

Costa Rica Confianza
Medición Comunidad Liderazgo
Excelencia Desarrollo
Ciudadanía Seguridad Eficacia Ambiente
Impacto Pasión Articulación
Responsabilidad / Sostenibilidad
Conocimiento Compromiso Social
Planeta Alianza Innovación
Experiencia Inclusión Integridad Acción
Sector Empresarial

Informe de Labores

2014



2.2. Empresas asociadas

Categoría Walter Kissling



Categoría Honor



Categoría Solidario

Abbott Vascular • Allergan CR • ArcelorMittal • Arias&Muñoz • Auto Mercado • Banco BCT • Bayer • Bridgestone de Costa Rica • BLP Abogados • Clandestina • Claro • Consortium Laclé&Gutiérrez • Constructora Meco • Corporación Pedregal • Corporación Pipasa - Cargil • Corporación Rostipollos • Covidien • Ener G Tech Investment • EXTRALUM • Garnier BBDO • Grupo Empresarial del Este • Grupo Monge • Grupo Roble • Hacienda Juan Viñas • Hewlett Packard • Instituto Nacional del Seguros • Kimberly Clark • Mayca • Mercado de Valores • Nassar Abogados • Península Papagayo • Pizza Hut • PwC • Punto Rojo • Purdy Motor • Rex Cargo Costa Rica • Riteve • Real Intercontinental • Scotiabank • Sykes • Telefónica • Textos Educativos • Volcano • Holcim • BLP Abogados

Categoría PYME

Acualógica • Acorde • Aire Nuevo • Grupo ANC • Aura Interactiva • BDS Asesores • Brenntag Costa Rica • Brick AMA • Bolsa Nacional de Valores • Clorox • Corporación CEK • Costa Rica Country Club • De Pe a Pa Mercadeo • Ernst & Young • FAPA CONSULTORES S.A. • FJ Orlich • Grupo Financiero ACOBO • Grupo Islita • Grupo Vargas • Horizontes Nature Tours • Hospira • Hulera Costarricense • IBM • Impresora DELTA • Interamericana de Comunicación • ITS Infocom • Kapital Group • Keith & Ramírez • Logosoft • Mármoles del Tempisque • Metalco • Pellas Development Group • Plycem • Próxima Comunicación • Ríos Tropicales • Saprissa • SearchIn • Soluciones 506 • Subway • Swiss Travel • Sylvania • Terminales Santamaría • Toyota Rent a Car • ULACIT

Índice

03



Perfil organizacional

Oferta de valor



04

05



Alcances

Sostenibilidad Financiera



07



3. Perfil organizacional



3.1. Definición

3.2.
¿Quiénes somos?

3.3.
Junta Directiva
y Comités

3.4
Alianzas
internacionales

3.5.
Integración
Centroamericana por la
RSE INTEGRARSE

3.6.
Secretaría Técnica
de la Red Local
de Pacto Global

3.7.
Nueva Estructura
Organizacional

3.1. Definición

- **Somos** una alianza de empresas comprometidas con la gestión responsable de nuestros negocios.
- **Buscamos** que la sostenibilidad económica, social y ambiental de nuestras empresas impulse el desarrollo del país.
- **Queremos** hacernos cargo de los impactos que genera nuestro quehacer empresarial sobre nuestras partes interesadas.
- **Creemos** en las iniciativas de impacto colectivo como el mecanismo más efectivo para vincular a los diferentes actores sociales, que buscan soluciones colectivas a los retos nacionales.
- **Estamos** comprometidos con la sostenibilidad empresarial apuntando a desarrollar soluciones, productos y servicios que contribuyan a crear una sociedad más sostenible y apoyen el bienestar común.

3.2. ¿Quiénes somos?

La Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) es una organización empresarial sin fines de lucro que promueve la Responsabilidad Empresarial y la Inversión Social Estratégica del sector productivo mediante la orientación práctica, la instalación de capacidades, el intercambio de buenas prácticas y la conformación de alianzas en temas prioritarios para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible del país.

De esa forma adopta la sostenibilidad empresarial y las acciones de impacto colectivo, como vehículos, que uniendo los esfuerzos del sector empresarial, el estado y organizaciones de la sociedad civil buscan alcanzar mayor inclusión y cohesión social. Fundada en 1997 por iniciativa del visionario empresario Walter Kissling Gam, AED se ha consolidado como una alianza de empresas comprometidas con la gestión responsable de sus negocios y con la sostenibilidad.

Misión

La misión de AED es “Promover una nueva cultura de Responsabilidad Social Empresarial, que permita fomentar el desarrollo sostenible del país”.



3.3. Junta Directiva y Comités

La Junta Directiva y los comités son conformados por representantes de las empresas asociadas según su interés, que dedican horas de trabajo voluntario para coordinar e impulsar las distintas temáticas de la organización, así como definir lineamientos generales que guían el quehacer del equipo operativo de la asociación.

Bajo el liderazgo de la Junta Directiva y los Comités, hemos logrado, consolidar un equipo técnico multidisciplinario que ha desarrollado una gran cantidad de nuevos servicios y líneas de trabajo fortaleciendo así nuestra oferta de valor y el acompañamiento brindado a las empresas asociadas.

Junta Directiva

- Luis Javier Castro - Mesoamérica
Presidente
- Alexandra Kissling - Corporación Rostipollos
Vicepresidente
- Yolanda Fernández - Wal Mart
Secretaria
- Alejandra Cobb - Procter & Gamble
Prosecretaria
- Alberto Borbón - Hulera Costarricense
Tesorero
- Gisela Sánchez - Florida Bebidas
Vocal
- Luis Gabriel Castro - Porter Novelli
Vocal
- Elvira Saborío - Grupo Nación
Vocal
- Kattia Morales – Banco de Costa Rica
Vocal
- Karla Blanco - INTEL
Vocal
- Roger Carvajal - Grupo ICE
Vocal
- Juan Martín Barrero - HP
Vocal
- David Gutierrez - BLP Abogados
Vocal
- Emilia Amado - Independiente
Vocal
- Philippe Garnier - Garnier & Garnier
Vocal
- Franco Pacheco - FAPA
Vocal
- Oscar Hidalgo - Coopeservidores
Vocal
- Manuel Zúñiga - Grupo Cuestamoras
Fiscal

3.4. Alianzas internacionales

AED es el capítulo local de 5 organizaciones de gran peso en el tema de Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial.

• World Business Council for Sustainable Development

Coalición de más de 200 compañías internacionales que buscan la promoción del desarrollo sostenible y económico, el equilibrio ecológico y progreso social. Representa a más de 30 países y 20 sectores industriales de los más importantes del mundo, un 12% del PIB mundial. Es una plataforma que brinda espacios para que sus miembros puedan compartir conocimientos sobre experiencias en desarrollo sostenible, buenas prácticas de negocio y cómo enfrentar los retos que tienen las empresas en su búsqueda de un modelo de negocio sostenible. www.wbcsd.org/home.aspx



World Business Council for Sustainable Development

• United Way Worldwide

Es una red global de organizaciones sin fines de lucro que funcionan en 46 países para promover el bienestar de todas las personas, concentrándose en temas de educación, ingresos y salud. El objetivo de United Way es crear cambios duraderos al abordar las causas fundamentales de problemas en estas áreas. worldwide.unitedway.org/



• Forum Empresa

Es una alianza hemisférica de organizaciones empresariales de 20 países que promueven la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Américas, reúne a 3.500 empresas. www.empresa.org



• Integrarse

Red de organizaciones que promueven la RSE a nivel centroamericano a través del intercambio de tendencias y de consolidar una visión integral en torno a un modelo de gestión de negocios socialmente responsable. Representa a más de 500 empresas en Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá. Integrado por AED (1997), FUNDEMÁS (2000), CENTRARSE (2003), FUNDAHARSE (2004), UNIRSE (2005) y SUMARSE (2009), con el objetivo de unir esfuerzos para promover y desarrollar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). www.integrarse.org



• Secretaría Técnica de la Red Local de Pacto Global

Con el fin de acelerar el avance de la incorporación del Sector Empresarial Nacional a la Red Local de Pacto Global, se designó a AED como la Secretaría Técnica de Pacto Global para Costa Rica. La secretaría debe coordinar las acciones y promoción del Pacto Global en el país así como ser el vínculo con las demás Redes Internacionales.



