



Asamblea Anual Ordinaria y Extraordinaria

26 de marzo, 2014



Agenda

1. Informe de la Presidencia
2. Informe de la Tesorería
3. Informe de la Fiscalía
4. Modificación de los estatutos (artículos segundo, tercero y cuarto)
5. Reconocimientos
6. Asuntos varios





1. Informe del Presidente

26 de marzo, 2014



NUESTRA MISIÓN

120
Empresas

**Promover una
cultura de
Responsabilidad
Social Empresarial
que permita
fomentar el
desarrollo
sostenible
del país**



Junta Directiva 2013

-  Luis Javier Castro - Mesoamérica
Presidente
-  Alexandra Kissling - Rostipollos
Vice Presidente
-  Yolanda Fernández - Walmart
Secretaria
-  Alejandra Cobb - Procter & Gamble
Prosecretaria
-  Alberto Borbón- Hulera Costarricense
Tesorero
-  Gisela Sánchez - Florida Bebidas
Vocal
-  Luis Gabriel Castro - Porter Novelli
Vocal
-  Elvira Saborío- Grupo Nación
Vocal
-  Kattia Morales - Banco de Costa Rica
Vocal

-  Karla Blanco - INTEL
Vocal
-  Roger Carvajal - Grupo ICE
Vocal
-  Juan Martín Barrero - HP
Vocal
-  David Gutierrez - BLP Abogados
Vocal
-  Emilia Amado - Independiente
Vocal
-  Philippe Garnier - Garnier & Garnier
Vocal
-  Oscar Hidalgo - Coopeservidores
Vocal
-  Franco Pacheco - FAPA
Vocal
-  Manuel Zúñiga - Grupo Cuestamoras
Vocal





Misión: Promover una cultura de responsabilidad empresarial que permita fomentar el desarrollo sostenible del país.

OBJETIVO:	WHERE TO PLAY	MEASURES
<p>Maximizar el valor percibido por el sector empresarial sobre AED, como el aliado técnico y de articulación en responsabilidad empresarial, para lograr una sociedad sostenible en alianza con las diferentes partes interesadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de SOSTENIBILIDAD como estrategia de desarrollo. - Atraer a los que tienen que estar, donde tienen que estar. 	<ul style="list-style-type: none"> • 145 empresas asociadas • 14 • 80% WK • mínimo 50% • entas. • adas utilizando
<p>GOALS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción de las empresas y el sector empresarial con el valor provisto por AED desde el punto de vista técnico y de articulación. (Encuesta de satisfacción entre asociados). - Percepción sostenida de la sociedad en relación con el aporte del sector empresarial a la sostenibilidad del país. (Encuesta a líderes de opinión por tercera parte). - Percepción del Estado y la sociedad civil organizada sobre AED como interlocutor para organizar al sector empresarial como aliado en el desarrollo sostenible del país. (Encuesta de percepción entre el Estado y la sociedad civil organizada). 	<p>HOW TO WIN</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Desarrollar capacidades</u> en las partes interesadas de AED <ul style="list-style-type: none"> o Empresas: Diseño de estrategias de sostenibilidad, de medición, planes de mejora y reportes de sostenibilidad. o Estado y sociedad civil organizada: capacidades de gestión y articulación. - <u>Responsabilidad Individual</u> como motor de sostenibilidad financiera, involucramiento e integración de las partes interesadas. (UPDM, PONGAMOLE). - <u>INDICARSE PYMES:</u> como la herramienta referente para ese sector. - <u>Organización Ganadora</u> <ul style="list-style-type: none"> o Fortalecer las capacidades técnicas y de articulación de AED en Sostenibilidad y Alianza Público Privada. o Las personas correctas, en los roles correctos, con las 	<ul style="list-style-type: none"> • como mínimo 1 de las herramientas. • 80% de empresas WK que reportan progreso en su plan de sostenibilidad. • "Top of mind" del concepto de sostenibilidad en el sector empresarial. • 100% empresas WK implementando UPDM o PONGAMOLE. • 400 PYMES no afiliadas aplicando Indicarse PYMEs. • 100% del equipo técnico entrenado en todas las herramientas. • Plan de acción con el 100% de las organizaciones de las cuales somos representantes, para garantizar una relación fluida, coordinada y agregando valor. • Sistema de Balance Score Card 100% implementado.
	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Sostenibilidad de AED:</u> Desarrollar un esquema de financiamiento que garantice la sostenibilidad de AED en el largo plazo. 	

