

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2018



Nuestro propósito: "Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido".

Innovación Pública

Costa Rica

Confianza

Medición

Comunidad

Liderazgo

Excelencia

Desarrollo

Ciudadanía

Seguridad

Eficacia

Ambiente

Responsabilidad

Pasión

Articulación

**Incidencia / Sostenibilidad**

Conocimiento

Compromiso Social

Planeta

Alianza

Innovación

Experiencia

Inclusión

Integridad

Acción

Sector Empresarial

# General y PYME



# General y PYME



# Corporativo



Juntos somos  
progreso



# Resumen de principales logros 2018

**113** empresas asociadas.

**+924** millones de colones de ingresos por concepto de membresías, proyectos de empresas, servicios, eventos y otros ingresos.

**+50** sesiones de programas de capacitación.

**+100** diferentes tipos de productos y servicios brindados.

**+6,4** millones de dólares ahorrados en agua, combustibles, papel y electricidad en el periodo 2017 por el grupo de empresas asociadas galardonadas en PBAE.

**40** empresas fueron reconocidas por sus buenas prácticas de inclusión de personas con discapacidad.

**40** empresas se comprometieron con principios en contra de la discriminación hacia personas LGBTI.

**+180** productores y productoras de caña se capacitaron en sostenibilidad como parte del Proyecto "Fortalecimiento de PYMES agrícolas del sector azucarero-cañero de Costa Rica" en alianza con LAICA

**+12,971** personas fueron capacitadas mediante la plataforma regional de E Learning.

**+170** mujeres fueron beneficiadas por medio de la Alianza Mujeres Empresarias.

**+9.000** toneladas de CO<sub>2</sub>e reducidas como consecuencia de una disminución del consumo de combustibles y electricidad en el período 2017 por el grupo de empresas asociadas galardonadas en PBAE.

**+84** toneladas de papel y +100.000 m<sup>3</sup> de agua reducidas en el período 2017 por el grupo de empresas asociadas galardonadas en PBAE.

# Índice

a.	<b>Carta del Presidente</b>	11
b.	<b>Sobre el reporte 2018</b>	13
	<b>Contacto para asuntos</b>	
b.1.	<b>relacionados con la memoria</b>	13
1.	<b>Perfil Organizacional</b>	14
1.1.	<b>Perfil Organizacional</b>	15
1.1.1.	<b>Propósito de la organización</b>	15
1.1.2.	<b>Estructura de la organización</b>	16
1.1.2.1.	<b>Organigrama</b>	17
1.1.2.2.	<b>Junta directiva y comités</b>	18
1.1.3.	<b>Alianzas nacionales e internacionales</b>	20
1.1.3.1.	<b>Redes Globales (alianzas y redes)</b>	20
1.1.3.1.1.	<b>United Way</b>	20
1.1.3.1.2.	<b>Pacto Global</b>	20
1.1.3.1.3.	<b>WBCSD</b>	20
1.1.3.1.4.	<b>GRI</b>	20
1.1.3.1.5.	<b>IntegraRSE</b>	20
1.1.3.1.6.	<b>Arise</b>	20
1.1.3.2.	<b>Alianzas Nacionales</b>	21
1.2.	<b>Cambios estratégicos 2018</b>	22
1.2.1.	<b>Creación de Evolución S</b>	22
1.2.2.	<b>Desarrollo de Ciclo de Planificación</b>	22
	<b>Consolidación de la Plataforma de</b>	
1.2.3.	<b>Incidencia y cambio de Impacto Colectivo</b>	23
1.2.4.	<b>Pacto Global</b>	23
1.2.5.	<b>GRI Training</b>	23
	<b>Herramientas tecnológicas: CRM,</b>	
1.2.6.	<b>Factura Electrónica, Sharepoint</b>	23
2.	<b>Estrategia organizacional</b>	24
2.1.	<b>Estrategia de sostenibilidad</b>	25
2.1.1.	<b>Consulta con partes interesadas</b>	25
2.1.2.	<b>Proceso de materialidad</b>	26
2.1.2.1.	<b>Matriz de materialidad</b>	28
2.1.3.	<b>¿Cómo creamos valor?</b>	29
2.1.3.1.	<b>Cadena de valor</b>	30
2.1.3.2.	<b>CdV y materialidad</b>	32

2.1.4.	<b>Nuestra oferta de valor</b>	<b>33</b>
2.1.4.1.	<b>Nuestra membresía</b>	<b>33</b>
2.1.4.1.1.	<b>General</b>	<b>33</b>
2.1.4.1.2.	<b>PYME</b>	<b>33</b>
2.1.4.1.3.	<b>Corporativo</b>	<b>33</b>
2.1.4.2.	<b>Mejora continua para la empresa</b>	<b>33</b>
2.1.4.2.1.	<b>Proceso de acompañamiento a la empresa</b>	<b>33</b>
2.1.4.2.2.	<b>Herramientas de Diagnóstico</b>	<b>33</b>
2.1.4.2.3.	<b>Formación</b>	<b>34</b>
2.1.4.2.4.	<b>Servicios especializados</b>	<b>34</b>
2.1.4.3.	<b>Espacios de articulación</b>	<b>34</b>
2.1.4.4.	<b>Plataforma de Incidencia</b>	<b>34</b>

## Movilización del

### **3. Compromiso Empresarial** 35

3.1.	<b>Sobre las Empresas AED</b>	<b>36</b>
3.1.1.	<b>Cantidad de empresas por año</b>	<b>36</b>
3.1.2.	<b>20 Aniversario</b>	<b>38</b>
3.1.3.	<b>Acompañamiento a la empresa y Plan de Trabajo</b>	<b>39</b>
3.1.4.	<b>Herramientas de diagnóstico</b>	<b>39</b>
3.1.4.1.	<b>Herramienta para conocer nivel de madurez Scorecard</b>	<b>40</b>
3.1.4.2.	<b>IndicaRSE</b>	<b>40</b>
3.1.4.3.	<b>IndicaRSE PYME</b>	<b>41</b>

3.1.4.4.	<b>Inventario de Buenas Prácticas en Sostenibilidad</b>	<b>41</b>
3.1.5.	<b>Capacitación Integral en Sostenibilidad</b>	<b>41</b>
3.1.5.1.	<b>Programas de Capacitación</b>	<b>41</b>
3.1.5.1.1.	<b>Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad básico y avanzado</b>	<b>41</b>
3.1.5.1.2.	<b>ODS</b>	<b>43</b>
3.1.5.2.	<b>Cursos</b>	<b>43</b>
3.1.5.2.1.	<b>Curso Intensivo en Sostenibilidad</b>	<b>43</b>
3.1.5.2.2.	<b>Plataforma E-Learning Sostenibilidad</b>	<b>45</b>
3.1.5.3.	<b>Charlas y talleres</b>	<b>45</b>
3.1.5.4.	<b>Servicios Especializados</b>	<b>45</b>
3.1.5.5.	<b>Eventos y publicaciones</b>	<b>46</b>
3.1.5.5.1.	<b>SEE</b>	<b>46</b>
3.1.5.5.2.	<b>Visión Mujer</b>	<b>47</b>
3.1.5.6.	<b>Espacios de Articulación e Incidencia</b>	<b>48</b>
3.1.5.6.1.	<b>Consejo Asesor de Responsabilidad Social</b>	<b>48</b>
3.1.5.6.1.	<b>Maestría en RS, Universidad Nacional</b>	<b>48</b>

### **3.2. Dimensión Ambiental** 49

3.2.1.	<b>Descripción de dimensión y áreas de enfoque</b>	<b>49</b>
3.2.2.	<b>Mejora en la empresa</b>	<b>50</b>
3.2.2.1.	<b>Programas de Capacitación</b>	<b>50</b>
3.2.2.1.1.	<b>Eco Eficiencia Empresarial</b>	<b>50</b>
3.2.2.1.2.	<b>Sostenibilidad Ambiental Avanzada</b>	<b>52</b>



3.2.2.2.	<b>Cursos</b>	<b>52</b>	3.3.	<b>Dimensión Social</b>	<b>60</b>
3.2.2.2.1.	<b>Curso Gestión Empresarial del Cambio Climático</b>	<b>52</b>		<b>Descripción de dimensión y áreas de enfoque</b>	
3.2.2.3.	<b>Charlas y Talleres</b>	<b>54</b>	3.3.1.	<b>enfoque</b>	<b>60</b>
3.2.2.4.	<b>Eventos y Publicaciones</b>	<b>54</b>	3.3.2.	<b>Mejora en la empresa</b>	<b>61</b>
3.2.2.4.1.	<b>Guía para la construcción e implementación de Planes Empresariales de Movilidad Sostenible (PEMS)</b>	<b>54</b>	3.3.2.1.	<b>Programas de Capacitación</b>	<b>61</b>
3.2.2.4.2.	<b>Guía de Adaptación ante el Cambio Climático para Empresas, Fincas Agrícolas y Municipalidades</b>	<b>55</b>	3.3.2.1.1.	<b>Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema</b>	<b>61</b>
3.2.2.5.	<b>Servicios Especializados</b>	<b>55</b>	3.3.2.1.2.	<b>Red de Empresas Inclusivas</b>	<b>62</b>
3.2.2.5.1.	<b>Desarrollo de modelos y políticas ambientales</b>	<b>55</b>	3.3.2.2.	<b>Cursos</b>	<b>63</b>
3.2.2.5.2.	<b>Gestión de riesgos ambientales y sociales</b>	<b>55</b>	3.3.2.2.1.	<b>Curso en línea: Buenas Prácticas Laborales</b>	<b>63</b>
3.2.2.5.3.	<b>Bandera Azul Ecológica, Cambio Climático</b>	<b>55</b>	3.3.2.2.2.	<b>Curso Empresas por la Igualdad de Género</b>	<b>64</b>
3.2.2.5.4.	<b>Transferencia de Metodología Eco Eficiencia Empresarial</b>	<b>56</b>	3.3.2.3.	<b>Charlas y Talleres</b>	<b>65</b>
3.2.2.5.5.	<b>Gestión Integral de Residuos</b>	<b>56</b>	3.3.2.4.	<b>Eventos y publicaciones</b>	<b>65</b>
3.2.2.5.6.	<b>Diseño y validación de una metodología para construir Planes Empresariales de Movilidad Sostenible</b>	<b>56</b>	3.3.2.4.1.	<b>Foro: Reforma Procesal Laboral – Aplicación Práctica</b>	<b>65</b>
3.2.2.5.7.	<b>Fortalecimiento del parámetro de Adaptación al Cambio Climático en el Programa Bandera Azul Ecológica</b>	<b>57</b>	3.3.2.4.2.	<b>Costa Rica Incluye</b>	<b>65</b>
3.2.2.5.8.	<b>Estudio de co-beneficios y potenciales riesgos NDC-ODS</b>	<b>57</b>	3.3.2.5.	<b>Servicios especializados y Proyectos</b>	<b>67</b>
3.2.2.6.	<b>Proyectos de articulación e incidencia</b>	<b>58</b>	3.3.2.5.1.	<b>Recreando Valor</b>	<b>67</b>
3.2.2.6.1.	<b>Programa Bandera Azul Ecológica</b>	<b>58</b>	3.3.2.5.2.	<b>Proyecto NEXOS: Derechos Humanos y Empresa</b>	<b>67</b>
3.2.2.6.1.1.	Comité Nacional del Programa Bandera Azul Ecológica	58	3.3.3.	<b>Proyectos de Articulación e Incidencia</b>	<b>69</b>
3.2.2.6.1.2.	Equipo técnico de la categoría Cambio Climático	58	3.3.3.1.	<b>Banco de Alimentos</b>	<b>69</b>
3.2.2.6.2.	<b>Comité Directivo de la Plataforma LEDS LAC</b>	<b>59</b>	3.3.3.2.	<b>Red Empresarial contra el Trabajo Infantil</b>	<b>69</b>
3.2.2.6.3.	<b>Comité Asesor de Gases de Efecto Invernadero del ECA</b>	<b>59</b>	3.3.3.3.	<b>Pride Connection</b>	<b>69</b>
3.2.2.6.4.	<b>San José, ¿Cómo vamos?</b>	<b>59</b>	3.3.3.4.	<b>Declaración de San José</b>	<b>71</b>
				<b>Lanzamiento E Learning Caminando Hacia la Igualdad</b>	<b>72</b>
			3.3.3.5.	<b>Igualdad</b>	<b>72</b>
			3.3.3.6.	<b>Marcha de la Diversidad</b>	<b>72</b>

3.4.	<b>Dimensión Económica</b>	<b>73</b>
	Descripción de dimensión y áreas de enfoque	
3.4.1.	<b>Mejora en la empresa</b>	<b>73</b>
3.4.2.	<b>Mejora en la empresa</b>	<b>74</b>
3.4.2.1.	<b>Programas de Capacitación</b>	<b>74</b>
3.4.2.1.1.	<b>Análisis de la Cadena de Valor</b>	<b>74</b>
3.4.2.1.2.	<b>Empresas B</b>	<b>75</b>
3.4.2.1.3.	<b>Innovación para la Sostenibilidad</b>	<b>75</b>
3.4.2.2.	<b>Charlas y Talleres</b>	<b>76</b>
3.4.2.3.	<b>Servicios Especializados y Proyectos</b>	<b>76</b>
3.4.2.3.1.	<b>Fortalecimiento de la Cadena de Valor</b>	<b>76</b>
3.4.2.3.2.	<b>Riesgos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza)</b>	<b>76</b>
3.4.2.3.3.	<b>Actualización de Protocolo Sectorial de Sostenibilidad de LAICA</b>	<b>76</b>
3.4.2.3.4.	<b>E Learning de Compras Públicas Sostenibles, Registro Nacional</b>	<b>76</b>
3.4.2.3.5.	<b>Emprendimiento en Liceos Rurales</b>	<b>77</b>
3.4.2.3.6.	<b>Proyecto Fortalecimiento de PYMES Agrícolas del Sector Azucarero</b>	<b>77</b>
3.4.3.	<b>Proyectos de Articulación e Incidencia</b>	<b>79</b>
3.4.3.1.	<b>Alianza Mujeres Empresarias</b>	<b>79</b>
3.4.3.2.	<b>Grupo Asesor sobre Comercio y Desarrollo Sostenible del AACUE</b>	<b>80</b>
3.4.3.3.	<b>Ecosistema de Emprendimiento</b>	<b>80</b>
3.4.3.4.	<b>Grupo Sectorial Alimentos y Bebidas</b>	<b>80</b>

3.5.	<b>Plataforma de Incidencia</b>	<b>81</b>
3.5.1.	<b>Empresas Participantes</b>	<b>81</b>
3.5.2.	<b>Sobre los proyectos de la Plataforma de Incidencia</b>	<b>82</b>
3.5.2.1.	<b>Red Mundial de Aprendices – Gan / Comunidad de Aprendizaje en Formación Dual</b>	<b>82</b>
3.5.2.2.	<b>Alianza por la Educación</b>	<b>83</b>
3.5.2.3.	<b>Alianza por el Cuido</b>	<b>84</b>

	<b>Gestión interna de los impactos de la organización</b>	<b>85</b>
4.1.	<b>Dimensión Ambiental</b>	<b>86</b>
4.2.	<b>Dimensión Social</b>	<b>89</b>
4.3.	<b>Dimensión Económica</b>	<b>92</b>

5.	<b>Tabla de Indicadores GRI</b>	<b>96</b>
----	---------------------------------	-----------

6.	<b>Carta de Estados Financieros</b>	<b>115</b>
----	-------------------------------------	------------

# a. Carta del Presidente

GRI 102-14, 102-15

El 2018 marcó el 20 Aniversario de la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED). Eso significa 20 años de compromiso con el desarrollo sostenible y la sostenibilidad desde el ámbito empresarial. Son 20 años en los que una parte importante del sector empresarial nacional tanto público como privado; empresas grandes, pequeñas y medianas, de todo sector de actividad económica, han dicho presente y han buscado contribuir a avanzar los mayores desafíos del país y de nuestra sociedad.

Me siento muy agradecido y privilegiado, luego de haber sido parte de AED desde sus inicios, que se me hubiera encomendado presidir esta organización en un momento tan trascendental en su historia. Si algo evidenció la celebración de este 20 Aniversario fue el marcado compromiso de las empresas que conforman AED, al apostar por una organización que nos permita una constante actualización en temas de sostenibilidad y el impulso de iniciativas que fortalezcan los lazos entre AED y sus muchos aliados.

De la mano con las organizaciones internacionales de las cuáles formamos parte como el Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), la Integración Centroamericana por la Sostenibilidad (IntegraRSE), la Red del Pacto Global de Naciones Unidas, United Way y más recientemente ARISE (Alianza de la Oficina de Naciones Unidas para la Reducción de Riesgos de Desastres UNISDR y el Sector Privado para Inversiones Sensibles al Riesgo), así como por medio de la acreditación de AED como Training Partner de GRI (Global Reporting Initiative) para Costa Rica, mantenemos actualizado el conocimiento de punta de la organización para acompañar y guiar a nuestras empresas asociadas por el camino de la sostenibilidad.

La celebración del aniversario nos permitió también revitalizar compromisos que por tantos años han hecho de AED un espacio donde convergen instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil y empresas para trabajar de manera articulada mediante alianzas público-privadas e iniciativas de impacto colectivo para el desarrollo. Este compromiso está plasmado en el propósito mismo de la organización de contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía

con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido

Por medio de proyectos impulsados gracias a nuestros aliados de la cooperación internacional, lideramos este año entre otras cosas, el desarrollo de una metodología para implementar procesos de debida diligencia en Derechos Humanos y Empresas, mediante un proyecto regional financiado por HIVOS.

Trabajamos con LAICA (Liga Agroindustrial de la Caña), en una metodología para capacitar a más de 180 pequeños y medianos productores y productoras de caña de la zona norte y sur del país en temas como trabajo decente, prácticas ambientales en la finca, derechos humanos y erradicación del trabajo infantil. La metodología impulsada por LAICA y con el apoyo de la cooperación europea Al Invest, se diseñó para ser escalable y replicable para así llegar, en los próximos años, a los más de siete mil productores y productoras independientes de caña del país.

Con el apoyo del Fondo de Canadá para Iniciativas Locales, elaboramos en conjunto con el Centro para la Sostenibilidad Urbana una guía para la Construcción e Implementación de Planes Empresariales de Movilidad Sostenible (PEMS), un instrumento de aplicación práctica que busca impulsar la creación de soluciones y alternativas sostenibles de movilidad en empresas y organizaciones de todo tipo.

Por medio de la Alianza por la Educación, apoyamos al Ministerio de Educación Pública (MEP) con el análisis del estado actual del sistema de aseguramiento de la calidad de la educación en Costa Rica, y en la construcción de una propuesta de alternativas de acción a seguir para la construcción de una estrategia de fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad de la educación.

Continuamos la implementación del Proyecto: Caso de Negocios de Empresas Lideradas por Mujeres, cofinanciado por BID FOMIN Costa Rica y los bancos aliados: Banco Nacional de Costa Rica y BAC Credomatic; y como unidad ejecutora AED, con el cuál se ha impactado a más de 170 mujeres empresarias. Y estos son apenas algunos de los avances para el 2018.



Uno de los retos más importante que nos planteó el 20 Aniversario fue replantearnos el camino a seguir por nuestra organización en los próximos años. Hemos consolidado una organización de gran prestigio y de resultados ampliamente demostrados y reconocidos. Sin embargo, nos dimos a la tarea de pensar como debería ser el AED del futuro. Con este propósito desarrollamos un ejercicio de storytelling estratégico que busca escalar el impacto de la organización y maximizar nuestra contribución como alianza de empresas, articulando esfuerzos con otros actores y sectores de la sociedad.

Esta estrategia 2020-2025 buscará capitalizar aún más sobre el liderazgo para la sostenibilidad y sobre la creación de una red que nos permita incursionar en otros medios de relacionamiento con todo tipo de contrapartes a lo largo y ancho el país.

Agradezco mis compañeras y compañeros de Junta Directiva de AED y a las personas integrantes de los distintos comités por su gran compromiso y con la organización. Son todas personas que dedican una cantidad importante de tiempo voluntario para llevar adelante a AED de la mano con el personal. Un agradecimiento también al equipo de AED, personas que con gran pasión y mucha mística trabajan día a día por hacer grande esta organización.

Hoy al final de estos dos años como presidente de AED, me voy satisfecho con la labor realizada, sabiendo que la organización queda en manos muy capaces para asumir los retos que tenemos por delante. Finalmente quisiera también aprovechar para agradecer a las empresas que forman parte de AED, principales protagonistas de esta historia que con mucha convicción asumen el reto constante de buscar una Costa Rica mejor.

**Manuel Zúñiga**  
Presidente AED

# b. Sobre el reporte 2018

GRI 102-3, 102-4, 102-45, 102-46, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

**Este documento incluye el desempeño y resultados de la organización durante el año 2018, incluyendo insumos de algunos procesos que se llevaron a cabo durante años anteriores. Se presenta de manera anual, en coincidencia con la realización de la Asamblea General de Empresas.**

El reporte **desarrolla los resultados ligados a la estrategia de sostenibilidad de la organización**. Esta estrategia nace de la construcción conjunta de todas las estructuras de toma de decisiones, desde la Junta Directiva hasta el equipo operativo e incluye, asimismo, las expectativas y recomendaciones de las partes interesadas, en particular de las empresas. El contenido se desarrolla en conjunto con el equipo técnico quienes, por área, definen los indicadores a presentar para mostrar el impacto y la contribución al desarrollo sostenible en lo social, ambiental y económico. Estos indicadores están asociados, no solo a la estrategia, sino a los aspectos materiales identificados mediante la consulta con partes interesadas (Ver proceso de materialidad).

Hubo algunas limitaciones durante la construcción de la memoria, ya que no se ha logrado institucionalizar la gestión y medición de algunos indicadores y se sigue trabajando en su implementación.

La estructura de la memoria se divide, principalmente, en dos. Por una parte, se desarrollan los resultados de impacto del trabajo con las empresas asociadas por medio de la oferta de productos y servicios. Por otro lado, se desarrollan los indicadores de gestión interna que responden, únicamente, a las huellas de AED como organización.

La Junta Directiva de la organización es el comité de mayor relevancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad. Además, se hace entrega de los resultados a las empresas asociadas, se emplea los resultados para rendir cuentas con las partes interesadas relacionadas con cada proyecto e iniciativa y se aprovechan los indicadores como herramienta de gestión que permita, año a año, mejorar el desempeño potenciando impactos positivos y reduciendo impactos negativos.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). La memoria está referida, asimismo, a los principios del Pacto Global, a los cuales nos adherimos.

**El reporte, asimismo, está disponible a través de página web ([www.aedcr.com](http://www.aedcr.com)) y otros medios de comunicación para consulta pública.**

## b.1. Contacto para asuntos relacionados con la memoria

102-3

### Victor Castro Brenes

Comunicación



**victorcastro@aedcr.com**



**+506 2231 2081** ext. 111



**Dirección AED:** Sabana Sur, Oficentro Ejecutivo La Sabana, edificio 6, segundo piso

An aerial photograph of a coastal town. The town is built on a hillside, with a road winding through it. The houses have brown roofs and are surrounded by lush green trees. In the foreground, there is a beach with waves crashing against the shore. The overall scene is vibrant and scenic.

# 1 Perfil organizacional

# 1.1. Perfil organizacional

GRI 102-1, 102-5, 102-6

La **Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED)** es una organización conformada por más de 110 empresas que busca la sostenibilidad y competitividad de Costa Rica, a través de la implementación de modelos sostenibles de negocios. AED guía al sector empresarial a considerar principios de sostenibilidad y responsabilidad social como parte de su gestión, reduciendo impactos negativos y maximizando impactos positivos en la sociedad, el ambiente y la economía.

La Alianza lidera acciones de orientación práctica en *sostenibilidad, instalación de capacidades, intercambio de buenas prácticas y conformación de alianzas en temas prioritarios para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible del país.*

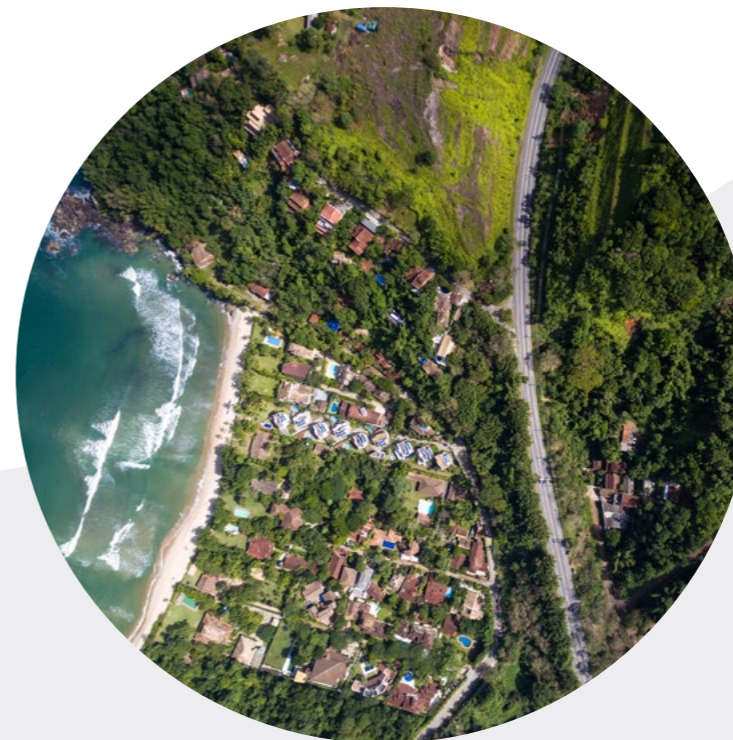
Las empresas AED trabajan de forma coordinada con la sociedad civil y el Estado a través de alianzas público-privadas, lo cual, sumado a las buenas prácticas empresariales en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica,

social y ambiental, permite al sector empresarial adquirir mayor competitividad y contribuir afirmativamente al desarrollo del país.

Desde su fundación en 1997, gracias a la visión del empresario Walter Kissling Gam, **AED se ha consolidado como la alianza referente en Costa Rica en temas de responsabilidad social y sostenibilidad** y como la ventana a una nueva forma de hacer negocios para las empresas que desean impactar de forma positiva a las partes interesadas con las que se relacionan. AED es el capítulo costarricense de United Way y pertenece a organizaciones internacionales como el *World Business Council for Sustainable Development, el Pacto Global de las Naciones Unidas y la Integración Centroamericana por la RSE (INTEGRARSE)*. Además, es *Training Partner del Global Reporting Initiative para Costa Rica y forma parte de la plataforma ARISE.*

## 1.1.1. Propósito de la organización

“Contribuir a una **sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente**, a través de un **sector empresarial consciente, articulado y comprometido.**”



## 1.1.2. Estructura de la organización

GRI 102-18

La estructura de la organización, así como el modelo de atención para las empresas AED, está diseñado en tres dimensiones: **Económica, Social y Ambiental**. Estas dimensiones de trabajo responden a las 3 dimensiones del desarrollo sostenible y se concentran en el desarrollo de programas de formación, herramientas y metodologías, servicios especializados, espacios de articulación e incidencia que apoyen a las empresas y las articulen en esfuerzos comunes con el fin de minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos de la gestión empresarial.

