenible en el continente americano, desde Estados Unidos hasta Chile.



Integrarse: www.integrarse.org

La Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE) es una alianza de las organizaciones promotoras de la Responsabilidad Empresarial y la Sostenibilidad en Centroamérica y el Caribe que busca promover en la comunidad empresarial de la región una cultura permanente de responsabilidad social empresarial y contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional. Reúne a más de 690 empresas en Costa Rica, Honduras, Panamá, Nicaragua, El Salvador, Guatemala y República Dominicana.



Red Pacto Global Costa Rica

Secretaría Técnica de la Red Local de Pacto Global: www.pactoglobalcostarica.com

Con el fin de acelerar el avance de la incorporación del Sector Empresarial Nacional a la Red Local de Pacto Global se designó a AED como la Secretaría Técnica de Pacto Global para Costa Rica. La secretaría debe coordinar las acciones y promoción del Pacto Global en el país así como ser el vínculo con las demás Redes Internacionales.

> Oferta de Valor



Crear Valor a la
Sociedad

Crear Valor a la
Empresa



Metodologías y
herramientas



Servicios
Integrados



Política
pública



Medios de
comunicación



Academia



Cámaras
Empresariales

La oferta de valor de la organización está enfocada en 3 pilares de acción que son las metodologías y herramientas, los servicios especializados y los espacios de incidencia.

Herramientas y metodologías:

Las herramientas y metodologías que emplean cada una de las áreas de trabajo se dividen en tres categorías que son las siguientes:

- **Herramientas y metodologías:** Las herramientas y metodologías que ofrece cada una de las dimensiones sumadas a las del área de Gestión Integral de la Sostenibilidad, facilitan la medición y gestión de impactos de las empresas de una forma simple, facilitando el trabajo en la implementación de las estrategias de sostenibilidad dentro de las empresas y asegurando la calidad en los procesos.
- **Mesas de capacitación:** Las mesas son espacios de capacitación de empresas en temas específicos de interés. Estas mesas son dirigidas por organizaciones expertas, que se encargan de brindar los contenidos y herramientas en cada una de las sesiones, que se realizan una vez al mes. En estas sesiones las empresas adquieren conocimientos que les permiten enfocar esfuerzos en aspectos puntuales relacionados con la gestión de la sostenibilidad. Además, las empresas avanzadas en cada tema tienen la posibilidad de compartir sus casos de éxito.

- **Sensibilización y formación:** Los servicios de sensibilización y formación buscan orientar a las empresas a partir de talleres, charlas, seminarios, actividades públicas y cursos en temáticas relacionadas la sostenibilidad.

Servicios especializados:

Con el objetivo de guiar a las empresas a implementar modelos de negocios responsables, AED ha desarrollado servicios especializados en sostenibilidad que permiten a las empresas avanzar en la identificación, reducción y compensación de sus impactos ambientales, sociales y económicos. Como parte de los servicios especializados, AED ofrece:

- **Cogestión:** La cogestión busca apoyar a las empresas a generar esquemas de inversión estratégica en temas económicos, ambientales y sociales que cumplan características de sostenibilidad, replicabilidad y escalabilidad a partir de alianzas público privadas que generen empoderamiento comunitario y de política pública. Los proyectos de Inversión de las empresas procuran contribuir al fortalecimiento de políticas públicas e instituciones estatales con el fin de mejorar la calidad de los servicios y la atención de las diversas necesidades de la población. Estos proyectos permiten al sector empresarial apoyar al Estado para dar un salto cualitativo en un área determinada, que ya esté definida como un desafío

del gobierno local o nacional y aporte a un impacto colectivo.

- **Acompañamiento técnico:** La entrega de herramientas, metodologías o cualquier conocimiento técnico por parte de la Asociación no puede ir desligado de un acompañamiento técnico que permita la correcta implementación de las propuestas y el uso eficaz de las herramientas.

Incidencia:

Parte del accionar de AED, se dirige a sensibilizar y a liderar procesos de incorporación de criterios de sostenibilidad en las diferentes partes interesadas, públicas y privadas, con que se relaciona, promover la comprensión del concepto y su urgencia como parte de la agenda de desarrollo del país y alinear esfuerzos en función de los retos prioritarios en lo ambiental, social y económico.

- **Espacios de articulación:** Los espacios de articulación están dirigidos a crear valor porque responden de manera articulada a los intereses y necesidades de múltiples actores, como Estado, sector empresarial y la sociedad civil. Se direccionan para sumar a estrategias país y la generación de nuevas capacidades.
- **Mesas de Impacto Colectivo:** Se trata de una propuesta de abordaje de problemas sociales y la elaboración de proyectos temáticos o territoriales mediante el esfuerzo coordinado de organizaciones sin fines de lucro, los gobiernos, las empresas y el público. Se trata de reunir a los diferentes actores en torno a una agenda común para crear impacto colectivo.

Estas 3 categorías de productos y servicios se desarrollan en las 4 dimensiones de trabajo.



> Dimensión Económica

Las tres áreas de enfoque de la Dimensión Económica son cubiertas mediante la oferta de valor de la siguiente manera:

1. Herramientas y metodologías:

- IndiCARSE PYME: es una herramienta de autoevaluación que permite la mejora continua de las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) para conducir sus negocios de forma responsable. Posibilita el auto-diagnóstico de la situación de RSE de la empresa involucrando a las partes interesadas internas, creando las bases para establecer un compromiso con la sostenibilidad, ya que los resultados son utilizados para definir un plan de mejora continua. Además, fortalece las capacidades competitivas de los encadenamientos productivos ligados a grandes empresas y/o emprendimientos locales y nacionales, lo cual minimiza los riesgos y mejora la relación de las empresas con sus clientes. Contribuye además con los objetivos de la política pública de fomento a la PYME y el emprendimiento en Costa Rica.

● Sensibilización y formación:

- Taller de Prácticas Justas de Operación
- Taller de Asuntos de Consumidores
- Charla de introducción Inversión de Impacto
- Charla de introducción Innovación para la Sostenibilidad

● Mesas de capacitación:

- Cadena de Suministros: busca facilitar capacitación y asesoría a las empresas, en el proceso de desarrollo transferencia de la responsabilidad social y sostenibilidad a su cadena de suministros.
- Prácticas Laborales y Cadena de Valor: brinda conocimientos y herramientas básicas a las empresas, para que puedan verificar el cumplimiento de prácticas laborales responsables según la legislación nacional, instrumentos internacionales y la norma ISO 26000.

2. Servicios especializados:

- Acompañamiento técnico: se cuenta con dos programas ajustados a las necesidades de cada empresa.
- Programa de Fortalecimiento de la Cadena de Suministros: facilita a las empresas asociadas a AED un programa de desarrollo, capacitación y acompañamiento dirigido a los actores más relevantes de su cadena de suministros.
- Programa de innovación para la sostenibilidad: facilita a las empresas asociadas a AED un programa capacitación y transferencia de herramientas para sistematizar y gestionar los esfuerzos de Innovación para la Sostenibilidad, de manera que se formalice un proceso repetible, medible y escalable.
- **Cogestión de proyectos**

3. Incidencia:

- Vinculación al Programa EMPLEATE: busca promover la inserción laboral de las personas jóvenes en situación de vulnerabilidad mediante servicios

especializados de capacitación dirigida, intermediación, orientación e información para el empleo a partir de las demandas del mercado laboral.

- Vinculación al Ecosistema de Emprendimiento, Alianza con Yo Emprendedor y Semana Global de Emprendimiento: iniciativa que busca desarrollar emprendedores y un ecosistema adecuado que propicie el surgimiento de nuevos negocios en Costa Rica como detonador de desarrollo económico y social.
- Espacios de discusión en tendencias económicas: sesiones de reflexión sobre temas de interés de la dimensión económica: Oportunidades de Negocios en la Base de la Pirámide, Inversión de Impacto y Formación Dual.
- Adhesión al Código de Prácticas Responsables con la Cadena de Valor, Alianza MEIC-AED: Se trata de un instrumento voluntario que establece prácticas de relacionamiento responsable con los actores de la Cadena de Valor de Grandes Empresas: PYMES proveedoras y distribuidoras y consumidores.



➤ Dimensión Ambiental

Las tres áreas de enfoque de la Dimensión Ambiental son cubiertas mediante la oferta de valor 2015, la cual se describe a continuación:

1. Herramientas y metodologías:

● **Sensibilización y formación:**

- Sensibilización Ambiental
- Taller de sensibilización ambiental para altos ejecutivos
- Talleres técnicos (agua, tratamiento de aguas residuales, compras sostenibles, energía eléctrica, contaminantes atmosféricos, combustibles fósiles, compensación)
- Taller de actualización de Eco Eficiencia Empresarial

● **Mesas de capacitación:**

- Eco Eficiencia Empresarial / Cambio Climático: Es una mesa de trabajo que pretende crear capacidades en el sector empresarial para asumir sus impactos ambientales, comprometiendo a las empresas a medir, reducir, compensar y

adaptarse al Cambio Climático. La mesa de trabajo se basa en el Galardón de Cambio Climático del Programa Bandera Azul Ecológica, el cual brinda una base en indicadores ambientales escalables a certificaciones y normas internacionales.

- Eco Eficiencia Empresarial / Agropecuario: Es una mesa de trabajo que pretende crear capacidades en el sector agropecuario para asumir sus impactos ambientales, comprometiendo a los productores a medir, reducir, compensar y adaptarse al Cambio Climático. La mesa de trabajo se basa en el Galardón Agropecuario del Programa Bandera Azul Ecológica, el cual brinda una base en indicadores ambientales escalables a certificaciones y normas internacionales.
- Herramientas para la Neutralidad: Esta pretende direccionar a las empresas hacia la Carbono Neutralidad, por

medio de herramientas reconocidas a nivel internacional en inventario de gases de efecto invernadero, medición de huella hídrica, entre otras certificaciones de gestión. La mesa de trabajo está diseñada para que las empresas con una gestión ambiental ya establecida o más avanzada, logren generar su inventario de Gases de Efecto Invernadero (IGEI) con la herramienta proporcionada por Green House Gas Protocol (GHG).

2. Servicios especializados:

- Acompañamiento técnico: se cuenta con dos programas personalizados a las necesidades de cada empresa.
- Adaptación al Cambio Climático: En la dimensión ambiental de AED ha desarrollado una metodología para la identificación de la vulnerabilidad ante el Cambio Climático y definición de acciones de adaptación. Esta metodología consta de 7 pasos en los que se brindarán impactos locales claves, identificación de impactos pasados, presentes y futuros, potenciales acciones de adaptación, costeo y priorización de las acciones, plan de acción de adaptación. Este es un servicio que se brinda en la empresa, los temas se abarca en un máximo de cuatro sesiones.
- Creación de capacidades: Eco Eficiencia Empresarial es una iniciativa que nace a

partir de la necesidad del sector empresarial de contar con una metodología práctica, amigable y sencilla para medir, gestionar y comprender su impacto ambiental. El servicio de creación de capacidades consiste en replicar el modelo de Eco Eficiencia Empresarial en la cadena de valor, con la posibilidad de realizarlo en 5 categorías del Programa Bandera Azul Ecológica: Centros Educativos, Sector Agropecuario, Cambio Climático, Municipalidad, Hogares Sostenibles. Este servicio genera a la empresa un relacionamiento estratégico con la comunidad, cadena de valor e instituciones aliadas a su organización.

3. Incidencia:

- Procesos de Fortalecimiento y Consulta: El Programa Bandera Azul Ecológica se encuentra en un proceso de transformación desde el 2012 en el que pretende reforzar técnicamente y validar sus manuales de procedimiento. Estos son los procesos de fortalecimiento y consulta, los cuales liderados por AED, pueden ser financiados por cualquier organización que está interesada y que su giro de negocio esté relacionado directamente con la categoría. Las categorías que aún no han pasado por el proceso son: hogares sostenibles, microcuencas, comunidad, comunidad clima neutral, playas, eventos especiales, salud comunitaria.



> Dimensión Social

Las tres áreas de enfoque de la Dimensión Social son cubiertas mediante la oferta de valor de la siguiente manera:

1. Herramientas y metodologías:

● Mesas de capacitación:

- Red de Empresas Inclusivas: es una coalición del sector empresarial que intenta multiplicar las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad.
 - Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema: mesa que busca erradicar la pobreza extrema entre las y los colaboradores y sus familias, mediante un enfoque integral y sensible a las distintas dimensiones que influyen en el fenómeno de la pobreza.
 - Empresas por la Igualdad de Género: busca apoyar mediante asesoría presencial a las empresas según su nivel de desarrollo de acciones hacia la igualdad y equidad entre hombres y mujeres en la organización.
- Relacionamiento estratégico con la comunidad: Mesa de capacitación para el diseño de un plan estratégico sobre relacionamiento con la comunidad.
 - Principios Empresariales y Derechos de la Niñez: El propósito es que las empresas cuenten con el acompañamiento y capacitación, en el marco de la Responsabilidad Social, para adquirir compromisos formales, sistemáticos y sostenibles que les permitan implementar los principios empresariales y derechos de la niñez y reportar efectivamente sus avances.

● Sensibilización y formación:

- Taller de Derechos Humanos
- Taller sobre Comunidad: Los Foros de Comunidad, son espacios de capacitación y transferencia de buenas prácticas para las empresas. Su objetivo

principal es sensibilizar sobre la importancia de realizar a cabo un relacionamiento comunitario estratégico. Que esté alineado a su negocio y los asuntos materiales que definen, así como con los principios de empoderamiento comunitario, alianzas público privadas, inversión social estratégica y el voluntariado como herramienta para el logro de los objetivos de sostenibilidad de la empresa.

- Taller sobre Prácticas Laborales
- Foros de Participación Activa de la Comunidad, Alianzas público-privadas y Anticorrupción

2. Servicios especializados:

- Acompañamiento técnico: se cuenta con dos programas personalizados a las necesidades de cada empresa.
- Vivir la Integración: Vivir la Integración es un programa que cree que el acceso equitativo al empleo y el apoyo al emprendimiento son la base de la integración de las personas refugiadas y solicitantes de esta condición. El programa brinda el marco de apoyo para que las empresas desarrollen programas de Responsabilidad Social

Empresarial (RSE), que favorezcan la integración de las personas refugiadas en Costa Rica.

- Respuesta Empresarial al VIH/Sida: El servicio busca apoyar a las empresas en el cumplimiento de la “Directriz para la prevención y el abordaje del VIH/sida en el mundo del trabajo”, con fundamento en lo establecido en la Constitución Política de Costa Rica y el Código de Trabajo; para la prevención y el abordaje del VIH en el mundo del trabajo.
- Asesoría para la elaboración de planes y programas con la comunidad

3. Incidencia:

- Banco de Alimentos: iniciativa que busca gestionar el sistema de recepción de donaciones y de distribución de alimentos y productos de primera necesidad por medio de organizaciones sociales y comunitarias a la población en condiciones de pobreza y exclusión.
- Bloque Empresarial LGBTI: Espacio de discusión, reflexión e intercambio de experiencias para la generación de herramientas que permita a las empresas identificarse como espacios laborales libres de discriminación y estigma.



➤ Gestión Integral para la Sostenibilidad

Las tres áreas de enfoque de Gestión Integral para la Sostenibilidad son cubiertas mediante la oferta de valor de la siguiente manera:

1. Herramientas y metodologías:

- **IndiCARSE:** IndiCARSE es una herramienta que permite un proceso de reflexión interna y mejora continua en las empresas de manera medible, dotando de información valiosa para medir el desarrollo de la RSE en cada uno de las materias fundamentales a nivel interno y externo, formalizar procesos de RSE no documentados, facilitar el intercambio de experiencias y generar información fiable, documentada y sistematizada que podría servir como insumo para los reportes de sostenibilidad.
- **Plataforma E-Learning:** Esta plataforma de formación continua y sensibilización elaborada por INTEGRARSE busca acercar conocimientos generales sobre Responsabilidad Social a las empresas para que contribuyan, a través de su operación diaria responsable, a impactar en el desarrollo sostenible de Centroamérica y el Caribe.
- **Herramienta de Medición de Impacto**
- **Mesas de capacitación:**
 - **Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad:** La mesa busca llevar a las empresas por un proceso de acompañamiento para el alineamiento de su sistema de gestión a la Responsabilidad Social; además de desarrollar capacidades y habilidades en personas clave de las empresas asociadas, para liderar el proceso de generación de insumos para la incorporación de consideraciones sociales y ambientales a la estrategia del negocio.

- Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad: Promover y capacitar a las empresas participantes en metodologías y herramientas para la comunicación responsable y efectiva de la sostenibilidad.
- Voluntariado estratégico: Es un espacio de capacitación a disposición de las empresas con el fin de que comprendan el valor del voluntariado para el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad.
- Pacto Global: La mesa de trabajo de Pacto Global tiene por objetivo formar a los asistentes en los diez principios así como en las herramientas de gestión existentes para que las diferentes entidades puedan ejecutarlos.

- **Sensibilización y formación:**

- Jornada Anual de Sostenibilidad
- Curso Intensivo en RSE: busca especializar a ejecutivos de nivel gerencial y consultores en la incorporación de la SOSTENIBILIDAD a la estrategia de negocios, a partir de una plataforma común de conocimientos y herramientas que faciliten la implementación de acciones de RSE en las empresas.
- Curso Implicaciones y auditores SGRS: Los Cursos de Implicaciones y Auditores son espacios de capacitación sobre las implicaciones y auditoría de la Norma de Sistema de Gestión en Responsabilidad Social: INTE 35-01-01, impartidos por AED y Sherpa Consultores de la mano con el Instituto de Normas Técnicas (INTECO).

- Curso Norma ISO 26000: El curso ofrece a los participantes una revisión del proceso completo de la elaboración de Reportes de Sostenibilidad y la interrelación con el proceso de definición de la materialidad, principalmente el método de definición de los aspectos materiales del reporte y la cobertura de los mismos.
- Diplomado en Gestión Estratégica de la Sostenibilidad
- Talleres de Estrategia Sostenible:

2. Servicios especializados:

- **Acompañamiento técnico:**

Cada una de las empresas en AED tiene asignada un ejecutivo o ejecutiva de gestión quienes manejan una cartera entre 30 a 35 empresas divididas por sector de actividad económica. Los ejecutivos y las ejecutivas son el principal contacto de la organización con las empresas asociadas. Deben llevar el seguimiento de cada una de las empresas asignadas así como desarrollar un plan de trabajo anual para asegurar el aprovechamiento de los productos y servicios disponibles para las empresas según su categoría de afiliación, así como el avance en cuanto a la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Su función también contempla la interacción con las otras áreas de la organización cuando alguno de los asociados requiera el conocimiento técnico especializado o el desarrollo de alguna iniciativa específica.