Red Pacto Global Costa Rica

3.5. Integración Centroamericana por la RSE INTEGRARSE



El 2013 fue un año de consolidación en el esfuerzo regional para la promoción de la RSE en Centroamérica. Ante el reto de un sector empresarial que extiende cada vez más sus operaciones a nivel regional, INTEGRARSE nació con el objetivo de integrar la visión de RSE de forma congruente en el Istmo centroamericano.

El proceso de evolución de INTEGRARSE ha llevado al desarrollo de instrumentos, metodologías y herramientas comunes, los cuales se reconocen como productos regionales y están teniendo cada vez mayor relevancia.

A continuación, se brindan avances de los principales proyectos regionales:



CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL DE INTEGRARSE – VINCULAR

Apuntando al fortalecimiento de capacidades técnicas de las organizaciones miembros de la Red INTEGRARSE, se desarrolló entre el 9 y 12 de setiembre de 2013 un taller en San José, Costa Rica con la presencia de Directores Ejecutivos y equipos técnicos de las organizaciones promotoras de la RSE.

El taller fue impartido por el Centro VINCULAR de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso Chile y se enfocó en profundizar y nivelar los conocimientos de los equipos técnicos regionales en temas como ISO 26000 y su integración a la estrategia central del negocio. Además, en el análisis de pertinencia y significancia de los asuntos materiales por sector de actividad económica y el alineamiento de la estrategia corporativa a la sostenibilidad. La capacitación también contempló un taller certificado de GRI (Global Reporting Initiative) para alinear a los equipos técnicos en la metodología de reporte y los cambios sustanciales ante la nueva versión de G4.

La actividad fue una excelente oportunidad para desarrollar relaciones de confianza entre los integrantes de los diferentes equipos técnicos, que facilita el trabajo regional y la interacción entre las organizaciones.



39 participantes

10 personas del staff técnico de AED



FORTALECIMIENTO DE LA RED INTEGRARSE Y LA PROMOCIÓN DE LA RSE EN CENTROAMÉRICA

Con el objetivo de consolidar el funcionamiento sostenible de la Red INTEGRARSE, mediante la implementación de su Plan estratégico y el Plan operativo para el periodo 2013 – 2016 se firmó en enero de 2013 un acuerdo de cooperación con el Gran Ducado de Luxemburgo. El proyecto busca ejecutar acciones en los cuatro ejes estratégicos de la Red INTEGRARSE: Gobernabilidad y Transparencia, Medio ambiente, Cohesión Social y Contribución a la Integración Regional; mediante la promoción de iniciativas, eventos y programas a nivel regional, pero con aplicación e impactos específicos para las organizaciones de RSE y las empresas que la conforman en cada país.

En este marco se seleccionaron los proyectos de Eco Eficiencia Empresarial y Alianza de empresas sin pobreza extrema, como iniciativas de impacto regional. El proceso contempla replicar estas iniciativas que han tenido gran acogida e impacto en Costa Rica, a los demás países de la región.

“Esto vendrá a completar los esfuerzos de los gobiernos en la construcción de una sociedad centroamericana más justa, y a fortalecer el proceso de integración regional, de crucial importancia para Luxemburgo”, Thierry Lippert, encargado de Negocios de la Embajada de Luxemburgo.



ECO EFICIENCIA EMPRESARIAL

La regionalización del programa de Eco Eficiencia Empresarial tiene como meta comprometer y capacitar a las empresas centroamericanas en la implementación de acciones de medición, reducción, compensación y adaptación de su impacto ambiental.

Se busca transferir herramientas y capacitación a asociaciones locales que trabajan la Responsabilidad Social Empresarial y promover una alianza local para la creación de un galardón Bandera Azul Ecológica. Además, la instalación de una comisión interinstitucional que respalde el galardón que se convierta en un tercero que entregue un reconocimiento a las empresas que logren los compromisos de reducción en el tiempo determinado, consiguiendo mayor transparencia y credibilidad para el programa.

Este año se contará con información de sobre las reducciones logradas por Costa Rica, Panamá y El Salvador. Para el 2015, se propone agregar información de las reducciones de los 6 países de Centroamérica, para demostrar el impacto en reducciones y compromiso de las empresas de la región.

Honduras **10** empresas



Panamá **15** participantes



El Salvador **25** empresas

Nicaragua y Guatemala arrancan en **2014**

ALIANZA DE EMPRESAS SIN POBREZA EXTREMA

La Alianza de Empresas sin Pobreza extrema busca mejorar la calidad de vida de los y las colaboradoras de las empresas y sus familias, mediante el combate a la pobreza extrema con un enfoque integral y sensible a las distintas dimensiones que influyen en este fenómeno.

La mesa de trabajo es un espacio de encuentro donde empresas comprometidas con el bienestar de sus colaboradores y colaboradoras y del país, puedan construir, implementar y compartir acciones para mejorar la calidad de vida de las personas que trabajan en ellas.

Durante el 2013, se impartió el taller inicial de capacitación en Guatemala, El Salvador, Panamá y a inicios del 2014 se impartió en Honduras y Nicaragua. Guatemala, El Salvador y Panamá ya elaboraron su instrumento de diagnóstico socioeconómico, identificaron empresas piloto e iniciarán con la mesa en 2014. Además, este año se realizará el lanzamiento del portal regional web de la iniciativa.

FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME MEDIANTE PRÁCTICAS DE RSE, ESPECIALMENTE LAS QUE SON PARTE DE UNA CADENA DE VALOR

El proyecto pretende la transferencia de conocimientos y buenas prácticas de RSE de empresas ancla a empresas que forman parte de su cadena de valor, generando metodologías y herramientas específicas que permitan su replicabilidad.

Con el apoyo técnico y financiero de FOMIN/BID y de la GIZ se ha venido desarrollando un programa de Encadenamiento Responsable de cobertura regional. Los convenios firmados en 2010 (GIZ) y en 2012 (BID) se extenderán hasta 2015, y han servido de base para el desarrollo de herramientas, metodologías y programas piloto en cada uno de los países participantes: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Entre octubre de 2012 y junio de 2013 en Costa Rica, se desarrolló el programa con 12 pequeñas y medianas empresas que forman parte de la cadena de valor de las empresas Bridgestone y Grupo Nación.

En ambos casos la experiencia fue exitosa y se consiguió que las 12 Pymes concluyeran satisfactoriamente el programa, con mejoras evidentes en su modelo de gestión, que incorpora elementos de RSE e involucra de manera integral al equipo operativo y directivo de las empresas.

3.6. Secretaría Técnica de la Red Local de Pacto Global

A mediados de 2012 AED asumió la responsabilidad de la secretaría técnica de la red local de Pacto Global en Costa Rica, tomando el relevo a PNUD que había desempeñado esa función hasta el momento.