Cada área trabaja con una serie de áreas de enfoque que buscan orientar la acción responsable de la empresa. Dentro de los principales temas a tratar por cada dimensión están:



### Dimensión Ambiental

- Energía y Cambio Climático
- Materiales y Residuos
- Agua y Saneamiento
- Biodiversidad



### Dimensión Social

- Derechos Humanos
- Prácticas Laborales
- Comunidad
- Inclusión Social



### Dimensión Económica

- Gobernanza
- Empleo de calidad e inclusivo
- Encadenamientos Responsables
- Productos y Servicios Responsables

Cada área específica está enlazada a desafíos globales y nacionales prioritarios y conlleva ciertos compromisos necesarios por parte del sector empresarial en los siguientes años para maximizar la contribución al desarrollo sostenible.

AED aporta el acompañamiento y enfoque para que estas 3 dimensiones se trabajen desde una óptica integral para agrupar los avances en las tres dimensiones como parte de un modelo de gestión integral de la sostenibilidad en las empresas. Actualmente, este enfoque se desarrolla de manera transversal en todos los servicios e iniciativas que AED lidera y no tiene independencia como tal, sin embargo, hay 3 áreas de enfoque que rescatamos en toda nuestra oferta de valor.



### Concepto de Sostenibilidad



### Reportes de Sostenibilidad



### Estrategia de Sostenibilidad

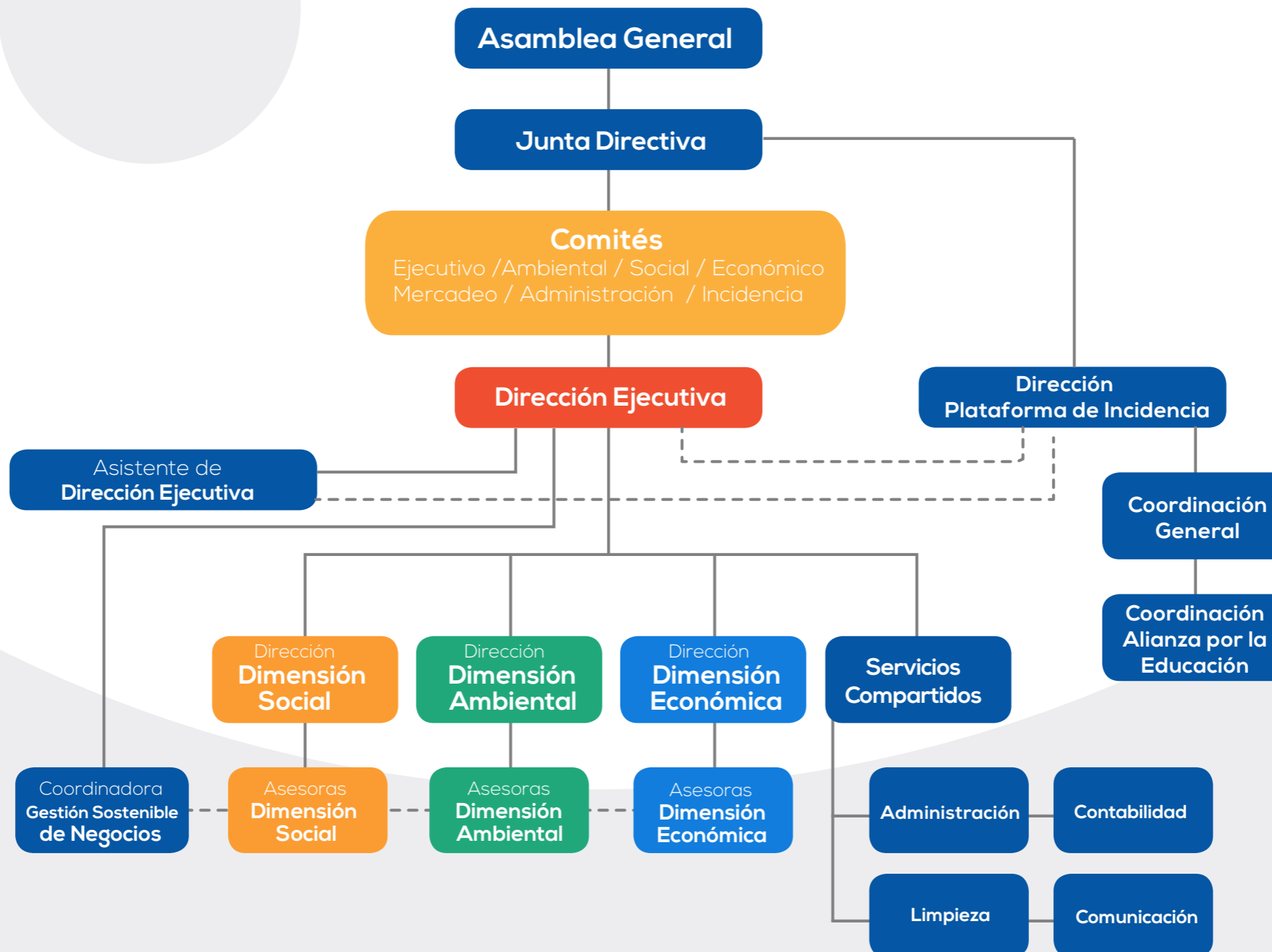
Asimismo, recientemente AED creó un área que se encarga de articular alianzas mediante acciones de incidencia. Esta área, que antes se llamó Impacto Colectivo, trabaja con independencia de las otras áreas, pero se nutre de sus insumos para el diseño de iniciativas. La Plataforma de Incidencia cuenta con un Consejo Consultivo, formado por las empresas que aportan a su sostenibilidad financiera y rinde cuentas directamente a la Junta Directiva de la organización.

Para implementar el modelo de atención para las empresas asociadas, AED está organizada en diferentes direcciones por cada dimensión de trabajo. Cada dimensión está a cargo de un director o directora que tiene a su vez uno o más asesores o asesoras a su cargo. Todas las direcciones responden a la Dirección Ejecutiva y reciben también el apoyo a modo de respaldo de los departamentos de Comunicación y Administración y Finanzas. De manera semanal, todas las direcciones se reúnen con la Dirección Ejecutiva para tomar decisiones sobre el trabajo operativo de la organización.



## 1.1.2.1 Organigrama

La estructura de la organización, entonces, se ve de la siguiente manera:



## 1.1.2.2. Junta Directiva y Comités

En relación con la gobernanza de la organización, **toda la estructura interna de la Alianza y su equipo técnico, rinde cuentas a una Asamblea General de Empresas, conformada por los representantes de todas las empresas que forman AED. La Asamblea el órgano máximo de la Asociación.**

La Asamblea General es convocada una vez al año para rendir cuentas a las empresas asociadas. Esta rendición de cuentas incluye un informe de la presidencia que resume los principales logros y retos de la organización, así como el desempeño de las diferentes áreas estratégicas. Se incluye también una presentación por parte de la tesorería con respecto a los estados financieros, auditados anualmente y un informe del fiscal de la Junta Directiva. Todos los informes son sometidos a aprobación por parte de la Asamblea General de Asociados.

*La Asamblea General elige cada dos años una Junta Directiva*, compuesta por 18 representantes de las empresas asociadas, incluyendo presidentes, presidentas, gerentes, gerentas y ejecutivos o ejecutivas de las empresas asociadas.

**La Junta Directiva está conformada por líderes de las empresas AED que, de manera voluntaria y no remunerada, postulan su nombre para formar parte de la gobernanza de la organización y guiarla en su toma de decisiones.** La conformación de la Junta es sometida a votación ante la Asamblea General. La Junta Directiva debe contar con equidad de género que es requisito para las Asociaciones costarricenses según la ley.

Los deberes y responsabilidades de la Junta Directiva están normados por los estatutos de la organización. La Junta Directiva sesiona cada dos meses.

La Junta Directiva nombra entre sus integrantes una coordinadora o coordinador de comité para cada una de las áreas estratégicas de la organización. Se invita también a representantes de las empresas asociadas a formar parte de estos comités. La cantidad de integrantes varía pero se busca que no sea menor a tres participantes por comité. Los comités, que se reúnen mensualmente, lideran al equipo operativo de cada una de las áreas estratégicas, participan de la elaboración de los planes anuales, presupuesto y seguimiento del accionar de cada área.

Finalmente, **los coordinadores de cada comité se reúnen de manera bimensual para conformar el Comité Ejecutivo.**

Además, AED cuenta con una Plataforma de Incidencia, antes Impacto Colectivo. Este espacio también cuenta con un Comité Asesor. *El Comité Asesor de la*

*Plataforma de Incidencia respalda espacios de articulación empresarial para responder a los desafíos del desarrollo, lograr impactos a mayor escala y mover agujas en temas estratégicos como el diseño para la innovación pública, la educación, la co responsabilidad social en el cuidado y la empleabilidad juvenil. El Comité Asesor de la Plataforma de Incidencia está constituido por las empresas que integraron el Consejo Consultivo del Fondo de Impacto Colectivo, que son las empresas que aportan a la sostenibilidad financiera de la plataforma.*

La Dirección Ejecutiva y el equipo operativo de la organización elevan a la Junta Directiva las preocupaciones importantes por medio de las agendas tanto de Junta Directiva como de los comités. Actualmente no se cuenta con un mecanismo de medición y evaluación para las preocupaciones planteadas que contabilice la naturaleza y el número específico de preocupaciones presentadas. Sin embargo, se lleva registro de las preocupaciones elevadas a Junta Directiva por medio de las actas correspondientes a cada sesión.




## Junta Directiva 2017


Manuel Zúñiga – Independiente.  
Presidente

Silvia Lara – AED.  
Vice Presidenta


Alexandra Kissling – Rostipollos.  
Secretaria


 Fernando Calderón - Procter & Gamble.  
Prosecretario


 Alberto Borbón – Hulera Costarricense.  
Tesorero

 Philippe Garnier– Garnier & Garnier.  
Vocal

 Oscar Hidalgo – Coopeservidores.  
Vocal


 Mayela Rojas - Grupo Mutual.  
Vocal


 Maybelle Alvarado - Banco Popular.  
Vocal


 Silvia Chaves – Florex.  
Vocal


 Elian Villegas – Grupo INS.  
Vocal


 Juan Martín Barrero – HP.  
Vocal

 Franco Pacheco – FAPA.  
Vocal

 Tatiana Fishman – Kapital Group.  
Vocal

 Alejandra Vargas – Instituto Vargas Matamoros.  
Vocal

 Cecilia Mora - Independiente.  
Vocal

 Vivian Liberman – BLP Abogados.  
Vocal

 Luis Gabriel Castro – Porter Novelli.  
Fiscal

## Comités

### Comité Social

- Mayela Rojas  
Grupo Mutual
- Alexandra Kissling  
Rostipollos
- Fernando Calderón  
P&G
- Mario Pérez  
Constructora MECO
- Roxana Viquez  
BAC Credomatic
- Vivian Liberman  
BLP Abogados

### Comité Ambiental

- Oscar Hidalgo  
Coopeservidores
- Silvia Chaves  
Florex
- Gerardo Miranda  
FICCO
- Ernesto Moreno  
YUXTA
- Manfred Kopper  
EY
- Rafael Gallo  
Ríos Tropicales
- José Dengo - CDG  
Environmental Advisors

### Comité Económico

- Philippe Garnier  
Garnier & Garnier
- Elian Villegas  
INS
- Franco Pacheco  
FAPA Consultores
- Silvia Gamboa  
APM Terminals
- Carlos Gallegos  
EY

### Comité Comunicación y Mercadeo

- Carmen Montero  
Independiente
- Marie Lopardo  
República Independiente
- Cecilia Mora  
Consultora
- Luis Gabriel Castro  
Porter Novelli
- Tatiana Fishman  
The Kapital Group
- Luis Mastroeni  
BAC Credomatic

### Comité Administración y Finanzas

- Alberto Borbón Castro  
Hulera Costarricense
- Ingrid Guerra  
Independiente
- Silvia Pérez  
AutoMercado

### Comité Asesor de la Plataforma de Incidencia

- Alimentos Pro Salud
- APM Terminals
- Azucarera El Viejo
- CEFA
- Cuestamoras
- CMI Energía
- Coca Cola FEMSA
- SC Johnson
- P&G
- Grupo Acón
- Telefónica
- Mesoamérica
- Grupo ICE
- INTEL

## 1.1.3. Alianzas nacionales e internacionales

GRI 102-12, 102-13

### 1.1.3.1. Redes Globales (alianzas y redes)

#### 1.1.3.1.1. United Way



United Way Worldwide: [www.worldwide.unitedway.org](http://www.worldwide.unitedway.org)

United Way lucha por la salud, la educación y la estabilidad financiera de cada persona en cada comunidad. Con el apoyo de 2,8 millones de voluntarios, 9,8 millones de donantes en todo el mundo, y más de \$ 4.7 millones recaudados cada año, United Way es la ONG más grande sin fines de lucro con fondos privados.

#### 1.1.3.1.2. Pacto Global



Red Pacto Global Costa Rica

Secretaría Técnica de la Red Local de Pacto Global: [www.pactoglobalcostarica.com](http://www.pactoglobalcostarica.com)

Con el fin de acelerar el avance de la incorporación del Sector Empresarial Nacional a la Red Local de Pacto Global se designó a AED como la Secretaría Técnica de Pacto Global para Costa Rica. La secretaría debe coordinar las acciones y promoción del Pacto Global en el país, así como ser el vínculo con las demás Redes Internacionales.

#### 1.1.3.1.3. WBCSD



World Business Council for Sustainable Development

World Business Council for Sustainable Development: [www.wbcsd.org](http://www.wbcsd.org)

El WBCSD es una organización global dirigida por los y las CEO de más de 200 empresas líderes que trabajan en conjunto para acelerar la transición hacia un mundo sostenible.

#### 1.1.3.1.4. GRI



Global Reporting Initiative: [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

Global Reporting Initiative es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social.

#### 1.1.3.1.5. IntegraRSE



Integrarse: [www.integrarse.org](http://www.integrarse.org)

La Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE) es una alianza de las organizaciones promotoras de la Responsabilidad Empresarial y la Sostenibilidad en Centroamérica y el Caribe que busca promover en la comunidad empresarial de la región una cultura permanente de responsabilidad social empresarial y contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional.

#### 1.1.3.1.6. ARISE



ARISE – Private Sector Alliance for Disaster Resilient Societies:

[www.unisdr.org/partners/private-sector](http://www.unisdr.org/partners/private-sector)

En el contexto de la aplicación del Marco de Sendai, se ha establecido la Alianza de la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNIS-DR) y el Sector Privado para Inversiones Sensibles al Riesgo, denominada ARISE. El propósito general de ARISE es crear sociedades resilientes al riesgo al energizar al sector privado en colaboración con el sector público y otros actores de la sociedad.

## 1.1.3.2. Alianzas

GRI 102-40

El principal modo de operar de AED son las alianzas. AED se ha aliado con diferentes instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales, tanto nacionales como internacionales, para promover proyectos que permitan el desarrollo sostenible. Algunas de esas alianzas son:

### Instituciones públicas

- Comisión de Bandera Azul Ecológica, integrada por 15 organizaciones: AyA, ICT, Ministerio Salud, MINAE, MEP; ICE, CANATUR, Red Costarricense de Reservas Naturales, MAG, CCSS, AED, IFAM, UNGL, CFIA, CECOR
- COMEX, Procomer
- Comisionado Presidencial para Asuntos de la Población LGBTI
- Dirección Nacional de Cambio Climático
- Dirección Nacional de CEN CINAI
- Ente Costarricense de Acreditación (ECA)
- Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)
- Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (AYA)
- Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU)
- Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS)
- Ministerio de Salud
- Ministerio de Educación Pública (MEP)
- Ministerio Planificación (MIDEPLAN)
- Universidad Nacional (UNA)
- Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)
- Consejo Nacional de Personas con Discapacidad (CONAPDIS)
- Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
- Red Nacional de Cuido y Desarrollo Infantil (REDCUDI)

### Organizaciones internacionales

- Banco Interamericano de Desarrollo
- Delegación de la Unión Europea en Costa Rica
- Comité Consultivo de Turismo y Cambio Climático de la GIZ
- Embajada de los Países Bajos
- Embajada de Canadá (Fondo Canadiense para Iniciativas Locales)
- OIT
- Sistema de Naciones Unidas Costa Rica.
- HIVOS
- LEDS LAC
- Fundación AVINA
- Fundación Konrad Adenauer (KAS)
- GIZ
- PNUD
- ONU Mujeres

### Organizaciones no gubernamentales

- Banco de Alimentos
- CINDE
- CEGESTI
- CPSU
- Cámara de Industrias
- AmCham
- Programa Estado de la Nación
- Fundación Costa Rica-Estados Unidos para la Cooperación (CRUSA).
- Fundación Paniamor.
- Fundecor
- Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible.
- INCAE / CLACDS
- UCCAEP
- Viva Trust
- Yo Emprendedor
- Voces Vitales
- Instituto Gobierno Corporativo
- Cámara Nacional de Bancos
- Fundación DEHVI / Desarrollo Humano Vital

# 1.2. Cambios estratégicos 2018

GRI 102-10, 102-48

## 1.2.1. Creación de Evolución S



Debido a que existe una demanda creciente de nuestras empresas asociadas para reconocer su trabajo de gestión de la sostenibilidad y sus buenas prácticas, durante el 2018 se tomó la decisión de desarrollar **la plataforma de reconocimientos en sostenibilidad: Evolución S**. La plataforma vino en respuesta a recomendaciones específicas de las empresas, recolectadas por medio de los mecanismos de consulta que se implementan anualmente. Como parte del diseño del reconocimiento, se aplicó una encuesta a una muestra de las empresas asociadas con el fin de definir algunos aspectos relacionados con la plataforma. Asimismo, se realizó un prelanzamiento de la marca en la actividad de 20 aniversario de AED, así como en la Presentación de la Oferta de Valor 2019. Actualmente, ya se cuenta con un landing page para la iniciativa:

[www.aedcr.com/evoluciones](http://www.aedcr.com/evoluciones)

## 1.2.2. Desarrollo de Ciclo de Planificación

Como parte de los cambios más significativos en nuestro modelo de negocio, fortalecimos la colocación de servicios especializados, es decir, servicios hechos a la medida de cada empresa según sus necesidades. De esta manera, quisimos aportar a la sostenibilidad financiera de la organización diluyendo los ingresos percibidos, para depender no solo de las membresías, sino de otro tipo de entradas. Asimismo, esto nos permite visibilizar el conocimiento experto del equipo técnico y ampliar la experiencia organizacional en la implementación de estrategias y acciones de sostenibilidad.



*Sesión de planificación con Junta Directiva por medio de metodología Storytelling*

### 1.2.3. Consolidación de Plataforma de Incidencia y cambio de Impacto Colectivo

En el año 2016, un grupo de empresas tuvo la visión coordinar sus esfuerzos y hacer alianzas el objetivo de mover agujas e incidir en la solución a los problemas complejos del país. Estas empresas constituyeron el Consejo Consultivo del Fondo de Impacto Colectivo y gracias al soporte que han brindado, AED ha podido acompañar a más de cincuenta empresas y organizaciones de la sociedad civil que hoy están articuladas en alianzas visionarias y de gran impacto público como son la Alianza por la Educación, la Alianza Empresarial por el Cuido y la Red Mundial de Aprendices (GAN). Inspirado por el éxito de iniciativas, el Fondo de Impacto Colectivo ahora crece y se consolida como la Plataforma de Incidencia de AED. La Plataforma de Incidencia continuará apoyando la gestión de AED en la promoción de las alianzas multisectoriales efectivas al servicio de los objetivos de desarrollo del país.

### 1.2.4. Pacto Global



#### Red Pacto Global Costa Rica

En el 2018 como parte de la Secretaría Técnica de la Red de Pacto Global, participamos del evento regional de las redes locales de PG de América Latina, en Bogotá Colombia, así como el evento Global de redes locales que se efectuó en Argentina en marzo 2018. Como parte del crecimiento que viene siguiendo la red de Pacto Global a nivel mundial, se está en proceso de firmar un memorándum de entendimiento general entre Pacto Global de Naciones Unidas y la red IntegraRSE para consolidar aún más el trabajo en la región centroamericana. Al momento contamos con 23 organizaciones signatarias activas en Costa Rica.

### 1.2.5. GRI Training Partners



**Certified Training Partner**  
Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) in Costa Rica



AED se acredita como GRI Training Partner para Costa Rica lo que le permitirá impartir cursos certificados de reportaje GRI. Los estándares GRI son los más reconocidos y utilizados en el mundo para reportar sobre sostenibilidad, de manera que tanto las empresas como sus públicos de interés puedan tomar decisiones basadas en datos y comparabilidad. AED ofrecerá estos cursos dos veces al año y abrirá la posibilidad de cursos privados exclusivos en empresa.

### 1.2.6. Herramientas tecnológicas: CRM, Factura Electrónica, Sharepoint

Como parte de la sofisticación de los procesos de la organización, durante el 2018 se implementaron herramientas tecnológicas para mejorar nuestra eficiencia. Una de ellas fue un software para relación con cliente o Customer Relationship Management (CRM por su nombre en inglés). La herramienta permite llevar un control de la información de todas las empresas asociadas que puede ser compartida en tiempo real a todo el equipo. Este control facilita la transparencia y la rendición de cuentas y mejora el trabajo en equipo. Además, en respuesta a la directriz gubernamental de aplicar la facturación electrónica, la organización inició a partir del 1 de noviembre del 2018 a facturar electrónicamente por medio del software de Exactus, con el que también se llevan todos los procesos contables y financieros. Finalmente, se incorporó un sitio interno por medio de la herramienta Sharepoint para compartir recursos, información y coordinar de mejor manera el trabajo de todas las áreas de AED.

# Estrategia organizacional





# 2.1. Estrategia de Sostenibilidad

## 2.1.1. Consulta con partes interesadas

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

**Una parte interesada es cualquier individuo o grupo que puede afectar o ser afectado por las actividades de una organización.**

Durante el 2016, el equipo técnico de AED revisó y actualizó su mapeo de partes interesadas, ampliando la información sobre el estado de la relación con cada una, para garantizar que se tratara de un ejercicio exhaustivo que incluyera todos los actores que afectan o se ven afectados por nuestra operación. Así, las partes interesadas definidas como prioritarias se muestran en el siguiente gráfico:



Como parte del proceso de consulta y diálogo con partes interesadas, durante el 2016, se desarrolló un proceso de escucha de la parte interesada más importante para la organización: sus empresas asociadas. El proceso fue liderado por la empresa de investigación Instituto Ciudadano y estuvo enfocado en conocer las expectativas y necesidades de las empresas en relación con la oferta de valor de AED. Asimismo, el espacio se aprovechó para recopilar retroalimentación sobre el proceso de acompañamiento y asesoría a las empresas asociadas.

El espacio tuvo como principal herramienta metodológica los grupos focales y la microsociología y contó con la participación de 20 personas representantes de 19 empresas en 4 grupos focales.

Como principales hallazgos, se encontró:

- Las empresas reconocen el valor de AED como experto y guía en temas de sostenibilidad.
- La oferta de valor de AED es mucho mejor aprovechada cuando hay compromiso de la Alta Gerencia, para lo cual se requieren también mecanismos de sensibilización interna.
- Se reconoce a AED como la organización referente en Costa Rica en temas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.
- Se recomienda desarrollar una herramienta de medición del avance de las empresas en temas de implementación de modelos de negocio sostenibles.
- Se reconoce el valor del asesor o asesora y la importancia de garantizar su permanencia en el tiempo para velar por el avance de cada empresa. Asimismo, se rescata la necesidad de sistematizar la información de cada empresa en un perfil o expediente.

Adicionalmente a estos ejercicios y procesos de consulta específicos, debido a la naturaleza de la organización, todas las iniciativas y proyectos se crean y ejecutan con la participación de la parte interesadas involucradas en ellos. De esta manera, por ejemplo, el aprovechamiento de los productos y servicios de las empresas se hace por medio de un plan de trabajo en conjunto con la

contraparte, los proyectos en alianza público privada se crean considerando las propuestas de las instituciones públicas, a nivel interno hay espacio para que los y las colaboradoras retroalimenten las acciones que se llevan a cabo, tanto a nivel interno y externo, que los involucran; las organizaciones sin fines de lucro tienen poder de decisión sobre los proyectos en que apoyan. En general, la filosofía de la organización es crear proyectos mediante la construcción conjunta con todas las partes involucradas, a quienes se les da poder de decisión y con quienes se llega a acuerdos para satisfacer todas las expectativas.

## 2.1.2. Proceso de materialidad

GRI 102-47

Durante 2014, AED realizó un proceso inicial para determinar su materialidad. La motivación surgió, principalmente, debido a la inquietud de las empresas en trabajar en la identificación de sus temas materiales, para lo cual la organización decidió realizar el proceso a nivel interno para poder mejorar el acompañamiento a sus asociados. Además, como parte de uno de los proyectos regionales de la Red INTEGRARSE, se fortalecieron las capacidades de las organizaciones promotoras de la responsabilidad social en Centroamérica en el tema específico de reportes de sostenibilidad, por lo cual se identificó que una de las principales debilidades eran los procesos de materialidad internos.

De esta manera, AED llevó a cabo un proceso exhaustivo y participativo para identificar los temas críticos de su gestión en función de sus impactos ambientales, sociales y económicos.

Inicialmente, se desarrolló un ejercicio de diagnóstico e identificación, luego se pasó a una etapa de consulta y priorización, se desarrolló la validación de los temas que surgieron y, finalmente, se incorporaron como parte de la estrategia y, por ende, de la rendición de cuentas y la memoria de sostenibilidad.

Como parte de la etapa de diagnóstico, se aplicó una herramienta interna para medir la pertinencia de los temas y asuntos presentes en las 7 materias de la Norma internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social. Además, se hizo una revisión profunda de los “Sustainability Topics” del sector de organizaciones sin fines de lucro y se realizó un ejercicio de benchmark con reportes de sostenibilidad de organizaciones similares a AED, con el objetivo de identificar tendencias y patrones en relación con la gestión responsable y la materialidad.

Como parte del diagnóstico, se revisó la estrategia de la organización a la luz de los principales impactos y partes interesadas involucradas en cada etapa de su cadena de valor con base en los insumos obtenidos de los primeros ejercicios de diagnóstico.

Finalmente, se identificaron los principales temas que se consideraron críticos para la gestión de AED, tanto interna como externa y se llevaron a consulta y validación con las partes interesadas definidas como prioritarias.

En la consulta, se realizaron un total de 59 encuestas a representantes de las diferentes partes interesadas externas como empresas asociadas, empresas no asociadas, cámaras empresariales, gobierno, academia y medios de comunicación. Además, se realizaron grupos focales específicos con empresas asociadas, Junta Directiva y comités y todos los y las colaboradores de la organización.