Como parte del proceso de acompañamiento brindado a las empresas hemos definido una hoja de ruta para el alineamiento de la estrategia de negocios a la sostenibilidad. La ruta parte de los principales cinco lineamientos reconocidos globalmente como la base para el desarrollo de estrategias de negocios sostenibles: las Líneas Directrices para empresas multinacionales de la OCDE, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la guía ISO 26000 sobre responsabilidad social al igual que la

Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la OIT así como aplicar los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.

A partir de estos cinco marcos de referencia, se establece un proceso de alineamiento y planificación para contemplar las consideraciones sociales y ambientales en la estrategia central del negocio.





De igual manera, la oferta de valor de la organización contempla un plan de mejora continua para las empresas asociadas. Se busca que las empresas trabajen a partir de asumir un compromiso con el manejo sostenible de sus negocios, entendiendo dónde están, partiendo de un análisis de materialidad y un entendimiento de los riesgos y oportunidades asociados a la gestión responsable y sostenible de la empresa. Con esa base se deben plantear una estrategia y definir mecanismos para la implementación así como la recolección de información que evidencie los avances y logros obtenidos, que a su vez deben ser sistematizados en un reporte de sostenibilidad que sirva

como mecanismo de transparencia y rendición de cuentas. Todo esto bajo un marco constante de capacitación y comunicación que conduzca a crear una cultura empresarial de sostenibilidad.

3. Incidencia:

- Trabajo con Cámaras Empresariales
- Desarrollo de Protocolos Sectoriales
- Trabajo con Medios de Comunicación
- Trabajo con Universidades
- Impulso a la Estrategia Nacional de RSE
- Participación de Iniciativa de Reporting Matters del WBCSD



Estrategia de
sostenibilidad

CAPÍTULO
2

➤ Relacionamiento con partes interesadas



➤ Proceso de consulta a partes interesadas para validar temas potencialmente materiales para la organización.

Una parte interesada es cualquier individuo o grupo que puede afectar o ser afectado por las actividades de una organización.

Si bien el último ejercicio de mapeo de partes interesadas se realizó durante 2010, cada año se realiza una revisión del contexto y de los públicos involucrados a en todas las etapas de la cadena de valor de la

organización. Durante el 2014, el equipo técnico de AED revisó y actualizó el mapeo, ampliando la información sobre el estado de la relación con cada parte interesada, para garantizar que se tratara de un ejercicio exhaustivo que incluyera todos los actores que afectan o se ven afectados por nuestra operación. Así, las partes interesadas definidas como prioritarias se muestran en el siguiente gráfico:



Como parte del proceso de consulta y diálogo con partes interesadas, cada dos años realizamos un estudio cualitativo conocido como Insights, en el cual, mediante entrevistas focalizadas a representantes de cada público estratégico con el que AED tiene relación, se define una percepción general de la organización por cada parte interesada. Además, el acercamiento se aprovecha como punto de definición de expectativas de ambas partes y se emplea como insumo para mejorar el accionar de AED en todos sus campos, incluso mediante la validación de temas potencialmente materiales

incluidos dentro de nuestra gestión. La selección de los y las entrevistadas se hace según recomendación de cada una de las áreas de trabajo de AED, de manera que la investigación alcance un nivel de representatividad y profundidad adecuado y que la información obtenida sea útil para la toma de decisiones.

Durante el 2014, se realizó por segunda ocasión el estudio de Insights que incluyó a las partes interesadas prioritarias obtenidas del mapeo. Los principales resultados se resumen a continuación:

Parte Interesada	Insight
Empresas asociadas	Especialistas en temas de sostenibilidad y RSE que promueven iniciativas a través de su red de contactos, pero debe dar mayor acompañamiento y brindar nuevas herramientas para promover la ejecución de nuevos proyectos en otras zonas del país.
Empresas no asociadas	AED es reconocida como gestora de la RSE por sus proyectos, alianzas y actividades de voluntariado, sin embargo el factor económico pesa, pues no se cuenta con el presupuesto para poder ser parte de la organización.
Empresas que se han ido	A pesar de ser una empresa con gran conocimiento en la gestión de la RSE y que brinda una amplia red de contactos, la experiencia con el servicio brindado no fue lo suficientemente valiosa, para poder continuar.
Gobiernos locales	AED es un gran aliado de las municipalidades, sin embargo debe haber mayor promoción de alianzas en temas ambientales y sociales que vincule a las comunidades.
ONGs	Organización de gran trayectoria, gran aliado estratégico y motor de desarrollo local. Debe aprovechar más el potencial que tiene como articulador y promover más proyectos de impacto nacional.
Instituciones Públicas	Socio estratégico en la implementación de iniciativas que promueven el desarrollo colectivo, pero debe mejorar en el seguimiento e impulso de nuevas estrategias con otros sectores claves, además de evidenciar el impacto logrado con cada uno de los proyectos ejecutados.

El proceso es desarrollado por una agencia de comunicación y los resultados fueron presentados en la sesión preparatoria a la planificación estratégica de la organización como insumo para la toma de decisiones. En la sesión de planificación estratégica participan la Junta Directiva, Comités y el equipo técnico de la organización. Para el 2014, adicional a los INSIGHTS y como parte del proceso de materialidad de la organización, se realizaron grupos focales con empresas asociadas, comités y Junta

Directiva y con el equipo técnico para determinar la relevancia de temas económicos, sociales y ambientales de la organización.

Esta herramienta también se emplea para evaluar la satisfacción con los productos y servicios brindados y mejorar la oferta de valor de AED para sus empresas asociadas, además funciona como mecanismo de quejas y reclamación en caso de violación de algunos de los acuerdos que se pactan con las empresas como parte de su

membresía, incluidos en el contrato de afiliación con aspectos específicos sobre privacidad de información, entre otros.

Adicionalmente, todas las iniciativas y proyectos se crean y ejecutan con la participación de la parte interesadas involucradas en ellos. De esta manera, por ejemplo, el aprovechamiento de los productos y servicios de las empresas se hace por medio de un plan de trabajo en conjunto con la contraparte, los proyectos en alianza público privada se crean considerando las propuestas de las instituciones públicas, a nivel interno hay espacio para que los y las colaboradoras retroalimenten las acciones que se llevan a cabo, tanto a nivel interno y

externo, que los involucran; las organizaciones sin fines de lucro tienen poder de decisión sobre los proyectos en que apoyan. En general, la filosofía de la organización es crear proyectos mediante la construcción conjunta con todas las partes involucradas, a quienes se les da poder de decisión y con quienes se llega a acuerdos para satisfacer todas las expectativas.

Para el 2015, se realizará un ejercicio de mapeo de partes interesadas más robusto, ya que se aplicará una herramienta de medición de la reputación con el objetivo de gestionarla y maximizar el valor que perciben los diferentes públicos de la organización.

> ¿Cómo creamos valor?

Debido a que durante el 2014 por primera vez se comenzó a desarrollar y aplicar a nivel interno una metodología para determinar la materialidad de la organización, se detectó poca claridad en la forma en que funcionaban los procesos de entrada y salida de productos, servicios e información. Es decir, se desconocía la cadena de valor que conecta a todos los actores involucrados en el accionar de AED.

Uno de los principales avances de este periodo fue la definición de la cadena de valor de la organización, gracias a la participación y validación del equipo técnico, de la Junta Directiva y Comités y de los representantes de las empresas asociadas.

Partiendo de un esquema tradicional de cadena de valor, se planteó una propuesta que permitiera reflejar de manera adecuada la forma en que la organización crea valor tanto para las empresas asociadas como para las distintas partes interesadas y la sociedad en general. Se definió entonces que AED cuenta con una serie de recursos, no sólo financieros sino también humanos,

alianzas locales e internacionales y otros recursos, que convierte en actividades claves que generan valor. Estas actividades claves se convierten en una serie de resultados principales que contemplan, no sólo la gestión interna de temas económicos, sociales y ambientales, sino también el avance en el compromiso de las empresas asociadas con la sostenibilidad. Se determinó que estos resultados principales de la organización también deben reflejar los alcances de los proyectos y programas desarrollados, así como la capacidad de incidencia de la organización en el avance de políticas públicas para la sostenibilidad, el desarrollo de temas desde los medios de comunicación y el fortalecimiento de la oferta académica y de las cámaras empresariales en temas de sostenibilidad. Estos principales resultados generarán a su vez beneficios para la sociedad al lograr escalar la contribución de las empresas a temas prioritarios económicos, sociales y ambientales.

La cadena de valor puede ser apreciada de manera gráfica de esta manera:

Principales Recursos

Actividades Clave Generación de Valor

Principales Resultados

Beneficios a la Sociedad

Recurso Humano

Recursos Financieros

Aliados Locales

Aliados Internacionales

Proveedores

Comunidad

Medios de Comunicación

Consultores

DIMENSIÓN SOCIAL

Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Comunidad, Inclusión Social, Prod. y Serv. Responsables

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Energía y Cambio Climático, Agua y Saneamiento, Biodiversidad, Materiales y Residuos

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Empleo de Calidad e inclusivo, Competitividad y Productos y Servicios Responsables

GESTIÓN INTEGRAL DE LA SOST.

Concepto de Sostenibilidad, Materialidad, Política RSE, Certificaciones, Reportes de Sostenibilidad

SERVICIOS INTEGRADOS

- Herramientas Metodológicas
- Servicios Especializados
- Incidencia

1. Movilización del Compromiso Empresarial

2. Principales proyectos y programas

3. Capacidad de incidencia:

- Política Pública
- Medios de Comunicación
- Academia
- Cámaras Empresariales

4. Gestión Interna del Impacto

Escalar la contribución de las empresas en la sociedad siendo su aliado estratégico en sostenibilidad

➤ Proceso de materialidad



➤ Ejercicio de priorización de temas potencialmente materiales con staff técnico de la organización.

Durante 2014, AED realizó un proceso inicial para determinar su materialidad. La motivación surgió, principalmente, debido a la inquietud de las empresas en trabajar en la identificación de sus temas materiales, para lo cual la organización decidió realizar el proceso a nivel interno para poder mejorar el acompañamiento a sus asociados. Además, como parte de uno de los proyectos regionales de la Red INTEGRARSE, se fortalecieron las capacidades de las organizaciones promotoras de la responsabilidad social en Centroamérica en el tema específico de reportes de sostenibilidad, por lo cual se identificó que una de las principales debilidades eran los procesos de materialidad internos.

De esta manera, AED llevó a cabo un proceso exhaustivo y participativo para identificar los temas críticos de su gestión en función de sus impactos ambientales, sociales y económicos.

Inicialmente, se desarrolló un ejercicio de diagnóstico e identificación, luego se pasó a una etapa de consulta y priorización, se desarrolló la validación de los temas que surgieron y, finalmente, se incorporaron como parte de la estrategia y, por ende, de la rendición de cuentas y la memoria de sostenibilidad.

Como parte de la etapa de diagnóstico, se aplicó una herramienta interna para medir la pertinencia de los temas y asuntos



- 59 participantes en total
- Públicos Internos:
37 participantes en sesiones de focus groups
 - a. 17 Representantes de Empresas Asociadas
 - b. 12 representantes del equipo ejecutor
 - c. 8 representantes de JD y Comités
- Públicos Externos:
22 participantes consultados mediante entrevistas telefónicas
 - a. 7 Líderes de Opinión
 - b. 2 Representantes de Gobierno (No se pudieron hacer más entrevistas por estar en proceso de cambio de gobierno)
 - c. 4 Empresas no asociadas (prospecto o que han dejado la organización)

presentes en las 7 materias de la Norma internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social. Además, se hizo una revisión profunda de los “Sustainability Topics” del sector de organizaciones sin fines de lucro y se realizó un ejercicio de benchmark con reportes de sostenibilidad de organizaciones similares a AED, con el objetivo de identificar tendencias y patrones en relación con la gestión responsable y la materialidad.

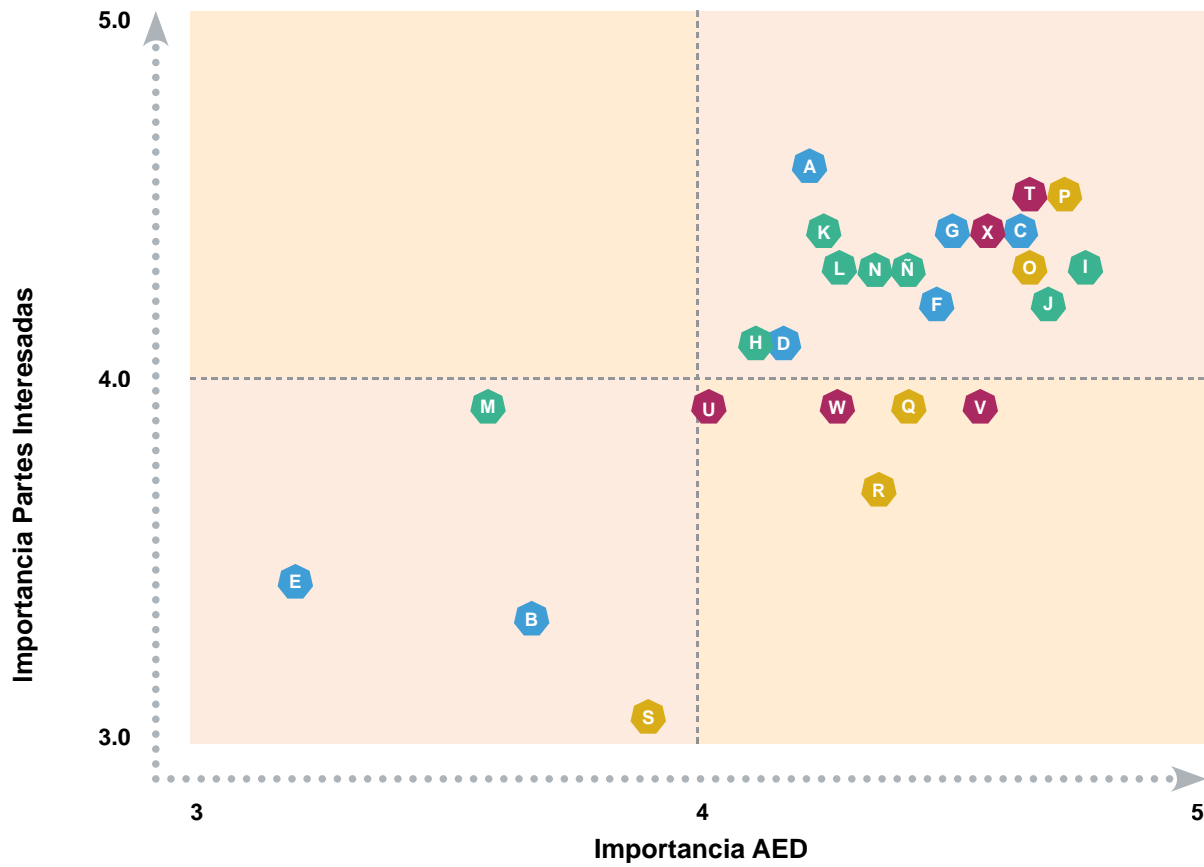
Como parte del diagnóstico, se revisó la estrategia de la organización a la luz de los principales impactos y partes interesadas involucradas en cada etapa de su cadena de valor con base en los insumos obtenidos de los primeros ejercicios de diagnóstico.

Finalmente, se identificaron los principales temas que se consideraron críticos para la gestión de AED, tanto interna como externa y se llevaron a consulta y validación con las partes interesadas definidas como prioritarias.

En la consulta, se realizaron un total de 59 encuestas a representantes de las diferentes partes interesadas externas como empresas asociadas, empresas no asociadas, cámaras empresariales, gobierno, academia y medios de comunicación. Además, se realizaron grupos focales específicos con empresas asociadas, Junta Directiva y comités y todos los y las colaboradores de la organización.

Finalmente, se desarrolló una matriz que cruza los datos de priorización dados por las diferentes partes interesadas que participaron en el proceso y se validaron los temas a ser incluidos como parte de la estrategia de sostenibilidad de AED.

Matriz de Materialidad



Aspectos Materiales distribuidos por dimensión

Dimensión Económica

- A** Cadena de Suministros, RSE en cadena de Valor
- B** Desempeño económico, Valor generado y distribuido, impactos económicos Indirectos
- C** Ética y transparencia en la recaudación y asignación de fondos.
- D** Generación de empleo y empleabilidad
- E** Presencia de Mercado
- F** Inclusión económica y emprendimientos sociales
- G** Promoción de Inversión socialmente Responsable

Dimensión Ambiental

- H** Evaluación ambiental para proveedores (gestión a nivel interna y promoción para las empresas hacia afuera)
- I** Gestión Interna del impacto ambiental y uso sostenible de los recursos
- J** Consumo Sostenible, Mitigación de impactos de productos y servicios
- K** Energía y Cambio climático

- L** Agua y Saneamiento
- M** Biodiversidad
- N** Materiales y residuos
- Ñ** Prevención de la contaminación

Dimensión Social

- O** Participación en la comunidad (interno y externo)
- P** Derechos Humanos, Debida Diligencia
- Q** Prácticas Laborales
- R** Capacitación y desarrollo del personal
- S** Asuntos de consumidores

Transversal

- T** Relacionamiento con partes interesadas
- U** Mecanismo de quejas y retroalimentación.
- V** Incidencia en Política Públicas
- W** Monitoreo y evaluación de programas
- X** Educación y toma de conciencia



Alcances
2014



Alcances 2014

Composición de la Membresía

Dado que el fin de AED es “Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido”, se busca incorporar anualmente a más empresas y organizaciones que se responsabilicen de sus impactos y

colaboren con el desarrollo sostenible del país al tiempo en que mejoran su competitividad.

Para ello, durante el 2014, nos fortalecimos con la entrada de 20 nuevas empresas, llegando a un total de 124 empresas asociadas.

124 empresas que han trabajado para posicionar el concepto de sostenibilidad como eje de su gestión y como parte esencial de la agenda de desarrollo de Costa Rica.