Durante 2013 se ha buscado una mayor cercanía con las entidades miembros de la red local, con una comunicación más frecuente y un apoyo continuo para la elaboración de los correspondientes informes de Comunicación de Progreso (COP).

Con el fin de lograr una mayor difusión y conocimiento de los diez principios de Pacto Global, se ha desarrollado también una mesa de trabajo en la que se ha podido analizar en detalle qué es cada principio, cuáles son las implicaciones para las entidades y qué herramientas están disponibles para gestionarlos.

Además, se ha desarrollado una caja de herramientas en la que se incluye de forma detallada información sobre los diez principios y sobre el modelo de gestión. Para cada caso se incluye el origen, convenios o acuerdos internacionales que lo sostienen, referencias, casos prácticos y herramientas disponibles. Esta caja de herramientas se incluirá en la página web de la red local, a ser lanzada en la primera mitad de 2014.



3.7. Nueva Estructura Organizacional

En años recientes, la organización ha dado un giro importante para responder de mejor forma a la necesidad de las empresas que buscan incorporar temas de sostenibilidad e impacto colectivo a su estrategia de negocios. A partir del 2011, se planteó el objetivo de **maximizar el valor** percibido por el **sector empresarial** sobre AED, como el **aliado técnico y de articulación** en responsabilidad empresarial, para lograr una **sociedad sostenible** en alianza con las **diferentes partes interesadas**.

Para el 2014, la organización está planteando una nueva estructura de atención a la empresa asociada que le permita responder de mejor forma a sus necesidades. Así, se pasará del modelo de atención basado principalmente en dos áreas: Desarrollo Empresarial -que buscaba orientar a las empresas en el trabajo de gestión responsable de su negocio- e Inversión Social -que orientaba en el proceso de proyección hacia la comunidad y otras partes interesadas-, **a un nuevo modelo basado en tres dimensiones**.

El nuevo modelo de atención contará con tres dimensiones: Económica, Social y Ambiental, que se concentrarán en el desarrollo de conocimiento y capacidades, herramientas, metodologías, mesas de trabajo, proyectos e iniciativas que apoyen a las empresas y las articulen en esfuerzos comunes para potenciar sus impactos positivos.

Cada área desarrollará una serie de temas o parámetros relevantes que buscarán orientar la acción responsable de la empresa. Dentro de los principales temas a tratar por cada dimensión están:

Dimensión Ambiental

- Agua y Saneamiento
- Energía y Cambio Climático
- Biodiversidad
- Materiales y Residuos

Dimensión Social

- Derechos Humanos
- Prácticas Laborales
- Comunidad
- Inclusión Social
- Productos y Servicios Responsables

Dimensión Económica

- Inclusión Económica
- Consumo Responsable
- Prácticas Justas de Operación
- Desempeño Económico
- Competitividad Territorial y Sectorial

Se desarrollará el concepto general de cada tema y su relevancia tanto a nivel global, como a nivel nacional. De la misma forma, la iniciativa busca resaltar los desafíos y compromisos necesarios por parte del sector empresarial en los siguientes años, con el fin de minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos de la gestión empresarial en estos temas.

Los productos y servicios que se desarrollen en cada una de las áreas, serán llevados a las empresas como parte de la oferta de valor de la organización.

El área de Gestión Integrada para la Sostenibilidad se encargará de velar por agrupar los avances en las tres dimensiones como parte de un modelo de gestión integral en las empresas. Esta área tendrá a su cargo la atención y el seguimiento directo de las empresas asociadas, así como el trabajo en el concepto integral de sostenibilidad, el desarrollo del concepto de materialidad para la empresa y para el sector de actividad económica, el alineamiento de la estrategia de negocios bajo la sombrilla de la sostenibilidad y ampliar la cantidad de empresas optando por sistemas de gestión certificados y publicando reportes de sostenibilidad.



COMITÉ EJECUTIVO



COMITÉ DE GESTIÓN INTEGRAL DE SOSTENIBILIDAD



COMITÉ DE DIMENSIÓN ECONÓMICA



COMITÉ DE DIMENSIÓN SOCIAL



COMITÉ DE DIMENSIÓN AMBIENTAL



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



COMITÉ DE COMUNICACIÓN

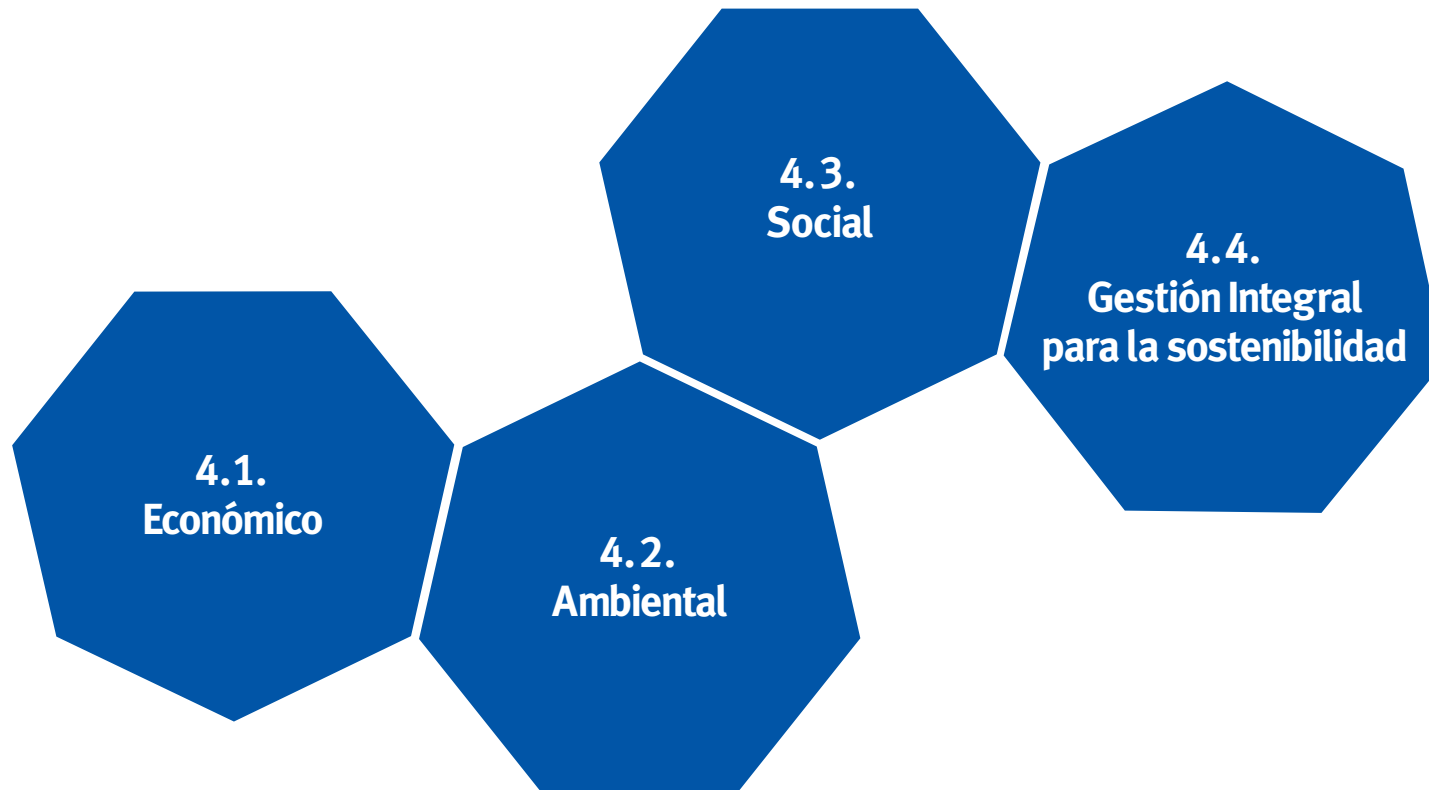
Este nuevo enfoque ha sido desarrollado tomando como base tendencias globales como Visión 2050 y Action 2020 del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), la ISO 26000, la nueva metodología G4 del GRI (Global Reporting Initiative) y otros instrumentos nacionales, como los informes del Estado de la Nación y la Consulta Nacional post 2015 del PNUD para Costa Rica.