Sostenibilidad

Impacto Colectivo





Maximizar el valor percibido por el **sector empresarial** sobre AED, como el **aliado técnico y de articulación** en responsabilidad empresarial, para lograr una **sociedad sostenible** en alianza con las **diferentes partes interesadas**



Mesas de Capacitación 2013



90+ Sesiones de capacitación

360+ Horas



5 Condiciones de Impacto Colectivo

Agenda Común

Todas las personas participantes tienen una visión compartida sobre el cambio, incluyendo un entendimiento común del problema y un enfoque común para resolverlos según las acciones acordadas

Medición compartida

La recopilación de datos y la medición de los resultados en forma coherente, asegura a los participantes, permanecer alineados y como agentes que se refuerzan mutuamente y se sienten responsables.

Actividades de refuerzo mutuo

Actividades diferenciadas de cada organización se refuerzan con un plan de acción común

Comunicación continua

Comunicación abierta se requiere en todo el proceso para construir confianza, alcanzar objetivos mutuos

Organización de soporte (Backbone)

Crear y gerenciar el impacto colectivo requiere una organización independiente, con destrezas específicas que coordine, articule a todas las organizaciones y dé seguimiento al proceso.

There is no other way society will achieve large-scale progress against urgent and complex problems, unless a collective impact approach becomes the accepted way of doing business.





DIMENSIÓN AMBIENTAL



AGUA +
SANEAMIENTO



ENERGÍA + CAMBIO
CLIMÁTICO



BIODIVERSIDAD



MATERIALES
Y RESIDUOS

Mesas de Capacitación

- ❖ Programa Bandera Azul Ecológica
- ❖ GHG Protocol
- ❖ Adaptación al Cambio Climático

Proyectos en ejecución y Espacios de Articulación

- ❖ Plan Piloto Categoría Cantonal Santa Ana
- ❖ Regionalización Eco Eficiencia Empresarial
- ❖ Proceso Fortalecimiento y Consulta PBAE – CE
- ❖ Proyecto Adaptación – Centros Educativos
- ❖ Programa Regional Adaptación INCAE - GIZ

Proyectos en diseño y Eventos

- ❖ Herramienta de medición de impacto sobre biodiversidad
- ❖ Benchmarck Ambiental - PwC
- ❖ Caricatura Eco Eficiencia Empresarial
- ❖ Banco de Consultores
- ❖ Mil árboles por la paz





58%

de las banderas otorgadas de la **Categoría de Cambio Climático** son de empresas asociadas de AED



DIMENSIÓN AMBIENTAL



Plan Piloto Santa Ana



Regionalización de Eco Eficiencia Empresarial

SUMARSE (Panáma) 15 Empresas	FUNDEMAS (El Salvador) 15 Empresas
--	--

Proceso de Fortalecimiento y Consulta Programa Bandera Azul Ecológica

AGUA



150 264 Metros cúbicos de agua reducidos
60 Piscinas olímpicas
237,7 Millones de colones¹

PAPEL



25,8 Toneladas de papel reducido
11 447 Resmas de papel³
21,7 Millones ahorrados⁴

COMBUSTIBLES



6064 Toneladas de CO2 Equivalente reducidas
177 Equivalente a lo generado por esta cantidad de vehículos por año
1168 Millones de colones⁵