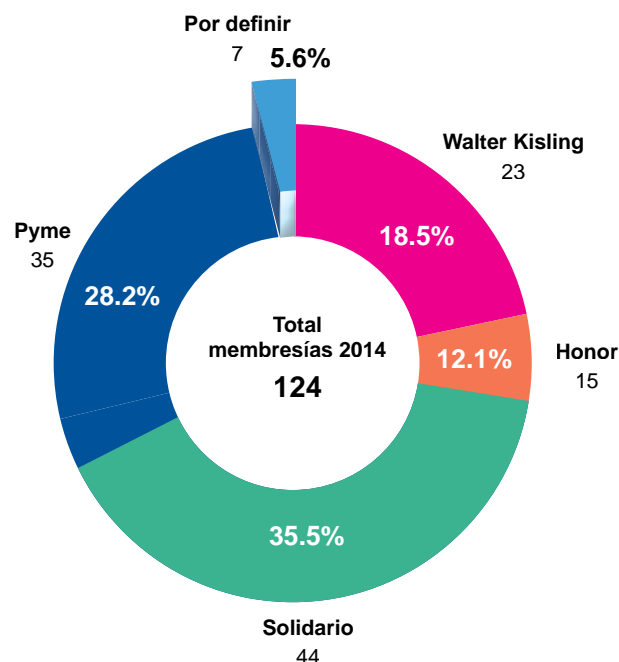
Crecimiento: 7% con respecto al año anterior

Cantidad de Empresas asociadas por año

Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Cantidad de empresas	82	86	95	105	116	124

Empresas por categoría

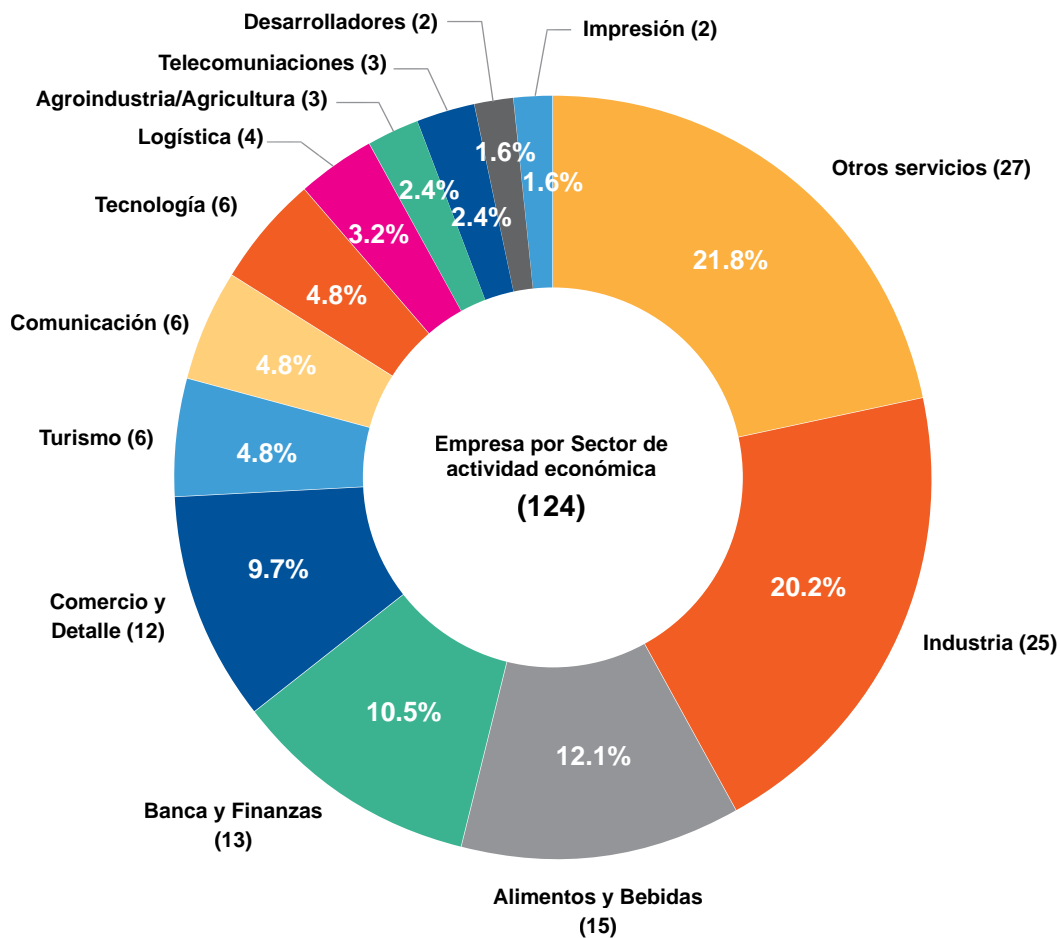
Según su categoría de afiliación, la membresía estuvo compuesta durante 2014 por 23 empresas en la categoría Walter Kissling, 14 empresas en la categoría Honor, 44 empresas en categoría Solidario y 35 se ubicaron en categoría PYME. Es importante destacar que la categoría Solidario aumentó de 28 empresas en el 2012, a 44 en el 2014 y se ha convertido en la categoría de afiliación más escogida por las empresas.



Empresas por sector de actividad económica, tamaño y procedencia

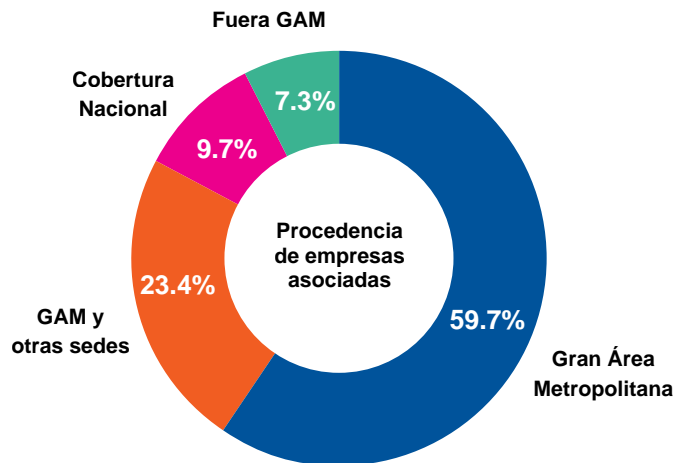
Las empresas que forman parte de AED proceden de diversidad de sectores de

actividad económica. Esta división se ha empleado como insumo para detectar tendencias por sectores, impactos comunes y posibles buenas prácticas que puedan ser replicables entre las empresas.



En cuanto a tamaño, el 47.6% de las empresas asociadas son empresas grandes, seguido de un 41.1% de empresas medianas. Únicamente un 11.3% de las empresas asociadas corresponden a micro y pequeñas empresas.

Con respecto a la procedencia de las empresas asociadas y su cobertura en el país, el 59,7% de las empresas tiene su sede en el Gran Área Metropolitana. Un 23,4% de las empresas cuenta con su sede principal en el GAM, pero tiene sucursales o sedes adicionales en otras regiones del país. El 9,7% de las empresas tienen cobertura en todo el país, con múltiples sedes y sucursales en todas las provincias. Únicamente un 7,3% de las empresas tienen su sede principal fuera del Gran Área Metropolitana.



Una vez definidos los datos relacionados con la cantidad de empresas sobre las que nuestros productos y servicios generan impactos. Se va a describir el abordaje y resultados por cada una de las dimensiones de trabajo: Gestión Integral para la Sostenibilidad, Ambiental, Social y Económico.



**GESTIÓN INTEGRAL PARA
LA SOSTENIBILIDAD**





Gestión Integral para La Sostenibilidad

- **Concepto de Sostenibilidad**
- **Materialidad**
- **Política RSE**
- **Certificaciones**
- **Reportes de sostenibilidad**

El área de Gestión Integral para la Sostenibilidad tiene el propósito mantener la integralidad del concepto de sostenibilidad aprovechando el conocimiento, herramientas, metodologías y expertise desarrollado desde las Dimensiones Económica, Social y Ambiental de la organización. Además, trabaja con las empresas en enfocar sus esfuerzos de responsabilidad individual de manera alineada con la estrategia de sostenibilidad de la empresa e impulsa el Pacto Global como una de las herramientas de gestión de los impactos de las empresas.

Partiendo de herramientas y lineamientos internacionalmente reconocidos como los 10 Principios de Pacto Global, las Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales y la ISO 26000, el Área de Gestión Integral para la Sostenibilidad vela por que las empresas incorporen consideraciones sociales y ambientales en su estrategia de negocios.

El enfoque de trabajo contempla cinco principales enfoques de gestión:



CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD

- 1. Concepto de Sostenibilidad:** El concepto integral de sostenibilidad implica la incorporación de consideraciones sociales y ambientales en la estrategia de negocios de la empresa para evitar que los componentes se aborden de manera aislada o desarticulada.

Como respuesta a los desafíos ligados a este enfoque de gestión, se buscará: sensibilizar a colaboradores a todo nivel y velar por el enfoque correcto de sostenibilidad en toda la organización, desarrollar capacidades de liderazgo en distintas áreas del negocio, utilizar enfoques de responsabilidad social reconocidos internacionalmente, asumir un compromiso empresarial por la gestión responsable y sostenible de la empresa e incrementar el número de empresas con Sistema de Gestión en RS.



MATERIALIDAD

- 2. Materialidad:** Proceso para identificar Aspectos Materiales que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos; o reflejen una preocupación sustancial en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas.

Los compromisos en relación con la materialidad son: posicionar la importancia del Análisis de Materialidad, incentivar la participación de los Altos Ejecutivos de la organización en todo el proceso de Análisis de Materialidad, promover que las organizaciones desarrollen este proceso con conciencia y de manera exhaustiva, identificar herramientas y mecanismos para que los resultados del Análisis de Materialidad permeen en la organización e incentivar el desarrollo de análisis de materialidad por sectores de actividad económica.



POLÍTICA RSE

- 3. Política RSE:** Proceso por el cual las empresas se comprometen con una serie de intenciones y proveen orientación a la organización relativa a su responsabilidad social, mediante un compromiso formal de la alta dirección.

Desde Política RSE, se propone apoyar para el: desarrollo de políticas sobre responsabilidad social a lo interno de las empresas, apoyo e impulso a la creación de una política nacional de responsabilidad social e iniciativa regional o hemisférica para el impulso de políticas nacionales de responsabilidad social en Latinoamérica.



CERTIFICACIONES

- 4. Certificaciones:** Orientación y acompañamiento para las empresas sobre el uso de normas y certificaciones para reflejar el compromiso y el avance de la empresa en sostenibilidad, así como en las distintas dimensiones (económica, social y ambiental), a través de un sistema de gestión que busque establecer una política, objetivos y un sistema para dar seguimiento al cumplimiento de esos objetivos.

En respuesta a los desafíos relacionados con las Certificaciones, la organización se compromete a generar: mayor involucramiento de las

empresas en procesos sistematizados de mejora continua, participación en consultas para aprobación o mejora de normas técnicas tanto nacionales como internacionales y orientación a las empresas para la adecuada comprensión de las normas relacionadas con la sostenibilidad.



REPORTES DE
SOSTENIBILIDAD

5. Reportes de Sostenibilidad: Es un documento o herramienta de uso voluntario, que mediante una serie de indicadores económicos, sociales y ambientales hace de conocimiento público el rendimiento y el comportamiento de una empresa sin importar su tamaño o giro de negocios.

Los compromisos asociados a Reportes de Sostenibilidad son: desarrollar las capacidades de las empresas para reportar su sostenibilidad, aumentar la cantidad de empresas publicando reportes de sostenibilidad, movilizar el compromiso país de “Reporte o explique” como parte de una política nacional de RSE, convertir a AED en Organizational Stakeholder de GRI y participar de la iniciativa de Reporting Matters del WBCSD.

Gestión Integral para la Sostenibilidad, además, se ha fijado compromisos específicos en relación con la responsabilidad individual y la incorporación del Pacto Global en las organizaciones.

En respuesta a los desafíos de la responsabilidad individual, la organización buscará: desarrollar las capacidades de las empresas para elaborar programas de voluntariado estratégico, políticas y métricas; aumentar la cantidad de empresas desarrollando iniciativas de voluntariado, capacitar a ONGs y otros grupos para que desarrollen mejores programas de voluntariado para atraer a las empresas.

Como Secretaría Técnica de Pacto Global, AED se ha fijado los siguientes compromisos: Aumentar la cantidad de empresas gestionando Pacto Global, apoyándolo públicamente y publicando sus resultados en el informe anual o reporte corporativo.

➤ Resultados 2014, Gestión Integral para la Sostenibilidad

Metodologías y herramientas

- **Autoevaluación y Diagnóstico**

- IndicaRSE



IndicaRSE es una herramienta de Autodiagnóstico en Responsabilidad Social Empresarial para empresas de la región centroamericana, que permite un proceso de mejora continua de manera medible. Toma como base las expectativas relacionadas con las siete materias fundamentales de la ISO 26000 para que las empresas que incorporen principios de Responsabilidad Social Empresarial en su Modelo de Gestión.

Para el 2015, la herramienta y el software serán actualizados, lo que permitirá a las empresas a partir del mismo cuestionario generar reportes en las siete materias de

ISO 26000, en los diez principios de Pacto Global y completar indicadores de GRI.

El proceso de autoevaluación se viene desarrollando desde hace 9 años. Durante el 2014, en alianza con las demás organizaciones de la red INTEGRARSE, la herramienta IndicaRSE fue utilizada por 218 empresas; 38 en Costa Rica.

Mesas de capacitación

Como parte de los servicios del área de Gestión Integral para la sostenibilidad, se desarrollaron en el 2014 cuatro mesas de trabajo para orientar a las empresas en la incorporación de la sostenibilidad a su estrategia de negocios. Una para el alineamiento estratégico para la sostenibilidad, otra para la incorporación de los principios de Pacto Global a la estrategia del negocio, una para la comunicación estratégica de la sostenibilidad y una para impulsar el voluntariado estratégico para la sostenibilidad.

Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Número de empresas autoevaluadas en Costa Rica	7	9	17	41	38	38	34	39	38

- Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad



35 empresas
participantes en 2014

51 empresas
participantes desde 2013

Promedio de 46 asistentes
por sesión

40 horas de capacitación
por participante

10 sesiones de capacitación

➤ Mesa de Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad, junio, 2014, con la participación de nuestra empresa asociada BAC Credomatic.

La mesa de capacitación de Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad busca llevar a las empresas por un proceso de acompañamiento para el alineamiento de su sistema de gestión a la Responsabilidad Social; además de desarrollar capacidades y habilidades en personas clave de las empresas asociadas, para liderar el proceso de generación de insumos para la incorporación de consideraciones sociales y ambientales a la estrategia del negocio.

Por medio de sesiones de capacitación, se lleva a las empresas a conocer y entender la planificación e implementación de un sistema de gestión basado en la responsabilidad social, de acuerdo con los requisitos de la norma INTE 350101. Se cuenta ahora con un manual desarrollado por la Red INTEGRARSE llamado “Guía de Acompañamiento para integrar la Responsabilidad Social a la Estrategia de Negocios”, basada en la ISO 26000 y otros estándares internacionales.

Cuatro de las empresas participaron originalmente en el piloto de la mesa de sistema de gestión en responsabilidad social, obtuvieron durante el 2014 su certificación en

INTE 35.01.01. Las empresas certificadas fueron: BAC San José, Bridgestone de Costa Rica, Etipres S.A. y la Empresa de Servicios Públicos de Heredia.

Empresas participantes



- Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad



32 empresas participantes

Promedio de 40 asistentes
por sesión

36 horas de capacitación
por participante

9 sesiones de capacitación

➤ Conversatorio ¿Cómo hacer noticia de la Responsabilidad Social?, con la participación de las periodistas Mishelle Mitchell, Yanancy Noguera, Lilliana Carranza, Pilar Cisneros y Nielsen Buján.

La mesa de capacitación de Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad, busca la capacitación de las empresas participantes en metodologías y herramientas para la comunicación responsable y efectiva de la sostenibilidad. La mesa dirigida a encargados de comunicación, responsabilidad social, mercadeo y relaciones corporativas de la empresa, busca complementar el trabajo de alineamiento de la estrategia de

negocios de la empresa, con una clara y efectiva estrategia de comunicación que permita a la empresa divulgar sus acciones y alcances a públicos internos y externos.

La mesa convocó la participación de expertos nacionales en temas de comunicación, estrategia, redes sociales, herramientas web, periodismo y otros como facilitadores en las distintas sesiones efectuadas.

Empresas participantes



- Voluntariado Estratégico



➤ Sesión en la que se empleó la herramienta de Inventario de Buenas Prácticas” con las empresas de la Mesa de Voluntariado Estratégico.

29 empresas participantes

Promedio de 32 asistentes
por sesión

36 horas de capacitación
por participante

9 sesiones de capacitación por
participante

La mesa de capacitación de Voluntariado Estratégico Corporativo, se desarrolló con el fin de apoyar a las empresas a comprender el valor del voluntariado para el cumplimiento de sus objetivos de sostenibilidad.

El objetivo de la mesa en su primer año de ejecución fue dotar a las empresas participantes de las herramientas necesarias para desarrollar un plan de voluntariado

corporativo estratégico, optimizando el involucramiento de los colaboradores en los programas de voluntariado de las empresas y acercando la empresa a las organizaciones de la sociedad civil receptoras de voluntariado corporativo. Se llevaron a cabo 9 sesiones con la participación de más de 32 representantes de 29 empresas asociadas para un total de 36 horas de capacitación por participantes.

Empresas participantes



Intel and the Intel logo are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and/or other countries.



- Mesa Pacto Global



Red Pacto Global Costa Rica



16 empresas participantes

Promedio de 32 asistentes
por sesión

24 horas de capacitación
por participante

6 sesiones de capacitación

➤ Interfaz de la caja de herramientas de Pacto Global Costa Rica, disponible en www.pactoglobalcostarica.org

Desde el año 2012, AED fue designado como Secretaría Técnica de la Red Local de Pacto Global para Costa Rica. Como parte de las funciones de la secretaría se han desarrollado herramientas y servicios que complementan la oferta de Gestión Integral para la Sostenibilidad.

Para el 2014, se desarrollaron tres módulos adicionales complementarios a la mesa de trabajo de Pacto Global. Los módulos fueron en Debida Diligencia, Modelo de Gestión de Pacto Global y Comunicaciones de Progreso (COP).

Otro logro importante en relación a Pacto Global fue el lanzamiento de la Plataforma Virtual de Pacto Global de Costa Rica. (<http://www.pactoglobalcostarica.org>). Esta iniciativa cuenta con una caja de herramientas para los 10 principios de Pacto Global que facilitan el aprendizaje y la implementación por parte de las empresas. El portal cuenta también con una opción de Módulos de E learning para facilitar el auto aprendizaje.

Sensibilización y formación

Los servicios de sensibilización y formación buscan orientar a las empresas a partir de talleres, charlas, seminarios, actividades públicas y cursos en temáticas relacionadas la sostenibilidad.

- **Curso Intensivo en RSE**

Curso Intensivo en RSE



8 ediciones del Curso

190 ejecutivos y
ejecutivas capacitadas

33 participantes
durante 2014

➤ Octava generación del Curso Intensivo en RSE.

El Curso Intensivo en RSE es una actividad anual que busca especializar a ejecutivos de nivel gerencial y consultores en la incorporación de la Sostenibilidad a la estrategia de negocios.

- **Curso Implicaciones y Auditores INTE 35.01.01**

El propósito de este curso es dar a conocer y aprender a interpretar los requisitos de la Norma INTE-35-01-01 para la estructuración, implementación y mejora de un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social.

**33 participantes en el
curso de
implicaciones y
auditores**

- **Curso ISO 26000**

Adicionalmente para el 2014 efectuamos un curso de capacitación en ISO 26000 en alianza con INTECO con el objetivo de ampliar el conocimiento y el manejo de esta guía internacional para que sirva de base para la incorporación de la RSE y la Sostenibilidad en la estrategia de negocios de las empresas.