La organización contará así mismo con un área de servicios compartidos, que brindará apoyo a las otras áreas de la organización y a las empresas asociadas. En esta área se ubicará el personal administrativo, de Recursos Humanos, Comunicación y Contabilidad.

La nueva estructura será supervisada y acompañada por los Comités de la organización. Estos Comités son a su vez liderados por un miembro de Junta Directiva, que vela por el cumplimiento de los objetivos de cada comité al igual que por la realización del trabajo operativo de las distintas áreas de la organización.



4. Oferta de Valor



Oferta de Valor

Ser parte de la Asociación Empresarial para el Desarrollo es asumir un compromiso con el desarrollo sostenible del país a través del esfuerzo coordinado del sector empresarial asociado. La organización busca orientar y potenciar el compromiso de las empresas asociadas con la sostenibilidad mediante la sensibilización y la gestión responsable de negocios. Esto se lleva a cabo tomando en cuenta a los diferentes grupos de interés y promoviendo la inversión social estratégica en proyectos de impacto colectivo dirigidos a generar mayor inclusión y cohesión social.

De esta forma, las empresas asociadas a AED conforman una alianza enfocada en la gestión empresarial contemplando las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental, con el fin último de adquirir mayor competitividad y contribuir afirmativamente al desarrollo del país.

AED actúa como un orientador o guía para las empresas que se encuentran en distintos niveles de incorporación de la sostenibilidad a sus modelos de gestión de negocios. Las empresas se incorporan a la organización por medio de una membresía anual. Actualmente existen cuatro categorías de afiliación que varían en los paquetes de servicios y acompañamiento que reciben las empresas asociadas. Las categorías son:

- **Walter Kissling**
- **Honor**
- **Solidario**
- **PYME**

La propuesta de valor está en constante revisión y evolución para responder de manera adecuada a las necesidades empresariales, a los retos prioritarios del país y a los principales impactos del sector empresarial. De tal forma, la organización ofrece una serie de productos y servicios enfocadas en las áreas de: ambiente, economía, social y sistema integrado de gestión.



4.1. Económico

Desde la dimensión económica, se buscará desarrollar iniciativas de gestión empresarial que contribuyan a la resolución de los desafíos económicos del contexto nacional.

Las empresas miden su gestión financiera de forma muy minuciosa y controlada, sin embargo no tiene clara su contribución al desarrollo social y ambiental a partir del dinamismo económico que sus organizaciones generan en el país. Por ello, es primordial comprender y generar indicadores que muestren su contribución dentro de estos desafíos económicos.

Durante el 2014, la oferta de productos y servicios de la dimensión económica estará compuesta por mesas de trabajo, espacios de articulación y mesas de impacto colectivo. Además, se creará el comité de la dimensión económica para desarrollar un proceso de consulta y validación de los desafíos a los que debe contribuir el sector empresarial.

El trabajo de la dimensión económica estará enfocado en responder a estos cinco desafíos principales y compromisos asociados:

a) Inclusión Económica (Empleo, cadena de valor y negocios inclusivos):

Contribuir al fortalecimiento de capacidades de las diferentes partes interesadas, a través de una gestión responsable e inclusiva que contribuya a los desafíos sociales, ambientales y económicos del país. Se busca desarrollar proyectos e iniciativas que permitan: crear políticas y procesos de compras sostenibles, ampliación de la base productiva (MiPyMes), fomento del emprendedurismo, así como el fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor.

b) Consumo responsable e inclusivo: La sostenibilidad empresarial y global depende, en gran medida, de ofrecer a los y las consumidoras opciones de satisfacción de sus necesidades y aspiraciones que vayan acorde con los recursos disponibles en el planeta. Se debe generar un cambio en los patrones de consumo que dirijan a las personas a generar un consumo responsable y sostenible. Para lograrlo, es necesario que los productos y servicios sean diseñados con criterios de sostenibilidad y que su producción esté marcada por la transparencia sobre su desempeño social y ambiental. Esto permitirá que los y las consumidoras puedan tomar decisiones informadas, que se promocionen estilos de vida sostenibles y que se evolucione e innove en modelos de negocios sostenibles.



DIMENSIÓN
ECONÓMICA



INCLUSIÓN
ECONÓMICA



CONSUMO
RESPONSABLE
E INCLUSIVO



PRÁCTICAS
JUSTAS DE
OPERACIÓN



DESEMPEÑO
ECONÓMICO



COMPETITIVIDAD
TERRITORIAL
Y SECTORIAL

c) Prácticas Justas de Operación y Mercado: La producción eficiente, segura y responsable, el desarrollo de productos y servicios sostenibles, las ventas y marketing responsables así como la eco innovación son fundamentales para resolver los desafíos del contexto económico, social y ambiental. Se buscará desarrollar proyectos e iniciativas que permitan: promover y aumentar el desarrollo de procesos productivos sostenibles contemplando el ciclo de vida del producto; fomentar el desarrollo de productos y servicios responsables, ventas y marketing responsables; instalar capacidades para la Eco Innovación, consumo responsable y competencia Justa.

d) Desempeño Económico: El valor económico generado y distribuido se refiere a la forma en que una organización genera riqueza para las distintas partes interesadas con que se relaciona. Contribuye a definir el perfil económico de la empresa y su contribución a la economía local y del país. Buscaremos desarrollar proyectos e iniciativas que permitan: comprender y medir el valor económico generado y distribuido desde la empresa; fortalecer planes de beneficios para público interno; transparentar los beneficios y asistencia financiera recibida por los gobiernos tanto locales como nacionales; medir y cuantificar las inversiones en infraestructura más externas a la empresa y cuantificar y reportar los impactos indirectos significativos que se deriven de la operación de la empresa.

e) Competitividad Territorial y Sectorial: El desarrollo económico territorial puede ser definido como un proceso de articulación de actores, tanto del sector público como del privado, para fortalecer su zona de impacto construyendo territorios competitivos e innovadores. Se busca desarrollar proyectos e iniciativas que permitan: desarrollar modelos de negocios incluyentes y sostenibles como el desarrollo de cadenas de valor locales; desarrollar iniciativas de clusters; promover la diversificación de actividades económicas locales; aportar a la gobernanza local mediante el fortalecimiento institucional, la elaboración e implementación de políticas públicas (nacionales y locales) y desarrollo del ecosistema empresarial y aportar al desarrollo de la empleabilidad y emprendimiento en los territorios.

Mesas de trabajo

Como parte de la oferta de servicios de la dimensión económica, se ofrecerán las siguientes mesas de trabajo, que contarán con 10 sesiones anuales con herramientas, expertos y metodologías específicas para avanzar en cada tema.