- 59 participantes en total
- Públicos Internos:
  - 37 participantes en sesiones de focus groups
    - a. 17 Representantes de Empresas Asociadas
    - b. 12 representantes del equipo ejecutor
    - c. 8 representantes de JD y Comités
- Públicos Externos:
  - 22 participantes consultados mediante entrevistas telefónicas
    - a. 7 Líderes de Opinión
    - b. 2 Representantes de Gobierno
    - c. 4 Empresas no asociadas (prospecto o que han dejado la organización)

Finalmente, se desarrolló una matriz que cruza los datos de priorización dados por las diferentes partes interesadas que participaron en el proceso y se validaron los temas a ser incluidos como parte de la estrategia de sostenibilidad de AED

## Impactos AED

### Sociales

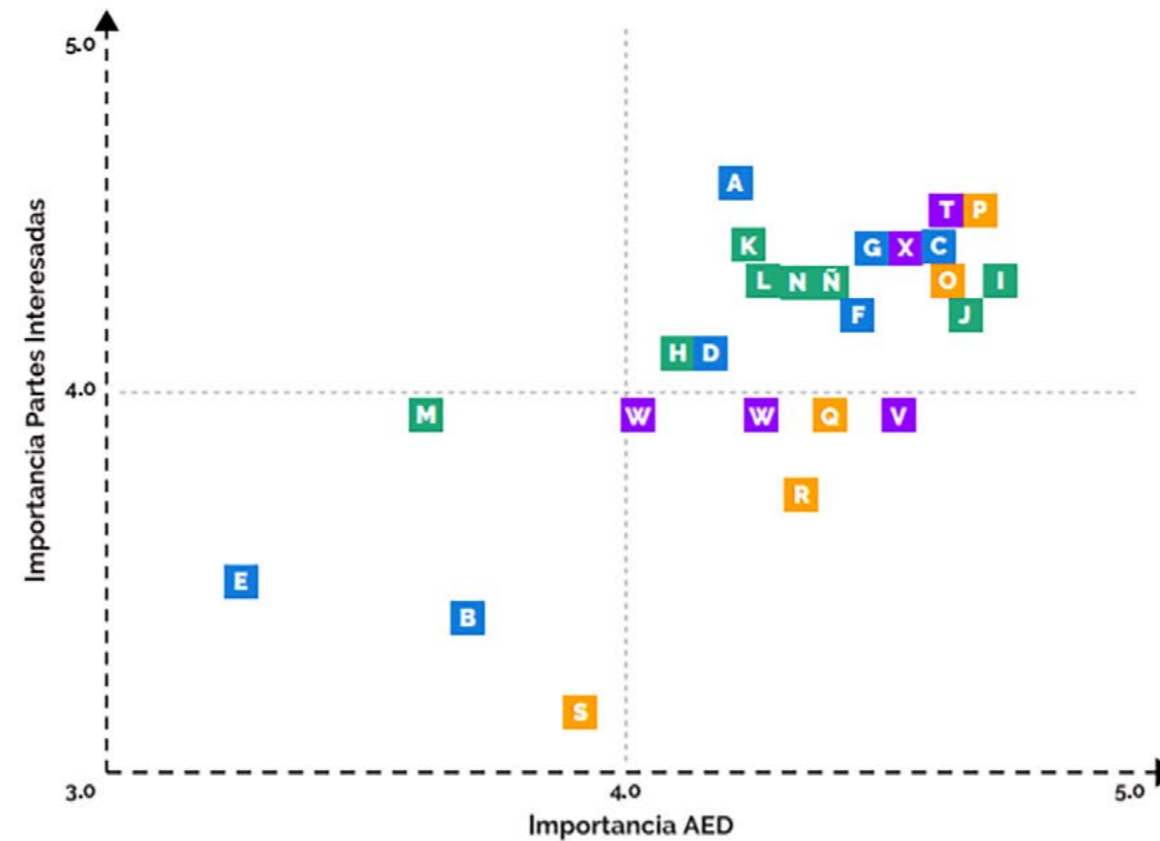
¿Cuáles considera usted que son los dos principales impactos positivos de AED en el área social?

## → ECONÓMICO

Positivo + Negativo -

Clase de Interés  
AED  
aedcenter2013

## 2.1.2.1. Matriz de materialidad



### ASPECTOS MATERIALES DISTRIBUIDOS POR DIMENSIÓN

#### Dimensión Económica

- A** Cadena de Suministros, RSE en cadena de Valor
- B** Desempeño económico, Valor generado y distribuido, impactos económicos Indirectos
- C** Ética y transparencia en la recaudación y asignación de fondos.
- D** Generación de empleo y empleabilidad
- E** Presencia de Mercado
- F** Inclusión económica y emprendimientos sociales
- G** Promoción de Inversión socialmente Responsable

#### Dimensión Ambiental

- H** Evaluación ambiental para proveedores (gestión a nivel interna y promoción para las empresas hacia afuera)
- I** Gestión Interna del impacto ambiental y uso sostenible de los recursos
- J** Consumo Sostenible, Mitigación de impactos de productos y servicios
- K** Energía y Cambio climático
- L** Agua y Saneamiento
- M** Biodiversidad
- N** Materiales y residuos
- Ñ** Prevención de la contaminación

#### Dimensión Social

- O** Participación en la comunidad (interno y externo)
- P** Derechos Humanos, Debida Diligencia
- Q** Prácticas Laborales
- R** Capacitación y desarrollo del personal
- S** Asuntos de consumidores

#### Transversal

- T** Relacionamiento con partes interesadas
- U** Mecanismo de quejas y retroalimentación.
- V** Incidencia en Política Públicas
- W** Monitoreo y evaluación de programas
- X** Educación y toma de conciencia

## 2.1.3. ¿Cómo creamos valor?

GRI 102-2, 102-7

Debido a que durante el 2014 por primera vez se comenzó a desarrollar y aplicar a nivel interno una metodología para determinar la materialidad de la organización, se detectó poca claridad en la forma en que funcionaban los procesos de entrada y salida de productos, servicios e información. Es decir, se desconocía la cadena de valor que conecta a todos los actores involucrados en el accionar de AED.

Uno de los principales avances de este periodo fue la definición de la cadena de valor de la organización, gracias a la participación y validación del equipo técnico, de la Junta Directiva y Comités y de los representantes de las empresas asociadas.

Partiendo de un esquema tradicional de cadena de valor, se planteó una propuesta que permitiera reflejar de manera adecuada la forma en que la organización crea valor tanto para las empresas asociadas como para las distintas partes interesadas y la sociedad en general. Se definió entonces que AED cuenta con una serie de recursos, no sólo financieros sino también humanos, alianzas locales e internacionales y otros recursos, que convierte en actividades claves que generan valor. Estas actividades claves se convierten en una serie de resultados principales que contemplan, no sólo la gestión interna de temas económicos, sociales y ambientales, sino también el avance en el compromiso de las empresas asociadas con la sostenibilidad. Se determinó que estos resultados principales de la organización también deben reflejar los alcances de los proyectos y programas desarrollados, así como la capacidad de incidencia de la organización en el avance de políticas públicas para la sostenibilidad, el desarrollo de temas desde los medios de comunicación y el fortalecimiento de la oferta académica y de las cámaras empresariales en temas de sostenibilidad. Estos principales resultados generarán a su vez beneficios para la sociedad al lograr escalar la contribución de las empresas a temas prioritarios económicos, sociales y ambientales.

La cadena de valor puede ser apreciada de manera gráfica de esta manera:



## 2.1.3.1. Cadena de valor

### Principales recursos

- Recurso humano
- Recursos financieros
- Aliados locales
- Aliados Internacionales
- Proveedores
- Comunidad
- Medios de comunicación
- Consultores



### Actividades clave Generación de valor

#### Dimensión Social

- Derechos humanos
- Prácticas laborales
- Comunidad
- Inclusión Social

#### Dimensión Ambiental

- Energía y cambio climático
- Materiales y residuos
- Agua y saneamiento
- Biodiversidad

#### Dimensión Económica

- Empleo de calidad e inclusivo
- Gobernanza
- Productos y servicios responsables
- Encadenamientos responsables

#### Transversales

- Concepto de Sostenibilidad
- Estrategia de Sostenibilidad
- Reporte de Sostenibilidad

Programas de Capacitación  
Charlas, talleres y cursos  
Servicios Especializados  
Articulación  
Incidencia



### Principales resultados

- Mejora continua para la empresa
- Proyectos y programas de articulación empresarial
- Capacidad de Incidencia
  - Medios de comunicación
  - Academia
  - Cámaras Empresariales
- Gestión Interna del Impacto



### Beneficios a la sociedad

Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido.

De esta manera nuestra oferta de valor, se traduce en 4 áreas principales: mejora continua para la empresa, articulación, incidencia e impacto colectivo. Estas áreas pueden ser representadas gráficamente en la siguiente figura:



## 2.1.3.2. Cadena de Valor y Materialidad

GRI 102-9





## 2.1.4. Nuestra oferta de valor

### 2.1.4.1. Nuestra membresía

**Ser parte de AED es asumir un compromiso con el desarrollo sostenible del país a través del esfuerzo coordinado del sector productivo en Costa Rica, mediante la sensibilización, implementación y ejecución de acciones de Sostenibilidad en la gestión de negocios,** tomando en cuenta a las diferentes partes interesadas, y promoviendo la inversión social estratégica en proyectos de alianza público privada dirigidos a generar mayor inclusión y cohesión social.

De esta forma, *las empresas AED conforman una alianza enfocada en la promoción de las buenas prácticas empresariales en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental;* con el fin último de adquirir mayor competitividad y contribuir afirmativamente al desarrollo del país.

La organización ofrece 3 opciones de membresía que incluyen los siguientes productos y servicios:

#### 2.1.4.1.1. General

- 3 Programas de Capacitación
- 1 Herramienta de diagnóstico
- 1 Charla in house
- 1 Taller in house
- 15 horas acompañamiento de una ejecutiva
- Recursos de formación en línea y webinars
- Diagnóstico anual de nivel de madurez en RS y sostenibilidad

**Monto de Inversión: \$6000**

#### 2.1.4.1.2. PYME

- 1 Programa de Capacitación
- 1 Herramienta de diagnóstico
- 1 Charla in house

- 8 horas de acompañamiento de una ejecutiva
- Recursos de formación en línea y webinars
- Diagnóstico anual de nivel de madurez en RS y sostenibilidad

**Monto de Inversión: \$2500**

#### 2.1.4.1.3. Corporativo

- Mezcla de productos y servicios a la medida a la medida del grupo corporativo y las empresas que lo componen.
- Mínimo 1 empresa con productos y servicios de categoría General

**Monto de Inversión: A convenir con la empresa.**

### 2.1.4.2. Mejora continua para la empresa

Uno de los principales focos de AED es promover y acompañar procesos de mejora continua en sostenibilidad en sus empresas asociadas, ya que el mayor potencial de impacto, tanto positivo como negativo, reside en ellas. De esta manera, la promoción de las buenas prácticas ambientales en las 3 dimensiones del desarrollo sostenible (ambiental, social y económico) dentro de la gestión de nuestra membresía permite a AED minimizar su huella y potenciar su impacto positivo en el país.

#### 2.1.4.2.1. Proceso de acompañamiento a la empresa

Al ingresar a AED, a cada empresa se le asigna una o un asesor en sostenibilidad para acompañar su proceso de alineamiento a la sostenibilidad. Este asesor o asesora es el principal contacto de la empresa con AED y tiene la responsabilidad de definir un plan de trabajo anual para asegurar el avance de la empresa y el aprovechamiento de su membresía.

#### 2.1.4.2.2. Herramientas de Diagnóstico

Nuestras herramientas de diagnóstico permiten a las empresas conocer su estado en relación con la incorporación de un modelo de negocios alineado a

la Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Estos diagnósticos permiten que la empresa identifique oportunidades de mejora y establezca prioridades. Nuestras herramientas están alineadas a los principales instrumentos internacionales de Responsabilidad Social como la Norma Internacional ISO26000 y Pacto Global de las Naciones Unidas.

### 2.1.4.2.3. Formación

Los servicios de sensibilización y formación buscan orientar a las empresas a partir de talleres, charlas, cursos y programas de capacitación.

- Charlas y Talleres: Se trata de charlas de una hora y media de duración impartida por una persona experta, cuyo objetivo es sensibilizar a diversos tipos de población sobre temas relacionados con la sostenibilidad. En el caso de los talleres, se le enseña a los y las representantes de empresa el uso de alguna herramienta, metodología o concepto de manera que pueda aplicarlo a su propio caso. El taller tiene una duración de tres horas.
- Cursos: Se trata de espacios con un desarrollo metodológico, pedagógico y académico más estricto y elaborado. Su duración es variable.
- Programas de Formación: Son espacios de capacitación en temas específicos dirigidos por organizaciones expertas, que se encargan de brindar los contenidos y herramientas a lo largo de varias sesiones. Además, las empresas avanzadas en cada tema tienen la posibilidad de compartir sus casos de éxito. Se trabaja en varias sesiones.

### 2.1.4.2.4. Servicios especializados

Se trata de servicios hechos a la medida que permiten a las empresas avanzar en la identificación, reducción y compensación de sus impactos ambientales, sociales y económicos.

### 2.1.4.3. Espacios de articulación

Son espacios de creación de valor que articulan los intereses y necesidades de múltiples actores, como Estado, sector empresarial y sociedad civil para aportar a desafíos comunes.

### 2.1.4.4. Plataforma de Incidencia

Hace 3 años un grupo de empresas de AED creamos una plataforma para explorar conjuntamente formas de trabajo colaborativo y alianzas innovadoras que nos permitieran ser un actor empresarial con un rol transformador en la solución de los complejos desafíos del país. Inspirados por el éxito de las iniciativas que como “Fondo de Impacto Colectivo” impulsamos, ahora éste se fortalece y consolida como la Plataforma de Incidencia de AED. Ampliamos el horizonte y movimos la frontera de nuestra responsabilidad con la sociedad. Queremos incidir en los indicadores del desarrollo con un impacto colectivo. Levantamos la mirada y apostamos a la articulación y la colaboración y, con especial énfasis, a pensar de manera distinta la incidencia y la innovación pública.



A nighttime photograph of a cityscape, likely Bogotá, Colombia. The image shows a large stadium with a yellow and black roof structure on the left. In the foreground, there are several multi-story buildings with lit windows. The background is filled with the lights of a densely populated city, with hills visible in the distance. A large white number '3' is overlaid on the left side of the image, and the title text is overlaid on the right side.

# 3 Movilización del Compromiso Empresarial

# 3.1. Sobre las Empresas AED

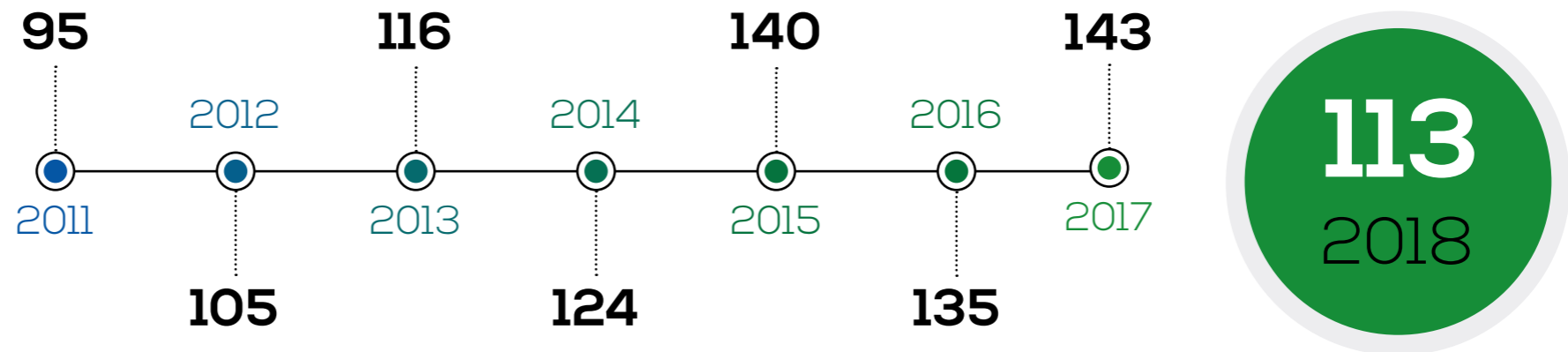
## 3.1.1. Cantidad de empresas por año 2010-2018

Dado que el fin de AED es “Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido”, se busca incorporar anualmente a más empresas y organizaciones que se responsabilicen de sus impactos y colaboren con el desarrollo sostenible del país al tiempo en que mejoran su competitividad.

Para ello, durante el 2018, nos fortalecimos con la entrada de 10 nuevas empresas, alcanzando un total de 113 empresas asociadas.

113 empresas que han trabajado para posicionar el concepto de sostenibilidad como eje de su gestión y como parte esencial de la agenda de desarrollo de Costa Rica.

### Cantidad de empresas por año

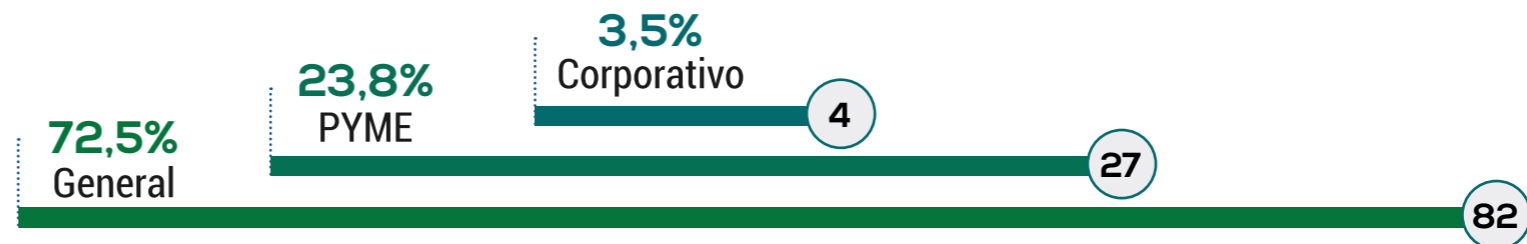


Durante el 2018, se dio la salida de 12 empresas por procesos formales de solicitud de salida, sin embargo, el cambio más grande en relación con la disminución de la cantidad de empresas asociadas se dio por la salida de empresas que estaban en estado inactivo desde años anteriores y, finalmente, se dejaron de contemplar como parte de la membresía. Este proceso provocó una salida de 24 empresas asociadas adicionales.

### Empresas por categoría

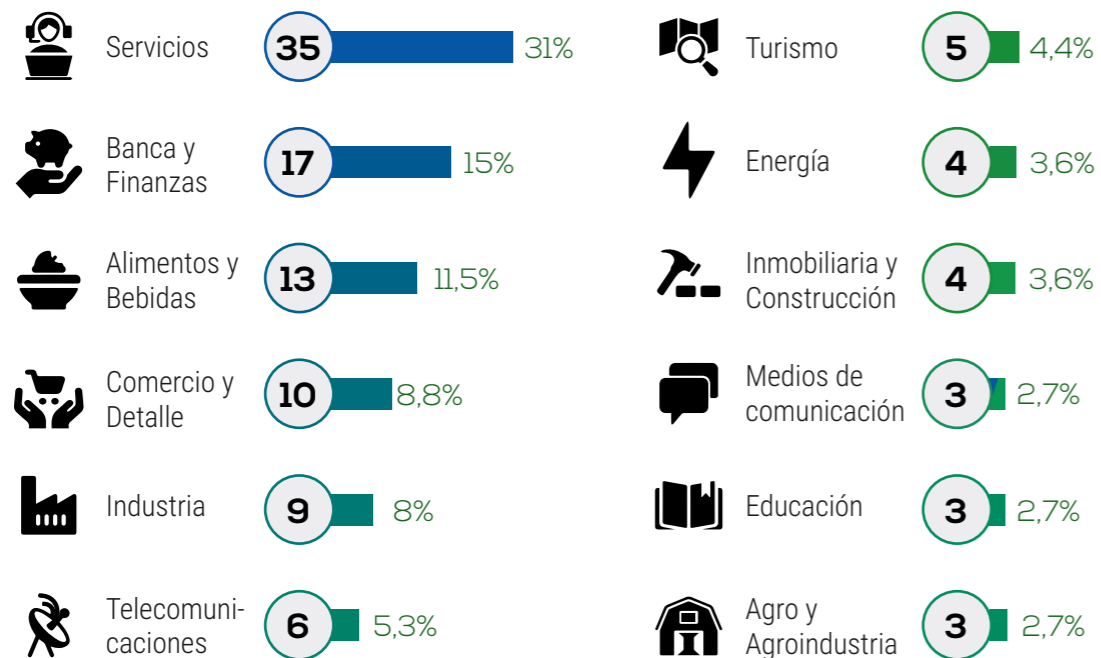
Según su categoría de afiliación, la membresía estuvo compuesta durante 2016 por:

#### Cantidad de Empresas asociadas por categoría de afiliación



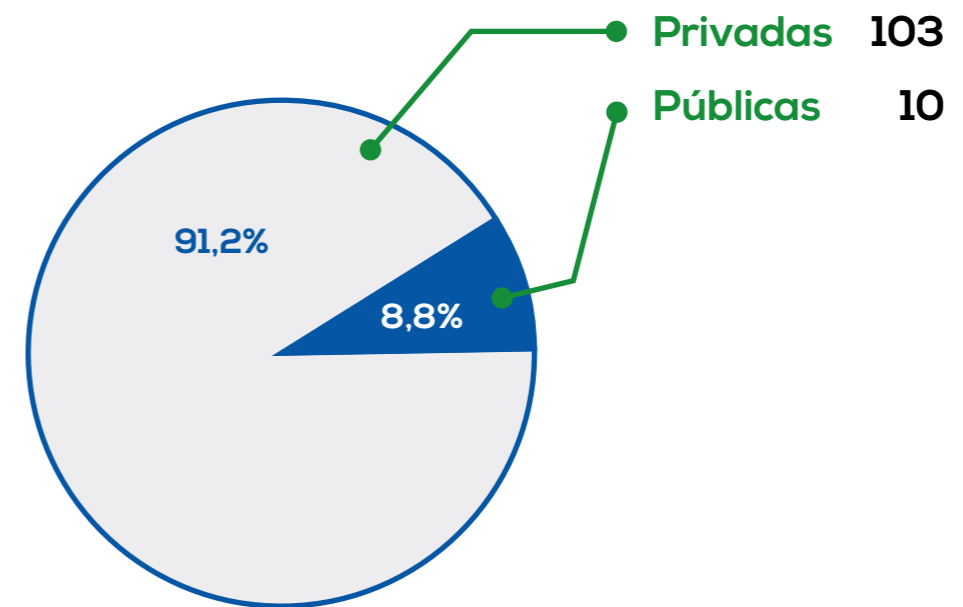
## Empresas por sector de actividad económica

Las empresas que forman parte de AED proceden de **diversidad de sectores de actividad económica**. Esta división se ha empleado como insumo para detectar tendencias por sectores, impactos comunes y posibles buenas prácticas que puedan ser replicables entre las empresas.



## Empresas pública

Una tendencia importante en la composición de la membresía es **la incorporación creciente de empresas públicas interesadas en gestionar sus operaciones bajo principios de sostenibilidad**. De esta manera, no solo se fomenta el aprendizaje organizacional sobre este tipo de organizaciones, sino que se genera incidencia sobre el resto de empresas e instituciones públicas para mejorar sus estrategias.



## Empresas por procedencia geográfica

Las empresas de AED proceden de todo el territorio nacional. Sin embargo, hay una clara concentración en la Gran Área Metropolitana. Uno de los retos de la organización es fomentar la afiliación y atención de empresas en áreas periféricas del territorio nacional, con el fin de promover la implementación de modelos de negocios sostenibles y responsables en todas las regiones y sectores.



## 3.1.2. 20 Aniversario

**AED celebró veinte años desde que lanzó el reto a empresas de todo tamaño para tener un rol más activo ante los retos y desafíos del desarrollo del país.**



Como parte de esta celebración, realizamos una actividad en la que se convocó a más de 300 personas representantes de todos los sectores para hacer un recorrido por la historia de AED y esos hitos que la han llevado a consolidarse como el referente en temas de responsabilidad social y sostenibilidad en Costa Rica. La actividad fue realizada en Parque Viva en el marco del Congreso SEE 2018.

La celebración estuvo organizada en **4 etapas: historia, consolidación, AED hoy y evolución** en las que se reconocieron los aportes de todas las personas y organizaciones que apoyaron a posicionar la responsabilidad social y la sostenibilidad en Costa Rica.

Como parte del *primer bloque*, se hizo un reconocimiento a las Ex Directoras Ejecutivas de la organización. También se reconoció la labor de los ExPresidentes de AED y los miembros de la Junta Directiva Fundadora.

En el *bloque de AED hoy*, se presentó un video que incluye por las declaraciones del Presidente de la República de Costa Rica, Carlos Alvarado Quesada y extractos de declaraciones de importantes figuras de organizaciones reconociendo la labor de AED como Naciones Unidas, Hivos, las Embajadas de Holanda y Canadá, Parque la Libertad, Fundación Paniamor, MIDEPLAN y las empresas Grupo INS, BAC Credomatic y COOPESERVIDORES.

La *conferencia principal* estuvo a cargo de José Luis Blasco, Global Head de

KPMG Sustainability Services, José Luis Blasco, quien habló de los retos de hoy en temas de sostenibilidad y reputación.

Asimismo, se anunció el lanzamiento de una marca de reconocimientos llamada *Evolución S* y se entregó un reconocimiento por su liderazgo sostenible y por 10 años de servicio a la organización a Luis Javier Castro, Ex Presidente y Managing Director de Mesoamérica.

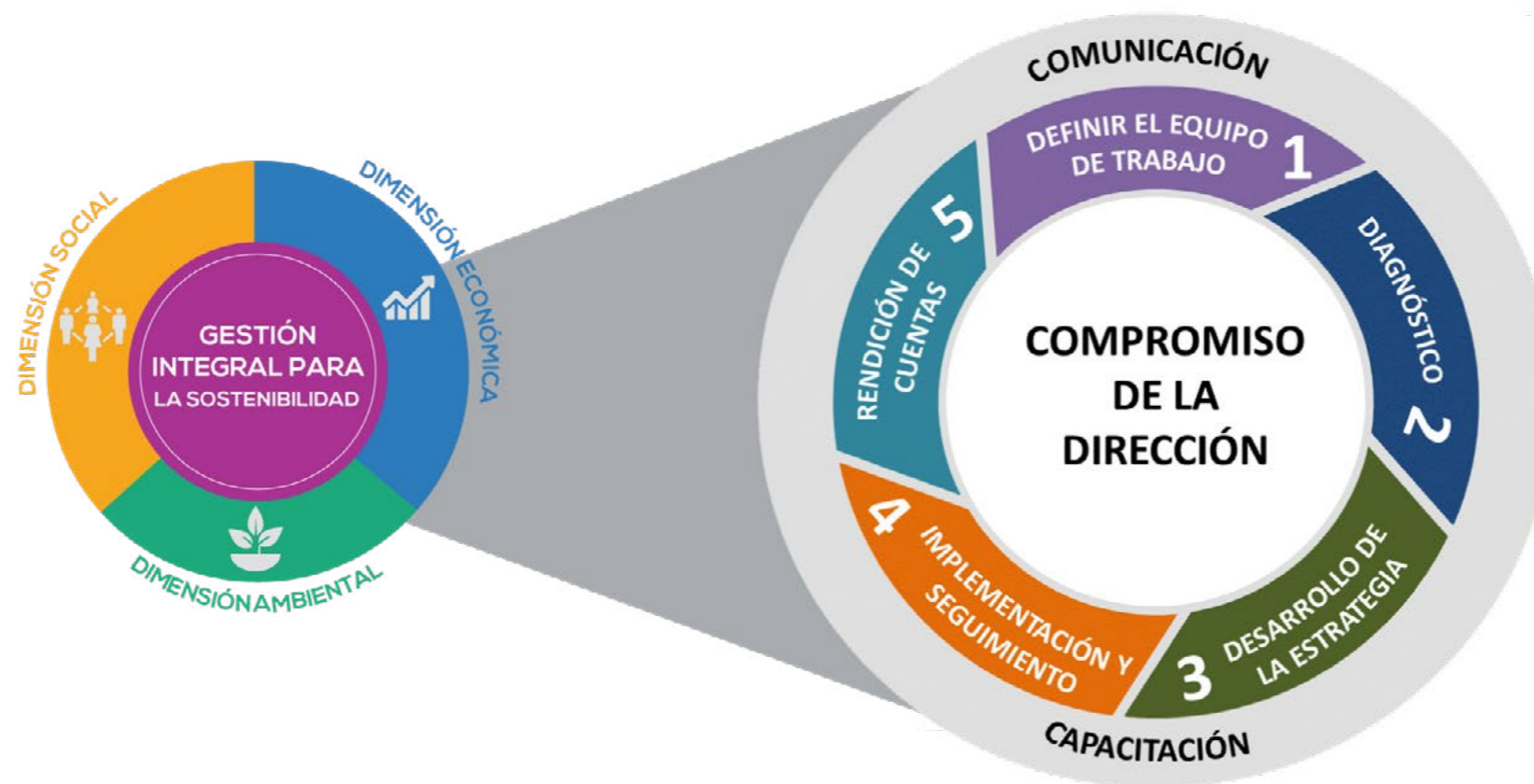


Vea el video [AED es Alianza](#) con declaraciones del Presidente de la República, Carlos Alvarado.