ELECTRICIDAD



347 Toneladas de CO2 Equivalente₄ reducidas
621 Millones de colones⁶



DIMENSIÓN SOCIAL



DERECHOS HUMANOS



PRÁCTICAS LABORALES



COMUNIDAD



INCLUSIÓN SOCIAL



PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES

Mesas de Capacitación

- ❖ Empresas por la Igualdad de Género
- ❖ Red de Empresas Inclusivas
- ❖ Respuesta empresarial al VIH
- ❖ Vivir la Integración
- ❖ Alianza de Empresas sin Pobreza

Proyectos en ejecución y Espacios de Articulación

- ❖ Superhadas
- ❖ Somos Familia
- ❖ Crear Valor
- ❖ Empoderamiento económico de las mujeres
- ❖ Banco de Alimentos
- ❖ Módulo de gerencia de centros educativos (PIAD)
- ❖ Regionalización Cero Pobreza
- ❖ Plan Nacional de Inclusión Laboral PCD
- ❖ Caja de Herramientas sobre VIH

Proyectos en diseño y Eventos

- ❖ Proyecto sobre salud y nutrición
- ❖ Proyecto sobre higiene y agua potable
- ❖ Proyecto sobre mujeres y empresariedad
- ❖ Foros sobre Comunidad y Política pública



200

programas sociales y comunitarios beneficiado



36.000

platos de comida por día

70 mil horas de voluntariado

18 mil

Personas beneficiadas

Proyecto piad

1594 Centros Educativos

Premio Stephan Schmitheiny
Innovación institucional sostenible



DIMENSIÓN SOCIAL

Cooperación internacional

KAS, PNUD, USAID, AVINA, UNICEF, OIT, ACNUR

10 Instituciones

Dinadeco, Migración, Cen-Cinai, MEP, INAMU, IMAS, Ministerio de Salud, PANI, Ministerio de Trabajo, CNREE

ONGs

Paniamor, FUNDECOR, ASIS, Fundación Acceso, Asociación ACAI, Programa Dogood, Fundación Quirós Tanzi.

Somos Familia

614 Cencinai

Niñez CIUDADANA naceraprendiendo

2200

docentes, padres y madres y dirigentes comunales capacitados

19mil

Niños y niñas (Intramuros)

+100mil

Niños y niñas (Extramuros)

27

Centros educativos piloto

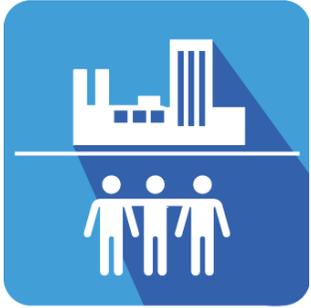
Proyecto ESCUELAS CARBONO NEUTRAL



60

Direcciones regionales capacitadas





DIMENSIÓN ECONÓMICA



DESEMPEÑO
ECONÓMICO



CONSUMO
RESPONSABLE E INCLUSIVO



PRÁCTICAS
JUSTAS DE OPERACIÓN



COMPETITIVIDAD
TERRITORIAL Y SECTORIAL



INCLUSIÓN
ECONÓMICA

Mesas de Capacitación

- ❖ Cadena de suministros

Proyectos en ejecución y Espacios de Articulación

- ❖ Proyecto Encadenamiento BID
- ❖ Unidad Pyme
- ❖ Taller Modular para Cadena de Valor
- ❖ Programa Proveedores
- ❖ Empléate
- ❖ Yo Emprendedor
- ❖ Semana Global del Emprendimiento

Proyectos en diseño y Eventos

- ❖ Registro Proveedores Responsables
- ❖ Evento Cierre Proyecto Encadenamiento
- ❖ Red de Empresas Sociales