22 participantes

- **Curso Certificado Metodología GRI – G4**

El Curso de GRI con metodología G4 se efectuó con el propósito de desarrollar habilidades en las empresas nacionales para elaborar reportes de sostenibilidad utilizando los lineamientos del Global Reporting Initiative.

26 participantes

- **Jornada Anual de RSE**



Coctel Jornada Anual:
60 participantes

Jornada Anual: 250
participantes

**Taller Incorporación de la
RSE para el Desarrollo
Sostenible de la Región**

26 participantes

➤ Unas 300 personas representantes del sector empresarial, sector público, academia y sociedad civil participaron en la Jornada Anual de Sostenibilidad.



> Se trató del primer seminario internacional sobre planes nacionales de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en nuestro país.

La Jornada Anual de Sostenibilidad es el evento organizado por la Asociación Empresarial para el Desarrollo que se ha posicionado como un espacio de actualización de conocimiento en temas de Sostenibilidad. Para el 2014, en alianza con la Embajada de los Países Bajos y el Ministerio de Comercio Exterior, se efectuó un evento para plantear los retos ante la incorporación de Costa Rica a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y sus implicaciones para el sector empresarial nacional.

Entre los expositores, contamos con la participación del **Dr. Roel Nieuwenkamp** – Jefe del Grupo de Trabajo de la OCDE para la Conducta Empresarial Responsable y **Dante Pesce**, Director Ejecutivo, Centro Vincular, Chile.

Se desarrollaron así mismo actividades complementarias como un Coctél para Juntas Directivas y Alta Gerencia de nuestras empresas asociadas y un taller con Cámaras Empresariales y organizaciones de la sociedad civil sobre la incorporación de la RSE en el desarrollo sostenible de la región.

Cogestión de Proyectos

● **Transferencia Regional Mesa de Pacto Global**



Como parte de un proceso de fortalecimiento de capacidades en la región, gracias al patrocinio de la cooperación Holandesa ICCO, se transfirió la metodología de la Mesa de Pacto Global, desarrollada en Costa Rica, a las organizaciones de INTEGRARSE.

- Implementación de la mesa de trabajo de Pacto Global en 6 países de

Centroamérica (Panamá, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua)

- Formación de toda las organizaciones de la red Integrarse para difundir y divulgar los principios de Pacto Global, especialmente los principios de derechos humanos aplicados a las empresas

● **Proceso de Materialidad en Derechos Humanos – Sector Turismo**

Un segundo componente del proyecto ICCO fue el desarrollo de procesos de materialidad con enfoque de derechos humanos. El proyecto se ejecutó en toda la región con un proceso por país. El proyecto buscó identificar los asuntos de Derechos Humanos (DDHH) más relevantes para seis sectores / industrias, uno por cada país, de la región.

En el caso de Costa Rica, se efectuó la materialidad en derechos humanos con el sector turismo. Participaron siete empresas representantes de distintos ámbitos del sector como tour operadores, alquiler de vehículos

y hospedaje. Adicionalmente, participaron representantes de CANAECO (Cámara Nacional de Turismo y Turismo Sostenible de Costa Rica), el ICT (Instituto Costarricense de Turismo) y la Universidad para la Paz.

Aparte del resultado específico para el sector turismo, el proceso dio como resultado una metodología que puede ser aplicada a otros sectores de actividad económica así como una herramienta para identificar los principales riesgos en derechos humanos asociados a cada sector y a las empresas que lo conforman.

Espacios de articulación

- **Semana Nacional de Voluntariado**

SEMANA NACIONAL DEL
VOLUNTARIADO



718 voluntarios y voluntarias
participantes

5320 horas de voluntariado.

➤ Actividad de apertura de la Semana Nacional del Voluntariado 2014, con las empresas Coopeservidores y La Piedad en Parque de la Libertad, diciembre, 2014.

El 5 de diciembre se celebra el Día Internacional del Voluntariado a nivel mundial. Desde el año 2011, AED se propuso unir esfuerzos en conjunto con otras organizaciones y motivar a varias empresas para celebrar esta fecha en Costa Rica a través de una semana de

actividades de voluntariado en distintas comunidades del país. A través de la movilización de cientos de voluntarios y voluntarias hacia proyectos en diferentes comunidades, se busca demostrar a nivel nacional el gran impacto que puede tener el voluntariado.

Empresas participantes



● **Caminando y Reciclando**



165 voluntarios y voluntarias de las empresas asociadas.

1 176 horas de voluntariado.

Resultados de recolección.

Para este año, debido a razones operativas y con el objetivo de potenciar esfuerzos y evitar la duplicidad de iniciativas, se decidió fusionar Caminando y Reciclando con el proyecto EcoRomería y fortalecer este último con nuestros aportes y enfoque. EcoRomería será la figura que continúe, en cuanto a nombre e imagen gráfica, ya que se trata de la iniciativa más posicionada. Se decidió asimismo que, la institución encargada de asumir el proyecto para

el seguimiento, ejecución, desarrollo y cumplimiento de los objetivos será la Cruz Roja, quienes contarán con el apoyo y guía de los entes fundadores de ambas iniciativas: la Asociación Empresarial para el Desarrollo y la Universidad EARTH. La Asociación Empresarial para el Desarrollo se encargó de transferir el proyecto a la Cruz Roja en tres fases: acompañamiento, soporte operativo y sistematización de resultados.

MUNICIPALIDAD	RECICLAJE	COPROCESABLE	ORGÁNICO	TOTAL
Curridabat	212 kg	70 kg	145 kg	427 kg
La Unión	473 kg	610 kg	135 kg	1.218 kg
Cartago	885 kg	630 kg	0 kg	1.515 kg
Total	1.570 kg	1.310 kg	280 kg	3.160 kg

Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por Biofutura, GeoCycle y Florida Bebidas

Empresas participantes



● Un Poquitico de Mí

El programa Un Poquitico de Mí ofrece a las empresas asociadas una opción sencilla, segura y de alto impacto que les permite hacer inversión social estratégica de manera conjunta con sus colaboradores. El objetivo de esta iniciativa es ofrecer a los colaboradores la posibilidad, de presentarse como socios estratégicos ya sea proyecto país o de un proyecto comunitario o de una alianza público privada, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de políticas públicas en temas que promuevan la cohesión social.

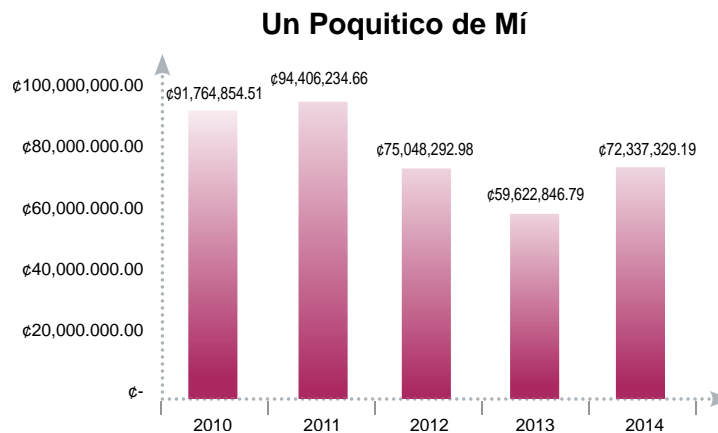
Durante el año se trabajó en la reestructuración del programa para relanzarlo agregando nuevos proyectos que

complementarán la oferta. Además del convenio con el PIAD, que es el proyecto al cual se destinan todos los fondos actualmente, se trabajó en el desarrollo de convenios con las siguientes organizaciones y su respectivo programa al cual se destinará los futuros fondos:

- **Museo de los Niños: impulsaremos el proyecto Una y Mil Sonrisas.**
- **Fundación Quirós Tanzi: Programa Conectándonos.**
- **Libros para Todos: Iniciativa de Grupo Nación.**

Total aporte de las empresas en el 2014:

₡ 72.134.495,63



Empresas aportantes 2014

BAC San José, Banco DAVIVIENDA, Corporación Automercado, Corporación Cek, DHL, Ernst & Young, Exactus, Garnier BBDO, Grupo Nación, Florida, IBM, ITS, KPMG, Mabe Atlas, Mercado de Valores, Metalco, PwC, Procter & Gamble, Sylvania, Terminales Santa María, Wal Mart

- **Pongámole**



En relación con la plataforma Pongámole se trabajó en introducir las mejoras a la plataforma ya existente. Como parte de esto se trasladó la plataforma a los servidores de AED y se modificó su interfaz y su

imagen para hacerla más amigable y práctica. También se trabajó en brindar capacitaciones a las ONG usuarias de la plataforma para recibir voluntario corporativo.



DIMENSIÓN SOCIAL





Dimensión Social

- **Derechos Humanos**
- **Prácticas Laborales**
- **Comunidad**
- **Inclusión Social**

Desde la dimensión social, se trabaja para guiar a las empresas a desarrollar su gestión de negocios alineada a la generación de valor hacia sus partes interesadas y alineada a los retos sociales de sus comunidades y el país.

Para ello, la organización, además de mantener alianzas con el Estado y organizaciones expertas en diferentes temas, promueve la sinergia de iniciativas que permitan potenciar los recursos en la búsqueda del bienestar **económico, social y ambiental** con un enfoque de **Impacto Colectivo** como estrategia para disminuir desafíos país por medio de la colaboración y el trabajo en equipo de diferentes sectores para el logro de objetivos comunes.

En AED, la dimensión social comprende las siguientes áreas de enfoque:



DERECHOS
HUMANOS

Derechos Humanos: La obligación de las empresas de respetar los derechos humanos, lo que significa actuar con la debida diligencia para no vulnerar los derechos de terceros y reparar las consecuencias negativas de sus actividades.

La responsabilidad de respetar los derechos humanos exige que las empresas:

- a) Eviten que sus propias actividades provoquen o contribuyan a provocar consecuencias negativas sobre los derechos humanos y hagan frente a esas consecuencias cuando se produzcan;
- b) Traten de prevenir o mitigar las consecuencias negativas sobre los derechos humanos directamente relacionadas con operaciones, productos o servicios prestados por sus relaciones comerciales, incluso cuando no hayan contribuido a generarlos.



PRÁCTICAS
LABORALES

Prácticas Laborales: Se refiere a las políticas y prácticas responsables dirigidas al talento humano de la empresa. Promueve el desarrollo de un clima de trabajo favorable, el equilibrio entre vida laboral y familiar, salud y seguridad ocupacional, desarrollo personal y profesional, buenos canales de comunicación, políticas de atracción y retención de talento, diversidad y no discriminación, entre otros.



COMUNIDAD

Comunidad: La participación activa de la comunidad va más allá de identificar a las partes interesadas e involucrarse con ellas, en relación con los impactos de las actividades de una organización; también abarca el apoyo y la creación de una relación con la comunidad. Pero sobre todo, implica el reconocimiento del valor de la comunidad. La participación activa de una organización en la comunidad debería surgir del reconocimiento de que la organización es una parte interesada en la comunidad y que tiene intereses comunes con ella. La contribución de una organización al desarrollo de la comunidad, puede ayudar a promover niveles más elevados de bienestar dentro de la comunidad.



INCLUSIÓN
SOCIAL

Inclusión social: Es un proceso que asegura que todas las personas tienen las oportunidades y los recursos necesarios para participar plenamente en la vida económica, social y política y para disfrutar de unas condiciones de vida dignas. La inclusión social está relacionada con la integración, la cohesión, la justicia social.

Es la posibilidad de participación igualitaria de todos sus miembros en todas las dimensiones sociales (económica, legal, política, cultural, etc.).

➤ Resultados 2014, Dimensión Social

Metodologías y herramientas

- **Sensibilización y formación**
- **Primer Foro de Relacionamento con la Comunidad:**

Se llevó a cabo el 23 de junio en el Hotel Tryp Sabana. El socio estratégico de este evento fue la empresa Garnier y Garnier. Se presentó la metodología de Relacionamento con la Comunidad de esta empresa, la cual surgió a partir de la necesidad de mitigar el impacto de los proyectos inmobiliarios en las comunidades y maximizar su aporte a la sociedad convirtiéndose en un buen vecino y un actor que facilita los procesos de

organización y empoderamiento comunitarios. Además, expusieron su experiencia representantes comunitarios que manifestaron su satisfacción con el proceso y mostraron la forma en que ahora son una comunidad organizada que construye sus planes de desarrollo y avanza en la concreción de diversos proyectos con alianzas locales.

30 empresas participantes

Entrega de Guía de relacionamiento de Garnier y Garnier

Desarrollo de Guía de Comunidad de AED para la construcción de un Plan estratégico de Relacionamento Comunitario.

- **Segundo Foro de Relacionamento con la Comunidad**

Realizado el 20 de noviembre, fue un evento conjunto con la Fundación Konrad Adenauer y el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS). Se presentó el último informe del Estado de la Nación, con un énfasis en pobreza, desigualdad y empleo. Asimismo, el IMAS, representado por su Presidente Ejecutivo, llevó a cabo la presentación de la herramienta denominada Mapas Sociales. Este es un compendio de información disponible por distrito, de todo el país, sobre

indicadores extraídos del Censo del 2011, Encuesta Nacional de Hogares y registros del IMAS, CCSS y Ministerio de Vivienda, entre otras instituciones. La información, en formato de hoja de trabajo, está disponible en la página web de AED y fue enviada a todas las personas participantes del evento.

75 personas capacitadas

Entrega de herramienta Mapas sociales para que empresas definan las prioridades de acción en su comunidad de influencia

Mesas de capacitación

Como parte de los servicios de la Dimensión Social, se desarrollaron en el 2014 cuatro mesas de trabajo para orientar a las

empresas en el avance de temas específicos relacionados con la dimensión social: inclusión de personas con discapacidad, equidad e igualdad de género, integración de personas refugiadas y pobreza extrema.

● Red de Empresas Inclusivas



➤ Sesión de diagnóstico inicial de la empresa inclusiva.

8 empresas participantes

Promedio de 10 asistentes por sesión

40 horas de capacitación por participante

10 sesiones de capacitación

400 personas con discapacidad contratadas a 2014

Cumplimiento de la meta del Plan Nacional de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad

Productos creados: Caja de Herramientas

En Costa Rica, lograr un empleo pleno, productivo y decente para todas las personas es un desafío prioritario, sin embargo existen grupos poblacionales que son aún

más afectados que otros. El acceso al empleo es particularmente difícil para la población con discapacidad debido a razones como estigmas sociales, bajo nivel de

escolaridad y la limitada accesibilidad física en las instalaciones de trabajo. Según el Estado de la Nación (2014) dos de cada tres personas con discapacidad están fuera del mercado de trabajo, por lo tanto más del 65% de las de dicha población no trabaja, no está activamente buscando empleo ni tiene planeado hacerlo.

En alianza con instituciones públicas y privadas, la Red de Empresas Inclusivas es una coalición del sector empresarial que intenta multiplicar las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad. Son empresas comprometidas con la igualdad de oportunidades y el empleo de calidad que reconocen las contribuciones de dicha población a la sociedad.

Empresas participantes



Reconocimiento Costa Rica Incluye



› Lanzamiento segunda edición Costa Rica Incluye.

Como parte de la Red de Empresas Inclusivas, se realizó el Reconocimiento Costa Rica Incluye para reconocer las iniciativas, programas y acciones del sector empleador público y privado del país, tendientes a la generación de operaciones que potencien la exitosa inclusión de personas con discapacidad para convertirse en espacios inclusivos, como una estrategia de sostenibilidad empresarial y nacional.

Costa Rica Incluye es una iniciativa impulsada por una alianza entre Casa Presidencial, la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Consejo

Nacional de Rehabilitación y Educación Especial (CNREE), el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) y Naciones Unidas (PNUD).

e instituciones recibieron el reconocimiento Costa Rica Incluye por sus buenas prácticas de inclusión social y laboral de personas con discapacidad.

En el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, 14 empresas

Las empresas e instituciones reconocidas en las diferentes categorías fueron:

1. Comunidad e Inclusión: Constructora Meco, Etiquetas Impresas Etipres
2. Accesibilidad en el espacio físico: Banco Popular sucursal Moravia
3. Accesibilidad en medios digitales: Departamento de Docencia Universitaria (UCR), Talk
4. Contratación inclusivo: Pizza Hut, Megasuper, Irex, Coopeservidores, Coopesuperación, Constructora Meco, Etiquetas Impresas Etipres, Impresora Delta.
5. Servicio al cliente: Banco Popular

● Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema



23 empresas participantes
Promedio de **23** asistentes por sesión
40 horas de capacitación por participante
10 sesiones de capacitación
Más de **4000** boletas de **Diagnóstico de vulnerabilidad socioeconómica** aplicadas.

➤ Sesión de presentación de casos de buenas prácticas con las empresas Tico Electronics y Grupo Vargas.

La desigualdad, la pobreza y la exclusión social son situaciones que privan a las personas de oportunidades, dificultan el crecimiento económico y debilitan la democracia. El último Estado de la Nación (2014) destaca que el país sigue presentando un desempeño negativo en términos distributivos, que se reflejan en el aumento de la desigualdad del ingreso, el estancamiento de la pobreza y el modesto avance en el cierre de brechas. El problema se origina en un mercado de trabajo caracterizado por su segmentación y por las diferencias en los

ingresos y las oportunidades de empleo de calidad, así como la situación de muchas personas que no tienen garantizado el acceso a un conjunto de derechos, lo cual les impide interactuar y participar de la vida en sociedad.

La Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema tiene como objetivo erradicar la pobreza extrema entre las y los colaboradores y sus familias, mediante un enfoque integral y sensible a las distintas dimensiones que influyen en el fenómeno de la pobreza.

Empresas participantes



- **Empresas por la Igualdad de Género**



Pese a los esfuerzos realizados por el país, Costa Rica se aleja de la aspiración de que mujeres y hombres, en igualdad de condiciones y oportunidades, ejerzan plenamente sus derechos humanos, materialicen sus potencial y contribuyan al desarrollo nacional (Estado de la Nación, 2014). Una forma de cambiar la cultura de género y reducir las brechas en el mundo del trabajo es mediante la renovación de las empresas, cuyas acciones se difunden hacia el resto de la sociedad, para avanzar hacia una economía más igualitaria y justa.

La mesa de Empresas por la Igualdad de Género busca apoyar mediante asesoría presencial a las empresas según su nivel de desarrollo de acciones hacia la igualdad

y equidad entre hombres y mujeres en la organización.

Durante el 2014, las 5 empresas participantes en la mesa desarrollan acciones que promueven el balance trabajo-familia, lo cual fue apoyado desde la mesa con información sobre nuevas formas de compatibilización trabajo familia y su trascendencia para las mujeres y los hombres y para la sociedad en general.