### 3.1.3. Acompañamiento a la empresa y Plan de Trabajo

Al ingresar a AED, a cada empresa se le asigna una asesora o asesor de sostenibilidad para acompañar su proceso de alineamiento empresarial la sostenibilidad. Esta asesora o asesor es el principal contacto de la empresa con AED y tiene la responsabilidad de definir un plan de trabajo anual para asegurar el avance de la empresa y el aprovechamiento de su membresía. Aunque la empresa cuenta con un asesor o asesora principal, el acompañamiento se puede brindar desde todas las dimensiones: económica, social y ambiental y el

personal que las compone, siempre en función de las necesidades de la empresa. El acompañamiento se basa en un proceso de mejora continua partiendo del compromiso de la Alta Dirección para la definición e implementación de una estrategia de sostenible de negocios. Este acompañamiento se da en función de la gestión integral para la Sostenibilidad para mantener la integralidad del concepto de sostenibilidad aprovechando el conocimiento, herramientas, metodologías y experiencia desarrollados desde las Dimensiones Económica, Social y Ambiental.



### 3.1.4. Herramientas de diagnóstico

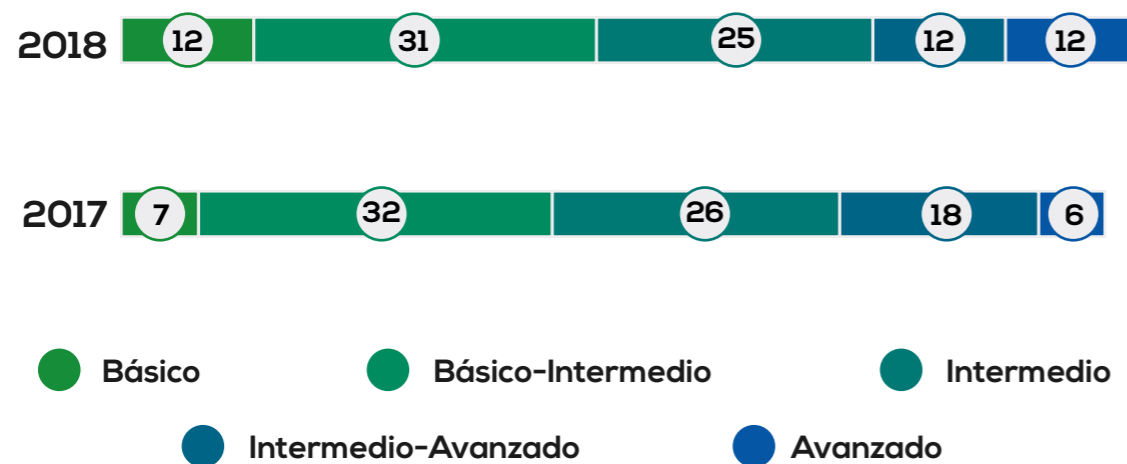
AED ha creado una serie de herramientas para medir el estado de cada una de las empresas y su nivel de avance en relación con la incorporación de principios de sostenibilidad en su gestión.

A continuación, un resumen de estas herramientas y los resultados alcanzados durante 2018:

### 3.1.4.1. Herramienta para conocer nivel de madurez Scorecard

Durante el 2017, iniciamos con la aplicación de la **Herramienta de Medición del Nivel de Madurez en Sostenibilidad para las empresas AED**. Dicha herramienta considera criterios de evaluación tales como el compromiso de la alta dirección con la sostenibilidad, estructura y responsabilidades que apoyen la gestión de sostenibilidad, identificación y relacionamiento con partes interesadas, identificación de temas materiales y su incorporación en la estrategia de sostenibilidad, desarrollo de programas Sociales, Ambientales y Económicos y la correspondiente sistematización y seguimientos de sus resultados, comunicación y rendición de Cuentas, entre otros.

Durante el 2018, **92 empresas aplicaron el análisis de nivel de madurez en sostenibilidad** que evalúa los niveles de compromiso de la dirección, la estructura y distribución de responsabilidades, el avance en tomar en cuenta los intereses de las partes interesadas, si se ha realizado un proceso de materialidad, tener metas y objetivos claros, así como características de su comunicación y rendición de cuentas. *Entre el 2017 y 2018, 45 empresas lograron mejorar su puntuación en el nivel de madurez. Además, seis lograron pasar por primera vez al nivel de más alto "Alto".* En la gráfica, se puede observar la cantidad de empresas por nivel en cada uno de los años.



### 3.1.4.2. IndicaRSE

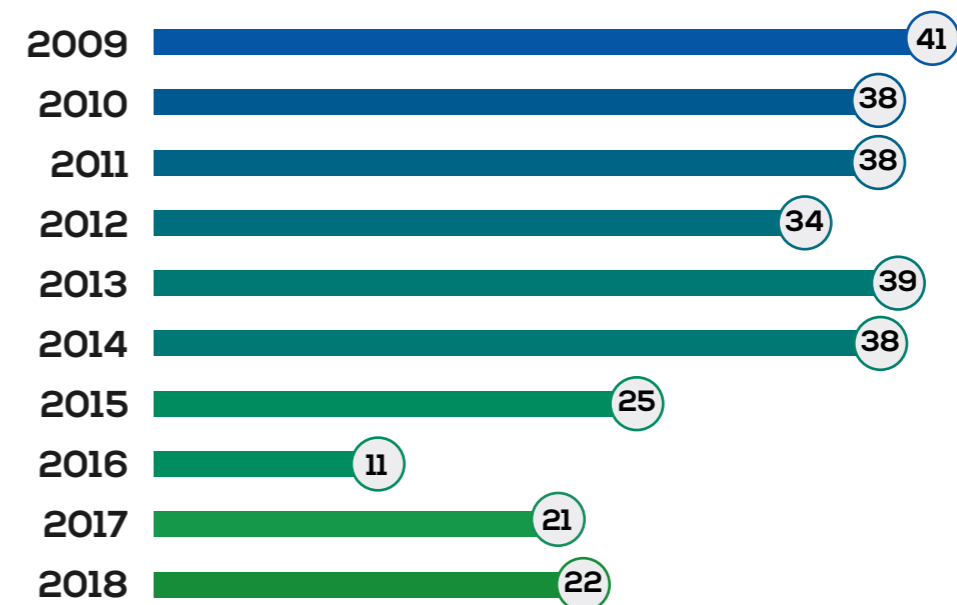


**IndicaRSE es una herramienta que permite un proceso de reflexión interna y mejora continua en las empresas de manera medible, dotando de información valiosa sobre el desempeño de la RS en cada uno de las materias fundamentales a nivel interno y externo.**

La **auto-evaluación genera información fiable, documentada y sistematizada que puede utilizarse como insumo para formalizar procesos de RS no documentados**, elaborar planes de mejora y medir el avance anual de estos planes mediante los reportes comparativos que genera.

Además, *la herramienta se encuentra alineadas en todos los países de Centroamérica a la norma global de Responsabilidad Social: ISO 26000*; de manera que se universalizan conceptos relacionados a la sostenibilidad e incluye integración con otros estándares internacionales como GRI y Pacto Global.

Durante el 2018, un total de 22 empresas utilizaron la herramienta IndicaRSE, llegando a un **total de 156 empresas** individuales que han aplicado la herramienta desde el año 2006.





### 3.1.4.3. IndicaRSE PYME

Indicarse PYME es una **herramienta de autodiagnóstico en materia de sostenibilidad destinada específicamente para micro, pequeñas y medianas empresas**. Cuenta con su propia plataforma en línea, en la cual han llenado su autoevaluación alrededor de 370 empresas de toda la región centroamericana, de las cuales la mayoría conforman cadenas de valor de grandes empresas a nivel global. A partir del 2017, la plataforma sufrió una alineación a los principales marcos de referencia en sostenibilidad; ISO26000, Pacto Global y Global Reporting Initiative. *La herramienta se ha convertido en uno de los principales insumos para que nuestras empresas asociadas incorporen la sostenibilidad en su cadena de valor.*

### 3.1.4.4. Inventario de Buenas Prácticas en Sostenibilidad

AED puso a disposición una herramienta de Inventario de buenas prácticas de sostenibilidad que fue aprovechada por cinco empresas: Boston Scientific, Coopelesca, Grupo Nación, Cemex y, Latam Logistic CR OpCo. Esto les ayudó ya sea a inventariar actividades y programas que se realizan en las distintas dimensiones para poder ordenarlas en un futuro o a complementar procesos de materialidad.

## 3.1.5. Capacitación Integral en Sostenibilidad

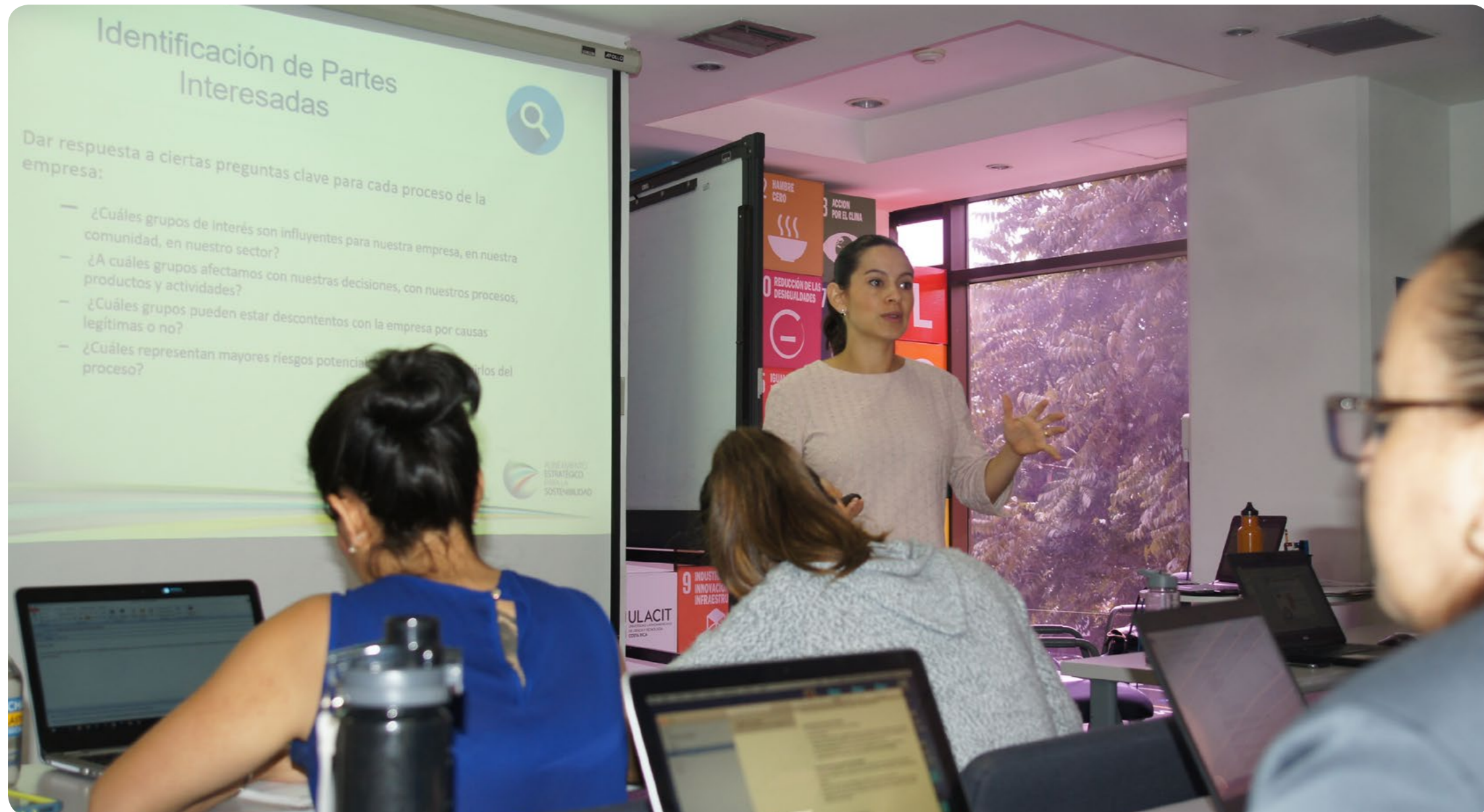
### 3.1.5.1. Programas de Capacitación

#### 3.1.5.1.1. Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad básico y avanzado



El Programa de Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad AES ha sido creado con el fin de capacitar a las empresas en el diagnóstico, la elaboración de planes de mejora y el seguimiento para el alineamiento de la estrategia de negocios a la sostenibilidad; y forma parte de nuestra área de enfoque sobre Estrategia de Sostenibilidad. Este año finalizaron satisfactoriamente 37 participantes; 24 en modalidad Básica y 13 en modalidad Avanzada. Todos ellos en representación de 36 empresas matriculadas este año y que forman parte de un total de 220 empresas participantes desde el 2013.





### Empresas participantes en el 2018:

Alimentos Prosalud, Banco LAFISE, Banco Nacional de Costa Rica, Banco Popular y de Desarrollo Comunal, Batalla, BCR Valores, Bomberos de Costa Rica, Cargill, CEMEX, Claro CR, Consortium Legal, COPEMEP, INS Valores Puesto de Bolsa, Corporación Rostipollos, Dentons, Embajada de EEUU, EY, Fyffes, Grupo Mutual, HP Inc., IBM, INS Inversiones SAFI, INS Red de Servicios de Salud, INS Servicios, Marriott, Meditek, Mucap, Plura, Pollo Rey, Search, Securitas, Swiss Travel, Telecable, Toyota Rent a Car y UCIMED.

### 3.1.5.1.2. ODS



El Programa de Objetivos de Desarrollo Sostenible se impartió este año para un total de 19 empresas y finalizaron satisfactoriamente 10 participantes. Dicho espacio se ha creado con el objetivo de que las empresas identifiquen dentro de sus estrategias y/o planes de acción cómo están aportando al cumplimiento de los objetivos, de manera tal que comprendan que su aporte no solo es nacional sino mundial.

#### **Empresas participantes en el 2018:**

APM Terminals, Banco BCT, Banco Popular y de Desarrollo Comunal, Etiprés, EY, Grupo Mutual, Marriott y Parque La Libertad.

### 3.1.5.2. Cursos

#### 3.1.5.2.1. Curso Intensivo en Sostenibilidad

## Curso Intensivo en Sostenibilidad 2019

El Curso Intensivo en Sostenibilidad CIS 2019, impartido por la Consultora Internacional Celina Pagani, llegó este año a su XII edición y contó con la participación de 42 representantes de 19 empresas, quienes completaron un total de 1680 horas de capacitación. Durante las 12 ediciones del curso, se han capacitado más de 450 profesionales.



*Celina Pagani, Consultora internacional en sostenibilidad e instructora del CIS*



### 3.1.5.2.2. Plataforma E-Learning Sostenibilidad

Con el propósito de acercar a las empresas y diferentes organizaciones a los conocimientos generales sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad, se creó la plataforma de capacitación virtual de la Red INTEGRARSE. Este tipo de formación es una apuesta a la capacitación virtual como elemento para masificar los conocimientos y sensibilizar a los equipos ejecutivos, técnicos y todo tipo de colaboradores y colaboradoras de las empresas.

La plataforma de e-learning disponible para todos nuestros afiliados creció aún más en el 2018. Se abrieron dos cursos más al público: Caminando hacia la Igualdad: por un servicio seguros e inclusivo para población LGTBI y Gestión Responsable de Recursos Humanos: sobre prácticas laborales en relación con la reforma procesal laboral. También se trabajó con el Registro Nacional en la elaboración de dos cursos en línea privados sobre Compras Públicas Sostenibles; uno para empresas proveedoras y el otro para usuarios institucionales. Se espera continuar abriendo cursos en temas importantes como Derechos Humanos y explorar cómo usar la plataforma para apoyar a las empresas AED en lograr necesidades de capacitación. En la región, al cerrar el año se contaba con 12,971 enrolados, de los cuales 75% habían logrado una certificación exitosa. En Costa Rica llegamos a 4.108 usuarios. Visite la herramienta - [Click Aquí](#)



¡YA SOMOS MÁS DE  
**11MIL**  
USUARIOS!

### 3.1.5.3. Charlas y talleres

Como parte de la Gestión Integral para la Sostenibilidad, AED mantiene una plataforma de Talleres y Charlas que son impartidas en las mismas empresas de acuerdo con sus necesidades. Este año se llevaron a cabo 14 Charlas y 4 Talleres de Introducción a la Sostenibilidad, 3 Talleres de Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad, 1 Charla de Reportes de Sostenibilidad, 1 Taller de Identificación y Priorización de partes Interesadas, 1 Taller de Materialidad y 1 Taller sobre Cómo alinear los ODS con mi estrategia. Todo lo anterior suma un total de 305 colaboradores distribuidos en 25 empresas.

### 3.1.5.4. Servicios Especializados

Múltiples empresas utilizaron a AED como un aliado para avanzar en sus estrategias de sostenibilidad lo que les permitió avanzar de manera más rápida en el desarrollo de proyectos internos, acceder a opiniones de sus públicos interesados siendo AED el tercero que recopila la información y realiza el análisis, definir de manera objetiva los temas prioritarios de sostenibilidad según su giro de negocio e integrarlos a su estrategia empresarial. Algunos de los Servicios Especializados que ejecutó AED desde el área de Gestión Integral son los siguientes:

- Análisis de Materialidad: Roche, HP Inc., Holcim, Registro Nacional, Cuestamoras (CEFA).
- Identificación y/o Consulta a Partes Interesadas: Grupo Mutual, HP Inc., Holcim, Grupo Nutresa y Registro Nacional.
- Alineamiento Estratégico: Costa Elena
- Gestión de Riesgos Ambientales, Sociales y de Gobernanza: INS y Banco Popular.
- Incentivos empresariales e institucionales para Responsabilidad Social: Investigación que fue parte del proceso de la Política Nacional de Responsabilidad Social del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC).

### 3.1.5.5. Eventos y publicaciones

#### 3.1.5.5.1. SEE

En setiembre del 2018, acompañamos a nuestra empresa asociada Grupo Nación, a través de su subsidiaria Parque Viva, en el I Congreso Latinoamericano sobre Sostenibilidad, Ecología y Evolución (SEE). El objetivo de la actividad era inspirar y propiciar sinergias para impulsar acciones en pro del cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París.

Para ello, el congreso convocó a un total de 152 conferencistas y moderadores -40% extranjeros y 60% costarricenses- quienes compartieron con el público sus conocimientos del 26 al 29 de setiembre a través de 52 espacios de contenido. Se contó con renombradas figuras como René Castro (subdirector de FAO), Arthur Huang (CEO de Miniwiz), Mathis Wackernagel (CEO de Global Footprint Network) y Daniel Garrido (Schneider Electric), quienes fueron los expositores de las plenarias.

También se contó con la participación de Claudia Dobles (Primera Dama de la República de Costa Rica), Ana Laura Morais (Metro de Panamá), Claudia Carol (Gensler), José Luis Blasco (KPMG), Héctor Guzmán (STRI), Gisela Sánchez (FIFCO), Jairo León García (World Energy Council), Jackeline López (ICT), Glenn Jampol (GEN), Javier Del Campo (Oxígeno), Silvia Chaves (Banco Nacional) y Kifah Sasa (PNUD), entre otros.

Como parte del aporte de AED, los Presidentes de la Red INTEGRARSE participaron en un conversatorio llamado “La sostenibilidad es un buen negocio”, moderado por José David Guevara, Director del Semanario El Financiero. Durante el conversatorio, se discutió sobre cómo invertir en sostenibilidad optimiza a las empresas para que sean eficientes y resilientes ante las nuevas condiciones, como el cambio climático. Además, dos de las direcciones participaron como moderadores de los diferentes espacios. Finalmente, mantuvimos un stand informativo durante todo el congreso.



Contamos con un stand informativo durante todo el Congreso

### 3.1.5.5.2. Visión Mujer

Visión Mujer 2018, un esfuerzo en conjunto de Mercados & Tendencias y AED, en el marco de nuestro 20 aniversario, **analizó los retos, impacto a la economía y entorno social de las empresarias activas en los distintos sectores de la sociedad costarricense** en el Costa Rica Country Club.

Mediante una sesión de trabajo, y de la mano de líderes de distintos ámbitos, estuvo dirigido a 300 mujeres directivas, gerentes y con un rol de liderazgo, para

crear un espacio para la discusión y planteamiento de soluciones viables al papel de las mujeres en la sociedad.

*AED participó en el diseño del contenido del espacio y moderó las diferentes mesas de trabajo y paneles. Además, involucramos a las mujeres líderes de nuestras empresas asociadas.*

Descargue el [Ebook que resume las principales conclusiones de Visión Mujer.](#)



*Panel sobre igualdad de género en la empresa y emprendimientos*



*La primera edición de la Maestría fue desarrollada en las instalaciones de AED.*

## 3.1.5.6. Espacios de Articulación e Incidencia

### 3.1.5.6.1. Consejo Asesor de Responsabilidad Social

En el marco de la Política Nacional de Responsabilidad Social de Costa Rica, en abril de 2018 se oficializó el Consejo Asesor de Responsabilidad Social (CARS) como parte de la gobernanza para la implementación y seguimiento de dicha política. Mediante un concurso público en el que participaron 23 organizaciones, se eligió a las seis personas integrantes de éste primer consejo. Olga Sauma, Directora Ejecutiva de AED fue seleccionada como representante de una organización experta en RSE y Sostenibilidad. El consejo está también integrado por Maybelle Alvarado del Banco Popular e integrante de la Junta Directiva de AED; Luis Mastroeni del BAC San José, Gustavo Araya del CCNRS, Diosara Castillo de la Universidad Latina y Edgardo García del ICODER.

### 3.1.5.6.1. Maestría en RS, Universidad Nacional

En el mayo 2018, dio inicio la segunda promoción de la Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad Nacional con un grupo de 25 nuevos profesionales que forman parte de este programa de maestría. En el mes de diciembre también finalizó el programa de la primera promoción con 26 participantes concluyendo el plan de estudios que se estarán graduando en mayo de 2019. Este año también contó con la participación de los directores de AED como parte del cuerpo docente de la maestría: Pablo Rojas, director de la Dimensión Ambiental y Maria Fernanda Pérez, directora de la Dimensión Económica. Es importante destacar que otros miembros de empresas asociadas de AED también forman parte del grupo de docentes que participan de este proceso de formación de profesionales en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Esta iniciativa se enmarca dentro del convenio de cooperación entre AED y la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional.



## 3.2. Dimensión Ambiental



*El objetivo de la Dimensión Ambiental es fomentar y escalar la incorporación de prácticas ambientales sostenibles como parte de los modelos de negocios de las empresas, por medio de la generación de productos y servicios que fortalezcan la estrategia de la empresa.*

### 3.2.1. Descripción de dimensión y áreas de enfoque



#### Energía y Cambio Climático

El cambio climático es uno de los mayores problemas de nuestro tiempo, y las emisiones de gases de efecto invernadero siguen aumentando en todo el mundo. El papel fundamental de la energía en el proceso de desarrollo, un insumo clave para la producción. Desde la Dimensión Ambiental, se desarrollan iniciativas para la promoción e incorporación de prácticas de Eficiencia Energética y Producción + Limpia, la medición, reducción y compensación de los gases efecto invernadero y el desarrollo e implementación de prácticas de adaptación al cambio climático.



#### Agua y Saneamiento

El agua es un elemento fundamental para el bienestar humano y los procesos productivos, subrayamos la importancia decisiva del agua y el saneamiento para el desarrollo social, ambiental y económico. Por ende, la dimensión se enfoca en acciones para mejorar el uso eficiente de los recursos hídricos (medición, reducción y reutilización) y el mejoramiento de la calidad del agua.



#### Materiales y Residuos

La gestión racional, eficiente e integral de los materiales, los residuos, los productos químicos y, en especial, las sustancias peligrosas es fundamental para la protección de la salud humana y el medio ambiente, comprendiendo la importancia del ciclo de vida de los productos y su impacto en el tiempo.



#### Biodiversidad

La diversidad biológica y el papel primordial que desempeña en el mantenimiento de ecosistemas que prestan servicios esenciales, que son bases fundamentales para el desarrollo sostenible y el bienestar humano.

## 3.2.2. Mejora en la empresa

### 3.2.2.1. Programas de Capacitación

#### 3.2.2.1.1. Eco Eficiencia Empresarial

PG 7,8,9 / ODS 3.9, 6.3, 6.4, 7.2, 7.3, 12.2,12.5, 13.3, 14.1, 15.1



Eco Eficiencia Empresarial es una iniciativa que nace a partir de la necesidad del sector empresarial de contar con una metodología práctica, amigable y sencilla para medir, gestionar y comprender su impacto ambiental. Existen herramientas reconocidas a nivel internacional que permiten desarrollar una gestión ambiental integral; sin embargo, por lo general son demasiado complejas de primera entrada, por lo que en muchas ocasiones abruma a las empresas interesadas en responsabilizarse.

Como paso inicial, se desarrolló una consulta con los empresarios para comprender sus necesidades y dificultades para poder gestionar sus impactos ambientales. Los resultados fueron claros: el 90% de los empresarios desconoce lo que deben de hacer dentro de su organización para responsabilizarse por sus impactos, mientras que solo el 10% conoce perfectamente qué y cómo medir, reducir y compensar. Sin embargo, el 100% de los entrevistados se mostró interesado en comprender y responsabilizarse por los impactos ambientales generados.