BRIDGESTONE



Proyecto
Encadenamientos

de Pymes en el proyecto

6

6

150 horas consultoría por PYME

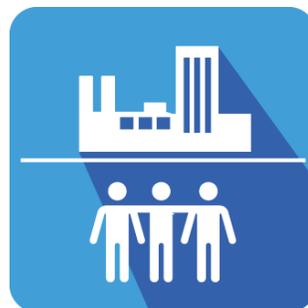
Taller Modular
(Cadena Valor)



de Proveedores capacitados

15

4



DIMENSIÓN
ECONÓMICA



17

cuentan con programas
de fortalecimiento
de cadena de valor

IndicaRSE PYME

Costa Rica

132
Pymes



Centroamérica

334
Pymes

Convenios de Cooperación

AECOL (Asoc. Empresarios Colombianos)

Universidad Nacional

Universidad de Costa Rica



GESTIÓN INTEGRAL
PARA LA SOSTENIBILIDAD



CONCEPTO DE
SOSTENIBILIDAD



MATERIALIDAD



POLÍTICA
RSE



CERTIFICACIONES



REPORTES DE
SOSTENIBILIDAD

Mesas de Capacitación

- ❖ Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad (SGRS)
- ❖ Pacto Global
- ❖ Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad
- ❖ Voluntariado Estratégico
- ❖ Medición de Impacto (2013-14)
- ❖ Mesas Sectoriales

Proyectos en ejecución y Espacios de Articulación

- ❖ IndicaRSE e IndicaRSE PYME
- ❖ Jornada Anual de Sostenibilidad
- ❖ Curso Intensivo en RSE
- ❖ Curso Implicaciones y Auditores SGRS
- ❖ Curso ISO 26000 / INTECO
- ❖ Plataforma Pongámole y UPDM
- ❖ Caminando y Reciclando
- ❖ Semana Nacional Voluntariado
- ❖ Convenios de Cooperación con Cámaras Empresariales
- ❖ Convenios de Cooperación con Universidades

Proyectos en diseño y Eventos

- ❖ Registro Consultores AED
- ❖ ISO Cloud / INDRA
- ❖ Evento de Transferencia Regional de Medición de Impacto
- ❖ Taller GRI – G4 Vincular
- ❖ Evento Cierre Mesas de Trabajo
- ❖ Política Nacional RSE



65%
de empresas evalúan
su desempeño en RSE

11500
Voluntarios reportaron

184300+
Horas de voluntariado

\$153000
de recaudación por
medio de UPDM

Principales capacitaciones

Capacitación	# Participantes
Talleres estrategia sostenible	66
Curso Intensivo en RSE	31
Norma Inte 35 Implicaciones	27
Charla GRI G4	47
Fuentes de Información	33
Encuentro mesas de trabajo	94



GESTIÓN INTEGRAL
PARA LA SOSTENIBILIDAD

1200
Horas de capacitación
especializada para el
personal de AED

Costa Rica Confianza Excelencia
Medición Comunidad Liderazgo
Seguridad Desarrollo Ambiente Ciudadanía
Integridad Impacto Eficacia Articulación Pasión
Responsabilidad / Sostenibilidad
Conocimiento Compromiso Social
Acción Planeta Alianza
Experiencia Inclusión Innovación
Sector Empresarial







2. Informe de la Tesorería

Alberto Borbón



Asociación Empresarial para el Desarrollo
Estado de Resultados
Moneda colones

<u>Ingresos</u>	2012	2013	28-feb-14
Proyectos Empresas Socias	317,671,893	312,717,829	149,273,005
Plataforma	322,540,546	459,729,835	159,154,151
Total Ingresos	640,212,439	772,447,664	308,427,156
<u>Gastos</u>			
Proyectos Empresas Socias	317,671,893	312,717,829	149,273,005
Plataforma	320,495,726	357,734,753	147,078,081
Total Gastos	638,167,619	670,452,582	296,351,087
Total Utilidad	2,044,820	101,995,082	12,076,069