5 empresas participantes

6 asistentes promedio por sesión

40 horas por participante

10 sesiones de capacitación

Empresas participantes



- **Vivir la Integración**



› **Conversatorio con Hashemi Syed, director y fundador del Instituto de Desarrollo de la Universidad de BRAC, Bangladesh.**

Vivir la Integración es un programa que cree que el acceso equitativo al empleo y el apoyo al emprendimiento son la base de la integración de las personas refugiadas y solicitantes de esta condición. Apoyar la integración de las personas refugiadas contribuye al desarrollo y el bienestar de estas personas, sus familias, las comunidades y la sociedad costarricense. Las empresas ganan al enriquecer su base de talento con personal capacitado y motivado. Además,

al promover la diversidad y la inclusión en las empresas, se fomenta un mejor clima organizacional, que a la vez favorece la productividad.

Las empresas pueden aliarse al programa ejecutando distintas líneas de acción, de acuerdo a sus objetivos estratégicos, ya sea en contratación, empleo tercerizado, cadena de valor, capacitación o sensibilización.

Más de **30** empresas participantes

5 asistentes promedio por sesión

5 sesiones de capacitación

20 horas de capacitación por participante

Contrataciones: 132 personas
refugiadas y solicitantes de la condición

de refugiadas consiguieron una solución a su situación de empleo a través de la referencia directa del programa.

Productos creados:

Caja de Herramientas, que pretende ofrecer una guía práctica que permita a las empresas conocer cuáles son las situaciones que enfrentan las personas refugiadas en el mercado laboral.

Empresas participantes asociadas a AED 2014



Empresas no socias 2014

Ace Global, Asociación de Empresarios Colombianos (AECOL), Barceló San José Palacio, Central de Mangueras, De Pe a Pa Mercadeo, Gran Hotel Costa Rica, Agencia Datsun, Intersite, Pequeño Mundo, Manpower, Columbia Outdoors, Sodexo, Universidad para la Paz.

● **Mesa de Principios de Niñez y Empresa**



Usualmente las empresas centran sus esfuerzos en la prevención y eliminación del trabajo infantil, sin embargo existen diversas formas en que las empresas afectan a la infancia. Esto incluye el impacto de todas sus operaciones empresariales: sus productos, servicios, métodos de marketing y prácticas de distribución, así como sus relaciones con los gobiernos nacionales y locales, y su inversión en comunidades.

Principios Empresariales y Derechos de la Niñez pretende que las empresas cuenten

con el acompañamiento y capacitación para adquirir compromisos formales, sistemáticos y sostenibles que les permita implementar los 10 principios y reportar efectivamente sus avances.

5 empresas participantes
15 personas promedio por sesión
12 horas de capacitación por participante
3 sesiones de capacitación

Empresas participantes



Cogestión de Proyectos

Durante el 2014, guiamos a las empresas a gestionar de manera estratégica su inversión en los siguientes proyectos de la dimensión social:

● SÚPER HADAS



Súper Hadas se enmarca dentro del programa de Responsabilidad Social Empresarial de SC Johnson en Centroamérica, que enfoca sus esfuerzos en generar una inversión que permita a las niñas y mujeres jóvenes ligadas a hogares transitorios del Patronato Nacional de la Infancia, (PANI) fortalecer su proyecto de vida a través de las tecnologías de la información y Comunicación.

En la primera etapa del proyecto que fue en los Hogares Siembra y Montiel se construyó un modelo de enseñanza aprendizaje que actualmente está siendo replicado en las instalaciones del PANI además se está trabajando con niñas y adolescentes embarazadas y madres de dos hogares más para un total de 3 Hogares y 76 niñas actualmente.

● NIÑEZ CIUDADANA



El proyecto Niñez Ciudadana de la empresa Procter and Gamble dotó de capacidades al personal de la Dirección Nacional de CENCINAI para que incorporara dentro de su metodología de atención las herramientas para promover la capacidad de agencia en la niñez a su cargo. Niñas y niños responsables, críticos y autónomos a través del aprendizaje cotidiano, el juego y la diversión.

Actualmente, se aplica a nivel nacional con un alcance de **15092 niñas y niños** en las

nueve regiones de todo el país. Se reportó que el **81% de las oficinas locales** del país están aplicando el módulo, el **80% de los establecimientos** de todo el país y el **88% de niñas y niños** que asisten al servicio API están recibiendo “Niñez Ciudadana”.

Actualmente, se encuentra en la etapa de construcción de los mecanismos de seguimiento (indicadores de calidad, sistema de información) para garantizar una implementación de calidad y sostenida por parte de la Dirección Nacional CENCINAI.

● SOMOS FAMILIA



El proyecto Somos Familia de la empresa Procter and Gamble viene siendo la segunda etapa del proyectos Niñez Ciudadana, ya que aporta a la integralidad del Modelo de Atención de la Dirección Nacional de CENCINAI un componente de formación a familias en prácticas de crianza respetuosas de la dignidad del niño y niña y fortalecedoras de su capacidad de agencia.

Este nuevo proyecto está dirigido al entorno extramuros de los niños y las niñas que asisten a los CENCINAI del país para asegurar

que las personas adultas que rodean el niño y la niña, ya sea dentro como fuera del centro educativo, cuentan con el conocimiento, la sensibilización y las herramientas para formar personas más integrales.

Se incorporó el Programa Somos Familia en la modalidad extramuros o intramuros en las Regiones Brunca, Chorotega y Huetar Caribe, como parte de la oferta regular que ofrecen a las familias. En total, durante el segundo semestre 2014, participaron un total de **22.411 familias y 11.862 niñas y niños**.

● PIAD



El Programa de Informatización para el Alto Desempeño (PIAD) es una iniciativa que genera un alto impacto en la educación, especialmente en la disminución de la deserción y los efectos de la pobreza en la educación mediante el desarrollo e implementación de herramientas informáticas que automatizan procesos administrativos y mejoran la toma de decisiones para los docentes, directores(as) y jefes del **Ministerio de Educación Pública**.

Durante el 2014, se llevó a cabo la reunión anual de la Alianza Público-Privada PIAD. Se logró el apoyo de las nuevas autoridades de gobierno y se realizaron esfuerzos importantes para trasladar los procesos de desarrollo y diseminación a la Dirección de Gestión y Evaluación de Calidad (DGEC) del MEP. La Dirección Regional de Heredia se convirtió en la primera del país en emitir una directriz de obligatoriedad de uso del PIAD.

El PIAD recibió el Premio Stephan Schmidheiny al Emprendimiento Institucional 2013 y el Premio al Mérito Informático 2014 del Colegio de Profesionales en Informática y Computación de Costa Rica.

14.008 consultas atendidas a nivel nacional

7.300 sesiones de atención remota

1.368 actualizaciones del sistema y 308 instalaciones nuevas del SI PIAD local

20 sesiones de trabajo con centros educativos

20.810 seguidores en Facebook y se realizaron más de 400 publicaciones

1.707 centros educativos que representan

603.810 estudiantes y **38.790** docentes reportan el uso del Sistema de Información PIAD

● RECREANDO VALOR



➤ Inauguración del "PUEBLITO", en el Centro Infantil de Nutrición y Atención Integral (CINAI) de Guadalupe.

La empresa **Coopeservidores** decidió invertir en un proyecto que aportara a la **Dirección Nacional de CEN-CINAI** por medio de la incorporación de un componente de formación complementaria que aborde el desarrollo de competencias socio-financieras en niñas y niños entre los

tres y seis años de edad, con proyección a sus madres, padres o personas encargadas.

Durante el 2014 se concluyó la Fase II del Módulo Recreando Valor **validado en los 30 centros de la Región Central Sur.**

● MUJERES Y EMPRESAS



➤ Graduación de mujeres participantes del curso “Empoderamiento y Autonomía de la Mujer”, financiado por Walmart de México y Centroamérica.

El proyecto Mujeres y Empresas de la empresa **Walmart de Mexico y Centroamérica** nace para apoyar la creación y consolidación de empresas lideradas por grupos de mujeres que atienden poblaciones vulnerables y que actualmente son beneficiarias del Banco de Alimentos. Se refiere a implementar modelos **de negocios** que generen autonomía económica para las mujeres.

Durante su ejecución se ha trabajado con dos grupos de mujeres: uno en León XIII en

el cual se han mantenido **26 mujeres** y el otro en la provincia de Limón, con **21 mujeres participantes**. La cantidad de beneficiarias y beneficiarios indirectos de ambos grupos se estima en **210 personas**.

Los dos grupos de mujeres trabajan en los estudios de factibilidad de sus dos ideas productoras, para el caso de León XIII una **Empresa de servicios para personas en Edad de Oro** y para el caso de Limón en un **Parque Ambiental Cooperativo del Caribe**.

● AGUA LIMPIA PARA LOS NIÑOS



› Lanzamiento Agua Limpia para los Niños Costa Rica.

Para la empresa **Procter and Gamble** es una prioridad trabajar en el tema de abastecer de agua potable de manera domiciliar y temporal, a familias que por razones microbiológicas, presencia de hidrocarburos o debido a desastres naturales, no cuentan con agua apta para el consumo humano en nuestro país.

El **P&G Purificador de Agua** busca ser una solución temporal mientras llegan las soluciones definitivas y es por eso que el

proyecto se ejecuta en alianza con el **Ministerio de Salud y Acueductos y Alcantarillados** por medio del **Laboratorio Nacional de Aguas**.

Se trabajará en **siete comunidades piloto** que presentan contaminación fecal, por arsénico o aluminio en dos fases, la primera una capacitación por parte de la empresa a los funcionarios y funcionarias en el uso del producto para que puedan luego capacitar a las **1000 familias** que serán beneficiadas.

● HUERTAS PEDAGÓGICAS



El proyecto de la empresa **Unilever** apunta a la implementación de la metodología de “Huertas como Herramienta Pedagógica” como una forma innovadora de que los estudiantes aprendan de las diferentes materias en sus Centros Educativos.

El proyecto se trabajó en alianza con la **FAO** y el Ministerio de Educación Pública, **MEP**, en centros educativos de **tres zonas** del país con una cobertura de **135**

funcionarios y funcionarias, 2613 niños y niñas y aproximadamente **1500 familias** como beneficiadas indirectas.

Durante todo el 2014, se trabajó en la validación con contrapartes docentes, socialización de la propuesta y la impresión de un **Manual y dos Módulos** para fortalecer el tema de nutrición en los Programas de Alimentación Escolar de Centros Educativos del país.

● HERRAMIENTA DE ADAPTACIÓN



La empresa Davivienda decidió invertir en un proyecto ambiental con el objetivo de construir una herramienta de adaptación que facilite la identificación y ejecución de acciones concretas para la gestión de riesgo y la reducción de la vulnerabilidad ante las amenazas hidrometeorológicas identificadas.

Se identificaron los centros educativos como el espacio idóneo para bajar y escalar la información científico-técnica a la realidad cotidiana de cada comunidad para facilitar la toma de decisiones informadas tanto a nivel nacional como local a través del **Ministerio de Educación Pública**.

Los objetivos del proyecto en su primera fase de implementación son la creación de un **diagnóstico nacional de vulnerabilidad** y riesgo, un **documento con recomendaciones básicas** para prevenir, enfrentar y solucionar los riesgos y una **herramienta metodológica y didáctica** para centros educativos.

- **Acompañamiento técnico**

Durante el año 2014, se brindó atención a 48 empresas u organizaciones aliadas, lo

cual representó 220 horas de acompañamiento y capacitación.

Además, como parte del acompañamiento técnico especializado, guiamos a las empresas a avanzar en objetivos específicos alineados a algunos de los principales desafíos nacionales en la dimensión social, como son la Respuesta Empresarial al VIH y la integración de las personas refugiadas.

- **Respuesta Empresarial al VIH-SIDA**



En Costa Rica, el 75% de las personas con VIH se encuentran entre los 20-44 años, siendo parte importante de la población económicamente activa. A largo plazo, esto generaría una reducción de la demanda, una disminución del recurso humano, un incremento de los gastos médicos, aumento de la asistencia social, disminución de los ingresos familiares,

aumento de la contratación de personal temporal y, por ende, aumento de los gastos en capacitación.

La política laboral de VIH en el lugar de trabajo es un compromiso formal de la empresa para proteger a sus colaboradores y colaboradoras; proporciona la base sobre la cual una compañía o institución determina la

manera de responder al VIH y contiene características específicas de las políticas laborales según lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Durante el 2014, guiamos a 5 empresas, con el compromiso de su alta gerencia, a crear una política que permita mejorar su respuesta ante el VIH/Sida. Los

empleadores aseguraron la elaboración, puesta en práctica y funcionamiento de la política. Asimismo, se creó una Caja de Herramientas que permite a las empresas mejorar su gestión para garantizar los derechos humanos de sus colaboradores y colaboradoras que viven con el virus o la enfermedad, pero sobre todo, para promover una cultura de prevención general.

Empresas participantes



APM TERMINALS *Lifting Global Trade.*



BRIDGESTONE

SYKES

● Espacios de articulación

- Bloque Empresarial LGBTI:



➤ Bloque Empresarial LGBTI en la Marcha de la Diversidad 2014.

El bloque es un espacio de discusión, reflexión e intercambio de experiencias para la generación de herramientas que permita a las empresas identificarse como espacios

laborales libres de discriminación y estigma. Durante el 2014, 8 empresas formaron parte de la iniciativa, además se generó el plan de trabajo para los primeros 3 años de

la alianza y se realizó una actividad de voluntariado en alianza con la Municipalidad de Goicochea para capacitar a pequeñas y medianas empresas de la zona sobre un enfoque de derechos humanos y no discriminación. Las empresas participaron de manera conjunta en la Marcha de la Diversidad 2014 y 3 de las empresas tuvieron la oportunidad de participar en la conferencia internacional Out&Equal.

- Transferencia a la Red Integrarse de la Metodología de Cero Pobreza Extrema en las Empresas: Durante el 2014, se continuó con el proceso de apoyo a los equipos de trabajo de cada organización afiliada a INTEGRARSE, así como a las empresas que en cada país forman parte del plan piloto para construir, validar y mejorar la herramienta de información socioeconómica.

Este instrumento les permite identificar las condiciones socioeconómicas en que viven las personas colaboradoras de la empresa y diseñar, según las áreas críticas resultantes, el plan de mejoramiento de su público interno. Actualmente se encuentran construidos los seis sitios web de toda la Red y se está en proceso de afinar la generación de reportes y la validación de todas las funcionalidades de la herramienta para generar los resultados. Se ha capacitado a los equipos en la administración de cada sitio web, así como en la facilitación de los talleres de capacitación y asesoría a empresas con el fin de que implementen una mesa de capacitación con esta temática. Se realizaron el 2014, 10 talleres de capacitación a 5 organizaciones de la Red y se brindó asesoría constante vía correos electrónicos y sesiones de videoconferencia.

> Gestión Interna de Impactos Sociales

Durante el 2014, el equipo de AED estuvo compuesto por 14 personas. Un 82,35% mujeres y un 17,65% hombres, un 100% contratados por tiempo completo.

Porcentaje de personas pertenecientes por categoría.

Categoría	Cantidad	
Hombres	3	17,65%
Mujeres	14	82.35%
Menores a 30 años	7	41.18%
Entre 30 y 50 años	9	52.94%
Mayores a 50 años	1	5.88%
Grupos minoritarios	0	0%
Contrato tiempo completo	17	100%

Todos los y las colaboradores están cubiertos por las prestaciones y los beneficios otorgados por ley. Además de los beneficios que por ley deben otorgarse a todos los y las trabajadoras, en AED se brindan las siguientes posibilidades:

- Licencia por fallecimiento de familiares o grado de afectividad más cercano
- Licencia por matrimonio
- Licencia por paternidad
- Préstamos personales
- Adelanto de salario
- Subsidio por incapacidad
- Permisos con goce de salario para estudio
- Permiso con goce de salario: Feriados de pago no obligatorio, miércoles santo, 24 y 31 de diciembre.

- Día del cumpleaños libre
- “Personal Day” al semestre
- Celebraciones: Día de la madre, día del padre, graduaciones, cumpleaños al mes, cierre de año.

Actualmente no existe diferencia para el salario de un mismo puesto ni de los beneficios asociados entre mujeres y hombres, ni ninguna otra condición. Las diferencias salariales están dadas por las categorías de puestos y por la antigüedad en la organización. Actualmente no existen colaboradores con salario mínimo. Las nuevas contrataciones siempre inician con un salario superior al mínimo establecido por ley. Lo anterior se establece para cualquier colaborador, indiferentemente del género.

Prestaciones sociales según horario de trabajo

Prestaciones sociales ofrecidas para jornada completa	Monto ofrecido	Prestaciones sociales ofrecidas para media jornada o empleo temporal
Vacaciones	4,16%	No existen prestaciones sociales asociadas.
Aguinaldo	8,33%	
C.C.S.S Patronal	26,33%	

Debido a que la sostenibilidad es un ámbito que está en constante evolución y cambio, el proceso de capacitación en AED es continuo. Se fomenta al personal a que investigue y que asista a diferentes

actividades relacionadas con la sostenibilidad. Además, existe la apertura para que los colaboradores y colaboradoras puedan asistir a actividades de otras áreas.

Los colaboradores y colaboradoras de la organización firman una cláusula de confidencialidad al inicio del contrato de trabajo para proteger la información de las

empresas socias y de AED misma y se comprometen con un Código de Conducta que defiende los principales valores y principios de nuestro accionar.

Promedio de horas de capacitación

Área de Trabajo	Cantidad de Personas	Cantidad de horas de capacitación	Promedio
Administración	4	89	22,25
Gestión Integral para la Sostenibilidad	5	252,5	50,5
Dimensión Ambiental	2	65,5	32,75
Dimensión Económica	1	90,5	90,5
Dimensión Social	3	25,5	8,5
Comunicación	1	7	7
Sexo	Cantidad de Personas	Cantidad de horas de capacitación	Promedio
Hombres	3	77,5	26,8
Mujeres	14	452,5	32,3
Tipo de contrato	Cantidad de Personas	Cantidad de horas de capacitación	Promedio
Colaboradores Tiempo completo	17	530	31,18

Principios que rigen el accionar de la Asociación Empresarial para el Desarrollo incluidos en el Código de Ética

- Respeto de los Derechos Humanos.
- Respeto por el Medio Ambiente.
- Cumplimiento de la legislación nacional.
- Excelencia en todos los aspectos de nuestro ámbito de acción.
- Aprendizaje continuo como base del mejoramiento de nuestro desempeño.
- Eficacia en el cumplimiento de metas.
- Eficiencia en el manejo de los recursos.
- Protección de la información confidencial de nuestras empresas asociadas y públicos de interés.