Partiendo de ese diagnóstico, AED creó en el 2011 Eco Eficiencia Empresarial, una plataforma colaborativa con herramientas especializadas y reconocidas a nivel internacional para que las empresas puedan gestionar sus impactos ambientales de una manera práctica, sencilla y amigable.

Desde el 2012 hasta el 2018, la plataforma ha permitido movilizar a 135 empresas asociadas de AED y más de 100 empresas en el resto de Centroamérica. En el 2018 las empresas de AED obtuvieron 221 galardones de un total de 488 premios



otorgados y 1316 organizaciones inscritas en la categoría de Cambio Climático, correspondiente a la gestión del 2017.

Además, en el período 2012-2017 las empresas de AED ganadoras del reconocimiento lograron reducciones de 3309 toneladas de CO<sub>2</sub>e como consecuencia de una disminución en el consumo de electricidad y 43,8 mil toneladas de CO<sub>2</sub>e por la reducción de combustibles fósiles. Dichas empresas disminuyeron también su consumo de agua potable en 1.2 millones de m<sup>3</sup> y su consumo de papel en 515 toneladas.



**Empresas participantes 2018:**

3M, Alimentos Prosalud, Banco Lafise, Batlla, BCR Valores S.A, Benemérito Cuerpo de Bomberos, Cargill, Consortium Legal, Corporación Rostipollos S.A, Demasa, Empresa Servicios Públicos de Heredia, Farmagro S.A, Fundación Omar Dengo, Fyffes, GBM, Gensler, Grupo INS, Grupo Unicomer, KPMG; Meditek, Mucap, Pollo Rey, Property Pro, Red Motors, Securitas, Taller Vargas Matamoros, Telecable S.A, Toyota Rent a Car.

### 3.2.2.1.2. Sostenibilidad Ambiental Avanzada

PG 7,8,9 / ODS 3.9, 6.3, 6.4, 6.6, 7.2, 7.3, 12.2, 15.1



El Programa de Sostenibilidad Ambiental Avanzada (SAA) nació en el año 2018 como respuesta al interés empresarial de capacitarse en temas de vanguardia a nivel ambiental que busquen no solamente el cumplimiento legal y de estándares de gestión, sino que promuevan la competitividad y el compromiso organizacional con la sociedad y el medio ambiente. SAA cubre temas innovadores que permiten llevar la gestión ambiental más allá de sus principios básicos, permitiendo a las empresas ampliar la perspectiva de la sostenibilidad ambiental y de la amplia gama de iniciativas y alternativas que permitirán a una organización ser pionera y diferenciada. Por lo tanto, es el complemento ideal para aquellos que se

hayan formado bajo el Programa de Capacitación de Eco Eficiencia Empresarial, siendo así una versión amplificadora del proceso de mejora continua en gestión ambiental.

Durante 2018 se tuvieron cinco sesiones de trabajo durante los meses de junio a octubre, con un promedio de 14 participantes por sesión que representaban un total de 12 empresas.

Como parte del programa se crearon espacios de formación de capacidades con expertos internacionales y nacionales en temas diversos, donde se otorgaron herramientas y casos de éxito que sirvieran para ejemplificar la implementación real a nivel empresarial, así como espacios para el intercambio de experiencias entre las empresas participantes.

Para 2018 los temas cubiertos en SAA fueron: requisitos legales ambientales en Costa Rica y su comparación con el resto de Centroamérica, gestión corporativa de la biodiversidad, planes empresariales de movilidad sostenible, enfoque de ciclo de vida en productos y servicios, y vehículos financieros verdes innovadores.

#### Empresas participantes 2018:

Extralum, ICE, CNFL, IBM, Grupo Unicomer, BAC Credomatic, Banco Nacional, Cuestamoras, Impresora Delta, Software & Consulting Group, Procter and Gamble y Grupo Florex.

### 3.2.2.2. Cursos

#### 3.2.2.2.1. Curso Gestión Empresarial del Cambio Climático

PG 7,8,9 / ODS 6.1,13.1

El cambio climático es considerado uno de los mayores retos contemporáneos que enfrenta la humanidad. Reconociendo la necesaria transformación de los modelos productivos actuales hacia un desarrollo bajo en carbono y adaptado al cambio climático, AED y RE Consultoría organizaron el Curso Gestión Empresarial del Cambio Climático.

El curso incluyó el planteamiento de conceptos básicos de cambio climático, las soluciones desde el punto de vista de mitigación y de adaptación, así como acciones de respuesta empresarial: inventarios de emisiones, Programa Bandera Azul Ecológica, Programa País Carbono Neutralidad, herramientas de adaptación, entre otros.

Además de AED y RE Consultoría, los asistentes compartieron con más de 10 panelistas y expertos. Los participantes incluyeron organizaciones como APM Terminals, CEMEX, FIFCO, Florex, Holcim e IMAS.





### 3.2.2.3. Charlas y Talleres

Durante 2018 se llevaron a cabo 26 charlas y talleres in house, las cuales permitieron capacitar a 305 personas en 26 empresas asociadas distintas.

Los temas más relevantes en los que se ofrecieron dichas charlas y talleres fueron:

- Sensibilización ambiental
- Gestión Integral de Residuos Sólidos
- Carbono Neutralidad
- Hogares Sostenibles

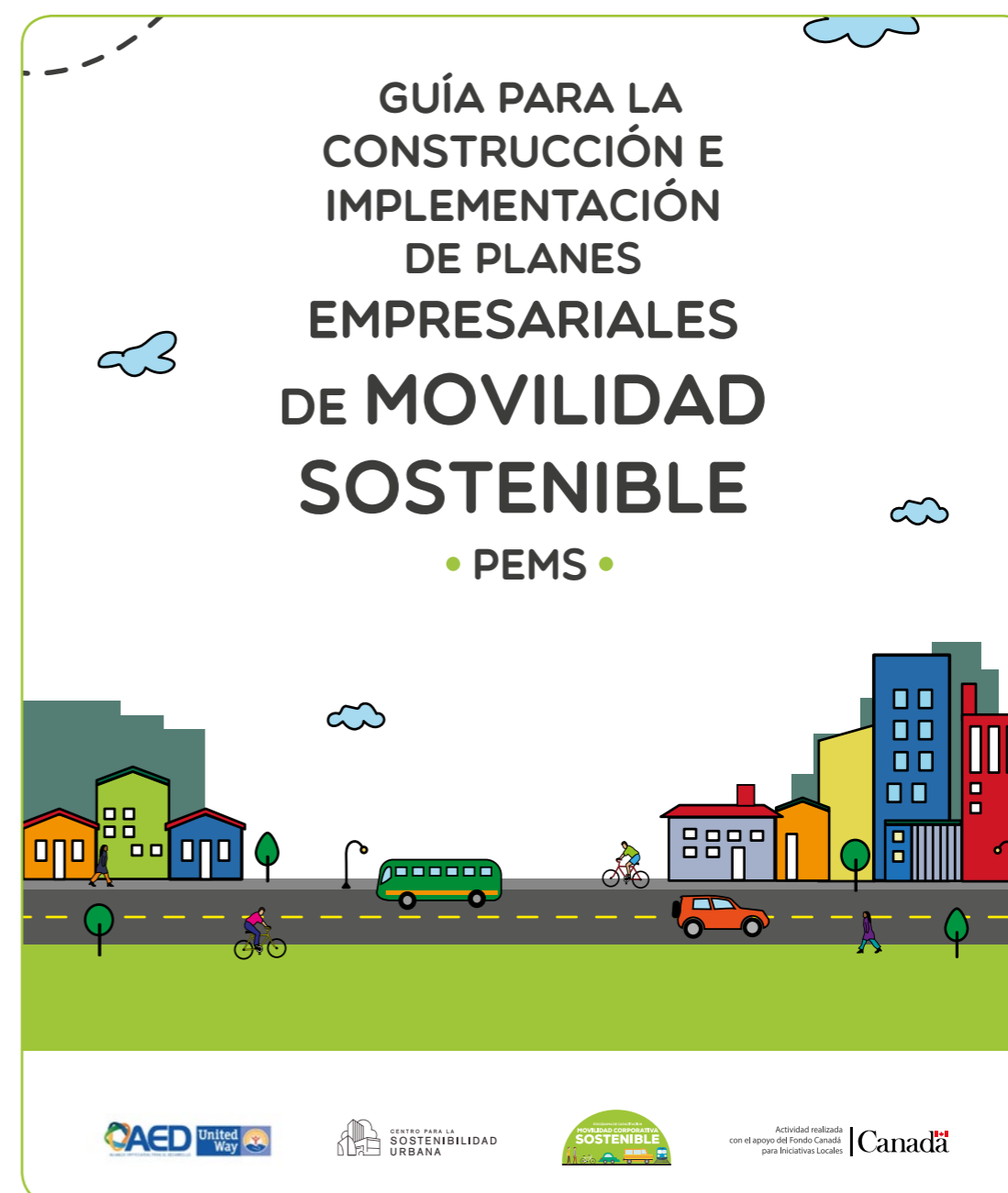
### 3.2.2.4. Eventos y Publicaciones

#### 3.2.2.4.1. Guía para la construcción e implementación de Planes Empresariales de Movilidad Sostenible (PEMS)

PG 7,8,9 / ODS 3.4, 3.6, 3.9, 5.1, 6.3, 6.4, 7.2, 7.3, 12.2,12.5, 13.3, 14.1, 15.1

En la actualidad resulta imposible hablar de sostenibilidad si no se consideran las ciudades. Las Naciones Unidas estiman que para el 2050, el 66% de la población mundial vivirá en zonas urbanas. En Costa Rica, el Estado de la Nación ha indicado que el modelo urbano que seguido por el país es insostenible. El Gran Área Metropolitana es dispersa, distante y desconectada. Al tiempo que creció la mancha urbana, la población se movió a la periferia, lo que ha obligado a que las personas tengan que desplazarse más para realizar actividades como ir a trabajar. Los sistemas de transporte público son deficientes, lo que incentiva el uso de vehículos particulares, generando mayores emisiones, congestiones vehiculares y pérdidas de tiempo. Dicha situación afecta al medio ambiente, pero también la calidad de las personas y la productividad de las empresas.

La Guía para la Construcción e Implementación de Planes Empresariales de Movilidad Sostenible (PEMS) es un instrumento de aplicación práctica que busca impulsar la creación de soluciones y alternativas sostenibles de movilidad en las



Descargue la [Guía de Movilidad Sostenible](#).

empresas y organizaciones de todo tipo, contribuyendo a la problemática nacional, al bienestar de sus colaboradores y a la productividad empresarial. El producto fue posible gracias a un esfuerzo conjunto entre AED y el Centro para la Sostenibilidad Urbana (CPSU), financiado por el Fondo Canadá de Iniciativas Locales (CFLI).

### 3.2.2.4.2. Guía de Adaptación ante el Cambio Climático para Empresas, Fincas Agrícolas y Municipalidades PG 7,8,9 / ODS 6.1,13.1

En el marco de un proyecto para fortalecer el entendimiento e implementación del criterio de adaptación al cambio climático en el Programa Bandera Azul Ecológica, se preparó una guía de conceptos, experiencias prácticas y recomendaciones para aplicar soluciones de adaptación al cambio climático en las categorías Cambio Climático, Agropecuaria y Municipalidades. Para ello, se realizó un mapeo de las acciones de adaptación aplicadas en los comités participantes y, por medio de una revisión literaria, se complementaron buenas prácticas para cada una de las categorías. La guía fue financiada por el Fondo de Adaptación, administrado por Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible y con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Energía. [Descargue la guía aquí.](#)



### 3.2.2.5. Servicios Especializados

#### 3.2.2.5.1. Desarrollo de modelos y políticas ambientales

Durante 2018 se apoyó a distintas organizaciones en el desarrollo conceptual de modelos, políticas y planes ambientales. Ejemplos de ello fue el apoyo que se ofreció para diseñar, mediante sesiones de trabajo conjuntas, el modelo ambiental estratégico para el Banco Popular, que contempla esfuerzos a lo interno de la entidad, así como en su cadena de valor. Igualmente, se trabajó con GEESA para idear una política ambiental corporativa, así como planes de trabajo en cada una de las empresas parte del grupo: Spoon, AMPM, Taco Bell, Presto, Freshy Deli, Escultura de Jade.

#### 3.2.2.5.2. Gestión de riesgos ambientales y sociales

Durante el 2018, AED brindó el servicio de asesoría para fortalecer la Gestión de Riesgos del Banco Popular, que conllevó la incorporación de la identificación de impactos ambientales y sociales en los procesos de financiamiento del Banco Popular. En el proceso, se creó una herramienta de gestión de riesgo basada en las prácticas ya realizadas por la institución, la cual se diseñó alineada con las solicitudes de fondos de inversión internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Financiera Internacional (IFC). Por último, se capacitó a la Dirección Corporativa de Riesgo y algunas áreas adscritas pertinentes a la temática, de manera que permita generar capacidades dentro del Banco para su posterior implementación.

#### 3.2.2.5.3. Bandera Azul Ecológica, Cambio Climático

En el 2018 se realizaron dos servicios especializados de Eco Eficiencia Empresarial, basado en el Programa Bandera Azul Ecológica en su Categoría de Cambio Climático, para las empresas asociadas Banco Popular y Garnier, específicamente su división Property Pro. En dichos procesos se creó capacidades en ocho BP Totales y cinco administradores de parques industriales, comerciales

y habitacionales, para que cada uno de ellos pueda asumir sus impactos ambientales mediante el compromiso de medir, reducir, compensar y adaptarse al Cambio Climático.

Para este periodo, se logró capacitar a 34 colaboradores de los BP Totales y 5 administradores de Property Pro, que activamente participan del Programa Bandera Azul Ecológica y se comprometen a gestionar sus impactos ambientales. Este proceso de formación comenzó en el 2018 y finalizó en enero del 2019, con la presentación de los informes finales y las reducciones logradas para el período de participación.

### 3.2.2.5.4. Transferencia de Metodología Eco Eficiencia Empresarial

En el 2018, AED transfiere la metodología de Eco Eficiencia Empresarial, la cual nace a partir de la necesidad del sector empresarial de contar con una metodología práctica, amigable y sencilla para medir, gestionar, y comprender el impacto ambiental de una organización, a la Fundación del Empresariado Chihuahuense A.C. (FECHAC). La transferencia incluyó tres días completos de trabajo, donde se realizaron sesiones de capacitación teórico-prácticas y dos visitas a empresas que ya implementaron la metodología. Durante los días de trabajo, se detalló el contexto ambiental general, además de cada uno de los parámetros de gestión, y se realizó la transferencia de herramientas para la medición y reporte de los distintos parámetros.

### 3.2.2.5.5. Gestión Integral de Residuos

Se brindó apoyo técnico en el diseño de un Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS) para Avenida Escazú. Primeramente, mediante una revisión documental y visita de campo, se realizó un diagnóstico de la situación actual del complejo comercial. Posteriormente, con base en el diagnóstico y a una sesión de trabajo, se diseñó el plan de GIRS, tomando en cuenta la legislación nacional (Ley 8839, decretos y reglamentos asociados, etc), iniciativas locales (como la Estrategia Nacional de Reciclaje, la Estrategia de Sustitución de Plástico de un Solo Uso, el Programa Bandera Azul Ecológica) y tendencias internacionales (como economía circular). El plan se basó además en la pirámide invertida de priorización de medidas, dando énfasis a esfuerzos preventivos sobre estrategias reactivas.

### 3.2.2.5.6. Diseño y validación de una metodología para construir Planes Empresariales de Movilidad Sostenible

El Gran Área Metropolitana (GAM) de Costa Rica se caracteriza por ser dispersa, distante y desconectada. La movilidad urbana es una problemática que sufren casi dos millones de personas que viven en la GAM, provocando pérdidas de tiempo, de calidad de vida, y además contaminación ambiental. Desde el punto de vista empresarial, la movilidad afecta además la productividad y el bienestar de los colaboradores.

Entendiendo esta problemática, durante el 2018 AED y el Centro para la Sostenibilidad Urbana (CPSU), con el apoyo financiero del Fondo Canadá de Iniciativas Locales (CFLI) desarrollaron una metodología para construir Planes Empresariales de Movilidad Sostenible (PEMS). Dicho instrumento consideró como base metodologías y documentos internacionales, que fueron adaptados a la realidad nacional. Además, se realizaron pilotos en diversas empresas para poder validar la metodología. Las empresas participantes en dicha validación fueron el Banco Popular, el Banco Nacional, Grupo Mutual, Gensler, Cuestamoras, Florex, CoopeServidores, Marriot, EY y Sykes.



Capacitación sobre Planes Empresariales de Movilidad Sostenible



### 3.2.2.5.7. Fortalecimiento del parámetro de Adaptación al Cambio Climático en el Programa Bandera Azul Ecológica

El Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE) cuenta actualmente con 15 categorías y más de 6 mil comités locales participantes. Su éxito como programa motivacional y democratizador de esfuerzos ambientales es ampliamente reconocido. Sin embargo, uno de sus principales retos en los últimos años es la necesidad de fortalecer el entendimiento y aplicación de acciones de adaptación al cambio climático, más allá de actividades de mitigación.

AED lideró un proyecto para fortalecer el parámetro de adaptación al cambio climático en el PBAE, con énfasis en las categorías agropecuario, municipalidades y cambio climático. El proyecto permitió establecer criterios más robustos y más comprensibles para evaluar dicho tema, elaborar una guía de buenas prácticas aplicable a los comités locales participantes del PBAE, así como generar capacidades para la evaluación apropiada de este tópico.

### 3.2.2.5.8. Estudio de co-beneficios y potenciales riesgos NDC-ODS

Durante 2018 AED, con el apoyo financiero de la GIZ, llevó a cabo un estudio para sistematizar los co-beneficios y potenciales riesgos esperados de la implementación de la agenda climática (definida por metas alineadas a la Contribución Nacionalmente Determinada que Costa Rica debe reportar ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) para la agenda de desarrollo (definida por metas alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible).

La investigación analizó la relación entre la agenda de cambio climático y la de desarrollo sostenible con el propósito de identificar múltiples relaciones – positivas y negativas, directas e indirectas – que existen entre ambas agendas. El documento además identificó los sectores prioritarios y el potencial de generación de co-beneficios.

Finalmente, se brindaron recomendaciones prácticas para la maximización del aprovechamiento de co-beneficios y su incorporación en un sistema de monitoreo y evaluación, así como un catálogo de criterios e indicadores para la evaluación de políticas y programas desde una perspectiva de cogeneración de beneficios climáticos y de desarrollo.



## 3.2.2.6. Proyectos de articulación e incidencia

### 3.2.2.6.1. Programa Bandera Azul Ecológica

PG 7,8,9 / ODS 4.7,13.3



**Bandera Azul Ecológica**  
COSTA RICA

Desde el 2011, AED ha participado activamente en el Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE), tanto en la Comisión Nacional como en varios Equipos Técnicos y procesos de fortalecimiento. La incorporación y activo impulso de AED ha colaborado para un crecimiento exponencial del PBAE en sus diversas categorías. Dicho aumento ha significado pasar de 1400 participantes en el 2011 a más de 6000 para 2018.

#### 3.2.2.6.1.1. Comité Nacional del Programa Bandera Azul Ecológica

La Comisión Nacional del PBAE está compuesta por 15 instituciones de diversos sectores que llevan el tema de la sostenibilidad ambiental a diferentes tipos de comités que lideran el programa a lo largo de todo el país. AED se incorporó a dicha Comisión desde el año 2011.

Actualmente la Comisión Nacional está conformada por:

- Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (AyA)
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT)
- Ministerio de Salud (MS)
- Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)
- Ministerio de Educación Pública (MEP)
- Instituto Costarricense de Electricidad (Grupo ICE)

- Cámara Nacional de Turismo (CANATUR)
- Red Costarricense de Reservas Naturales Privadas (RCRN)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
- Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS)
- Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED)
- Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM)
- Unión Nacional de Gobiernos Locales (UNGL)
- Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos (CFIA)
- Conferencia Episcopal de Costa Rica (CECOR)

#### 3.2.2.6.1.2. Equipo técnico de la categoría Cambio Climático



**Bandera Azul Ecológica**  
COSTA RICA / CAMBIO CLIMÁTICO

Para el 2018, AED continuó siendo parte del equipo técnico de la categoría de Cambio Climático, donde aportó conocimiento para su adecuada gestión. El Equipo Técnico es coordinado por el ICE, en conjunto con el AyA y AED.

### 3.2.2.6.2. Comité Directivo de la Plataforma LEDS LAC PG 7,8,9 / ODS 6.1,13.1



LEDS LAC (siglas para “Low Emission Development Strategies in Latin America and the Caribbean”) es una plataforma regional para representantes de gobiernos, agencias de cooperación, organizaciones no gubernamentales, academia y sector privado que trabajan en iniciativas de desarrollo resiliente y bajo en emisiones en América Latina y el Caribe. La plataforma cuenta con más de 1800 miembros activos en los distintos países de la región latinoamericana.

Desde 2017, AED se suma al Comité Directivo de la plataforma LEDS LAC, junto con destacados organismos como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y varios Ministerios de Ambiente latinoamericanos. A partir de 2018, AED es electo para ocupar la Vicepresidencia del Comité Directivo de la plataforma, asumiendo esta posición de liderazgo dentro de la organización.

### 3.2.2.6.3. Comité Asesor de Gases de Efecto Invernadero del ECA PG 7,8,9 / ODS 6.1,13.1



El Programa País de Carbono Neutralidad es la iniciativa nacional para oficializar los procesos relacionados con el reporte de inventarios de gases de efecto

invernadero (GEI) y la aplicación de la Norma Nacional de Carbono Neutralidad. Como parte del alineamiento entre el Programa País de Carbono Neutralidad y el Sistema Nacional de la Calidad, el Ente Costarricense de Acreditación (ECA) es el único actor competente para emitir las acreditaciones para organismos validadores/verificadores de gases de efecto invernadero (OVVGEI). AED es miembro titular del Comité Asesor para este tema en el ECA, en representación del sector privado.

### 3.2.2.6.4. San José, ¿Cómo vamos?



- SAN JOSÉ -  
**¿CÓMO VAMOS?**

La plataforma SAN JOSÉ ¿CÓMO VAMOS? ofrece a los ciudadanos y a las organizaciones de la sociedad civil acceso a información e indicadores sobre la calidad de vida de San José. La iniciativa se lanzó en 2018 y es producto de una alianza entre INCAE, el Centro para la Sostenibilidad Urbana (CPSU); el periódico La Nación y AED, con la asesoría técnica del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Conozca más en [www.sanjosecomovamos.org](http://www.sanjosecomovamos.org).

## 3.3. Dimensión Social



*Desde la dimensión social, se trabaja para guiar a las empresas a desarrollar su gestión de negocios alineada a la generación de valor hacia sus partes interesadas y alineada a los retos sociales de sus comunidades y el país.*

*Para ello, la organización, además de mantener alianzas con el Estado y organizaciones expertas en diferentes temas, promueve la sinergia de iniciativas que permitan potenciar los recursos en la búsqueda del bienestar económico, social y ambiental con un enfoque de Impacto Colectivo como estrategia para disminuir desafíos país por medio de la colaboración y el trabajo en equipo de diferentes sectores para el logro de objetivos comunes.*

### 3.3.1. Descripción de dimensión y áreas de enfoque



#### Derechos Humanos

La obligación de las empresas es respetar los derechos humanos, lo que significa actuar con la debida diligencia para no vulnerar los derechos de terceros y reparar las consecuencias negativas de sus actividades. La responsabilidad de respetar los derechos humanos exige que las empresas: eviten que sus propias actividades provoquen o contribuyan a provocar consecuencias negativas sobre los derechos humanos y hagan frente a esas consecuencias cuando se produzcan, además implica que traten de prevenir o mitigar las consecuencias negativas sobre los derechos humanos directamente relacionadas con operaciones, productos o servicios prestados por sus relaciones comerciales, incluso cuando no hayan contribuido a generarlos.



#### Comunidad

La participación activa de la comunidad va más allá de identificar a las partes interesadas e involucrarse con ellas, en relación con los impactos de las actividades de una organización; también abarca el apoyo y la creación de una relación con la comunidad. Pero, sobre todo, implica el reconocimiento del valor de la comunidad. La participación activa de una organización en la comunidad debería surgir del reconocimiento de que la organización es una parte interesada en la comunidad y que tiene intereses comunes con ella.



#### Inclusión Social

Es un proceso que asegura que todas las personas tienen las oportunidades y los recursos necesarios para participar plenamente en la vida económica, social y política y para disfrutar de unas condiciones de vida dignas. La inclusión social está relacionada con la integración, la cohesión y la justicia social. Es la posibilidad de participación igualitaria de todos sus miembros en todas las dimensiones sociales (económica, legal, política, cultural, etc.).



#### Prácticas Laborales

Se refiere a las políticas y prácticas responsables dirigidas al talento humano de la empresa. Promueve el desarrollo de un clima de trabajo favorable, el equilibrio entre vida laboral y familiar, salud y seguridad ocupacional, desarrollo personal y profesional, buenos canales de comunicación, políticas de atracción y retención de talento, diversidad y no discriminación, entre otros.

## 3.3.2. Mejora en la empresa

### 3.3.2.1. Programas de Capacitación

#### 3.3.2.1.1. Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema PG 1,6 / ODS 1.1,1.2, 1.4, 2.1, 2.2



En Costa Rica hay más de 1.200.000 personas en condición de pobreza, y otro millón de personas cercanas a la pobreza. Es probable que muchas de las personas que aportan trabajo en nuestras empresas, procedan de familias que carecen de ingresos suficientes, de una vivienda digna y oportunidades de estudio, entre otros. Las empresas pueden jugar un papel determinante para servir como puentes entre sus personas colaboradoras en condición de vulnerabilidad y los programas sociales que ofrecen las instituciones.

AESPE es un espacio de articulación, sensibilización y capacitación en la metodología que tiene como base la Boleta Socioeconómica (elaborada por el Instituto Holcim para el Desarrollo Sostenible y alineada a la Ficha de Información Social (FIS) del Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS). Se pretende acompañar a las empresas para que a través de este proceso logren profundizar la realidad en la que viven los colaboradores y de esta forma, generen acciones proactivas y estratégicas para mejorar su calidad de vida. La responsabilidad social empresarial para la sostenibilidad comienza desde la casa.

Durante 2018, realizamos un total de 8 sesiones para un total de 32 horas de capacitación brindadas por participante.

#### **Empresas participantes 2018:**

Popular Valores, Puesto de Bolsa S. A., Banco Popular y de Desarrollo Comunal, GBM, Coopeservidores, Marriott, Cuestamoras Salud, Café Britt, INS, INS Servicios, Corporación Rostipollos S.A, Red Motors, Banco Nacional de Costa Rica, DEMASA, Nestlé, Millicom, CEMEX, Claro Costa Rica, Banco BCT.



### 3.3.2.1.2. Red de Empresas Inclusivas

PG 6 / ODS 1.1, 8.5



En el tema de inclusión laboral para personas con discapacidad a pesar de que se han hecho enormes progresos y se han conseguido mejoras muy importantes todavía quedan muchos retos por resolver. Datos recabados por la OIT en el 2017 evidencian que las personas con discapacidad suelen ser colaboradores serios, comprometidos y responsables; son además un recurso de competencias y talentos sin explotar; sin dejar de lado que los consumidores tienden a tener un buen concepto de las empresas que las emplean, por lo que su inclusión en las empresas representa una larga lista de beneficios.