A) MESA CADENA DE SUMINISTROS

La mesa de Cadena de Suministros es una mesa nueva para el 2014. El espacio busca facilitar a las empresas asociadas capacitación y asesoría en el proceso de la incorporación de la responsabilidad social y sostenibilidad en el manejo de su cadena de suministro.

Desde el proceso de segmentación de la cadena de suministros, hasta la identificación de la materialidad y el diseño de un programa de encadenamiento responsable para proveedores, distribuidores y servicios tercerizados, la mesa busca minimizar el riesgo potencial que pueda implicar para las empresas asociadas, el comportamiento de sus proveedores.

- **Dimensión:** Económica
- **ISO 26000:** Prácticas Justas de Operación,
- **Pacto Global:** 10 Principios

Capacitación, Formación y Proyectos de Articulación

En relación con la oferta de capacitación, la dimensión económica ofrecerá:

A) UNIDAD PYME

La Unidad PYME de AED busca incidir en el desarrollo y competitividad de las pequeñas y medianas empresas, por medio de la articulación de esfuerzos entre las empresas asociadas y otros sectores del país.

Tiene por objetivo fortalecer las pequeñas y medianas empresas nacionales mediante la suma del trabajo de distintos sectores que contribuyan al desarrollo, crecimiento, apertura de nuevos mercados y el uso de tecnologías que mejoren su competitividad y aseguren su sostenibilidad.

• INDICARSE PYME

IndiCARSE Pyme es una herramienta de reflexión que permite la mejora continua de las Pymes proveedoras para conducir sus negocios de forma responsable. Esta herramienta permite el diagnóstico de la situación de RSE de la empresa involucrando todas las partes interesadas, que establece un compromiso de mejora continua, porque sus resultados pueden ser utilizados como base para implementar planes de mejora.

IndiCARSE Pyme se constituye en un servicio complementario para fortalecer las capacidades competitivas de los encadenamientos productivos ligados a grandes empresas y/o emprendimientos locales y nacionales, que minimiza los riesgos y mejora la relación de las empresas con sus proveedores.

• CALAMBSYSO

CalAmbSySO es una herramienta desarrollada con el propósito de que Pequeñas y Medianas empresas evalúen sus prácticas y procedimientos en calidad, ambiente y salud y seguridad ocupacional. La herramienta fue desarrollada por la Red INTEGRARSE para los proyectos de encadenamiento responsable de la región y ahora forma parte de los recursos disponibles para que las empresas asociadas a AED trabajen en el fortalecimiento de su cadena de suministros.

B) YO EMPRENDEDOR Y SEMANA GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO

Es un proyecto que pretende convertirse en el referente de emprendimiento en Costa Rica y Centroamérica a través de una plataforma de recursos, herramientas y contactos que propicien un ecosistema apto para la proliferación de nuevos negocios exitosos.

La Semana Global del Emprendimiento surge a partir de iniciativas tales como Yo Emprendedor y adaptando el modelo creado en Reino Unido y Estados Unidos, pretende generar en una semana una serie de eventos y competencias que promuevan e inspiren a las personas ser perseverantes en sus ideas y llevarlas a cabo, crear empleos y generar ambición global; generando una red de colaboradores, mentores e incluso inversionistas.



Yo emprendedor
TALENTO IDEAS INNOVACIÓN

C) EMPLEATE

EMPLEATE nace como una **iniciativa en alianza público privada que pretende generar oportunidades de empleo** para esos jóvenes de 17 a 24 años en condición de pobreza y riesgo social, que se encuentran desempleados o inactivos en el mercado laboral, pero que desean integrarse al mundo del trabajo.

El **proyecto es liderado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social** y cuenta con el apoyo del INA, Viceministerio de Juventud, los gobiernos locales, y la cooperación internacional a través del Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración del Sistema de Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo y la Cooperación Española.

Las **empresas** pueden fortalecer la estrategia mediante la definición de perfiles ocupacionales, promoción de la empleabilidad, participación en programas de mentoría y en procesos de aprendizaje e intercambio de experiencias e, incluso, mediante la promoción de pasantías y visitas a la empresa por parte de los jóvenes de EMPLEATE.

- **Dimensión:** Económica y Social
- **ISO 26000:** Derechos Humanos, Prácticas Laborales
- **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1 y P2) Estándares Laborales (P6)

D) TALLER MODULAR PARA CADENA DE VALOR

El Plan de Capacitación Modular se convierte en la oportunidad para que las empresas fortalezcan su estrategia de Responsabilidad Empresarial y Sostenibilidad a través de la implementación de un plan de mejora enfocada en su cadena de valor. Las Pymes de la cadena de valor se sensibilizan en el tema, tienen la posibilidad de medirse con IndiCARSE Pymes, homogenizar visiones y generar un compromiso de mejora continua.

E) PROYECTO ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

El proyecto se desarrollo con el propósito de transferir conocimientos y buenas prácticas de RSE de empresas ancla a empresas que forman parte de su cadena de valor, generando metodologías y herramientas específicas que permitan su replicabilidad. La iniciativa contó con el apoyo de la GIZ (Cooperación alemana) y del BID/FOMIN y sirvió como base para la creación de la Unidad PYME y los productos y servicios que contempla



F) PROGRAMA PROVEEDORES RESPONSABLES

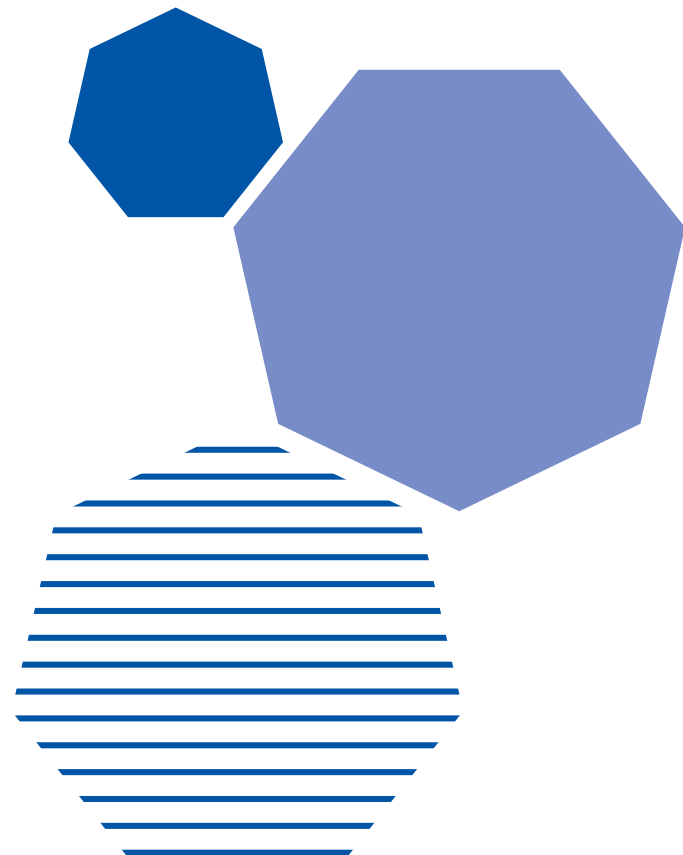
El Programa de Proveedores Responsables tiene como fin facilitar a las empresas asociadas a AED, un programa de desarrollo, capacitación y acompañamiento dirigido a los proveedores de la empresa. Este programa, se convierte en una oportunidad para las empresas para fortalecer su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad, alineando a través del abordaje, a los proveedores previamente seleccionados.