Valores organizacionales

1. Cooperación
2. Respeto
3. Transparencia
4. Responsabilidad
5. Integridad
6. Igualdad



**DIMENSIÓN
AMBIENTAL**





Dimensión Ambiental

- **Agua y Saneamiento**
- **Energía y Cambio Climático**
- **Biodiversidad**
- **Materiales y Residuos**

Nuestro objetivo es Fomentar y escalar la incorporación de prácticas ambientales sostenibles como parte de los modelos de negocios de las empresas. La estrategia de la dirección es generar productos y servicios que fortalezcan la estrategia de negocios de cada empresa, cumpliendo con características de sostenibilidad, replicabilidad y escalabilidad a partir de un análisis de los impactos ambientales, aportando a las metas y desafíos del país, a través de facilitar información, herramientas y metodologías que permitan a las empresas gestionar sus impactos ambientales.

El enfoque de trabajo contempla cuatro desafíos principales y compromisos asociados:



AGUA +
SANEAMIENTO

Agua + Saneamiento: El agua es un elemento fundamental para el bienestar humano y los procesos productivos, subrayamos la importancia decisiva del agua y el saneamiento para el desarrollo social, ambiental y económico.

- a. Uso eficiente de los recursos hídricos (medición, reducción y reutilización).
- b. Mejoramiento de la calidad del agua.

Como parte de los principales compromisos en agua, AED se propone:

- Medición del Uso del Recurso Hídrico en un 50% de los asociados.
- Reducción del consumo de agua potable en 50,000 metros cúbicos por año.
- 100% de asociados cuentan con reporte de vertidos y están en cumplimiento con la legislación actual.



ENERGÍA + CAMBIO CLIMÁTICO

Energía + Cambio Climático: El cambio climático es uno de los mayores problemas de nuestro tiempo, y las emisiones de gases de efecto invernadero siguen aumentando en todo el mundo. El papel fundamental de la energía en el proceso de desarrollo, un insumo clave para la producción.

- c. Promoción e incorporación de prácticas de Eficiencia Energética y Producción + Limpia.
- d. Medición, reducción y compensación de los gases efecto invernadero.
- e. Desarrollo e implementación de prácticas de adaptación al cambio climático.

Los compromisos en esta área de enfoque son:

- 50% asociados midiendo su huella de carbono (no necesariamente certificada)
- Reducir en 2000 toneladas de CO2 equivalente por reducción de consumo de combustibles fósiles.
- Reducir en 100 toneladas de CO2 equivalente por reducción de consumo de energía eléctrica.



MATERIALES Y RESIDUOS

Materiales + Residuos: La gestión racional, eficiente e integral de los materiales, los residuos, los productos químicos y, en especial, las sustancias peligrosas es fundamental para la protección de la salud humana y el medio ambiente. Comprendiendo la importancia del ciclo de vida de los productos y su impacto en el tiempo.

- f. Promover la Gestión Integral de Residuos.

En Materiales y residuos, AED se propone:

- 50% asociados con sistema de gestión integral de residuos implementado.



BIODIVERSIDAD

Biodiversidad: La diversidad biológica, y el papel primordial que desempeña en el mantenimiento de ecosistemas que prestan servicios esenciales, que son bases fundamentales para el desarrollo sostenible y el bienestar humano.

g. Comprender nuestro impacto sobre la biodiversidad.

En relación con la biodiversidad, nos comprometemos a:

- Comprender el impacto ambiental generado y los beneficios percibidos de la biodiversidad.

➤ Resultados, Dimensión Ambiental 2014

- Metodologías y herramientas
- Mesas de capacitación

La dimensión ambiental en el 2014 contó con tres mesas de trabajo, en una de ellas se incursionó 2014, la cual impulsaba a la

empresas a identificar sus vulnerabilidades antes el cambio climático, esta mesa de Adaptación pasará en 2015 a ser un servicio de acompañamiento técnico y se incluirá una nueva mesa se trabajó para el sector agropecuario.

● Mesa Programa Bandera Azul Ecológica



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA



Empresas participantes 2014:
48 empresas

Horas de capacitación: 40
horas de capacitación por
participante

Cantidad de sesiones: 10
sesiones de capacitación

➤ Sesión dedicada a la medición de los parámetros: agua, combustibles fósiles y aguas residuales.

Se trata de una plataforma colaborativa con herramientas especializadas y reconocidas a nivel internacional para que las empresas puedan gestionar sus impactos ambientales de una manera práctica, sencilla y amigable. Se trata de la primera mesa de AED dedicada a la dimensión ambiental que nació en el 2012.

La mesa de trabajo ha generado una serie de herramientas y experiencias de éxito

compartidas tanto para Costa Rica como para Centroamérica, entre ella encontramos (5 principales): Herramienta de medición -desarrollada junto a la empresa Holcim-, sistema de formulación de Reporte final e indicadores, banco de presentaciones para cada etapa del proceso, Página Web, Facebook, Twitter y YouTube e identificación de casos de buenas prácticas.

Reducciones 2014:

Agua

- 385,196 metros cúbicos de agua reducidos
- Equivalente a 154 piscinas olímpicas
- Un ahorro total de más de 600 millones de colones

Combustibles

- 8730 toneladas de CO2 equivalente reducidas
- Equivalente a lo generado por 1587 vehículos en un año
- Un ahorro total de más de 928 millones de colones

Papel

- **206 toneladas de papel reducidas**
- **Equivalente a 5708 árboles**
- **Un ahorro total de más de 173 millones de colones**

Electricidad

- 1603 toneladas de CO2 equivalente reducidas
- Equivalente al consumo anual de 67598 laptops
- Un ahorro total de más de 1701 millones de colones

Reducciones de CO2 totales

- 11365 toneladas de CO2 reducidas
- Equivalente a lo generado por 5166 personas en un año

Empresas participantes



- **Mesa herramientas para la neutralidad**

La mesa de capacitación pretende direccionar a las empresas hacia la Carbono Neutralidad, generando un inventario de efecto de gases de efecto invernadero (IGEI) por medio de la metodología y herramientas del Greenhouse Gas Protocol (GHG). La mesa se implementó a partir del 2013, este sería su tercer año de implementación. La

mesa utiliza las herramientas oficiales del programa y es impartida por un instructor oficial WRI. Este año dos empresas lograron obtener la Marca Carbono Neutralidad. Cooperservidores y Sykes.

Empresas participantes 2014:
8 empresas

Empresas participantes



- **Mesa de Adaptación al Cambio Climático**

La mesa buscó generar capacidad de análisis y gestión, en las empresas, para incorporar los riesgos y oportunidades de negocios de la adaptación al cambio climático dentro de sus planes y estrategias corporativas. Tres empresas completaron el

proceso identificación de vulnerabilidades y se diseñó una manual de transferencia de la mesas para trasladarlo a las demás organizaciones miembros de INTEGRARSE.

Empresas participantes 2014:
7 empresas

Empresas participantes



Cogestión de Proyectos

● **Proyecto Estrategia Empresariales ante el Cambio Climático**

Para este proyecto, AED diseñó la mesa de trabajo de adaptación al Cambio Climático, mediante la creación de herramienta, comprobación de su efectividad y producción de versión mejorada para el año 2014. Al finalizar el proyecto 43 empresas en la región Centroamericana fueron sensibilizadas en la importancia de la adaptación al cambio climático, recibieron insumos y acompañamiento para hacerlo.

Se fortalecieron las capacidades de 18 representantes de las ARSE's en la temática de adaptación al cambio climático en el transcurso del proyecto en múltiples oportunidades.

Se documentaron los casos de buenas prácticas de organizaciones involucradas en el proyecto bajo el marco de la Plataforma LEDSLAC, disponibles en la web: www.ledslac.org

Como parte de este proyecto, se llevó Eco Eficiencia Empresarial a 100 empresas centroamericanas y durante 2014 se transfirió la metodología a Fundahrse en El Salvador, CentraRSE en Guatemala y uniRSE en Nicaragua.

En el año 2014, se logró transferir no el solo el programa de Eco Eficiencia Empresarial, sino también el Programa Bandera Azul Ecológica a Honduras y Panamá, creando la figura que existe en Costa Rica de una Comisión Nacional del Programa con participación de instituciones pública y organizaciones privadas quienes serán los encargados de gestionar el programa en el país.

Espacios de articulación

● **Estrategia Nacional de Reciclaje**

La iniciativa surge a partir de la necesidad generar un sistema estandarizado de gestión de residuos a nivel nacional que facilite la implementación en los distintos niveles de la sociedad civil.

El planteamiento es generar un espacio de diálogo y propuesta para generar un sistema de gestión de residuos a nivel nacional que este validado por el sector público, privado y la sociedad civil.

● **Resultados**

- Se realizó la fase de investigación y planificación del proyecto junto al Ministerio de Salud y el MINAE a través de la oficina de DIGECA.
- Sesiones de validación de la propuesta a la Plataforma Consultiva de la Gestión Integral de Residuos.
- Presentación de la propuesta a jefes de ambas instituciones.

● Plan Piloto de la Categoría Municipalidades en Santa Ana



➤ Lanzamiento categoría municipalidades.

Durante el 2014 se brindó a la municipalidad de Santa Ana acompañamiento y capacitación para la implementación del Piloto de la Categoría municipal del Programa Bandera Azul Ecológica.

- Se capacitó a 20 empresas en el cantón de Santa Ana con 40 horas de capacitación.
- Se capacitó a 15 hogares en el cantón de Santa Ana con 12 horas de capacitación.
- Se capacitó a 25 centros educativos con 24 horas de capacitación.
- Se crearon herramientas de medición para las categorías de hogares sostenibles y centros educativos.

Proceso de Fortalecimiento y Consulta

Es un proceso que consiste en fortalecer técnicamente a través de consulta a expertos y partes interesadas los manuales de las categorías del Programa Bandera Azul Ecológica.

Se realizaron durante el 2014 tres procesos de fortalecimiento y consulta:

1. Categoría Centros Educativos

- Nuevo manual de procedimientos para la categoría de centros educativos.
- Se creó adicionalmente un guía de implementación para los centros educativos a nivel nacional.

- Se creó una herramienta de medición que está a disposición de todos los centros educativos.
- Se emitió un decreto desde el Despacho del Ministerio de Educación Pública

2. Categoría Agropecuario

- Nuevo manual de procedimientos para la categoría del sector agropecuario.

3. Categoría Municipalidades

- Nuevo manual de procedimientos para la categoría de Municipalidades.
- Lanzamiento a nivel nacional para abrir la categoría.

> Gestión Interna de los Impactos Ambientales

Los impactos ambientales de la organización se gestionan, principalmente, a través de las herramientas y las metodologías que da el Programa Bandera Azul Ecológica en la categoría Cambio Climático, además se reportará sobre indicadores definidos como materiales tomados del GRI G4, así como las metas para cada una de las áreas de enfoque de la dimensión ambiental.

● Combustibles fósiles

La Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) no tiene flotilla vehicular, por lo que para fomentar el uso eficiente los combustibles fósiles se realizaron acciones de primero, segundo, tercer y cuarto orden.

Se realizó un mapa de residencias con el objetivo de fomentar el carpooling entre colaboradores y colaboradoras, ya que el 57% de los colaboradores de AED no posee automóvil propio. Esta misma razón provoca que se utilice el servicio de taxi para brindar los servicios a las empresas asociadas.

En AED se utiliza con mucha frecuencia el servicio de taxi para trasladarse hacia los sitios de reunión, mesas de trabajo, encuentros, congresos y cursos técnicos por lo que es esencial que la organización implemente medidas de reducción y compensación. Como una de las principales medidas, se lleva el registro mensual del costo por concepto de viajes en taxis que

utilizan los colaboradores y colaboradoras para establecer objetivos de reducción y fomentar el carpooling. Asimismo, se hizo una estimación, a groso modo, del consumo en litros de combustibles que genera el uso de los taxis, dividiendo el monto mensual

que se paga por este rubro entre el costo por litro de combustible.

El costo por viajes en taxis ascendió a ¢ 7 107 935, 68 en el 2013 mientras que para el año 2014 el monto pagado fue de ¢7 0 85 638.

Consumo anual de combustible

Mes	Año 2013			Año 2014		
	Monto pagado	Costo del litro de combustible	Litros L	Monto pagado	Costo del litro de combustible	Litros L
TOTAL	¢7.107.935,68	¢730	9737	¢7.085.638,00	¢744	9430

Con la implementación de la política y el procedimiento para el uso de taxis, se logró sensibilizar al público interno sobre la importancia del uso de taxis compartidos y de utilizar el servicio sólo cuando es

estrictamente necesario, lo se ve reflejado en la reducción del monto anual pagado por el servicio y en una reducción del consumo de combustible de 307 litros.

Reducción anual de combustible

Año	Total de Combustible (l)	Reducción (l)	Porcentaje de reducción	Ahorro en colones
2013	9737	307	3,15	¢22.297,68
2014	9430			

Agua

AED está ubicado en una oficina subarrendada en el Oficentro Ejecutivo La Sabana en una zona meramente urbana, por lo que no se encuentran cerca de áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad. El Oficentro donde se encuentra se alimenta de un pozo de agua, debidamente registrado ante las entidades gubernamentales y se realizan controles de potabilidad del agua semestralmente. Las aguas empleadas se depositan en el alcantarillado administrado por la Municipalidad de San José, por lo que no se tienen datos de la cantidad, calidad y destino de las agua residuales.

El cuadro 1 detalla el consumo de agua registrado en AED durante el 2014, en total se consumieron 99 m³, comparando respecto al año anterior se muestra un incremento en el consumo de 9 m³, equivalente a un aumento del 10%.

Sin embargo, la organización ha venido experimentando un proceso de crecimiento y diversificación de su oferta de valor, lo que

implicó un aumento en la cantidad de colaboradores pasando de 15 a 21, respecto al año base (2012).

Como parte de este proceso la organización cambió la localización de sus instalaciones en julio del año 2012, pasando de un área de oficinas de 93 m² a otra de 280 m², lo que conllevó a aumento del consumo de agua en los años posteriores. Sin embargo, al analizar el indicador de m³ de agua por m² de construcción, este se ha mantenido constante en los últimos 3 años lo que indica eficiencia en el uso del recurso.

Al calcular el indicador de m³/colaborador se observa que a pesar del incremento en el consumo global de agua, hubo un incremento en la eficiencia en el uso del recurso el cual pasó de un promedio de 0.5 m³ por persona en el 2013 a 0.4 m³ por persona en el 2014, lo que equivale a una reducción de 100 litros de agua por persona.

Actualmente, el agua no se recicla ni se reutiliza en la organización porque no se han identificado procesos en los que se pueda aplicar tratamiento de este tipo.

Consumo mensual de agua.

DATOS ESTRICTAMENTE REQUERIDOS													
Consumo mensual de agua en m ³													
Medidor/Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total
1 y 2, piso 2 edificio 6	9	9	10	7	12	6	12	12	6	7	6	3	99

Ahorro en el consumo de agua.

DATOS ESTRICTAMENTE REQUERIDOS			
Consumo Total (m ³)			
	Anterior 2013	Actual 2014	Ahorro (En m ³)
	90	99	-9

Como parte de las medidas implementadas para el uso eficiente y la reducción del consumo de agua, se generaron campañas de sensibilización para colaboradores y colaboradoras. Además, en el año 2013 todos los servicios sanitarios de la organización se cambiaron por dispositivos ahorradores de la marca SALVAGUA, que sólo consumen 3 litros de agua con cada descarga en y se colocaron filtros en toda la grifería de los baños que permite un flujo de agua con mayor presión pero sin requerir más agua

Energía Eléctrica

AED mide su consumo energético a lo interno desde el año 2012, este excluye el consumo de combustibles fósiles debido a que no posee flotilla vehicular propia de la organización, sin embargo, mide el consumo de taxis de los colaboradores.

Consumo de kWh interno de la organización

Las instalaciones de la organización cuentan con tres medidores en tarifa general, los cuales reportan un consumo total de

electricidad para el año 2014 de 30 448kWh, comparando respecto al año anterior se obtiene un aumento en consumo de electricidad de 1701 kWh, lo que representa un aumento porcentual del 6%.

Sin embargo, al analizar el indicador de kWh por colaborador se observa una reducción pasando de 148,3 kWh/colaborador en el 2013 a 132,8 kWh/colaborador en el 2014, lo que significa una mejora en la utilización de la electricidad considerando que la organización ha venido experimentando un proceso de crecimiento y diversificación de su oferta de valor, lo que implicó un aumento en la cantidad de colaboradores pasando de 15 a 21, respecto al año base y ratifica los esfuerzos que se han realizado para sensibilizar al público interno.

Como parte de este proceso, la organización cambió la localización de sus instalaciones en julio del año 2012, pasando de un área de oficinas de 93 m² a otra de 280 m², lo que conllevó a aumento del consumo de electricidad en los años posteriores. Sin embargo, al analizar el indicador de kWh por m² de construcción, este muestra una tendencia hacia la reducción por

que pasa de 11,4 kWh/ m² de construcción en el 2012 a 9,1 kWh/ m² de construcción en el 2014 lo que indica eficiencia en el uso del recurso.

A partir del año 2014 se empezó a llevar el indicador de los m³/visitante ya que en AED cada mes se reciben la visitan de en

promedio 81 personas que asisten a las mesas de trabajo, este indicador para el año 2014 fue de 25,3 kWh/visitante. Además, sumando el total de personas considerando los colaboradores más lo visitantes se obtiene un indicador de 41.9 kWh por persona, equivalente a un consumo mensual por persona de 41.9 kWh por persona.

Consumo mensual de electricidad.

DATOS ESTRICTAMENTE REQUERIDOS													
Consumo mensual de electricidad en kW/h													
Medidor/Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total
130160-2485	835	1064	994	773	735	780	699	733	717	763	721	735	9549
130160-2435	321	856	975	915	931	911	765	776	798	768	904	839	9759
130160-2425	1208	1257	1179	949	778	990	802	785	824	598	875	895	11140
Consumo total							30448 kWh						

Ahorro en el consumo de energía eléctrica.

Consumo total en kWh			
	Consumo Total (kW/h)		Ahorro (En kW/h)
	Anterior 2013	Actual 2014	
Datos a reportar	28747	30448	-1701

Para fomentar y lograr un uso eficiente de la energía eléctrica, durante el 2014, se generó una campaña de sensibilización hacia público interno, acompañada de materiales gráficos y charlas. Además, en el mes de febrero del 2014, a través de la empresa Ener G, se realizó el cambio de todos los fluorescentes de la oficina por un total de 65

luminarias LED. Se puede observar una disminución de los consumos de electricidad a partir del mes de marzo, sin embargo el comparativo anual demuestra un aumento del 6% esto debido al crecimiento de la organización principalmente por el aumento en visitas en las instalaciones.

Gestión de los residuos

El principal consumo de papel que se da AED es para fotocopias e impresiones de los materiales a utilizar para las reuniones, cursos, mesas de trabajo y trabajo propio de cada área, por tal motivo a partir del 2014 se inició con el registro detallado del consumo de papel por cada colaborador y se lleva el registro mensual del consumo, mediante el registro que genera la impresora.

Comparando los registros del consumo de papel del año 2013 con los del 2014, se obtiene una disminución en el consumo

18.7 resmas, equivalente a una reducción del 15.6%.