Durante el año 2018 se realizó la Red de Empresas Inclusivas en alianza con la empresa Plura, este programa de capacitación tiene como objetivo dar al sector empresarial: conocimiento, herramientas y metodologías, para la contratación de personas con discapacidad en las empresas y organizaciones e identificar buenas prácticas y lecciones aprendidas. Este espacio es una acción del Plan Nacional de Inserción Laboral, en donde la Alianza Empresarial para el Desarrollo realiza trabajo en conjunto con la Segunda Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Organización Internacional del Trabajo y el Consejo Nacional de las Personas con Discapacidad.

El proceso de formación consistió en 8 sesiones de capacitación de 4 horas y el promedio de asistencia por sesión fue de 15 personas.

#### Empresas participantes 2018:

Banco Popular y de Desarrollo Comunal, BCR Valores, Ernst & Young, Fyffes, Grupo Mutual, Grupo Purdy Motor, INS Servicios S.A., Keith & Ramirez Industrial, SECURITAS, TEC, y Alimentos ProSalud.



El programa de capacitación REI fue impartido por nuestra organización aliada, Plura

### 3.3.2.2. Cursos

#### 3.3.2.2.1. Curso en línea: Buenas Prácticas Laborales PG 3,4,5,6

Con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer y nuestra empresa asociada BDS Consultores, se lanzó el curso virtual “ Prácticas Laborales Responsables”, en el sitio de capacitación de Integrarse. Dicho curso tiene como objetivo brindar los elementos básicos de legislación laboral y proponer prácticas laborales responsables que prevengan posibles impactos negativos de la operación de la empresa en sus colaboradores. Asimismo, se realiza un énfasis en los aspectos de la Reforma Laboral Procesal sobre Discriminación, con el fin de que puedan tomarse las medidas y evacuar las dudas que se tengan al respecto. Visite el curso en: [www.integra-rse.com](http://www.integra-rse.com)



### 3.3.2.2.2. Curso Empresas por la Igualdad de Género PG 2, 3,6 / ODS 5.1, 5.4, 5.5, 8.5

Según los datos presentados en el Informe del Estado de la Nación 2018, si Costa Rica llega a contratar a las mujeres que en este momento están desocupadas, bajaría a la mitad el porcentaje de hogares pobres en el país. La desigualdad y las barreras que enfrentan las mujeres a la hora de conseguir trabajo persisten al punto que Costa Rica es el cuarto país de América Latina con menor participación laboral femenina, incluso las mujeres se están alejando por decisión propia de la Población Económicamente Activa (PEA).

En el 2018 se desarrolló el Ciclo de sensibilización e información “Igualdad entre Mujeres y Hombres en el Empleo” que tiene como objetivo poner al servicio del sector empresarial: conocimiento, herramientas y metodologías, para poner en práctica e iniciar la implementación de un sistema de gestión para la igualdad de

género a lo interno de las organizaciones e identificar buenas prácticas y lecciones aprendidas, a través de la sistematización del proceso. Este espacio se llevó a cabo gracias a la alianza con el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Efecto Boomerang.

Las empresas certificadas en el proceso fueron: Amazon, Cheetah Digital, Hotel Wyndham Escazú, IBM, KPMG Costa Rica, Municipalidad de Santa Ana, Sistema Banca para el Desarrollo, Bomberos de Costa Rica, Universidad Earth, Costarican Trails, MUCAP; Grupo Mutual, Cámara de Comercio de Costa Rica, Pizza Hut, Municipalidad de Orotina, Laica y Grupo ICE. El proceso de formación consistió en 7 sesiones de capacitación de 4 horas y el promedio de asistencia por sesión fue de 26 personas.





### 3.3.2.3. Charlas y Talleres

Durante el 2018, como parte de la Dimensión Social, desarrollamos 38 charlas y talleres para 30 empresas y organizaciones. Las charlas y talleres alcanzaron más de 740 personas, quienes fueron capacitadas en temas como:

- Derechos Humanos y Empresa
- Voluntariado Estratégico
- Diversidad e Inclusión
- Relacionamiento estratégico con las comunidad
- Integración Laboral de Personas LGBTI

### 3.3.2.4. Eventos y publicaciones

#### 3.3.2.4.1. Foro: Reforma Procesal Laboral – Aplicación Práctica PG 3,4,5,6



Este evento fue organizado junto a nuestra empresa asociada EY. Su objetivo fue brindarle a las empresas un panorama de cuál ha sido la experiencia en la aplicación de la reforma laboral procesal, a un año de su entrada en vigencia. Parte del equipo de EY Law, expuso las tendencias principales de los tribunales laborales a la fecha y sugirieron acciones y estrategias para que los empleadores prevengan incumplimientos legales y tengan la información requerida en caso de un proceso judicial.

#### 3.3.2.4.2. Costa Rica Incluye PG 6 / ODS 1.1, 8.5

En el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, 40 empresas, organizaciones e instituciones recibieron el reconocimiento Costa Rica Incluye por sus buenas prácticas de inclusión social y laboral de personas con discapacidad.

El reconocimiento es impulsado por la segunda Vicepresidencia de la República, la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED), el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), el Consejo Nacional de Personas con Discapacidad (CONAPDIS), en alianza con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Un jurado, formado por representantes de todos los miembros de la alianza, revisó la evidencia de las empresas participantes, aplicó formularios de verificación, otorgó puntajes y emitió criterio.

Las empresas e instituciones que recibieron el reconocimiento son: Acceso Visual, PROCOMER, Parque Viva, Procter&Gamble, 3M Global Service Center, Banco Nacional, Taco Bell, Cafetería Inclúyeme, IBM, Hewlett Packard, Cuestamoras Urbanismo, Santa Verde, Kidzania, Banco Popular, Walmart, Sociedades Bíblicas, Marriott, Partner Publicidad Centroamérica, Dada Textil, Boa Paz, Municipalidad de Heredia, Etiprés, Banco Interamericano de Desarrollo, INTEL, LAQUINSA, SECURITAS, Coopenae, Coopemep, Contraloría General de la República, Santa Verde, Oxígeno, Coopesuperación, UNICOMER, Senza Limiti, Fundación Yo puedo, ¿y vos?, Tecnológico de Costa Rica, Nexos, Bionic Models CR, INCOP y Coca Cola FEMSA.

Categorías Costa Rica Incluye:

- Contratación inclusiva
- Accesibilidad en espacio físico nuevo y remodelado
- Accesibilidad a sitios web
- Servicio al cliente inclusivo
- Productos accesibles
- Comunidad e inclusión
- Periodismo Inclusivo

adadores

- Oxígeno
- Kidzania
- Municipalidad de Heredia
- Banco Interamericano de Desarrollo
- Coca Cola FEMSA

RED DE EMPRESAS INCLUSIVAS Ganadores

INCOP	Oxígeno
Banco Nacional	Kidzania
Cafetería Inclúyeme	Municipalidad de Heredia
Contraloría General de la República	Banco Interamericano de Desarrollo
Cuestamoras Urbanismo	Coca Cola FEMSA
Santa Verde	



### 3.3.2.5. Servicios especializados y Proyectos

#### 3.3.2.5.1. Recreando Valor PG 1,2 / ODS 4.2



Recreando Valor es el programa de inversión social de la empresa Coopeservidores lanzado el año 2015, cuyo objetivo principal es aportar a la integralidad del Modelo de Atención de la Dirección Nacional de CEN-CINAI por medio de la incorporación de un componente de formación complementaria que aborde el desarrollo de competencias socio-financieras en niñas y niños, entre los tres y seis años de edad. En el 2018, se ejecutó la IV fase de este proyecto focalizado en el pilotaje del Manual de Gestión Sostenible de los establecimientos CEN-CINAI seleccionados, a partir de la “Guía Formativa en competencias socioeconómicas para personas adultas”. Por tanto, el trabajo se centró en desarrollar y/o fortalecer, específicamente, las competencias de las personas adultas que gestionan los establecimientos CEN-CINAI. Esta labor se realizó por medio del involucramiento del voluntariado profesional de Coopeservidores que a través de sus conocimientos -financiero-administrativos- capacitaron a los adultos en la gestión de los establecimientos hacia formas más eficientes, eficaces y sustentables de administrar sus recursos.

Metas logradas en la Región Chorote y Región Central Sur:

55 personas capacitadas durante dos días consecutivos (6 horas diarias) en competencias socioeconómicas para personas adultas.

8 centros infantiles visitados, que están aplicando la Guía Formativa para personas adultas.

16 jefes de Sucursales de Coopeservidores fortalecidos con el Modelo Recreando Valor para brindar educación y/o asesoría técnica al personal docente - auxiliar - administrativo, y miembros del comité.

20 establecimientos CEN-CINAI de las Regiones Chorotega y Central Sur aplicando la “Guías Formativas en competencias socioeconómicas para personas adultas”.

55 Guías Formativas en competencias socioeconómicas para personas adultas” para personal del CEN CINAI impresas y 55 guías entregadas para la implementación del Manual de Gestión Sostenible.

#### 3.3.2.5.2. Proyecto NEXOS: Derechos Humanos y Empresa PG 1,2 / ODS 4.2



Reino de los Países Bajos

En alianza con la Agencia de cooperación HIVOS y la Embajada de los Países Bajos, se desarrolló la línea de Empresa y Derechos Humanos del Proyecto centroamericano NEXOS sobre Derechos Humanos en la región. Nuestro objetivo principal es incrementar la conciencia de las empresas respecto al cumplimiento de los Principios Rectores de Empresa y Derechos Humanos, para ello, mediante la Red INTEGRARSE, cada organización empresarial local miembro de la Red, contribuyó a crear las herramientas y espacios de reflexión y diálogo sobre este tema. De esta forma, se generaron espacios de discusión impulsados por Costa Rica (AED), Nicaragua (UNIRSE) y El Salvador (FUNDEMÁS) donde las empresas pudieron conocer más sobre este instrumento internacional y además compartir las buenas prácticas de otras organizaciones.

Uno de los productos de este proyecto, es la creación de una “Caja de Herramientas y Curso Virtual sobre Empresa y Derechos Humanos”, la cual se encuentra hospedada en el sitio web de capacitaciones de la Red INTEGRARSE [www.integra-rse.com](http://www.integra-rse.com). Se incluye además un Mapeo de buenas prácticas empresariales en materia de derechos humanos para que puedan tener referentes las otras organizaciones que deseen implementar la metodología. Finalmente, se logró diseñar y aprobar 12 políticas internas empresariales de Derechos Humanos en Centroamérica con empresas de diverso sector y tamaño, con la metodología sugerida por los Principios Rectores.



**Hivos**  
people unlimited

Reino de los Países Bajos

**CAED** **United Way**

ALIANZA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO  
20 AÑOS

**CAED** **United Way**

PEOPLE

### 3.3.3. Proyectos de Articulación e Incidencia

#### 3.3.3.1. Banco de Alimentos PG 1,2,8 / ODS 1.1,1.2,2.1,2.2,



Desde hace más de seis años, el Banco de Alimentos de Costa Rica es el principal programa de lucha contra el hambre en el país, trabajando en evitar que alimentos aptos para consumo humano se conviertan en desperdicio por mal manejo, falta de logística o conciencia de lo que representa éste para las personas en riesgo social. Conformada por diversas empresas de diverso tamaño y sector económico, tiene como objetivo proporcionar alimentos y productos de primera necesidad a las personas que se encuentran en riesgo y exclusión, a través de organizaciones sociales y comunitarias.

Actualmente el Banco de Alimentos de Costa Rica beneficia a 40.598 personas en pobreza extrema, quienes reciben al menos un plato de comida por día, por medio de 247 organizaciones sociales y comunitarias, a lo largo y ancho del territorio nacional. En el 2018, recibió 12.200 voluntarios, provenientes de 30 empresas privadas y 120 ONG que brindan su tiempo para apoyar la logística de recuperación, clasificación y entrega de alimentos. La Junta Directiva del Banco aprobó en el 2018, diferentes políticas e instrumentos para la mejora de la gobernanza y la transparencia de su gestión haciendo más eficiente y responsable la rendición de cuentas mediante una Memoria de Labores.

Cuenta con tres sedes: San José, Guanacaste y Limón centro, las cuales son atendidas por un total de 24 personas, quienes con entrega y vocación de servicio trabajan por las poblaciones más vulnerables.

#### 3.3.3.3. Pride Connection PG 1,2,6 / ODS 10.2, 10.3

Pride Connection es un espacio de intercambio de buenas prácticas y de desarrollo de iniciativas colaborativas de empresas que promueven los Derechos Humanos de la población LGBTI, coordinado por AED. Como parte de las acciones que ha liderado la alianza, las empresas han desarrollado herramientas de capacitación, visibilidad

#### 3.3.3.2. Red Empresarial contra el Trabajo Infantil PG 5



Es un espacio de articulación conformada por empresas que, acompañadas por el Ministerio de Trabajo, pretenden contribuir a la prevención y erradicación del Trabajo infantil y Trabajo Adolescente Peligroso en Costa Rica en alineamiento con la meta 7 del objetivo 8 de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

A través de una metodología de intercambio de conocimientos y buenas prácticas se pretende que cada empresa fortalezca y/o diseñe estrategias, planes o políticas internas de prevención del trabajo infantil, además de aplicar herramientas para identificar en la empresa y su cadena de valor riesgos del trabajo infantil.

Durante el año 2018, se participó en la celebración del Día Mundial contra el Trabajo Infantil, en alianza con el Gobierno de la República y UNICEF. Se logró aprobar el plan estratégico de la Red, incorporando a empresas interesadas en aportar en la meta país de erradicar el trabajo infantil, ya son más de 20 empresas miembro. Asimismo, se logró contar con un logotipo y línea gráfica de la Red y participar en espacios intersectoriales de análisis y capacitación para la prevención del trabajo infantil y el trabajo adolescente peligroso.



y alianzas con sector público para promover el respeto de los derechos de esta población. Las empresas miembros se reúnen de manera mensual rotando por cada una de las sedes y, en cada sesión, se comparten buenas prácticas sobre el tema y se trabaja en la agenda de proyectos en conjunto. De manera anual, se desarrolla una firma de principios en contra de la discriminación hacia personas LGBTI llamada Declaración de San José, se participa de manera conjunta en la Marcha de la Diversidad y se desarrollan actividades de capacitación interempresariales.

Pride Connection iniciativa es latinoamericana y durante el 2018, se desarrolló el lanzamiento de la iniciativa para Costa Rica. AED ya había liderado una iniciativa similar desde el 2014 llamada Bloque Empresarial LGBTI, la cual evolucionó a Pride

Connection. El lanzamiento contó con la participación de la Ex VicePresidenta de la República, Ana Helena Chacón, de los Embajadores de Canadá y Países Bajos, de representantes de Naciones Unidas, HIVOS y del Comisionado Presidencial para Asuntos de la Población LGBTI.

Las empresas fundadoras de Pride Connection son: AED, Accenture, EY, IBM, INTEL, P&G, Scotiabank y Walmart México y Centroamérica.

Las empresas aliadas de Pride Connection son: Boston Scientific, Amazon, Hewlett Packard Enterprise, ULACIT, Abbott Vascular, Citi, HP Inc, VM Ware, Tech Data, Master Card, Western Union, Tigo y MSD.



### 3.3.3.4. Declaración de San José

Unas 40 empresas y organizaciones se comprometieron con la Declaración de San José: 10 principios en contra de la discriminación por motivos de orientación sexual, identidad y expresión de género y a favor de la promoción de los Derechos Humanos de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, transgénero e intersexuales (LGBTI), en una actividad promovida por la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED), Pride Connection CR y el apoyo del Comisionado Presidencial LGBTI.

La Declaración contiene 10 principios que buscan que las empresas y organizaciones promuevan espacios de trabajo inclusivos y respetuosos de los Derechos Humanos de las personas LGBTI, en todas las acciones relativas a políticas, procedimientos, atención y servicio al cliente, capacitación, publicidad, mercadeo, entre otros.

Las empresas y organizaciones firmantes fueron: Abbott Vascular, Accenture, AED, Animate Studio, AyA, BAC Credomatic, Boston Scientific Coyol, Boston Scientific

Heredia, Claro Costa Rica, Cognizant, Correos de Costa Rica, ECIJA Costa Rica, ESPH, EY, FIFCO, Fundación Gente, Garnier BBDO, Gensler, Hivos, HP Inc, HPE, IBM, ICE, INCOFER, Instituto Nacional de Seguros, INTEL, Logosoft, Marriott Costa Rica, Meditek Services, Millicom Cable Costa Rica (Tigo), P&G, Recope, Scotiabank, Tech Data, Thomson Reuters, Toribio, ULACIT, Universidades.cr, Walmart México y Centroamérica y YUXTA.

Además, por primera vez participan en la firma de la declaración 8 de empresas públicas, entre ellas: el Instituto Nacional de Seguros, el Banco de Costa Rica, Correos de Costa Rica, el Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados, Empresa de Servicios Públicos de Heredia, el Grupo ICE, el INCOFER y RECOPE S.A.

Encuentre la Declaración firmada, así como los compromisos específicos por organización [aquí](#).



### 3.3.3.5. Lanzamiento E Learning Caminando Hacia la Igualdad

Como parte del lanzamiento de Pride Connection, se dio la presentación de una herramienta de capacitación en línea que le permitirá a la ciudadanía conocer y aprender sobre los derechos humanos de las personas LGBTI. El programa es fruto de una alianza público privada formada en el 2017 por el Gobierno con AED, Naciones Unidas, la Embajada de Países Bajos, el INA, la DGSC, Hivos y las empresas Procter & Gamble y la ULACIT. La herramienta se puede acceder de manera gratuita a través del enlace [www.integra-rse.com](http://www.integra-rse.com)

Como parte del uso que se le da a la herramienta, el Presidente de la República, Carlos Alvarado, firmó una circular dirigida a la Administración Pública Central, con el fin de que a través de la plataforma electrónica las y los funcionarios deban capacitarse para propiciar el respeto y la no discriminación a la población LGBTI.

Durante el 2018, el curso fue llevado por un total de 1680 personas.

### 3.3.3.6. Marcha de la Diversidad

Unas 1800 colaboradoras y colaboradores de más de 20 empresas fundadoras y aliadas de Pride Connection participaron en la Marcha de la Diversidad 2018, con el objetivo de apoyar los derechos humanos de todas las personas y visibilizar que cuentan con espacios de trabajo inclusivos.

Las empresas de Pride Connection desfilaron con carroza por primera vez, acompañados de las delegaciones de colaboradores de empresas fundadoras y empresas aliadas.

Como empresas aliadas a Pride Connection, también caminaron: Abbott, ANDAZ COSTA RICA RESORT AT PENINSULA PAPAGAYO, Tech Data, ULACIT, Merck, HP Inc, Boston Scientific, Thomson Reuters, Amazon, Instituto Nacional de Seguros, Western Union, Gimnasio Corpore Sano y Hewlett Packard Enterprise. El Instituto Nacional de Seguros es una de las primeras empresas públicas en sumarse a la actividad.





## 3.4. Dimensión Económica



La Dimensión Económica tiene por objetivo aumentar la generación de valor de las empresas a través de las buenas prácticas de gobernanza, la creación de empleo de calidad e inclusivo, los encadenamientos responsables y el respeto a los derechos de las personas consumidoras. Con lo anterior se pretende contribuir a la meta de Crecimiento Inclusivo, propuesta por las Naciones Unidas en la Arquitectura Post-2015 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de cara al año 2030. Las herramientas y capacitación se orientan a las mejores prácticas de gobernanza y ética; la generación de empleo de decente; la mejora de la competitividad a través de los encadenamientos responsables, el emprendimiento y finalmente la promoción del desarrollo de productos y servicios responsables para las personas consumidoras.

### 3.4.1. Descripción de dimensión y áreas de enfoque



#### Gobernanza

Sistema mediante el que la empresa toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos de negocio sostenible. Así como los mecanismos que le posibilitan hacerse responsable por los impactos de sus decisiones y actividades en la integración de la sostenibilidad en toda la organización y sus relaciones.



#### Empleo de Calidad e Inclusivo

Se refiere al trabajo productivo, que genera un ingreso digno y que es realizado en un ambiente seguro y con protección social. Ofrece mejores perspectivas de desarrollo personal y profesional, libertad de expresión e igualdad de oportunidades laborales.



#### Encadenamientos Responsables

Se trata del ejercicio de la responsabilidad en el ámbito de influencia, generando relaciones de confianza, que buscan el ganar-ganar, con socios comerciales. Considera acciones como la inclusión de MIPYMES y emprendimientos en los encadenamientos, el desarrollo de códigos e indicadores de selección basados en la sostenibilidad y la inversión en el fortalecimiento de la cadena de valor.



#### Productos y Servicios Responsables

Se refiere a la responsabilidad de las empresas en el relacionamiento con las personas consumidoras. Abarca temas como el mercadeo con información precisa, justa, transparente y útil, la promoción del consumo responsable y el diseño de productos y servicios sostenibles y accesibles para todas las personas.

## 3.4.2. Mejora en la empresa

### 3.4.2.1. Programas de Capacitación

#### 3.4.2.1.1. Análisis de la Cadena de Valor PG 1, 2, 4, 5, 7, 10 / ODS 8.5, 8.7, 8.8, 10.1, 10.2, 10.3, 12.5, 12.6, 12.7, 12.8, 17.17



El trabajo con la cadena de valor (proveedores y distribuidores) es cada vez más relevante en la estrategia responsable de negocios. AED busca llevar a las empresas a comprender la relevancia del relacionamiento responsable con la cadena de valor para el alineamiento de intereses y cumplimiento de expectativas para minimizar los riesgos y maximizar oportunidades de negocios. Los principales contenidos del programa comprenden introducción al relacionamiento responsable con la cadena de valor, cómo estructurar el caso de negocio para trabajar con la cadena de valor, análisis de riesgos, segmentación de la cadena, código de selección de proveedores y proyectos de fortalecimiento con la cadena de valor.

Durante el 2018, participaron 26 personas de un total de 12 empresas que

adquirieron un total de 32 horas de capacitación. El programa fue evaluado de manera general por parte de sus participantes con una nota de 4.59 de 5.

6 empresas concluyeron el programa satisfactoriamente, presentando acciones de mejora en la empresa producto del conocimiento adquirido en el programa. Se realizó una transferencia importante de buenas prácticas de relacionamiento responsable con la cadena de valor de parte de empresas como Grupo Nutresa (Pozuelo), FIFCO, Empresa de Servicios Públicos de Heredia y TIGO.

#### **Empresas participantes 2018:**

Coopeservidores, Sykes, Fyffes, Mucap, Banco Nacional, Banco Popular, BAC Credomatic, Toyota Rent a Car, CEMEX, Grupo Nación, Telecom, Nestlé.

### 3.4.2.1.2. Empresas B

PG 10 / ODS 8.3, 8.8, 10.1, 10.2, 10.3, 17.17

La forma de hacer negocios de nuestra época se está orientando hacia la redefinición del sentido de éxito en la economía y la incorporación del bienestar de las sociedades y la naturaleza en lo más profundo del negocio en las empresas, su misión y visión. Esta propuesta apunta a una economía inclusiva y que genere valor integral para todos, tomando en cuenta consideraciones tanto de corto como largo plazo. En definitiva, se trata de la adopción a nivel estratégico de una cultura empresarial basada en la co-construcción, pasión, interdependencia, diversidad, cuidado e innovación. Como parte del programa, los y las participantes se autoevaluaron con la herramienta de Sistema B y pudieron conocer a fondo las implicaciones de ser una empresa B y el proceso de certificación en Costa Rica.

Durante el 2018, participaron 6 personas de 6 empresas quienes recibieron 16 horas de capacitación. El programa fue evaluado de manera general por parte de sus participantes con una nota de 4.8 de 5.

8 empresas se capacitaron acerca de los alcances de implementar la metodología del Sistema B para incrementar la sostenibilidad de sus negocios 3 empresas realizaron la autoevaluación de Sistema B Costa Rica. Las empresas participantes pudieron conocer la experiencia de otras empresas ya certificadas como Empresas B, tales como Pucci y Yuxta.

#### Empresas participantes 2018:

UNICOMER, Sykes, Etiprés, Meditek, PLURA, Vanguard Agency

### 3.4.2.1.3. Innovación para la Sostenibilidad

PG 1, 7, 8, 9 / ODS 8.4, 9.1, 9.2, 9.3, 12.5, 12.6, 12.7, 12.8, 17.17

El programa de capacitación busca agregar valor al portafolio de productos y servicios de las empresas por medio de herramientas creativas, ágiles y centradas en las necesidades de los segmentos de interés como nuevos detonadores de tendencias a nivel mundial. Los contenidos del programa incluyen herramientas para diseñar propuestas de valor conforme a las metas del desarrollo sostenible como design thinking, diseño interactivo e Internet de las cosas y las diferentes variaciones del Lienzo de Modelo de Negocios. Asimismo, se brindó generalidades acerca de la medición de los diferentes procesos relacionados con la innovación en la empresa.

Durante el 2018, participaron 29 personas de 14 empresas quienes recibieron un total de 32 horas de capacitación. El programa fue evaluado de manera general por parte de sus participantes con una nota de 4.6 de 5.

11 empresas concluyeron satisfactoriamente el programa que incluyó una medición de línea base al inicio del mismo y de salida al final. Se realizó una visita al Protolab de la Universidad de Costa Rica con las empresas participantes.

#### Empresas participantes 2018:

Popular Valores, GBM, SCG, Banco Popular, Soy Niña, Softland, Compañía Nacional de Fuerza y Luz, Instituto Costarricense de Electricidad, RACSA, Cable Visión, Florida Ice & Farm Company, Pedregal, Liga Agrícola Industrial por la Caña de Azúcar, Grupo Nación



Sesión de Innovación con Note`s peak

### 3.4.2.2. Charlas y Talleres

Durante el año 2018 apoyamos a empresas asociadas y no asociadas en instalación de capacidades con 14 charlas y talleres que alcanzaron un aproximado de 186 personas en temas como:

- Gobierno Corporativo
- Mercadeo Responsable
- Ética Empresarial
- Protección y Privacidad de Datos
- Buenas Prácticas con Consumidores
- Innovación
- Riesgos ASG
- Gestión Administrativa y Financiera
- Negocios Inclusivos

En el año 2018, se ofrecieron por primera vez capacitaciones en temas de Riesgos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). Adicionalmente, se introdujo el tema de negocios inclusivos de manera conjunta entre AED y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo de la iniciativa Business Call to Action (BCtA).