30/sep/2013 28/feb/2014

Colones

ACTIVOS

Activo Circulante	354,830,084	437,066,666
Activos Fijos	18,338,785	17,678,804
Otros Activos	2,220,522	2,220,522
Total Activos	375,389,391	456,965,992

PASIVOS

Total Pasivos	321,483,763	390,984,299
----------------------	--------------------	--------------------

PATRIMONIO

Excedentes Acumulados	49,500,148	49,500,144
Donaciones	4,405,480	4,405,480
Resultado del Periodo		12,076,069
Total Patrimonio	53,905,628	65,981,693
Total Pasivos y Patrimonio	375,389,391	456,965,992





3. Informe de la Fiscalía

Manuel Zúñiga





4. Modificación de los estatutos (Segundo, tercero y cuarto)



Redacción actual	Propuesta
<p>ARTÍCULO SEGUNDO. DEL DOMICILIO: El domicilio de la Asociación será la ciudad de San José, Rohrmoser, de la Iglesia de Loreto doscientos metros al norte y veinticinco al oeste, pudiendo establecer filiales, agencias y sucursales o corresponsalías dentro o fuera del territorio nacional, las cuales se registrarán en todo por el presente Estatuto.</p>	<p>ARTÍCULO SEGUNDO. DEL DOMICILIO: El domicilio de la Asociación será la ciudad de San José, Oficentro Ejecutivo La Sabana, edificio seis, segundo piso, pudiendo establecer filiales, agencias y sucursales o corresponsalías dentro o fuera del territorio nacional, las cuales se registrarán en todo por el presente Estatuto.</p>



Redacción actual

ARTÍCULO TERCERO. DE LOS FINES: El fin principal de la Asociación es promover en la comunidad empresarial costarricense una cultura permanente de responsabilidad social empresarial, que coadyuve al desarrollo equitativo y sostenible de la sociedad nacional. Son fines específicos de la Asociación: a) Facilitar el traslado de recursos financieros, humanos, técnicos y materiales del sector privado para ser invertidos y utilizados en forma ágil, transparente y eficaz en iniciativas encaminadas a mejorar la calidad de vida de las familias y las comunidades que se encuentren en situación de desventaja social, b) Desarrollar mecanismos y procesos que permitan la vinculación efectiva de trabajadores del sector privado a labores voluntarias de apoyo a proyectos impulsados por las comunidades y grupos organizados de la sociedad civil, c) Diseñar y aplicar estrategias y métodos de intervención novedosos para desarrollar al máximo las capacidades de personas, familias y comunidades en procura de incrementar su bienestar, d) Promover el fortalecimiento de organizaciones comunales y de la sociedad civil que colaboren con la ejecución de los fines de la Asociación, e) Apoyar a las empresas en el conocimiento, promoción e implantación de mejores prácticas de responsabilidad social empresarial, f) Promover el fortalecimiento de organizaciones comunales y de la sociedad civil que colaboren con la ejecución de los fines de la Asociación, e) Apoyar a las empresas en el conocimiento, promoción e implantación de mejores prácticas de responsabilidad social empresarial, f) Promover y apoyar la promoción de políticas públicas coincidentes con la filosofía de la Asociación, g) Propiciar la formación de redes en las que participe la comunidad, el gobierno, organizaciones no gubernamentales y el sector privado, que permitan la coordinación y la multiplicación de esfuerzos en pos del mejoramiento socio-económico de Costa Rica.