En lo referente al registro de la generación de residuos sólidos, en la organización durante el año 2014 se generaron 451.6 kg de residuos valorizables y 454.4 kg de residuos no valorizables, lo que equivale a un porcentaje de recuperación anual del 50%.

Cabe aclarar que en la organización se implementó el registro de la generación de residuos sólidos hasta el 2014 por lo que este año será el año base a partir del cual se espera lograr metas de reducción para los próximos años.

Consumo de Residuos 2014 Consumo en Kilogramos				
Residuos valorizables	Porcentaje	Residuos No valorizables	Porcentaje	Total de Residuos generados
451.6	50,2%	454.4	49,8%	906

Consumo mensual de papel (Resmas)													
Cantidad/ Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total
Resmas	2.5	4.6	10.3	13.5	10.6	10.3	12.2	11.7	11.7	4	4	6	101.3

La organización no posee residuos peligrosos, en cuanto a los residuos no peligrosos los residuos valorizables son reciclados y los no valorizables son enviados al relleno sanitario.

Como medidas para mejorar la gestión adecuada de los residuos, en la organización se ha iniciado con la incorporación paulatina de criterios de compra sostenible para el año 2014. Estos criterios se

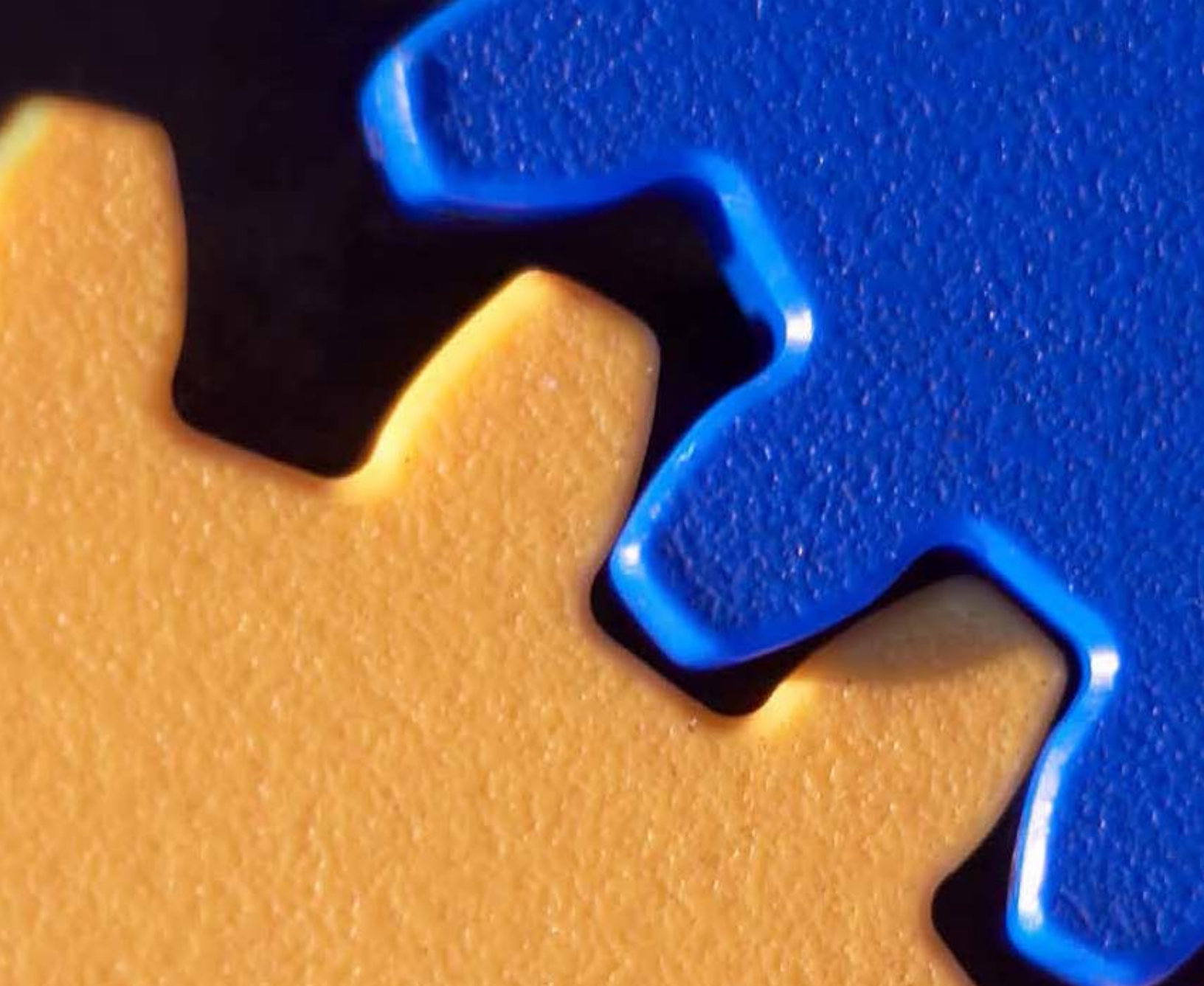


➤ Daniela Retana, Ejecutiva de la Dimensión ambiental, recibe la bandera azul ecológica para AED por el periodo 2014

aplicaron en la compra del papel para impresiones, jabón de manos, papel toalla, servilletas y papel higiénico. Además, se cambiaron los productos de limpieza para que fueran biodegradables. Para el próximo año se incorporarán estos criterios en la compra de electrónico, el resto de los productos de limpieza y la

contratación de hoteles para eventos de más de 60 personas.

A parte de las iniciativas nombradas, AED no realiza otro tipo de inversiones ambientales. La mayoría de las iniciativas se dan por medio de canje, es decir, que la organización no se ve obligada a ser ningún desembolso de efectivo.




DIMENSIÓN ECONÓMICA





Dimensión Económica

- Empleo de Calidad e Inclusivo
- Competitividad
- Productos y servicios responsables



La Dimensión Económica tiene por objetivo aumentar la generación de valor de las empresas a través de la creación de empleo de calidad e inclusivo y los encadenamientos responsables.

Las áreas de enfoque de la Dimensión Económica se relacionan con la generación de empleo de decente; la mejora de la competitividad, que incluye acciones para promover los encadenamientos responsables, el emprendimiento y finalmente la promoción del desarrollo de productos y servicios responsables. Otros indicadores que permiten evidenciar la generación de valor del sector empresarial en la sociedad son: la cantidad de empleos generados tanto de forma directa como indirecta, el pago de impuestos municipales y nacionales, la incidencia en la simplificación de trámites, el encadenamientos locales y responsables, las inversiones responsables, el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento, entre otros.

Producto del análisis del equipo técnico y el comité económico de AED se ha determinado que la Dimensión Económica deberá concentrarse en tres áreas de enfoque:



EMPLEO
DE CALIDAD E INCLUSIVO

Empleo de Calidad e Inclusivo

Se refiere al trabajo productivo, que genera un ingreso digno y que es realizado en un ambiente seguro y con protección social. Ofrece mejores perspectivas de desarrollo personal y profesional, libertad de expresión e igualdad de oportunidades laborales. AED se compromete a

- “Potenciar las oportunidades de empleo de calidad e inclusivo en todos los sectores económicos. Énfasis en programas de inclusión de grupos vulnerables”.



COMPETITIVIDAD

Competitividad

Se trata del proceso de articulación de instituciones públicas y privadas con el fin de incrementar la productividad de las empresas de cara a contribuir al desafío de crecimiento inclusivo del país. En relación con la competitividad, la organización se compromete a cumplir los siguientes compromisos:

- Promover los encadenamientos responsables dentro y fuera del GAM.
- Promover incentivos/recompensas de mercado para la Sostenibilidad en el ámbito de influencia de las empresas.
- Incidir en la simplificación de trámites para contribuir a ampliar la base productiva del país (emprendimientos y PYMES).



PRODUCTOS
Y SERVICIOS RESPONSABLES

Productos y Servicios Responsables

Se refiere a la responsabilidad de las empresas en el relacionamiento con sus consumidores. Abarca temas como el mercadeo con información precisa, justa, transparente y útil, la promoción del consumo sostenible y el diseño de productos y servicios sostenibles y accesibles para todas las personas.

Los compromisos adquiridos para esta área de enfoque son:

- Crear capacidades en Innovación para la Sostenibilidad.
- Promover los Negocios Inclusivos y la Inversión de Impacto.
- Fomentar el consumo responsable entre las partes interesadas internas.

➤ Resultados Dimensión Económica, 2014

Metodologías y herramientas

- **IndicaRSE PYME**

La herramienta crea las bases para establecer un compromiso con la sostenibilidad, ya que los resultados son utilizados para definir un plan de mejora continua.

Durante 2014, en la región centroamericana 313 pequeñas y medianas empresas utilizaron la herramienta, de las cuales 110 pertenecen al parque empresarial costarricense, principalmente en el marco de la mesa de cadena de suministros de AED y en el proyecto regional de fortalecimiento de proveedores y clientes del BAC CREDOMATIC.

Año	2012	2013	2014
Nivel 1			
PYMES Autoevaluadas	52	53	91
Nivel 2			
PYMES Autoevaluadas	5	81	19
Total	57	134	110

Mesas de capacitación

Durante el 2014, la Dimensión Económica desarrolló una mesa de capacitación para abordar los retos de las empresas relacionados con su cadena de suministro.

- **Mesa de capacitación Cadena de Suministros:**



**15 Empresas
participantes 2014**

40 horas de capacitación
por participante

10 sesiones de capacitación

➤ **Conversatorio Fortalecimiento de La Cadena de Suministro con las empresas Grupo Nación y Bac Credomatic.**

La Mesa de Cadena de Suministros buscó facilitar a las empresas capacitación y asesoría en el proceso de desarrollo transferencia de la responsabilidad social y sostenibilidad a su cadena de suministros.

Empresas participantes 2014



Cogestión de Proyectos

Durante el 2014, se cogestionaron los siguientes proyectos de la Dimensión Económica:

- **Concurso Creador de Cambio Digital TIGO**



En el segundo semestre del año 2014, la Dimensión Económica co-gestionó su primer proyecto corporativo. Se trató de la iniciativa “Creador de Cambio Digital” de la empresa TIGO Costa Rica. El proyecto tuvo el objetivo de “descubrir ideas que utilicen tecnologías móviles y digitales para resolver retos sociales” y se enmarcó en el Ecosistema de Emprendimiento Nacional, a través de las alianzas con la organización Yo Emprendedor, Auge de la UCR y el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT).

El proyecto consistió en una convocatoria de 200 ideas, donde se seleccionaron los proyectos finales. Para esto se realizó un evento donde se evaluó las ideas en áreas como innovación, finanzas, diseño de producto, estrategia del negocio por medio de la herramienta Canvas.

Los proyectos ganadores fueron los siguientes:

1. Edutico
2. Reciclap:
3. Desahógate del Bullying

Acompañamiento técnico

- **Programa de Fortalecimiento de la Cadena de suministro**



➤ **Foro de Discusión de PYMES encadenadas a nuestras empresas asociadas Bridgestone y Grupo Nación, como parte del fortalecimiento de su Cadena de Suministros.**

Durante el año 2014 se aplicó por primera vez la metodología del Programa de Fortalecimiento de la Cadena de Suministros, versión adaptada del Proyecto de Encadenamientos Responsables financiado por el BID FOMIN y GIZ para toda la Región Centroamericana. El Proyecto involucró a 9 PYMES proveedoras del Grupo Nación: Arq. Marco Cruz, Consorcio Litográfico Herediano CONLITH, Garabito Comercial, GEOVAL, Servicios Técnico AyR, Tol2 Creativa, TUALFIP, United Services y Yocksí Sing.

La metodología comprende 7 sesiones de capacitación grupal y 2 visitas a cada PYME para un total de 60 horas de acompañamiento por parte del equipo consultor. Las PYMES utilizan la herramienta IndiCARSE

PYME como punto de partida para definir sus oportunidades de mejora y elaborar el plan de acción. El plan comprende acciones tanto a corto plazo, las que se implementarán con el acompañamiento del equipo consultor, como a largo plazo, las que se ejecutarán con la entera responsabilidad y compromiso de la PYME. Al finalizar el Programa se vuelve a aplicar la herramienta IndiCARSE PYME para comparar la evolución de la empresa, así mismo la PYME elabora un informe de sostenibilidad que incluye las buenas prácticas implementadas y las metas de gestión de la sostenibilidad.

Los principales resultados de las 9 PYMES participantes en el año 2014 son los siguientes:

1. Todas las PYMES desarrollaron su manual de políticas y su código de ética incluyendo misión, visión, valores de la empresa y fue implementado con el personal de la empresa
2. Se desarrollaron proyectos de mejora que impactaron el desarrollo de los diferentes negocios, en especial:
 - Buenas prácticas de seguridad ocupacional.
 - Buenas prácticas ambientales.
 - Acciones para mejorar el mercadeo del negocio.
 - Todos los participantes desarrollaron un nivel avanzado de conocimiento de los conceptos de la Responsabilidad Social Empresarial.

Espacios de articulación

- **Vinculación al Programa Empleate**



› Reconocimiento a organizaciones aliadas durante Reto EMPLEATE GAM 2014

EMPLEATE es una iniciativa Público-Privada, liderada por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) apoyada por nuestra empresa asociada Banco Popular, que promueve la inserción laboral facilitando un subsidio para la formación de

personas jóvenes entre los 17 y 24 años en condición de desempleo y vulnerabilidad social.

Los programas de formación han sido definidos a partir de la retroalimentación de

AED y sus empresas asociadas, CINDE, Procomer y COMEX, que han indicado cuáles serán las carreras, oficios y puestos demandados según sus proyecciones de crecimiento. En los 3 años de capacitación que ha brindado el Programa, se han formado más de 3000 de jóvenes de todo el país en carreras que van desde Administración de Empresas y Contabilidad hasta Mecánica Automotriz, Estética, Belleza y Cocina.

En el marco del convenio AED-MTSS ratificado en octubre de 2014, 19 empresas asociadas a AED se han involucrado con diversas iniciativas como: voluntariado profesional (brindando charlas motivacionales a las y los jóvenes beneficiarios), visitas empresariales guiadas, pasantías laborales, financiamiento de actividades e intermediación laboral.

Todas las actividades que se realizan para la promoción del Programa Empleate, son

financiadas con el patrocinio del Banco Popular. El monto que destina la entidad bancaria asociada a AED, es administrado por nuestra organización con el compromiso del mayor aprovechamiento de los recursos y una clara rendición de cuentas.

En el marco del programa Empleate, durante 2014, se realizaron las siguientes actividades:

- Reto GAM
- Reto Alajuela
- Reto Limón
- Centro de Contacto
- Campañas y materiales Empleate
- Conferencia de Prensa Estrategia Nacional de Empleo
- Activaciones comunitarias: Semana Nacional del Voluntariado
- Promoción Empleate
- Reconocimiento a aliados
- COPA Empleate
- Guía de Administración Financiera

Empresas participantes 2014



- Vinculación al Ecosistema de Emprendimiento, alianza con Yo Emprendedor



Yo Emprendedor (YE) es una organización sin fines de lucro que busca desarrollar emprendedores y un ecosistema emprendedor adecuado para propiciar la creación de nuevos negocios en la región Centroamericana, como un medio de desarrollo social, generador de fuentes de ingresos, que formaliza la economía y que aporta en la reducción de la pobreza y el

aumento e igualdad de oportunidades. AED ha sido socio estratégico de YE desde sus inicios, posibilitando la vinculación de las empresas asociadas con el ecosistema de emprendimiento nacional, a través de actividades como la Competencia de Negocios y en los últimos 3 años en la Semana Global de Emprendimiento (GEW por sus siglas en inglés).

-
- Adhesión al Código de Prácticas Responsables con la Cadena de Valor. Alianza AED-MEIC.

El Código es una iniciativa que surge de la alianza entre el Ministerio de Economía, Industria y Comercio y AED. Se trata de un instrumento voluntario (de autorregulación) que establece prácticas de relacionamiento responsable con los actores de la Cadena de Valor de Grandes Empresas: PYMES proveedoras, distribuidoras y consumidores. Con este instrumento se pretende extender las buenas prácticas de sostenibilidad a todas las partes de la cadena de valor. Así

como promover la transparencia y la rendición de cuentas, factores que favorecen las relaciones basadas en confianza y la co-responsabilidad.

Fue desarrollado de manera participativa con PYMES y grandes empresas convocadas bajo el liderazgo de AED y el MEIC. Durante el cuarto trimestre del año 2014, se realizaron 4 sesiones de validación con la participación de empresas como: Acualógica,



➤ Empresas asociadas durante la firma del Código de Prácticas Responsables en compañía de Welmer Ramos, Ministro de Economía y Silvia Lara, Directora Ejecutiva de AED.

Logosoft, Hacienda El Tecal, Empresa de Cubreasientos Karol Berroca, Telefónica, BCR, Florida Bebidas, Cargill, SYKES, BAC Credomatic, ICE y Purdy Motor.

Las prácticas incluidas en el Código, se basan en las expectativas de las materias fundamentales: Asuntos de Consumidores y Prácticas Justas de Operación de la Norma

ISO 26000 de Responsabilidad Social, así como en las mejores prácticas identificadas en los niveles internacional y nacional. Los temas incluidos se encuentran alineados con los pilares del Plan Rescate de la Administración Solís Rivera y con el objetivo de “impulsar el crecimiento económico y generar empleo de calidad” del Plan Nacional de Desarrollo Alberto Cañas Escalante.

Empresas participantes 2014



➤ Gestión Interna de los Impactos Económicos

Dentro de la dimensión económica, se contemplan indicadores de gestión interna vinculados a las áreas de enfoque definidas anteriormente. Para ellos se toman como referencia indicadores relativos al desempeño económico, desempeño social y prácticas de trabajo digno, desempeño social en derechos humanos, desempeño social y responsabilidad del producto, todos contenidos en la metodología GRI G4. Los indicadores antes mencionados se describen a continuación:

Indicadores del Desempeño económico

La dimensión económica de la sostenibilidad abarca el impacto de las organizaciones en la situación económica de las partes

interesadas y en los sistemas económicos locales, nacionales e internacionales. Esta categoría plasma el flujo de capital entre las distintas partes interesadas y los principales impactos económicos que la organización tiene en la sociedad.