El programa de capacitación consiste de siete sesiones presenciales así como un proceso de asistencia y seguimiento por parte de un consultor. Al final del proceso las empresas participantes habrán auto evaluado sus prácticas de RSE, desarrollado y ejecutado planes de mejora y habrán realizado un reporte tomando como base la estructura y requisitos de reporte de la INTE 35.01.01.

Las empresas participantes que hayan concluido satisfactoriamente el proceso podrán publicar sus reportes en el micro sitio del programa en la página web de AED y quedarán evidenciados como proveedores responsables de la empresa ancla que los impulsó.

• Registro de Proveedores Responsables

El Registro de Proveedores Responsables busca darle visibilidad a las pequeñas y medianas empresas que hayan pasado por el Programa de Proveedores Responsables de alguna de las empresas asociadas. La iniciativa pretende dar visibilidad y reconocer el esfuerzo de las PyMEs por gestionar de manera responsable sus negocios. De la misma forma podrá ofrecer a otras empresas la posibilidad de hacer negocios con proveedores que ya estén alineados con temas de responsabilidad social.



4.2. Ambiental

Los servicios de la dimensión ambiental están dirigidos a desarrollar y facilitar herramientas y metodologías que permitan a las organizaciones enfrentar los desafíos ambientales actuales. Se guiará a las empresas en la implementación de una gestión ambiental integral dentro de sus estrategias empresariales, al tiempo en que se desarrollan espacios de articulación y diálogo entre el sector público y privado para discutir los retos ambientales y su solución.

Los productos y servicios de la dimensión ambiental buscarán generar iniciativas que sumen a la estrategia de negocio de cada empresa, cumpliendo con principios de escalabilidad, replicabilidad y sostenibilidad, tomando en consideración sus impactos ambientales y aportando a metas nacionales como la Carbono Neutralidad para el 2021.

El enfoque de trabajo contempla cinco desafíos principales y compromisos asociados:

a) Agua + Saneamiento: El agua es un elemento fundamental para el bienestar humano y los procesos productivos, por lo que es vital para el desarrollo social, ambiental y económico. Se busca desarrollar proyectos e iniciativas que permitan el uso eficiente de los recursos hídricos (medición, reducción y reutilización); aumento de las zonas de protección; mejorar el vertido de las aguas residuales a los cuerpos de agua o servicio de alcantarillado existente y aumentar la disponibilidad de agua potable.

b) Energía + Cambio Climático: El cambio climático es uno de los mayores problemas de nuestro tiempo y las emisiones de gases de efecto invernadero siguen en aumento a nivel global. La energía juega un papel fundamental en los procesos de desarrollo y los procesos productivos, por lo que se buscará desarrollar proyectos e iniciativas que permitan la promoción e incorporación de prácticas de eficiencia energética, producción más limpia, medición, reducción y compensación de los gases efecto invernadero; manejo y divulgación sobre nuevas tecnologías y energías renovables y desarrollo e implementación de prácticas de adaptación al cambio climático.



DIMENSIÓN
AMBIENTAL



AGUA +
SANEAMIENTO



ENERGÍA + CAMBIO
CLIMÁTICO



BIODIVERSIDAD



MATERIALES
Y RESIDUOS

c) Materiales + Residuos: La gestión racional, eficiente e integral de los materiales, los residuos, los productos químicos y, en especial, las sustancias peligrosas es fundamental para la protección de la salud humana y el medio ambiente. Mediante la comprensión del ciclo de vida de los productos y su impacto en el tiempo, se buscará desarrollar proyectos e iniciativas que permitan: promover el uso de materiales sostenibles y el consumo responsable; promover la gestión integral de residuos; diseño y desarrollo de productos y servicios sostenibles así como el aprovechamiento de los residuos para la elaboración de nuevos productos.

d) Biodiversidad: La diversidad biológica y el mantenimiento de ecosistemas que prestan servicios esenciales son bases fundamentales para el desarrollo sostenible y el bienestar humano. Por ende, se buscará desarrollar proyectos e iniciativas que permitan: comprender nuestro impacto sobre la biodiversidad; disminuir la demanda sobre los recursos naturales; conservar la biodiversidad y ecosistemas del área de influencia y aprovechar eficiente y armoniosamente la biodiversidad, los recursos naturales y los ecosistemas.

Mesas de capacitación

Estas mesas son espacios de capacitación mensual en los que las empresas trabajan sobre una plataforma colaborativa llamada Eco Eficiencia Empresarial.

Eco Eficiencia Empresarial es una plataforma colaborativa, con herramientas especializadas y reconocidas a nivel internacional para que las empresas puedan gestionar sus impactos ambientales de una manera práctica, sencilla y amigable.

Se ha creado el espacio de colaboración entre el sector público y privado para que compartan y conozcan de iniciativas que generan un valor adicional a las empresas, de modo que se reduzca la curva de aprendizaje y disminuya los costos de implementación.

Existen en el escenario internacional, reconocidas herramientas que permiten desarrollar una gestión ambiental integral. Sin embargo, su complejidad abruma a las empresas interesadas en responsabilizarse de sus impactos.

Además, se creó un espacio de colaboración entre el sector público y privado con el objetivo de compartir, conocer y replicar iniciativas que hayan generado un impacto positivo. Con esto, se logró reducir la curva de aprendizaje y disminuyeron los costos de implementación.

Consiste en cinco pasos representados en su logo:

- 1. Comprometerse** públicamente a asumir sus impactos ambientales.
- 2. Medir** sus impactos ambientales, para conocer y comprender de una forma más sencilla cómo generar indicadores para tomar decisiones que reduzcan su impacto ambiental.
- 3. Reducir** el impacto que generan. Una vez que han medido y comprendido sus impactos, definen a cuáles se les dará énfasis para reducirlos.
- 4. Compensar** el impacto ambiental, significa que se deben buscar métodos para compensar lo que no se pueda reducir.
- 5. Adaptarse** al cambio climático, identificando vulnerabilidades y oportunidades.

Las mesas de capacitación que se ofrecen como parte de la dimensión ambiental son tres, todas alineadas a la metodología de Eco Eficiencia Empresarial y que varían en el grado de profundidad y en las herramientas empleadas:

g) Eco Eficiencia Empresarial – Programa Bandera Azul Ecológica

Es una mesa de trabajo que pretende crear capacidades en el sector empresarial para asumir sus impactos ambientales, comprometiéndolo a las empresas a medir, reducir, compensar y adaptarse al Cambio Climático. La mesa de trabajo se basa en el Galardón de Cambio Climático del Programa Bandera Azul Ecológica, el cual brinda una base en indicadores ambientales escalables a certificaciones y normas internacionales.

La mesa trabaja sobre diez parámetros principales: cumplimiento legal, combustibles fósiles, agua, tratamiento de aguas residuales, energía eléctrica, gestión de los residuos, contaminantes atmosféricos, compras sostenibles, educación ambiental y compensación.

h) Eco Eficiencia Empresarial – Herramientas para la Neutralidad

Esta mesa de trabajo pretende direccionar a las empresas hacia la Carbono Neutralidad, por medio de herramientas reconocidas a nivel internacional en inventario de gases de efecto invernadero, medición de huella hídrica, entre otras certificaciones de gestión. La mesa de trabajo está diseñada para que las empresas con una gestión ambiental ya establecida o más avanzada, logren generar su inventario de Gases de Efecto Invernadero (IGEI) con la herramienta proporcionada por Green House Gas Protocol (GHG).



i) Eco Eficiencia Empresarial – Adaptación al Cambio Climático

La mesa de adaptación al Cambio Climático pretende mejorar las capacidades de análisis y gestión del sector privado de Centroamérica para incorporar los riesgos y oportunidades de negocios para la adaptación al cambio climático dentro de sus planes y estrategias corporativas.