### 3.4.2.3. Servicios Especializados y Proyectos

#### 3.4.2.3.1. Fortalecimiento de la Cadena de Valor

PG 1, 2, 4, 5, 7, 10 / ODS 8.5, 8.7, 8.8, 10.1, 10.2, 10.3, 12.5, 12.6, 12.7, 12.8, 17.17

3 servicios especializados de fortalecimiento a la cadena de valor: BAC Credomatic: Se capacitó a 18 empresas mediante 7 webinars y dos talleres presenciales. Los proveedores aplicaron la herramienta de autodiagnóstico de la Red Integrarse, Indicarse PYME. Banco Nacional: Se dio seguimiento al proceso de capacitación de 11 proveedores del proyecto de fortalecimiento de 2017, y en el 2018 se capacitaron 26 empresas. Al finalizar el programa se realizó una feria

comercial en la que empresas proveedoras tuvieron la oportunidad de compartir sus procesos de mejora, así como actualizaciones en sus ofertas de productos y servicios. Los proveedores aplicaron la herramienta de autodiagnóstico de la Red Integrarse, IndiCARSE PYME. Coopeservidores: 2 empresas de seguridad y limpieza recibieron capacitación en materia de gestión empresarial, derechos humanos, salud y seguridad ocupacional y medio ambiente.

#### 3.4.2.3.2. Riesgos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza)

PG 1, 4, 5, 7, 10 / ODS 13.1, 17.3, 17.11, 17.12, 17.17

Se acompañó a la empresa asociada Instituto Nacional de Seguros en la incorporación de criterios de sostenibilidad en su matriz general de riesgos. Esta es la primera vez que se brinda apoyo a una empresa en este tema.

#### 3.4.2.3.3. Actualización de Protocolo Sectorial de Sostenibilidad de LAICA

Se brindó asesoría especializada a LAICA para la revisión de los temas materiales del sector, así como del alineamiento de éstos con los ODS.

#### 3.4.2.3.4. E Learning de Compras Públicas Sostenibles, Registro Nacional

PG 1, 2, 4, 5, 7, 10 /

ODS 8.3, 10.1, 10.2, 10.3, 12.5, 12.6, 12.7, 12.8, 16.5, 16.6, 16.7, 16.10.b, 17.14, 17.17

Desarrollo de 2 cursos de capacitación virtuales sobre Compras Públicas Sostenibles para el Registro Nacional de Costa Rica. Ambos cursos estarán disponibles en la plataforma de E-learning de la Red IntegraRSE, si bien están basados en la legislación y políticas públicas nacionales, serán de acceso libre para toda la región centroamericana. Uno de los cursos es dirigido al personal de las instituciones públicas, que tienen las labores de compras y adquisiciones y el otro es dirigido a las empresas oferentes o proveedoras, en ambos casos encontrarán información actualizada sobre los conceptos de Compras Públicas Sostenibles, así como descripción y herramientas de mejores prácticas.

### 3.4.2.3.5. Emprendimiento en Liceos Rurales

PG 1 / ODS 1.4, 4.1, 4.3, 4.4, 4.6, 4.7, 4.7.c, 5.1, 8.3, 8.5, 8.6, 8.10.b, 17.17



El proyecto surge a partir de la solicitud del Ministerio de Educación Pública, MEP, para buscar organizaciones clave para desarrollar material y contenido para el área socio productiva de los Liceos Rurales del país. AED en el marco de la alianza con el MEP, que data desde 2008, decide convocar a la organización aliada Yo Emprendedor (YE) y las empresas asociadas EY y BAC Credomatic para desarrollar las guías para docentes y estudiantes que permitirán desarrollar habilidades emprendedoras en la población estudiantil de Liceos Rurales. Con el desarrollo de este proyecto, el área de Liceos Rurales del MEP contará con materiales y contenido actualizados para impartir las lecciones del área socio productiva. El proyecto contempla la participación en el desarrollo y validación de los materiales a docentes, estudiantes, así como con la comunidad educativa. A diciembre de 2018, se lograron los siguientes resultados:

- Incorporación del Diagnóstico de Necesidades de la Comunidad del BAC Credomatic.
- Construcción de contenidos a partir de programación curricular aprobada por el Consejo Superior de Educación y redacción de las guías de 7mo a 11mo año.
- Vinculación de la FOD con aporte de herramientas virtuales para la capacitación de docentes y estudiantes.
- Participación de la Comunidad Educativa.

### 3.4.2.3.6. Proyecto Fortalecimiento de PYMES Agrícolas del Sector Azucarero

PG 1, 2, 4, 5, 7, 10 / ODS 5.5, 5.6.a, 5.6.b, 5.6.c, 6.3, 6.4, 6.6.a, 7.2, 8.5, 8.7, 8.8, 10.1, 10.2, 10.3, 12.5, 12.6, 12.7, 12.8, 15.1, 15.3, 15.5, 15.6, 17.17



Durante mayo 2017 y mayo 2018, ejecutamos en asocio con la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA) y bajo la coordinación regional de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz Bolivia (CAINCO), el proyecto “Fortalecimiento de PYMES agrícolas del sector azucarero-cañero de Costa Rica”, financiado por el Programa AL-Invest 5.0 de la Unión Europea, mediante su Apoyo Financiero a Terceros (AFT). El proyecto posibilitó el desarrollo de las capacidades productivas, empresariales y asociativas de las PYMES agrícolas del sector azucarero de Costa Rica, promoviendo su desarrollo sostenible. Entre los resultados del proyecto podemos citar los siguientes:

- 180 PYMES capacitadas en prácticas laborales, trabajo infantil, salud y seguridad ocupacional, medio ambiente, ecoeficiencia y asociatividad.
- Desarrollo y divulgación de las cajas de herramientas para la réplica y escala de la capacitación de productores y productoras de caña en los temas materiales de sostenibilidad.
- Herramientas tecnológicas para LAICA, las Cámaras de Productores(as) de caña y para las y los productores.
- Capacitación de personal interno de LAICA en sostenibilidad e innovación.
- E-learning Cultivando Futuro: capacitación virtual en desarrollo sostenible para productores(as) de caña.
- 1er Encuentro Nacional de Mujeres Productoras de Caña. Agenda de Género al 2021.



Pacifico Central

Zona Sur

Puntarenas

Atlántico

Zona Norte

Guanacaste

### 3.4.3. Proyectos de Articulación e Incidencia

#### 3.4.3.1. Alianza Mujeres Empresarias

PG 1, 2, 6 / ODS 1.4, 4.4, 5.1, 5.5, 5.6.a, 5.6.b, 5.6.c, 8.3, 8.5, 8.10, 10.3, 17.17

**MUJERES EMPRESARIAS**  
APUESTA AL CRECIMIENTO INCLUSIVO



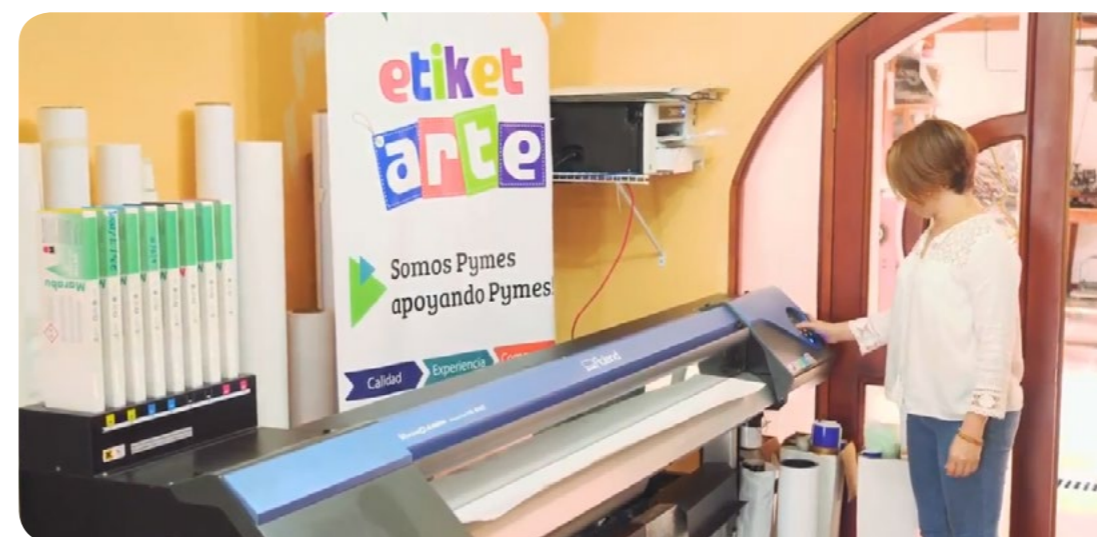
La Alianza se conforma a partir del Proyecto: Caso de Negocios de Empresas Lideradas por Mujeres, proyecto definido cofinanciado por BID FOMIN Costa Rica y los bancos aliados: Banco Nacional de Costa Rica y BAC Credomatic; y como unidad ejecutora AED.

Durante el 2018 se sumaron a la Alianza entidades que pueden aportar en la transformación del mercado financiero hacia el segmento de empresas lideradas por mujeres, como Sistema de Banca para Desarrollo, Ministerio de Economía, Industria y Comercio y Procomer con la iniciativa Women Export. Así como organizaciones aliadas como Voces Vitales, que ha brindado los servicios de mentoría a las empresarias.

Al cierre del 2018, los 3 componentes del proyecto se encuentran en ejecución en tiempo y con resultados sobresalientes. Por ejemplo, en el Componente 1) Alineamiento organizacional de los bancos participantes, se logró capacitar a más ejecutivos y ejecutivas de servicio al cliente de lo esperado, se analizaron las mejores prácticas de atención a las mujeres empresarias a nivel internacional y se han puesto en marcha los planes para la incorporación de las mismas.

En el Componente 2) Acompañamiento Empresarial a empresas lideradas por mujeres, cuya meta era brindar asesoría a 120 mujeres, logramos más de 170 mujeres beneficiarias, recibiendo servicios integrales como capacitación para el desarrollo empresarial, mentoría, coaching a través del Sounding Board con voluntarios y voluntarias de las empresas de AED, participación en Ruedas de Negocios nacionales e internacionales y fondos no reembolsables para asistencia técnica que les permita crecer en ventas y generación de empleo. Finalmente, en el Componente 3) Comunicación y conocimiento, la Alianza ha promovido

las buenas prácticas con el Sector Financiero, no solo a través de los Bancos participantes, sino por medio de los videos que ejemplifican las buenas prácticas implementadas, así mismo, de cara al cierre del proyecto en junio 2019 se está trabajando en la publicación de una Caja de Herramientas del Proyecto, de la Memoria y de Casos de Éxito de las Empresarias y los Bancos.



Vea los 6 perfiles de las empresarias de la Alianza - [Click Aquí](#)

### 3.4.3.2. Grupo Asesor sobre Comercio y Desarrollo Sostenible del AACUE

AED forma parte del Grupo Asesor Productivo nombrado por COMEX en cumplimiento del artículo 294 del Título VIII, Comercio y Desarrollo Sostenible del AACUE. Este grupo tiene la responsabilidad de dar retroalimentación y recomendaciones sobre los aspectos del Desarrollo Sostenible relacionados con el comercio y asesorar a las Juntas de Comercio del Acuerdo sobre la mejor manera de alcanzar los objetivos de dicho título. Ser parte de este Grupo ha permitido a AED relacionarse de manera directa con las cámaras exportadoras para discutir la posibilidad de proyectos conjuntos, así como apoyar los esfuerzos del COMEX en promover las buenas prácticas de desarrollo sostenible en el comercio internacional y finalmente, desarrollar un intercambio y apoyo a la labor de la UE en Costa Rica.

### 3.4.3.3. Ecosistema de Emprendimiento

PG 1 / ODS 4.4, 5.1, 5.5, 5.6.a, 5.6.b, 5.6.c, 8.3, 8.5, 8.10, 17.17

**Yo emprendedor**  
TALENTO IDEAS INNOVACIÓN

En conjunto con la organización aliada Yo Emprendedor hemos promovido que las empresas asociadas se sumen a los esfuerzos por fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento de Costa Rica. Por 10mo año consecutivo, AED ha participado activamente en la Competencia Regional de Negocios YE, así como en la Semana Global de Emprendimiento, que ya se ha realizado durante 6 años. Participamos también en Get In The Ring, edición Youth en el 2018.

### 3.4.3.4. Grupo Sectorial Alimentos y Bebidas

ODS 1, 8, 9 / PG 2.1, 2.2, 2.4, 12.3, 17.17

Como parte de un esfuerzo por personalizar el acompañamiento estratégico a las empresas del sector A&B, en el 2018 diseñamos un espacio de articulación para discutir los principales retos de sostenibilidad, intercambiar experiencias y diseñar soluciones en alianza que nos permitan ser más eficaces y eficientes. Las empresas participantes fueron: Nestlé Costa Rica, Pozuelo, FIFCO y FEMSA. Uno de los resultados sobresalientes de este espacio, fue la homologación de criterios de sostenibilidad para la selección y evaluación de la Cadena de Valor.





## 3.5. Plataforma de Incidencia

Hace 3 años un grupo de empresas de AED creamos una plataforma para explorar conjuntamente formas de trabajo colaborativo y alianzas innovadoras que nos permitieran ser un actor empresarial con un rol transformador en la solución de los complejos desafíos del país. Inspirados por el éxito de las iniciativas que como “Fondo de Impacto Colectivo” impulsamos, ahora éste se fortalece y consolida como la Plataforma de Incidencia de AED.

Ampliamos el horizonte y movimos la frontera de nuestra responsabilidad con la sociedad. Queremos incidir en los indicadores del desarrollo con un impacto colectivo.

Levantamos la mirada y apostamos a la articulación y la colaboración y, con especial énfasis, a pensar de manera distinta la incidencia y la innovación pública.

Más de cincuenta empresas y organizaciones de la sociedad civil, se han sumado a alianzas visionarias y de gran impacto y descubren el valor de la plataforma.

Durante el 2019, el apoyo que brindan las empresas del Comité Asesor de la Plataforma de Incidencia, permitirá que AED continúe consolidando las acciones de la Alianza Empresarial por el Cuido, la Alianza por la Educación y que impulse la Comunidad de Aprendizaje en Formación Dual y la Red de Empresas por la Innovación Pública.

### 3.5.1. Empresas Participantes



Intel and the Intel logo are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and/or other countries.



## 3.5.2. Sobre los proyectos de la Plataforma de Incidencia

### 3.5.2.1. Red Mundial de Aprendices – Gan / Comunidad de Aprendizaje en Formación Dual

PG 1,2,6 / ODS 4.3, 8.5, 8.b,



En diciembre de 2017, las empresas Accenture, Amazon, Grupo Empresarial del Este, IBM, Instituto Técnico Vargas Matamoros, Intel, Manpower, Nestlé, Telefónica y Pizza Hut, la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP) y la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), firmaron una iniciativa para impulsar la Red Mundial de Aprendices (GAN) Costa Rica.

A lo largo del 2018 estas empresas difundieron sus programas y buenas prácticas para mejorar la empleabilidad juvenil. Para ello, GAN organizó 6 sesiones anuales en las que las empresas de GAN pudieron intercambiar las experiencias y los conocimientos que tienen a partir de sus programas de pasantías, proyectos de voluntariado y de promoción del emprendimiento juvenil. Además, GAN organizó una sesión del diálogo entre las empresas y la dirección del Marco Nacional de Cualificaciones y dos encuentros de coordinación entre las empresas GAN y el Foro Nacional de Trabajo Decente para la Juventud, dirigido por el Viceministerio de Juventud.

Alineada con este esfuerzo para promover la empleabilidad juvenil, AED apoyó el primer curso para el Fortalecimiento de las capacidades del sector de cámaras de Costa Rica para impulsar el establecimiento de un marco sectorial que oriente los procesos de formación dual. Este curso es el primero en su estilo en el país y se desarrolla en el marco del Convenio de cooperación entre la Cámara de Industrias de Costa Rica, la Alianza Empresarial para el Desarrollo, el Instituto

Nacional de Aprendizaje y la Fundación Konrad Adenauer. La formación dual es un pilar en la reactivación económica del país y ofrece una respuesta en materia de preparación del talento técnico, tecnológico y profesional en Costa Rica. Es por esto por lo que, durante el año 2019, AED enfocará sus esfuerzos en fortalecer la Comunidad de Aprendizaje en Formación Dual, mediante el acompañamiento y la asesoría a las empresas que busquen organizar e implementar la formación dual, en coordinación con la Cámara de Industrias de Costa Rica y los Núcleos de Formación del Instituto Nacional de Aprendizaje-INA.



*Firma de convenio para apoyar la formación dual*

### 3.5.2.2. Alianza por la Educación

PG 1 / ODS 4.1, 4.6, 4.7, 4.c, 16.6



**Alianza por la  
Educación**

La Alianza por la Educación se encuentra integrada por un conjunto de empresas y de organizaciones comprometidas con una educación de calidad en Costa Rica. Estas empresas son la Asociación de Colegios de Bachillerato Internacional en Costa Rica (ASOBITICO); Asociación Creciendo Juntos; Azucarera el Viejo; BAC Credomatic; Center For Teacher Development (CFTD); Coopeservidores; Fundameco; Fundación Gente; Fundación Omar Dengo; Fundación Zamora Terán; Garnier; Ideas en Acción; Intel; Mesoamerica; P&G; Plan Maestro; Purdy Motor; y Universidadescr.

Los esfuerzos e iniciativas que articulan a los miembros de la Alianza tienen como objetivo aportar de manera estratégica en la mejora de indicadores educativos a nivel país, poniendo el foco en tres líneas de trabajo; a saber: calidad de la educación; comunidad educativa; y, docencia. A finales del año 2017, las empresas de la Alianza por la Educación desarrollaron un inventario de las iniciativas en educación que implementan, a partir del cual se identificaron ejes de trabajo común, recursos, intereses, y oportunidades de articulación. Posteriormente, se llevaron a cabo tres sesiones de intercambio de experiencias entre los miembros, y se generó una serie de espacios de diálogo con expertos y con el Ministerio de Educación Pública (MEP).

Estos espacios permitieron consolidar la comunidad de aprendizaje de la Alianza, y generar vínculos con actores clave para el desarrollo del quehacer de la Alianza. A partir de un trabajo articulado con el Ministerio de Educación Pública (MEP), la Alianza por la Educación ha apoyado en el análisis del estado actual del sistema de aseguramiento de la calidad de la educación en Costa Rica, y en la construcción

de una propuesta de alternativas de acción a seguir para la construcción de una estrategia de fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad de la educación en el MEP. Así mismo, la Alianza se enfoca en impulsar iniciativas orientadas a fortalecer la voz de la comunidad educativa, enfocándose en la gobernanza del centro educativo y en promover la participación de actores estratégicos de la comunidad educativa como padres y madres de familia, Juntas de Educación y Juntas Administrativas y estudiantes.

Por otra parte, se ha iniciado un proceso de articulación con el Instituto de Desarrollo Profesional (IDP) del MEP con el fin de vincular y fortalecer el alcance que las iniciativas en acompañamiento docente desarrolladas por los miembros de la Alianza por la Educación tienen.

Como principales resultados:

- Creación de un inventario de iniciativas en educación desarrolladas por los miembros de la Alianza.
- Organización de 3 sesiones de intercambio de experiencias de los miembros en acompañamiento docente y el desarrollo de recursos didácticos y tecnológicos
- Diálogo con expertos y con el Ministerio de Educación Pública.
- Acompañamiento y articulación con el MEP en el desarrollo de un proceso de inventariado del actual sistema de aseguramiento de la calidad de la educación del Ministerio, y creación de una propuesta con alternativas de acción para el fortalecimiento del sistema.
- Articulación con el Instituto de Desarrollo Profesional (IDP) del MEP para vincular iniciativas en acompañamiento docente de los miembros.
- Desarrollo del proyecto “Una voz para la educación” como parte de la estrategia de fortalecimiento de la comunidad educativa con el fin de crear un canal de contenido de Youtube liderado por estudiantes de centros educativos.

### 3.5.2.3. Alianza por el Cuido

PG 1,2,6 / ODS 4.2, 5.1, 5.4, 5.5, 10.3



Las empresas Boston Scientific, BLP, Lafarge Holcim, BAC, Banco Nacional, Pozuelo, Alimentos ProSalud, P&G, Grupo Trisan y GESA (Spoon, AM/PM y Taco Bell) se han articulado en la Alianza Empresarial por el Cuidado y la Primera Infancia con el fin de promover el diseño colectivo de estrategias de corresponsabilidad social de los cuidados y de conciliación de la vida familiar y laboral, el intercambio de conocimientos y las buenas prácticas. El 4 de mayo de 2018 se firmó el Convenio Marco de Cooperación entre el Ministerio de Desarrollo

Humano e Inclusión Social, la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) y la Fundación Desarrollo Humano Vital (DEHVI) para apoyar la Alianza Empresarial por el Cuido, de conformidad con la Red Nacional de Cuido y Desarrollo Infantil (REDCUDI). El Convenio tiene como objetivo “trabajar de manera colaborativa para lograr el fomento de la corresponsabilidad social del cuidado de la primera infancia como un tema crítico y relevante para la integración e inclusión social, el crecimiento económico inclusivo del país y el desarrollo con responsabilidad del sector empresarial”.

BAC, Alimentos ProSalud, GESA, Pozuelo y Lafarge Holcim han implementados estrategias de pago compartido entre las empresas y los colaboradores para financiar los servicios de cuidado de los hijos e hijas de sus colaboradores. Por su parte, P&G y BLP se han comprometido con apoyar acciones para mejorar la calidad de los servicios. Durante el año 2019 se espera promover los servicios de cuidado para más de 100 niños y niñas, así como brindar mayor acompañamiento a los centros de atención para que fortalezcan la calidad de la atención.



A sunset over the ocean with two people walking in the water. The sky is filled with soft, golden light from the setting sun, and the water reflects this light. Two people are walking away from the camera, their figures silhouetted against the bright horizon. The overall mood is serene and contemplative.

# Gestión interna de los impactos de la organización

# 4

# 4.1. Dimensión Ambiental

## En la dimensión ambiental, se abordan los siguientes temas materiales:

- Evaluación ambiental para proveedores.
- Gestión interna del impacto ambiental y uso sostenible de los recursos
- Consumo sostenible: mitigación del impacto de productos y servicios.
- Energía y cambio climático.
- Agua y saneamiento.
- Biodiversidad.
- Materiales y residuos.
- Prevención de la contaminación

Sobre la gestión de los temas materiales, se destaca que la mayoría de los temas son cubiertos con la participación del Programa Bandera Azul Ecológica, ya que este, permite identificar, medir y ejecutar acciones para la reducción y control de temas como: agua, agua residual, gestión de residuos sólidos, energía eléctrica, combustibles fósiles, contaminantes atmosféricos entre otros. Cada uno de los indicadores de GRI utilizados se mencionan debajo del tema material.

## Gestión interna del impacto ambiental y uso sostenible de los recursos

Al ser AED una empresa proveedora de servicios, impacta en el medio ambiente en la utilización de insumos para sus operaciones, como en el uso de recursos naturales. Desde el año 2012, se contabiliza los consumos de combustible fósil, papel, energía eléctrica, residuos generados y consumo de agua potable. A partir de este año, AED participa de Programa Bandera Azul Ecológica, el cual permite a la organización medir sus impactos, realizar acciones de reducción y reportar la información para ser evaluados por una tercera parte, obteniendo así, su más reciente Bandera Azul Ecológica en el 2018 con cuatro estrellas.

El principal consumo de AED, se identifica en el uso de papel, el cual se gestiona

mediante el control mensual del mismo, contabilizado por resmas de papel. En el 2018 se adquirió 80 resmas de papel logrando una disminución de un 1% con respecto al 2017.

Esto debido a que la organización gestiona el tema desde el 2012, momento en el cual se ejecutan acciones para reducir el consumo de papel, por lo que la reducción en los últimos años es cada vez menor.

## Consumo sostenible: mitigación del impacto de productos y servicios.

El principal impacto asociado a este tema material se encuentra en la adquisición de los insumos necesarios para prestar los servicios a los asociados. Actualmente no se cuenta con un Plan de Compras Sostenibles, sin embargo, en el 2017 se aprueba la Política Ambiental, donde se incluye el compromiso de la organización



y algunas pautas a la compra de los productos utilizando ciertos criterios de compra.

A continuación, la política de AED:

***“En la Alianza Empresarial para el Desarrollo nos comprometemos a mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental, previniendo la contaminación y disminuyendo los impactos negativos producidos a través de nuestras actividades. Nuestro compromiso se extiende a incorporar criterios de sostenibilidad al momento de efectuar adquisiciones de productos y servicios, así como a impulsar mejores prácticas ambientales en las organizaciones que son parte de nuestra alianza, a través del fortalecimiento de capacidades, la creación y transferencia de metodologías y herramientas, y la sensibilización de diversos actores de la sociedad. Trabajamos activamente para escalar las buenas prácticas mediante la incidencia en política pública, mesas de impacto colectivo, alianzas público-privadas y espacios de diálogo.”***

De acuerdo con la política ambiental, se especifica que los productos que se adquieren para las distintas necesidades de la organización deben ser siempre evaluados bajo un criterio de sostenibilidad como los siguientes:

De debe velar porque los materiales impresos, promocionales y otros de la institución utilicen materiales amigables con el ambiente, de bajo impacto. Se recomienda que el papel sea utilizado por ambas caras, para maximizar la vida útil del mismo y disminuir los residuos generados.

La empresa deberá promover entre sus miembros la implementación de buenas prácticas, la adopción de iniciativas que conduzcan a un desarrollo sostenible y el rechazo de toda acción en contra de nuestros valores y del bienestar de nuestra niñez.

Promover la compra a proveedores que estén certificados por terceros y que garanticen el mínimo impacto sobre el ambiente. Tomando en cuenta, dentro de los que posean estos criterios, el precio más razonable.

La empresa divulgará las prácticas sostenibles y promover acciones conjuntas como capacitación, campañas y demás, entre sus mayoristas y minoristas, clientes directos y otros, para fortalecer y estimular las buenas prácticas en conjunto con proveedores, clientes y afines.

Cuando se necesita contratar un servicio de catering para las capacitaciones y actividades de la Alianza, se toman en cuenta criterios de sostenibilidad que

ofrecen los catering, como la utilización de contenedores biodegradables y de productos orgánicos locales.

Durante el 2018 la organización mantuvo las acciones realizadas en el 2017, las cuales son una serie de acciones para mitigar su impacto ambiental sobre los servicios brindados:

- Mantenimiento de la política de taxis.
- Gestión de residuos electrónicos y toners utilizados para la impresión.
- Incentivo del carpooling.
- Cambio de loza sanitaria por una de mayor eficiencia.
- Uso de productos de limpieza por biodegradables y luminarias LED.

## Energía y cambio climático

302-1

302-4

La organización cuantifica el consumo energético interno desde el año 2012. Se contabiliza el consumo energético directo de sus oficinas y se excluye el consumo de combustibles fósiles por uso de flotilla vehicular, esto debido a que la organización no posee un alcance directo en cuanto este rubro, ya que no se cuenta con vehículos propios de la organización.

En AED, la energía eléctrica utilizada para la prestación de los servicios se compra a fuentes externas y la misma procede de fuentes renovables. Para esto se utiliza el indicador de la contabilización del consumo energético dentro de la organización, cabe destacar que AED mantiene prácticas de eficiencia energética como parte de su participación en el Programa Bandera Azul Ecológica, en el 2018 se consumieron 29629 KWh, logrando una reducción de un 3% con respecto al 2017.

## Agua y saneamiento

303-1

AED está ubicado en una oficina subarrendada en el Oficentro la Sabana, esta se alimenta de un pozo el cual se encuentra debidamente registrado ante las entidades gubernamentales y se realizan controles de potabilidad del agua semestralmente.