Las finanzas y contabilidad de la Asociación Empresarial para el Desarrollo son auditadas por la firma consultora Deloitte & Touche, S.A. que cuenta ya con varios años consecutivos de brindar este servicio a la organización. Como parte de los estados financieros, se extrajo la información pertinente para reportar el valor económico directo generado y distribuido entre las partes interesadas de la organización, de la siguiente manera:

Tabla. Desempeño económico de la gestión

Valor Económico Directo Generado	Porcentaje	Total de Ingresos
Proyectos de empresas	46,4%	₡719.914.105
Membresías	41,5%	
Servicios y Eventos	6,5%	
Ingresos Financieros	3,1%	
Diseño y ejecución de proyectos empresariales de inversión	2,3%	
Otros Ingresos	0,1%	
Valor Económico Directo Distribuido	Porcentaje	Total de Gastos
Ejecución de Proyectos Empresariales de inversión	47,2%	₡708.904.881
Sueldos y prestaciones	35,8%	
Gastos operativos	16,4%	
Pago a proveedores	4,7%	
Valor Económico Retenido	Porcentaje	Resultado del periodo
Porcentaje de retención después de gastos	1,53%	₡11.009.225

Como es notable, el mayor peso de los ingresos de la organización es referente a membresías y los proyectos de inversión de las empresas en los social, económico y ambiental que se ejecutan a través de la plataforma de AED.

AED, por el momento, no cuenta con políticas, procedimientos o documentación, referentes al procedimiento de aceptación y rendición de cuentas de donaciones,

obsequios y otros, por lo que se buscará formalizarlo para establecer qué tipo de fondos pueden o no aceptarse con base en los criterios que se definan.

En la siguiente tabla se muestran los cinco fondos más grandes recibidos por AED durante el período 2014. Estos montos no son considerados donaciones, ya que se están destinados a proyectos.

Nombre de la empresa:	Monto recibido	Destino de los fondos
Procter & Gamble	\$ 95.000,00	Proyectos de Inversión Social: Somos Familia, Niñez Ciudadana
SC Johnson	\$ 49.970,96	Proyecto de Inversión Social: Superhadas
Mesoamérica	\$ 35.000,00	Proyecto PIAD
Fundación CRUSA	\$ 33.185,75	Proyecto Libros Para Todos
Davivienda	\$ 18.395,83	Proyecto de Inversión Social: Escuelas Carbono Neutral

En cuanto a egresos, el principal egreso es la ejecución de los proyectos de inversión de las empresas y el pago de salarios a público interno. Además, se realizan pagos a proveedores locales de varios productos y servicios. En la siguiente tabla, se muestran los principales proveedores

para el período 2014. Los principales proveedores son categorizados de esta forma, ya que se realizó un monto por gasto superior a \$30.000. Todos los proveedores son de ámbito local, definiendo éste como proveedores que laboran en el mismo país.

Tabla 4. Porcentaje de gasto por adquisición

Monto por inversión	Proveedor o ejecutor de proyecto
\$133.406	Fundación Paniamor
\$101.825	Fundación Acceso
\$71.100	Indefinido limitada
\$55.023	Asociación para la Innovación Asís
\$51.030	Desarrollos Ventotene
\$38.148	Grupo Nación
\$32.788	Inversiones Hotel Tryp

Actualmente no se cuenta con documentos referentes a la aceptación de proveedores bajo cumplimiento de criterios de prácticas laborales, ni en materia de derechos

humanos, ni criterios de repercusión social. Por esta razón, se establece como meta, la documentación de criterios de evaluación de proveedores para posibilitar su contratación.

➤ MENSAJE DE CIERRE

Esta fue la primera memoria de sostenibilidad que AED desarrolla, pero no la última. Queremos aumentar y mejorar nuestros mecanismos de rendición de cuentas y transparencia con nuestras partes interesadas para que nuestro accionar sea acorde a sus intereses y expectativas. Estamos trabajando en un proceso de mejora continua y, si bien algunos de los procedimientos e indicadores son aún muy básicos, tenemos el compromiso de perfeccionarlos en el futuro. Parte del proceso de aprendizaje al generar esta memoria, es reconocer que tenemos muchos vacíos en cuanto a políticas y procedimientos que sistematizar, que faciliten el seguimiento de indicadores y el abordaje de nuestros impactos. Además, reconocemos que debemos mejorar la forma en que medimos el avance de nuestras empresas asociadas en el compromiso con la sostenibilidad que, al final, es nuestra principal contribución al desarrollo del país.





ANEXOS

CAPÍTULO
4

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones
Estrategia y Análisis		
G4-1: Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Página 8	
Perfil de la organización		
G4-2: Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades	Página 8	
G4-3: Nombre de la organización.	Página 9	
G4-4: Principales marcas, productos y servicios.	Página 17	
G4-5: Localización de la sede principal de la organización.	Página 7	
G4-6: Número de países en los que opera la organización.	Página 9	
G4-7: Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Página 9	
G4-8: Mercados servidos.	Página 9	
G4-9: Dimensiones de la organización.	Página 4	
G4-10: Desglose de empleados de la organización.	Página 61	
G4-11: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.		No aplica
G4-12: Descripción de la cadena de valor de la organización.	Página 26	
G4-13: Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	Página 12	
G4-14: Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.		Se reportará en la memoria 2015.
G4-15: Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	Página 17	
G4-16: Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Página 16	
Aspectos materiales y Cobertura		
G4-17: Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.	Los estados financieros pueden ser revisados en la página web de la organización en www.aedcr.com Ver carta de auditoría en anexos.	
G4-18: Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte.	Página 7	
G4-19: Listado de aspectos materiales.	Páginas 28, 29 y 30	
G4-20: Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	Páginas 28, 29 y 30	

G4-21: Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	Páginas 28, 29 y 30	
G4-22: Efecto de la reexpresión de información de reportes anteriores.	Página 7	
G4-23: Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte.	Página 7	
Participación de los grupos de interés		
G4-24: Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Páginas 24, 25 y 26	
G4-25: Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Páginas 24, 25 y 26	
G4-26: Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	Páginas 24, 25 y 26	
G4-27: Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Páginas 24, 25 y 26	
Perfil del Reporte		
G4-28: Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	Página 7	
G4-29: Fecha del Reporte anterior más reciente.	Página 7	
G4-30: Ciclo de presentación de reportes.	Página 7	
G4-31: Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	Página 7	
G4-32: Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	Página 7	
G4-33: Política y práctica sobre verificación externa.	Página 7	
Gobierno Corporativo		
G4-34: Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Página 10	
G4-35: Proceso por el cual el órgano superior delega su autoridad	Página 10	
G4-36 Mencione los responsables en las estructuras económicas, sociales y ambientales y la forma de rendición de cuentas	Página 11	
G4-37 Describa los procesos de consulta con los grupos de interés, forma de delegación y de comunicación con el órgano superior	Página 12	
G4-38 Describa la composición del órgano superior y sus comités (ejecutivos o no, independientes, antigüedad, otros puestos similares, sexo, grupos minoritarios, competencias relacionadas, representación de grupos de interés)	Página 10	
G4-39 Indique si la persona que preside el órgano superior ocupa también un puesto ejecutivo.	Página 10	
G4-40 Describa los procesos de nombramiento del órgano superior y sus comités	Página 10	

G4-41 Describa los procesos mediante los cuales se previene y gestiona posibles conflictos de interés.		Se reportará en la memoria 2015.
G4-42 Describa las funciones del Órgano superior en la aprobación del propósito, valores, misión, estrategias , políticas y objetivos relativos a los impactos en las dimensiones del desarrollo sostenible	Página 12	
G4-43 Señale las medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno en asuntos económicos, sociales y ambientales	Página 12	
G4-44 Indique los procesos de evaluación del órgano superior, si es independiente, o autoevaluación y su frecuencia. Indique las medidas adoptadas como consecuencias de la evaluación.	Página 10	
G4-45 Describa la función del Órgano superior en la identificación y gestión de los impactos, la aplicación de la debida diligencia, la forma de consulta a los grupos de interés.	Páginas 28, 29 y 30	
G4-46 Describa la función del órgano superior en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo	No se realiza evaluación del riesgo.	
G4-47 Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior los impactos, riesgos y oportunidades en los asuntos económicos, sociales y ambientales.	No se realiza evaluación del riesgo.	
G4-48 Indique cuál es el comité de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad	Página 7	
G4-49 Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior	Página 10	
G4-50 Señale la naturaleza y el número de preocupaciones, así como los mecanismos de abordaje y evaluación.	Página 10	
G4-51.Describa las políticas de remuneración para el organismo superior y la alta dirección de acuerdo con los diferentes tipos de retribución.	Página 10 Los miembros de Junta Directiva no reciben remuneración por desempeñar sus cargos. Trabajan de manera voluntaria.	
G4-52 Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración de los miembros del órgano superior		No aplica.
G4-53 Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución.		No aplica.
G4-54 Calcule la relación entre la retribución anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas contra la planilla anual media de la organización (excluyendo la mejor pagada)		Se reportará en la memoria 2015.

G5-55 Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual mejor pagada en cada donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento anual promedio de toda la plantilla (excluyendo la mejor pagada)		Se reportará en la memoria 2015.
Ética e Integridad		
G4-56: Declaraciones de misión, valores y códigos de conducta.	Página 9 y 62	
G4-57 Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícitas		Se reportará en la memoria 2015.
G4-58 Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas		Se reportará en la memoria 2015.
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
Desempeño Económico		
G4-EC1 Valor Económico Generado y distribuido	Página 81	
G4-EC4 Ayudas financieras recibidas de gobiernos	No se recibe ningún tipo de ayuda de gobierno nacional.	
Presencia de Mercado		
G4-EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Página 61	
Prácticas de contratación		
G4-EC9 Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas	Página 82	
DESEMPEÑO AMBIENTAL		
Materiales		
G4-EN1 Materiales utilizados por peso y volumen	Página 72	
G4-EN2 Porcentajes de materiales que son valorizados	Página 72	
Energía		
G4-EN3 Consumo de energía dentro de la organización	Página 69 y 71	
G4-EN6 Reducción de consumo de energía	Página 69 y 71	
G4-EN7 Reducciones de los consumos energéticos de los productos y servicios	Página 69	
Agua		
G4-EN8 Captación Total de agua según la fuente	Página 70	
G4-EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua		Se reportará en la memoria 2015.
G4-EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y re-utilizada	Página 70	
Biodiversidad		
G4-EN11 Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas que tengan gran valor para la biodiversidad	Página 70	

G4-EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios		No aplica.
G4-EN13 Hábitats protegidos o restaurados		No aplica.
G4-EN14 Numero de especies incluidas en la lista roja de UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones según el nivel de peligro de extinción de la especie.		No aplica.
Efluentes y residuos		
G4-EN22 Vertido total de aguas, según su calidad y destino	Página 70	
G4-EN23 Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	Página 73	
G4-EN24 Numero y volumen totales de los derrames significativos		No hay casos.
G4-EN25 Peso de los residuos transportados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I,II, III del convenio de Basilea y porcentajes de los residuos transportados internacionalmente		No hay casos.
Productos y servicios		
G4-EN27 Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Página 69, 71 y 72	
G4-EN28 Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categoría de productos		No aplica.
Cumplimiento Regulatorio		
G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental		No hay casos.
Transporte		
G4-EN30 impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	Página 69	
General		
G4-EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	Página 73	
Evaluación ambiental de los proveedores		
G4-EN32 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Página 73	
Mecanismos de reclamación ambiental		
G4-EN34 Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		No hay casos.

DESEMPEÑO SOCIAL: Prácticas laborales y trabajo digno

Empleo		
G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Página 61	
Salud y Seguridad en el trabajo		
G4-LA8 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos		No aplica.
Capacitación y Educación		
G4-LA 9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo o categoría laboral	Página 61	
Diversidad e igualdad de oportunidades		
G4-LA 12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Página 61	
Igualdad de retribución entre hombres y mujeres		
G4-LA 13 relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	Página 61	
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores		
G4-LA 14 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Página 82	
Mecanismo de reclamación sobre las prácticas laborales		
G4-LA 16 Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		No hay casos.
No Discriminación		
G4-HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas		No hay casos.
Trabajo infantil		
G4-HR5 Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil		No hay casos.
Trabajo forzado		
G4-HR6 Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajos forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.		No hay casos.
Derechos de la población indígena		
G4-HR8 Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas		No hay casos.

Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos		
G4-HR10 porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	Página 82	
GR-HR12 Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		No hay casos.
Lucha contra la corrupción		
G4-S04 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción		Se reportará en la memoria 2015.
G4-S05 casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas		No hay casos.
Prácticas de competencia desleal		
G4-S07 Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas		No hay casos.
Cumplimiento regulatorio		
G4-S08 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa		No hay casos.
Evaluación de la repercusión social de los proveedores		
G4-S09 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados por la repercusión social	Página 82	
Etiqueta de los productos y servicios		
G4-PR4 Numero de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.		No aplica
G4-PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Página 25	
Comunicaciones de mercadotecnia		
G4-PR7 Número de casos de incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios, relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.		No hay casos.
Privacidad de los clientes		
G4-PR8 número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Página 26 Ampliado con indicador de suplemento G4-NGO-10 Privacidad de los clientes	
Cumplimiento regulatorio		
G4-PR9 Costos de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios		No hay casos.

GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS ONGs

Contenidos básicos generales	Pagina/ respuesta	Omisiones
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
Búsqueda de fondos		
G4-DMA Recaudación de fondos	Página 81 y 82	
NG8-Procedencia de contribuciones y fondos	Página 81 y 82	
G4-DMA Comunicaciones de mercadotecnia	Página 81 y 82	
DESEMPEÑO SOCIAL		
Comunicaciones de Marketing		
G4-NGO-10 Privacidad de los clientes	Página 26	

> Carta de Auditoría de Estados Financieros



Centro Corporativo El Cafetal
Edificio B, piso 2
La Ribera, Belén, Heredia
Costa Rica
Tel: (506) 2246 5000
Fax: (506) 2246 5100
www.deloitte.com/cr

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta Directiva de la
Asociación Empresarial para el Desarrollo

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de la Asociación Empresarial para el Desarrollo (“la Asociación”), que comprende el estado de situación financiera al 30 de setiembre de 2014 y 2013, los estados de excedentes y otro resultado integral, de activos netos y de flujos de efectivo que le son relativos para los años terminados en esas fechas, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración por los Estados Financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera y por aquel control interno que la Administración determine necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores materiales, tanto por fraude como por error.

Responsabilidad del Auditor


Nuestra responsabilidad es la de expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestras auditorías. Realizamos nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Estas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una razonable seguridad de que los estados financieros están libres de errores significativos.

Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo su evaluación del riesgo de error significativo, ya sea causado por fraude o por error. Al realizar estas evaluaciones de riesgo, el auditor considera los controles internos de la Asociación que sean relevantes a la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad de los controles internos de la Asociación. Una auditoría incluye también la evaluación de lo apropiado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente, apropiada y proporciona una base para sustentar nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros que se acompañan presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la Asociación, al 30 de setiembre de 2014 y 2013, y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo para los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.


Licda. Anayancy Porras Barrientos - C.P.A. No.2863
Póliza No.0116 FIG 7
Vence: 30 de setiembre de 2015
Cancelado Timbre de Ley No.6663, ¢1.000

13 de marzo de 2015



➤ Informe de Verificación Externa de Memoria de Sostenibilidad



INFORME DE VERIFICACIÓN ASOCIACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

A las partes interesadas de la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED)

Introducción

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial FUNDAHRSE es una organización del sector privado de Honduras. Creada en el 2004 cuenta con un código de ética a fin de asegurar altos estándares de transparencia e integridad con el fin de prevenir posibles conflictos de interés. FUNDAHRSE en su carácter de verificador externo ha tenido bajo su cargo conducir el proceso de análisis de la memoria de Sostenibilidad 2014 de la Asociación Empresarial para el Desarrollo AED para lo cual se implementaron una serie de técnicas de evaluación.

Alcance de la verificación

La función principal de FUNDAHRSE fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en la Memoria de Sostenibilidad 2014 de acuerdo con los requisitos de las Normas y estándares internacionales de:

- Guía GRI-4
- INDICARSE 2013
- ISO 26000:2010

Con tal sentido se definió una metodología siguiendo el proceso de GRI-4 y que incluyó la revisión del contenido del presente reporte, los datos de contenidos básicos y específicos y, los documentos sectoriales asociados.

Metodología empleada

Fundahrse verificó la consistencia de la información con base a los principios para determinar contenidos de memoria GRI-4, basándose en la revisión de indicadores sectoriales.

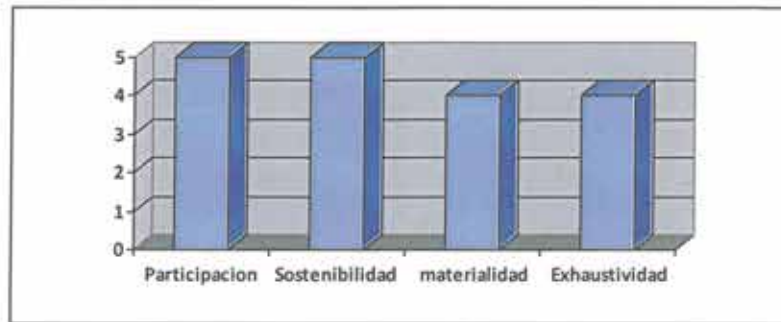
Se anexa la tabla correspondiente con el detalle de la metodología para la verificación de los indicadores.

Conclusiones

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que la Memoria de Sostenibilidad 2014 de la Asociación Empresarial para el Desarrollo AED se ha realizado cumpliendo el criterio "in accordance" con la guía para la elaboración de las Memorias de sostenibilidad de GRI-G4. El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los estándares

internacionales utilizados. En el mismo se observa la aplicación de los principios que permiten considerar el reporte de Sostenibilidad de la Asociación Empresarial para el Desarrollo AED en la opción ESENCIAL (CORE) de las Memorias de Sostenibilidad GRI-G4.

Nivel de Aplicación de los Principios GRI-G4



Aspectos destacados

- Se verifica la utilización de los esquemas normativos del GRI-G4
- Se observa un fuerte esfuerzo de involucramiento de las partes interesadas así como un diálogo y consulta con los mismos para determinar los principales asuntos materiales de la organización.
- Se destaca la utilización de diversas herramientas como encuestas, grupos focales y reuniones con las partes interesadas.
- Se observa la profundidad en el uso de la materialidad.
- Voluntad permanente y sostenida de escuchar a los públicos de interés.
- Buen manejo de datos de los diversos servicios que ofrece la organización.

Áreas de mejora

- Ampliar y explicar cómo están gestionando los aspectos materiales (DDHH).
- Indicar los límites de cada aspecto material.
- Profundizar los aspectos de seguridad y salud ocupacional de colaboradores y voluntarios y mecanismos de queja y retroalimentación para colaboradores.
- Enunciar los compromisos pendientes de la organización y su tiempo de cumplimiento.

San Pedro Sula, 15 de junio del 2018



ROBERTO LEIVA
DIRECTOR EJECUTIVO FUNDHRSE

Confianza
Comunidad
Desarrollo
Eficacia
Pasión
Responsabilidad / **Sostenibilidad**
Conocimiento
Alianza
Innovación
Sector Empresarial



Asociación Empresarial para el Desarrollo

www.aedcr.com

(506) 2231 2081 • info@aedcr.com



AEDCR



AEDCostaRica