Esto se realiza a partir de una herramienta que permite identificar sus impactos por medio de tres sencillos pasos dirigidos a evaluar las acciones pasadas y presentes, con el objetivo de determinar vulnerabilidades y amenazas climáticas. La herramienta fue desarrollada junto con INCAE, GIZ y la red IntegraRSE durante el año 2012.

- **Dimensión:** Ambiental
- **ISO 26000:** Medio Ambiente
- **Pacto Global:** Medio Ambiente (P7, P8 y P9)

Capacitación, Formación y Proyectos de Articulación

Los proyectos de la dirección ambiental están dirigidos a crear valor porque responden de manera articulada a los intereses y necesidades de múltiples actores, como Estado, sector empresarial y la sociedad civil. Se direccionan para sumar a estrategias país y la generación de nuevas capacidades.

El papel de articulador y asesor técnico de AED permite desarrollar proyectos en materia ambiental con un mayor impacto dentro de la sociedad, mediante el enfoque de Impacto Colectivo.

4.3. Social

Desde la dimensión social, se trabajará para guiar a las empresas a desarrollar su gestión de negocios alineada a la generación de valor hacia sus partes interesadas y alienada a los retos sociales de sus comunidades y el país.

Para ello, la organización, además de mantener alianzas con el Estado y organizaciones expertas en diferentes temas, promueve la sinergia de iniciativas que permitan potenciar los recursos en la búsqueda del bienestar económico, social y ambiental con un enfoque de Impacto Colectivo como estrategia para disminuir desafíos país por medio de la colaboración y el trabajo en equipo de diferentes sectores para el logro de objetivos comunes.

La dimensión social está enmarcada en los siguientes temas y compromisos prioritarios:

a) Derechos Humanos: Los derechos humanos son los derechos básicos que le corresponden a cualquier ser humano por el hecho de serlo. Hay dos amplias categorías de derechos humanos. La primera categoría concierne a derechos civiles y políticos e incluye derechos tales como el derecho a la vida y a la libertad, la igualdad ante la ley y la libertad de expresión. La segunda categoría concierne a derechos económicos, sociales y culturales e incluye derechos como el derecho al trabajo, el derecho a la alimentación, el derecho al máximo nivel alcanzable de salud, el derecho a la educación y el derecho a la seguridad social. Una empresa tiene la responsabilidad de respetar los derechos humanos, incluso dentro de su esfera de influencia y reconocer tanto su importancia como su universalidad. Se busca abordar retos como: no discriminación, eliminación de trabajo forzoso, no trabajo infantil y derechos de pueblos indígenas.

b) Prácticas Laborales: Las prácticas laborales de una empresa comprenden todas las políticas y prácticas relacionadas con el trabajo que se realiza dentro, por o en nombre de la empresa, incluido el trabajo subcontratado. Los proyectos estarán enfocados en: calidad de empleo, no discriminación laboral y libertad de asociación.



DIMENSIÓN
SOCIAL



DERECHOS
HUMANOS



PRÁCTICAS
LABORALES



COMUNIDAD



INCLUSIÓN
SOCIAL



PRODUCTOS
Y SERVICIOS
RESPONSABLES

c) Comunidad: La participación activa de la comunidad va más allá de identificar a las partes interesadas e involucrarse con ellas, en relación con los impactos de las actividades de la empresa; también abarca el apoyo y la creación de una relación, pero sobre todo el reconocimiento de su valor.

La participación activa de una empresa en la comunidad debería surgir del reconocimiento de que es una parte interesada más y que tiene intereses comunes con su entorno. La contribución de una empresa al desarrollo de la comunidad debería contribuir a promover niveles más elevados de bienestar de sus habitantes.

d) Inclusión Social: Es un proceso que asegura que todas las personas cuenten con las oportunidades y los recursos necesarios para participar plenamente en la vida económica, social y política y para disfrutar de unas condiciones de vida dignas.

La inclusión social está relacionada con la integración, la cohesión y la justicia social. Es la posibilidad de participación igualitaria de todos sus miembros en todas las dimensiones sociales.

e) Productos y Servicios Responsables: Esta arista está relacionada con las prácticas justas de marketing, la protección de la salud y la seguridad, el consumo sostenible, la resolución de controversias y la compensación, la protección de la privacidad y de los datos, el acceso a productos y servicios esenciales, el tratamiento de las necesidades de los consumidores vulnerables y desfavorecidos y la educación.

Sus principales principios son: seguridad en los productos, derecho a la información, educación, ambiente saludable, igualdad de género, diseño universal, respeto a la privacidad y derecho a la compensación.

Mesas de Capacitación

Desde la dimensión social, se han diseñado mesas de capacitación dirigidas a abordar los diferentes retos y compromisos identificados.

f) Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema: En Costa Rica, hay un 20.6% de hogares pobres, de los cuales un 6.3% vive en pobreza extrema. Esto representa un total de 280 000 mil hogares y unas 300 mil personas, de ellos 40 mil son niños y niñas menores de 6 años. ¿Sabe usted cómo viven sus colaboradores? Es posible que alguno se encuentre en una situación socioeconómica vulnerable de pobreza e, incluso, de pobreza extrema y usted lo desconozca. Esta Alianza es una forma de conocerles, acercarse y generar acciones proactivas para mejorar su calidad de vida. La mesa de capacitación busca erradicar la pobreza extrema entre los y las colaboradoras y sus familias en las empresas miembros de la Alianza, mediante un enfoque integral y sensible a las distintas dimensiones que influyen en este fenómeno y que contribuya al fortalecimiento de las políticas públicas encaminadas al mismo objetivo.

- **Dimensión:** Social

- **ISO 26000:** Derechos Humanos, Prácticas Laborales

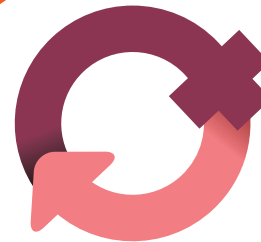
- **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1 y P2)

g) Empresas por la Igualdad de Género: La mesa de Empresas por la Igualdad de Género busca: Apoyar mediante asesoría presencial a las empresas según su nivel de desarrollo de acciones hacia la igualdad y equidad entre hombres y mujeres en la organización. Se busca promover el intercambio de experiencias entre las empresas que más avances tengan en el campo, con las que están dando pasos iniciales abordando los temas de capacitación de manera práctica y acompañando el desarrollo de las empresas privadas o instituciones públicas en el desarrollo de su proceso hacia una eventual certificación de la Norma INTE 38-01-01:2013, Sistema de Gestión de Igualdad y Equidad de Género, -SIGIEG-.

- **Dimensión:** Social • **ISO 26000:** Derechos Humanos, Prácticas Laborales • **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1 y P2) Estándares Laborales (P6)



Alianza de Empresas sin pobreza extrema



EMPRESAS POR LA IGUALDAD DE GÉNERO

h) Red de Empresas Inclusivas: Las personas con discapacidad se constituyen en una población productiva con talento de la que las empresas y el país no pueden prescindir para lograr un desarrollo con equidad, la necesaria integración social y el pleno respeto de los derechos humanos en nuestra sociedad. La contratación de personas con discapacidad es la oportunidad de las empresas de aprovechar el potencial de la diversidad de su fuerza laboral y aportar en la defensa de los derechos humanos de esta población. Las empresas de la Red de Empresas Inclusivas unen sus conocimientos, experiencias, voluntades y acciones con el fin de multiplicar el impacto en la creación de oportunidades de empleo para las personas con discapacidad.