Propuesta

ARTÍCULO TERCERO. DE LOS FINES: **La Asociación será una entidad sin fines de lucro cuyo** fin principal es promover en la comunidad empresarial costarricense una cultura permanente de responsabilidad social empresarial, que coadyuve al desarrollo equitativo y sostenible de la sociedad nacional. Son fines específicos de la Asociación: a) Facilitar el traslado de recursos financieros, humanos, técnicos y materiales del sector **empresarial** para ser invertidos y utilizados en forma ágil, transparente y eficaz en iniciativas encaminadas a mejorar la calidad de vida de las familias y las comunidades que se encuentren en situación de desventaja social, b) Desarrollar mecanismos y procesos que permitan la vinculación efectiva de trabajadores del sector **empresarial** a labores voluntarias de apoyo a proyectos impulsados por las comunidades y grupos organizados de la sociedad civil, c) Diseñar y aplicar estrategias y métodos de intervención novedosos para desarrollar al máximo las capacidades de personas, familias y comunidades en procura de incrementar su bienestar, d) Promover el fortalecimiento de organizaciones comunales y de la sociedad civil que colaboren con la ejecución de los fines de la Asociación, e) Apoyar a las empresas en el conocimiento, promoción e implantación de mejores prácticas de responsabilidad social empresarial, f) Promover el fortalecimiento de organizaciones comunales y de la sociedad civil que colaboren con la ejecución de los fines de la Asociación, e) Apoyar a las empresas en el conocimiento, promoción e implantación de mejores prácticas de responsabilidad social empresarial, f) Promover y apoyar la promoción de políticas públicas coincidentes con la filosofía de la Asociación, g) Propiciar la formación de redes en las que participe la comunidad, el gobierno, organizaciones no gubernamentales y el sector empresarial, que permitan la coordinación y la multiplicación de esfuerzos en pos del mejoramiento socio-económico de Costa Rica.

Redacción actual

ARTÍCULO CUARTO. DE LAS ACTIVIDADES: Para el cumplimiento de sus fines, la Asociación realizará entre otras, las siguientes actividades: a) Recaudar aportes y contribuciones entre sus miembros para financiar la consecución de sus objetivos esenciales, b) Crear fideicomisos y otros mecanismos con los recursos económicos aportados por las empresas privadas del país y otras fuentes en apoyo de proyectos cuyos objetivos sean acordes a los fines de esta Asociación, c) Gestionar recursos económicos y donaciones de entidades públicas o privadas no asociadas, tanto nacionales como internacionales, para el desarrollo de sus actividades, d) Participar en actividades internacionales siempre y cuando de ellas resulte un beneficio directo para los fines de la Asociación, e) Realizar actividades que propicien la participación empresarial y ciudadana en proyectos de desarrollo social, f) Propiciar la vinculación de Instituciones del Estado, organizaciones de la sociedad civil y grupos comunales para apoyar los proyectos de desarrollo social impulsados por la asociación, g) Solicitar, recaudar, generar y aplicar recursos financieros, humanos, materiales y técnicos del Sector Privado para generar, desarrollar y apoyar iniciativas que busquen el bienestar de las familias y el desarrollo de las comunidades, h) Promover el desarrollo interno de programas dirigidos al cumplimiento de sus fines, i) Adquirir toda clase de bienes y derechos, siempre dentro de las limitaciones del Artículo Cuarenta y Tres del Código Civil, celebrar actos y contratos de toda índole y realizar toda especie de operaciones lícitas, directa o indirectamente relacionadas con la consecución de sus fines, j) Establecer filiales y mantener relaciones con otras asociaciones, cámaras, o empresas, nacionales o extranjeras, para el mejor logro de sus fines, k) Ejercer cualesquiera otras funciones, que de acuerdo con su naturaleza y condición pueda o deba ejercer en beneficio de la comunidad. Para alcanzar los fines estipulados, la Asociación no omitirá esfuerzo alguno que este a su alcance y empleara todos los recursos que tenga a su disposición.