Durante el 2018, en total se consumieron 60m<sup>3</sup>, comparando respecto al año anterior se muestra una disminución de un 2% con respecto al año anterior.

Sus aguas residuales son gestionadas por medio de alcantarillado sanitario, por el cual se paga un impuesto mensual. A partir del 2015 se conoce el destino de las aguas residuales que se vierten en el alcantarillado sanitario, ya que el Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (AyA) inauguró la planta de tratamiento “Los Tajos” que se compone de un sistema de planta de tratamiento que tienen la capacidad de tratar a toda la población proyectada. Sobre la cantidad y calidad de las aguas vertidas no se tiene información específica para AED, este se incluye dentro de los 1.070.000 habitantes que trata de la planta “Los Tajos”.

## Biodiversidad

304-1

En AED no se ha realizado una medición sobre los impactos en la biodiversidad, sin embargo, las instalaciones de AED no se encuentran en áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad, además por ser una empresa dedicada a la prestación de servicios, no genera impactos significativos en la biodiversidad. Por lo tanto, este indicador no será registrado en el 2018.

Cabe destacar que, en conjunto con la Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad (BPM), en el 2018 se destinó un espacio de capacitación para que las empresas asociadas comprendieran la importancia de gestionar adecuadamente los impactos que sus operaciones puedan ocasionar en el medio ambiente, además se realizó una evaluación con la metodología de Biodiversity Check de BPM en la empresa asociada Grupo Roble.

## Materiales y residuos

306-2

AED contabiliza la cantidad de residuos generados por sus operaciones de forma mensual, donde se separan los residuos valorizables que son gestionados por el Oficentro para reciclaje, y los residuos no valorizables los cuales se gestionan por medio del servicio que brinda la municipalidad local y la cual dispone de los residuos en un relleno sanitario.

Para el 2018 se contabilizó un total de 933 kg de residuos valorizables y 87,5 kg de residuos no valorizables, incrementando los residuos en un 20% con respecto al año anterior, principalmente por la generación de residuos de envases plásticos y de tetra pack.

Cabe destacar que la organización no posee residuos peligrosos, generados por sus operaciones.

## Prevención de la contaminación

AED realiza acciones para prevenir la contaminación, por medio del uso de productos de limpieza de bajo impacto ambiental, además todos sus residuos son gestionados por un gestor autorizado por el Ministerio de Salud. Puede revisar algunas de las acciones, en la descripción del tema de mitigación de impactos ambientales, materiales y residuos, y gestión interna del impacto ambiental y uso sostenible de los recursos.



## 4.2. Dimensión Social

En la dimensión social, se abordan los siguientes temas materiales:

GRI 102-7, 102-8, 102-16, 102-41

- Derechos Humanos
- Prácticas Laborales
- Asuntos de Consumidores
- Capacitación y desarrollo del personal
- Participación en la comunidad

### Derechos Humanos

405-1

Como parte de nuestros esfuerzos por garantizar la igualdad y la diversidad, reportamos la composición de la plantilla por sexo, edad y pertenencia a minorías.

Categoría	Cantidad
Hombres	3
Mujeres	13
Menores a 30 años	5
Entre 30 y 50 años	10
Mayores a 50 años	1
Grupos minoritarios	0

### Asuntos de Consumidores

Adicionalmente, los colaboradores deben firmar un Código de Ética y participar en una sesión de capacitación en ética, con el fin de controlar actos que puedan afectar la reputación y operación de la organización.

### Prácticas Laborales

401-2, 405-2

Como parte de los beneficios adicionales a la ley que AED otorga a sus colaboradores, se ofrece un seguro médico privado cofinanciado, así como 1 día personal por semestre (2 días anuales) tomados como Días Personales para que el colaborador pueda realizar los trámites y procesos que necesite sin que eso afecte su descanso. Además, la organización otorga el día de cumpleaños libre a la persona si este día se ubica entre semana.

A pesar de que el equipo de AED es un equipo pequeño, también durante este periodo se trabajó en el establecimiento de perfiles y manuales de puestos con participación del equipo, de manera que se pueda tener claridad de las características requeridas por cada persona en cada posición. En esta línea, se aplicó, con apoyo de una consultoría externa, un proceso de análisis del equipo por medio de la metodología DISC. Esta metodología permite estudiar el comportamiento natural de las personas frente a distintas situaciones. Se ha usado especialmente en entornos personales, profesionales y docentes. Con esta herramienta una empresa puede conocer mejor las reacciones que tienen sus empleados con los demás y consigo mismos.

Prestaciones sociales ofrecidas para jornada completa	Monto ofrecido	Prestaciones sociales ofrecidas para media jornada o empleo temporal
C.C.S.S Patronal	26,33%	No existen prestaciones sociales diferenciadas por tipo de jornada. En ambos casos se paga lo correspondiente de acuerdo al tipo de salida, si es renuncia se paga vacaciones y aguinaldo y si es despido se paga además Cesantía.
Aguinaldo	8,33%	
Vacaciones	4,16%	

## Capacitación y Desarrollo del Personal

404-1

Sobre el tema de capacitación, reportamos el promedio de horas de capacitación para cada una de las áreas funcionales de la organización y el total de horas recibidas por todo el equipo. Cada persona dentro del equipo recibió un promedio de 33,1 horas anuales de capacitación.

Área	Cantidad
Dirección Ejecutiva	48
Dimensión Económica	152
Dimensión Social	24
Dimensión Ambiental	152
Gestión Integral	72
Comunicación	24
Impacto Colectivo	26
Administración	32
<b>Total</b>	<b>530</b>

## Asuntos de Consumidores

418-1

Como parte de nuestros esfuerzos de prácticas responsables hacia las empresas asociadas, AED cuenta con un contrato de confidencialidad y cláusulas específicas para la privacidad de la información, este

contrato es firmado por todo el personal de la organización. Para el período de análisis, no se cuentan con ningún tipo de reclamo por violación de la privacidad o fuga de datos de las empresas asociadas.



# Contrato de Confidencialidad

**SEGUNDA: DE LA OBLIGACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD.** En virtud de la relación laboral que existe entre LA ASOCIACION y LA TRABAJADORA, descrita en el punto anterior, LA TRABAJADORA, se obliga a mantener en secreto toda la información confidencial de LA ASOCIACION, a la cual puede llegar a conocer sea dentro o fuera de las instalaciones de LA ASOCIACION o del territorio nacional, en el ejercicio de las obligaciones contractuales o como consecuencia de la misma, por cualquier medio autorizado o no de LA ASOCIACION.

**TERCERA: DEL ÁMBITO DE PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL.** LA TRABAJADORA se declara conocedor de que la información confidencial que representa un valor agregado de LA ASOCIACION, a la que tiene conocimiento por su cargo en LA ASOCIACION, así como la información relacionada con los clientes, proveedores y planillas, activos e inventarios de LA ASOCIACION y cualquier otra información a la que LA ASOCIACION le haya asignado tal naturaleza, gozan del carácter de información no divulgada propiedad de LA ASOCIACION, de acuerdo a la Ley de información no divulgada de Costa Rica.

LA TRABAJADORA acepta el carácter secreto de dicha información y que la misma tiene un alto valor comercial para LA ASOCIACION, además, reconoce que LA ASOCIACION posee una estructura organizacional dirigida a proteger el carácter secreto de dicha información y consecuentemente, esa información privilegiada goza de la tutela y protección del ordenamiento jurídico costarricense.

**CUARTA: DE LA OBLIGACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD POSTCONTRACTUAL.** LA TRABAJADORA se obliga, al amparo del artículo 7 de la Ley de información no divulgada de Costa Rica, a no utilizar, divulgar o difundir por sí solo o en el ejercicio de actividades, por cuenta propia o ajena, por tiempo indefinido

o hasta que reciba una autorización expresa y por escrito de la Dirección Ejecutiva de LA ASOCIACION, la información descrita anteriormente y cualquier otra relacionada que permita inferir o deducir la información no divulgada protegida en esta cláusula. La obligación de guardar la información sensible de LA ASOCIACION se prolongará por tiempo indefinido hasta el momento en que algún representante legal de LA ASOCIACION autorice por escrito a LA TRABAJADORA a revelar tal información, o que la misma pase a ser pública por medios autorizados por LA ASOCIACION.

**QUINTA: DE LAS SANCIONES Y RESPONSABILIDAD POR INCUMPLIMIENTO A LA OBLIGACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD.**

LA TRABAJADORA se declara conocedor de la responsabilidad laboral, civil y penal en la que puede recaer en caso de incumplimiento a la obligación de confidencialidad aquí contraída y acepta la responsabilidad por los daños y perjuicios que pudiera ocasionarle a LA ASOCIACION, una fuga de información confidencial causada por su acción u omisión contraria a las obligaciones que se desprenden de este contrato.

Adicionalmente LA TRABAJADORA acepta la responsabilidad por cualquier reclamo o demanda que establezca a futuro LA ASOCIACION, por una acción u omisión de su parte que provoque una fuga de la información privilegiada que pueda causar o cause un daño a LA ASOCIACION.

En tal caso y según lo dispuesto en la cláusula siguiente, LA ASOCIACION podrá acudir ante los Tribunales de Justicia de Costa Rica para solicitar la aplicación de las leyes costarricenses en la materia.

## Valores organizacionales

1. Cooperación

2. Respeto

3. Transparencia

4. Responsabilidad

5. Integridad

6. Igualdad

## 4.3. Dimensión Económica

En la dimensión económica se abordan los siguientes temas materiales:

- Desempeño económico
- Ética y transparencia en la recaudación y asignación de fondos
- Inclusión económica y emprendimientos sociales
- Cadena de Suministros: RS en la cadena de valor
- Presencia de Mercado
- Generación de empleo y empleabilidad
- Promoción de inversión socialmente responsable

### Desempeño Económico

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

102-13 Afiliación a asociaciones en Estándares GRI 2019

El Estado de Resultados de la organización para el cierre del año 2018 mostró variaciones con respecto al año 2017 en cuanto al porcentaje de ingresos recibidos y gastos realizados, los ingresos subieron un 12% y los gastos un 23%. El valor económico retenido presentó una disminución de un 226 %, cerrando el año con un resultado negativo, pero a nivel acumulado seguimos manteniendo un resultado positivo.

Adicionalmente, los rubros de membresías e ingreso por dimensiones (que incluye la venta de servicios especializados, gestión de proyectos y eventos) se mantienen como los principales generadores de ingresos para la organización, representando en conjunto un 92% del total de ingresos. Por su parte, los rubros de sueldos y prestaciones y ejecución de proyectos empresariales de inversión, representan en conjunto un 77% del total de gastos anuales de la organización.

Valor Económico Directo Generado	Porcentaje	Total de Ingresos
Membresías	27%	\$1.571.396
Dimensión Económica	38%	
Dimensión Social	11%	
Otros Ingresos	7%	
Fondo Impacto Colectivo	9%	
Dimensión Ambiental	7%	
Ingresos Financieros	1%	
Valor Económico Directo Distribuido	Porcentaje	Total Gastos
Sueldos y prestaciones	38%	\$1.606.430
Ejecución de Proyectos Empresariales de inversión	41%	
Pago a proveedores	15%	
Gastos operativos	11%	
Valor Económico Retenido	Resultado del Período	
Valor retenido después de gastos	-\$35.034	

Como parte de las principales afiliaciones a asociaciones, durante 2018 fueron las siguientes:

Organización	Monto
United Way Worldwide	\$ 20,000.00
IntegraRSE	\$ 5,000.00
Consejo Consultivo Responsabilidad Social	\$ 1,000.00

## Ética y transparencia en la recaudación y asignación de fondos

NGO8 Ethical Fundraising. G4-DMA Recaudación de fondos

Con este indicador se analizan las políticas, procedimientos o documentación, referentes a la aceptación de donaciones, obsequios o regalías y a la conformidad con terceras partes para la aceptación de los anteriores.

AED no cuenta con el detalle de esta información, por lo cual se definió como meta el formalizar una política que defina el procedimiento de aceptación y rendición de cuentas de donaciones, obsequios y otros. Así mismo debe establecerse, qué tipo de fondos pueden o no aceptarse bajo la especificación anterior.

También, en este indicador se establecen los presupuestos y procedencias de los cinco más grandes donadores del presupuesto monetario con el que cuenta la organización.

El mayor monto de ingreso corresponde al BID en el proyecto Alianza de Mujeres Empresarias, seguido del aporte de la empresa asociada P&G para los proyectos de inversión social estratégica. Luego se encuentran los fondos de cooperación de la Unión Europea AL Invest 5.0 para el proyecto Fortalecimiento de Mipymes Agrícolas del Sector Cañero Azucarero, ejecutado en alianza con LAICA y finalmente el fondo de cooperación holandesa HIVOS para el proyecto Nexos de Derechos Humanos. Estos montos no se consideran donaciones, pues se deben a aportes para la ejecución de proyectos específicos.

Entidad patrocinadora	Monto aportado en el 2019
BID	\$288.682
Procter and Gamble	\$148.951
Al Invest 5.0	\$139.149
Nexos, Hivos	\$62.244

Adicionalmente presentamos la distribución de ingreso por áreas de AED y por membresía de más de 115 empresas en 2018. Estos montos tampoco se consideran donación, las membresías corresponden a pago por los servicios que reciben las empresas asociadas y los ingresos de cada dimensión incluyen venta de servicios especializados, gestión de proyectos y eventos.

Ingresos 2018	Monto
Membresías	\$464.970
Dimensión Económica	\$579.405
Dimensión Social	\$161.708
Fondo Impacto Colectivo	\$134.287
Dimensión Ambiental	\$104.700
Ingresos Financieros	\$22.963
Otros Ingresos	\$103.362

## Inclusión económica y emprendimientos sociales / Presencia en el Mercado

204-1 Proporción de gasto en proveedores locales en Estándares GRI 2019  
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local

Como parte de la inclusión económica, reportamos el porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales, con esto se define el porcentaje de productos y servicios que se adquieren en el ámbito local.

En la siguiente tabla, se muestran los principales proveedores para el período 2018. Todos los proveedores son de ámbito local, definiendo éste como proveedores que laboran en el mismo país.

Gasto	Monto
Alquiler de Oficinas	\$59.570
Eventos	\$ 117.779
Servicio de taxi	\$ 9.305
INS	\$ 3.960
Parqueos	\$ 2.203
Mensajería	\$ 5.634



## Cadena de Suministros: RS en la cadena de valor

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales

414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales

La Alianza Empresarial para el Desarrollo tiene el compromiso de velar por que su Cadena de Valor cumpla con la legislación aplicable e incorpore las mejores prácticas de la gestión sostenible. Para ello, se ha desarrollado la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Valor, que busca reducir el riesgo para la organización, al tiempo que fortalece las capacidades de las personas proveedoras.

Somos conscientes de que las operaciones de la organización pueden provocar impactos a través de sus propias actividades o como consecuencia de sus relaciones comerciales con otras partes. Tal como la Política evidencia, tomamos en cuenta criterios ambientales para la adquisición de suministros como resmas de papel, así como servicios como catering service, entre otros. Sin embargo, a la fecha no contamos con un programa formal de evaluación ambiental de proveedores. En este sentido, se implementarán lineamientos claros para reducir los impactos ambientales negativos en la cadena de valor, incorporando una selección de proveedores más estricta, tomando en consideración la identificación de los impactos potenciales y reales y las medidas de abordaje de estos.



# Tabla de Indicadores GRI 5



# Índice de Indicadores GRI

GRI 102-55

## Indicadores GRI Estándares

## Página/ Respuesta

## Omisiones

## ODS

## Pacto Global

### Perfil de la organización

102-1 Nombre de la organización	15			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	29			
102-3 Ubicación de la sede	13			
102-4 Ubicación de las operaciones	13			
102-5 Propiedad y forma jurídica	15			
102-6 Mercados servidos	15			
102-7 Tamaño de la organización	29			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	89			
102-9 Cadena de suministro	32			
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	22			
102-11 Principio o enfoque de precaución		La organización no aplica explícitamente el principio o enfoque de precaución.		
102-12 Iniciativas externas	20			

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
102-13 Afiliación a asociaciones	20, 92			
<b>Estrategia</b>				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	11			
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	11			
<b>Ética e integridad</b>				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	89			
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas				
<b>Gobernanza</b>				
102-18 Estructura de gobernanza	16			
102-19 Delegación de autoridad				
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos ambientales y sociales				
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales				
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités				

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno				
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno				
102-25 Conflictos de intereses				
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia				
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno				
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno				
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales				
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo				
102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales				
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad				

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
102-33 Comunicación de preocupaciones críticas				
102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas				
102-35 Políticas de remuneración				
102-36 Proceso para determinar la remuneración				
102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración				
102-38 Ratio de compensación total anual				
102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual				
<b>Participación de los grupos de interés</b>				
102-40 Lista de grupos de interés	21, 25			
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	89			
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	25			
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	25			

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	25			
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	13			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	13, 116			
102-47 Lista de temas materiales	26			
102-48 Reexpresión de la información	22			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	13			
102-50 Periodo objeto del informe	13			
102-51 Fecha del último informe	13			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	13			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	13			
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	13			
102-55 Índice de contenidos GRI				
102-56 Verificación externa	AED no realiza verificación externa.			

**Indicadores GRI Estándares**

**Página/ Respuesta**

**Omisiones**

**ODS**

**Pacto Global**

**Desempeño Económico**

201-1 Valor económico directo generado y distribuido	92			
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático				
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación				
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno				

**Presencia en el Mercado**

202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	94			
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local				
Impactos Económicos Indirectos				
203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados				

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
203-2: Impactos económicos indirectos significativos				
<b>Prácticas de Adquisición</b>				
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	94			
<b>Anticorrupción</b>				
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción				
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción				
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas				
<b>Competencia Desleal</b>				
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia				
<b>Materiales</b>				
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen				

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
301-2 Insumos reciclados				
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado				
<b>Energía</b>				
302-1 Consumo energético dentro de la organización	87			
302-2 Consumo energético fuera de la organización				
302-3 Intensidad energética				
302-4 Reducción del consumo energético	87			
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios				
<b>Agua</b>				
303-1 Extracción de agua por fuente	87			
303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua				
303-3 Agua reciclada y reutilizada				
<b>Biodiversidad</b>				



## Indicadores GRI Estándares

## Página/ Respuesta

## Omisiones

## ODS

## Pacto Global

304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	88			
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad				
304-3 Hábitats protegidos o restaurados				
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones				
<b>Emisiones</b>				
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)				
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)				
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)				
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI				
305-5 Reducción de las emisiones de GEI				

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) 15				
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire				
<b>Efluentes y Residuos</b>				
306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino				
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	88			
306-3 Derrames significativos				
306-4 Transporte de residuos peligrosos				
306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías				
<b>Cumplimiento Ambiental</b>				
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental				
<b>Evaluación de Proveedores</b>				

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	95			
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas				
<b>Empleo</b>				
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal				
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	89			
401-3 Permiso parental				
<b>Relaciones Trabajador Empresa</b>				
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales				
<b>Salud y Seguridad en el Trabajo</b>				
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad				

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional				
403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad				
403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos				
<b>Formación y Enseñanza</b>				
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	90			
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición				
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional				
<b>Diversidad e Igualdad de Oportunidades</b>				
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	89			

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	89			
<b>No discriminación</b>				
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas				
Libertad de Asociación y Negociación Colectiva				
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo				
<b>Trabajo Infantil</b>				
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil				
<b>Trabajo forzoso u obligatorio</b>				
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio				
<b>Prácticas en Materia de Seguridad</b>				

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos				
<b>Derechos de los Pueblos Indígenas</b>				
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas				
<b>Evaluación de Derechos Humanos</b>				
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos				
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos				
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos				
<b>Comunidades Locales</b>				
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo				

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales				
<b>Evaluación Social de los Proveedores</b>				
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	95			
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas				
<b>Política Pública</b>				
415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos				
<b>Salud y Seguridad de los Clientes</b>				
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios				
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios				
<b>Marketing y Etiquetado</b>				

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios				
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios				
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing				
<b>Privacidad del Cliente</b>				
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	90			
<b>Cumplimiento SocioEconómico</b>				
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico				
<b>Suplemento Sectorial ONG</b>				



Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
NG01 Processes for involvement of affected stakeholder groups in the design, implementation, monitoring and evaluation of policies and programs				
NG02 Mechanisms for feedback and complaints in relation to programs and policies and for determining actions to take in response to breaches of policies				
NG03 System for program monitoring, evaluation and learning (including measuring program effectiveness and impact), resulting changes to programs, and how they are communicated				
NG04 Measures to integrate gender and diversity into program design and implementation, and the monitoring, evaluation, and learning cycle				
NG05 Processes to formulate, communicate, implement, and change advocacy positions and public awareness campaigns				
NG06 Processes to take into account and coordinate with the activities of other actors				
NG07 Resource Allocation				
NG08 Ethical Fundraising. Sources of funding by category and five largest donors and monetary value of their contribution	93			

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones	ODS	Pacto Global
NGO9 Mechanisms for workforce feedback and complaints, and their resolution				

## Tabla de Principios del Pacto Global

Principio Pacto Global	Página
Principio 1	61, 67, 69, 74, 75, 76, 77, 79, 80, 82, 83, 84
Principio 2	64, 67, 69, 74, 76, 77, 79, 82, 84
Principio 3	63, 64
Principio 4	63, 74, 76, 77
Principio 5	63, 69, 74, 76, 77
Principio 6	61, 62, 63, 65, 69, 79, 82, 84
Principio 7	50, 52, 54, 55, 58, 59, 74, 75, 76, 77
Principio 8	50, 52, 54, 55, 58, 59, 69, 75, 80
Principio 9	50, 52, 54, 55, 58, 59, 75, 80
Principio 10	74, 75, 76, 77

## Tabla de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Página
ODS 1	61, 62, 65, 69, 77, 79
ODS 2	61, 69, 80
ODS 3	50, 52, 54
ODS 4	58, 67, 77, 79, 80, 82, 83, 84
ODS 5	54, 64, 77, 79, 80, 84
ODS 6	50, 52, 54, 55, 59, 64, 77
ODS 7	50, 52, 54, 77
ODS 8	62, 65, 74, 75, 76, 77, 79, 80, 82
ODS 9	75
ODS 10	69, 74, 75, 76, 77, 79, 84
ODS 11	
ODS 12	50, 52, 54, 74, 75, 76, 77, 80
ODS 13	50, 54, 55, 58, 59, 76
ODS 14	50, 54
ODS 15	50, 52, 54, 77
ODS 16	76, 83
ODS 17	74, 75, 76, 77, 77, 79, 80



# Carta de Auditoría de Estados Financieros



GRI 102-45



**OPINIÓN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES**

A la Asamblea de Asociados y a la Junta Directiva de Asociación Empresarial para el Desarrollo

**Opinión**

Hemos auditado los estados de situación financiera adjuntos de la Asociación Empresarial para el Desarrollo al 31 de diciembre de 2018 y 2017 sus respectivos estados de actividades, de cambios en el activo neto y de flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, así como el resumen de las políticas contables más importantes y las notas a los estados financieros.

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de la Asociación Empresarial para el Desarrollo al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los resultados de sus actividades y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera.

**Responsabilidad de la Administración sobre los Estados Financieros**

La administración es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros adjuntos de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debidas a fraude o a error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

**Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría detectará siempre un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:



**OPINIÓN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES**

A la Asamblea de Asociados y a la Junta Directiva de Asociación Empresarial para el Desarrollo  
Página 2

- Identificamos y valoramos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o una elusión del control interno.
- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Asociación.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la Administración de la Asociación.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Nos comunicamos con los responsables de la Administración de la Asociación en relación con, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad de la auditoría y los hallazgos de auditoría significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Lic. Franklin Noguera Flores – CPA 1368  
Póliza de fidelidad 0116 FIG 7  
Fecha de vencimiento: 30 de diciembre de 2018  
Cancelado Timbre de Ley No.6663



20 de marzo de 2018

Innovación Pública  
Costa Rica Confianza  
Medición Comunidad Liderazgo  
Excelencia Desarrollo  
Ciudadanía Seguridad Eficacia Ambiente  
Responsabilidad Pasión Articulación  
**Incidencia / Sostenibilidad**  
Conocimiento Compromiso Social  
Planeta Alianza Innovación  
Experiencia Inclusión Integridad Acción  
Sector Empresarial

3M - Abbott Vascular - Alimentos Prosalud - Amazon - APM TERMINALS - Automercado - BAC Credomatic - Baker Tilly  
Banco Nacional de Costa Rica - Banco Popular y de Desarrollo Comunal - Batalla Legal Limitada - BCR Valores - BCT  
BDS ASESORES - BILCO COSTA RICA, S.A. - Bimbo de Costa Rica - BLP ABOGADOS - BNV - BOSTON SCIENTIFIC  
CABLE VISION DE COSTA RICA CVCR SOCIEDAD ANONIMA - Cargill - Cemex - Claro CR Telecomunicaciones - CNFL - Coca Cola  
COCA COLA FEMSA DE COSTA RICA S.A. - Constructora MECO, S.A. - COOPELESCA R.L. - Coopemep - Coopeservidores R.L.  
Corporación Lady Lee - Corporación Pedregal S.A. - CSS Securitas Internacional de Costa Rica S.A. - Cuestamoras  
Cuestamoras Salud - DAVIVIENDA - DEMASA - Dentons Muñoz - Ernst & Young - ESPH - Etipres S.A. - Fapa Consultores, S.A.  
Farmagro - FIFCO - Florex - Fyffes - Garnier & Garnier - GBM de Costa Rica S.A. - GEESA - Gensler - Grupo Acon - Grupo Mutual  
Grupo Nación - Grupo Pellas - Holcim (Costa Rica) S.A. - HP INC - HPE - Hulera Costarricense - IBM - ICE - IMC - Impresora Delta S.A.  
INS - INTEL - Kapital Group - Keith & Ramírez - Kimberly Clark Costa Rica, Ltda. - KPMG - La Tres Letras del Génesis S.A.  
Lacé & Gutiérrez S.A. - LAICA - LatAm Logistic Properties - LERC Microbuses Especiales y Turismo - Logosoft, S.A. - Marriott  
Meditek Services S.A. - Mesoamérica - Movistar - Mucap - NAVSAT - Nestlé - Península Papagayo - POLLO REY - Popular Pensiones  
Popular SAFI - Popular Seguros - Popular Valores - Porter Novelli - Pozuelo - Procter & Gamble - Proxima Comunicación y Relaciones  
Públicas - Purdy Motor S.A - PWC - RACSA - Red Motors - Riteve - Roche Servicios S.A. - Rostipollos - SC Johnson - SCG - Search  
SOFTLAND - Subway - Swiss Travel - Sykes - Taller Vargas Matamoros S.A. - Telecable - TIGO - Toyota Rentacar - UCIMED  
ULACIT, S.A. - Unicomer - YUXTA

## Alianza Empresarial para el Desarrollo

[www.aedcr.com](http://www.aedcr.com)

(506) 2231 2081

[info@aedcr.com](mailto:info@aedcr.com)



AEDCR



AEDCostaRica

Fotografías facilitadas por PROCOMER