Propuesta

ARTÍCULO CUARTO. DE LAS ACTIVIDADES: Para el cumplimiento de sus fines, la Asociación realizará entre otras, las siguientes actividades: a) Recaudar aportes y contribuciones entre sus miembros para financiar la consecución de sus objetivos esenciales, b) Crear fideicomisos y otros mecanismos con los recursos económicos aportados por las empresas privadas del país y otras fuentes en apoyo de proyectos cuyos objetivos sean acordes a los fines de esta Asociación, c) Gestionar recursos económicos y donaciones de entidades públicas o privadas no asociadas, tanto nacionales como internacionales, para el desarrollo de sus actividades, d) Participar en actividades internacionales siempre y cuando de ellas resulte un beneficio directo para los fines de la Asociación, e) Realizar actividades que propicien la participación empresarial y ciudadana en proyectos de desarrollo social, f) Propiciar la vinculación de Instituciones del Estado, organizaciones de la sociedad civil y grupos comunales para apoyar los proyectos de desarrollo social impulsados por la asociación, g) Solicitar, recaudar, generar y aplicar recursos financieros, humanos, materiales y técnicos del sector **empresarial** para generar, desarrollar y apoyar iniciativas que busquen el bienestar de las familias y el desarrollo de las comunidades, h) Promover el desarrollo interno de programas dirigidos al cumplimiento de sus fines, i) Adquirir toda clase de bienes y derechos, siempre dentro de las limitaciones del Artículo Cuarenta y Tres del Código Civil, celebrar actos y contratos de toda índole y realizar toda especie de operaciones lícitas, directa o indirectamente relacionadas con la consecución de sus fines, j) Establecer filiales y mantener relaciones con otras asociaciones, cámaras, o empresas, nacionales o extranjeras, para el mejor logro de sus fines, k) Ejercer cualesquiera otras funciones, que de acuerdo con su naturaleza y condición pueda o deba ejercer en beneficio de la comunidad. Para alcanzar los fines estipulados, la Asociación no omitirá esfuerzo alguno que este a su alcance y empleara todos los recursos que tenga a su disposición.



4. Reconocimientos



Categoría Walter Kissling



Intel and the Intel logo are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and/or other countries.



Actualización a Febrero 2014



Categoría Honor



Actualización a Febrero 2014



Categoría Solidario

Abbott Vascular • Allergan CR • ArcelorMittal • Arias&Muñoz • Auto Mercado • Banco BCT • Bayer • Bridgestone de Costa Rica • BLP Abogados • Clandestina • Claro • Consortium Laclé&Gutiérrez • Constructora Meco • Corporación Pedregal • Corporación Pipasa - Cargil • Corporación Rostipollos • Covidien • Ener G Tech Investment • EXTRALUM • Garnier BBDO • Grupo Empresarial del Este • Grupo Monge • Grupo Roble • Hacienda Juan Viñas • Hewlett Packard • Instituto Nacional del Seguros • Kimberly Clark • Mayca • Mercado de Valores • Nassar Abogados • Península Papagayo • Pizza Hut • PwC • Punto Rojo • Purdy Motor • Rex Cargo Costa Rica • Riteve • Real Intercontinental • Scotiabank • Sykes • Telefónica • Textos Educativos • Volcano



Categoría PYME

Acualógica • Acorde • Aire Nuevo • Grupo ANC • Aura Interactiva • BDS Asesores • Brenntag Costa Rica • Brick AMA • Bolsa Nacional de Valores • Clorox • Corporación CEK • Costa Rica Country Club • De Pe a Pa Mercadeo • Ernst & Young • FAPA CONSULTORES S.A. • FJ Orlich • Grupo Financiero ACOBO • Grupo Islita • Grupo Vargas • Horizontes Nature Tours • Hospira • Hulera Costarricense • IBM • Impresora DELTA • Interamericana de Comunicación • ITS Infocom • Kapital Groupb • Keith & Ramírez • Logosoft • Mármoles del Tempisque • Metalco • Pellas Development Group • Plycem • Próxima Comunicación • Ríos Tropicales • Saprissa • SearchIn • Soluciones 506 • Subway • Swiss Travel • Sylvania • Terminales Santamaría • Toyota Rent a Car • ULACIT

Actualización a Febrero 2014





4. Asuntos Varios