- **Dimensión:** Social

- **ISO 26000:** Derechos Humanos, Prácticas Laborales

- **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1 y P2) Estándares Laborales (P6)

i) Mesa de Trabajo Vivir la Integración: Vivir la integración nace de una alianza entre la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), la Dirección General de Migración y Extranjería (DGME), el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y la ONG ACAI, en conjunto con el sector privado. Es un programa que cree que el acceso equitativo al empleo y el apoyo al emprendimiento son la base de la integración de las personas refugiadas y solicitantes de esta condición.

Apoyar la integración de las personas refugiadas contribuye al desarrollo y el bienestar de estas personas, sus familias, las comunidades y la sociedad costarricense. Las empresas ganarán al enriquecer su base de talento con personas capacitadas y motivadas, que reducen la posibilidad de una alta rotación de personal. Además al promover la diversidad y la inclusión en las empresas, se fomenta un mejor clima organizacional, que a la vez favorece la productividad. Vivir la Integración favorece los principios establecidos en el marco legislativo costarricense, específicamente en la Ley General de Migración, la cual determina que la migración es un tema de interés público para el desarrollo del país y, por lo tanto, que se debe fomentar la integración de las poblaciones extranjeras, defendiendo así sus derechos humanos.

- **Dimensión:** Social • **ISO 26000:** Derechos Humanos, Prácticas Laborales • **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1 y P2) Estándares Laborales (P6)



RED DE
EMPRESAS
INCLUSIVAS

COSTA RICA



j) Respuesta Empresarial al VIH SIDA: El 50.2% de las personas que viven con VIH en Costa Rica son jóvenes entre 15 y 34 años, el segundo grupo de edad con mayor incidencia son las personas entre 35 y 50 años con el 34.2% de los casos, esto ha provocado que el país pierda miles de años de vida productiva. El VIH afecta a la sociedad, la economía, al individuo y a la empresa. La inclusión del tema de VIH en el área laboral es más que un asunto de responsabilidad social, es una inversión estratégica de crecimiento y rentabilidad. La Respuesta Empresarial al VIH incluye la creación de políticas, por un equipo técnico personalizado, en los centros de trabajo. Apoya a las empresas en el cumplimiento de la “Directriz para la prevención y el abordaje del VIH/sida en el mundo del trabajo”, del Consejo de Salud Ocupacional que establece la obligación de todos los centros de trabajo de contar con una política interna.

- **Dimensión:** Social
- **ISO 26000:** Derechos Humanos, Prácticas Laborales
- **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1 y P2) Estándares Laborales (P6)

Cogestión de Proyecto Corporativos, de Inversión Social e Impacto Colectivo

El rol de AED en los proyectos de inversión social es el de **cogestionar** a todas las partes involucradas para lograr el objetivo de impacto y en el que puede integrarse el componente de **voluntariado y el aporte económico de los colaboradores y colaboradoras** con el fin de involucrar a su público interno en las gestiones de responsabilidad social de la empresa. Los proyectos poseen resultados variables, entre lo local y lo nacional dependiendo de los periodos de ejecución y las alianzas institucionales, pero siempre con los objetivos necesarios para responder a las expectativas de los actores involucrados y la sociedad en general por medio de la institucionalización. Los proyectos deben cumplir características de sostenibilidad, escalabilidad y replicabilidad y responder a los principales impactos del sector empresarial y a los retos nacionales y globales.

k) Banco de Alimentos: Un Banco de Alimentos es una organización privada sin fines de lucro que gestiona el sistema de recepción de donaciones y de distribución por medio de organizaciones sociales y comunitarias a la población en condiciones de pobreza y exclusión. Con esta iniciativa, el sector empresarial se suma a los esfuerzos y el compromiso de dichas organizaciones, mediante el aporte de alimentos y otros productos, lo cual les permitirá reorientar recursos económicos para fortalecer la atención integral de su población meta y aumentar la cobertura.

- **Dimensión:** Social y Ambiental
- **ISO 26000:** Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad, Medio Ambiente, Derechos Humanos
- **Pacto Global:** Medio Ambiente (P7 y P8), Derechos Humanos (P1 y P2)



**Banco de
Alimentos**

4.4. Gestión Integral para la Sostenibilidad

El área de Gestión Integral para la Sostenibilidad tendrá a su cargo una serie de ejecutivos y ejecutivas de gestión empresarial que sirven como el principal contacto de la empresa con AED. Además, velan por llevar a las empresas los productos y servicios desarrollados en las áreas temáticas (Económica, Social y Ambiental) de manera integral, buscando el alineamiento de la estrategia de negocios de las empresas asociadas a la sostenibilidad.

Valiéndose de herramientas y lineamientos internacionalmente reconocidos como los 10 Principios de Pacto Global, las Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales y la ISO 26000, el Área de Gestión Empresarial buscará que las empresas incorporen consideraciones sociales y ambientales en su estrategia de negocios.

El enfoque de trabajo contempla cinco temas principales:

j) Concepto de Sostenibilidad: El concepto integral de sostenibilidad implica la incorporación de consideraciones sociales y ambientales en la estrategia de negocios de la empresa para evitar que se vean los componentes de manera aislada o desarticulada

k) Materialidad: Proceso para identificar Aspectos Materiales que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos; o reflejen una preocupación sustancial en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas.

l) Política RSE: Proceso por el cual las empresas se comprometen con una serie de intenciones y proveen orientación a la organización relativa a su responsabilidad social, mediante un compromiso formal de la alta dirección.

m) Certificaciones: Orientación y acompañamiento para las empresas sobre el uso de normas y certificaciones para reflejar el compromiso y el avance de la empresa en sostenibilidad, así como en las distintas dimensiones (económica, social y ambiental), a través de un sistema de gestión que busque establecer una política, objetivos y un sistema para dar seguimiento al cumplimiento de esos objetivos.

n) Reportes de Sostenibilidad: Es un documento o herramienta de uso voluntario, que mediante una serie de indicadores económicos, sociales y ambientales hace de conocimiento público el rendimiento y el comportamiento de una empresa sin importar su tamaño o giro de negocios.



DIRECCIÓN DE
GESTIÓN INTEGRAL



CONCEPTO DE
SOSTENIBILIDAD



MATERIALIDAD



POLÍTICA
RSE



CERTIFICACIONES



REPORTES DE
SOSTENIBILIDAD

Mesas de Capacitación

Las mesas son espacios de capacitación de empresas en temas específicos de interés. Estas mesas son dirigidas por organizaciones expertas, que se encargan de brindar los contenidos y herramientas en cada una de las sesiones, que se realizan una vez al mes. En estas sesiones las empresas adquieren conocimientos que les permiten enfocar esfuerzos en aspectos puntuales relacionados con la gestión de la sostenibilidad.

Las mesas de capacitación para el área de Gestión Integrada de la Sostenibilidad son:

f) Mesa Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad (SGRS)

Para el 2014, la mesa Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad se fusionó con el piloto de Sistema de Gestión en Responsabilidad Social (SGRS), iniciativa desarrollada en el 2013 para llevar a las empresas asociadas a comprender los requisitos e implicaciones del SGRS, según la Norma Técnica Nacional INTE 35.01.01 de INTECO. El nuevo espacio para 2014 contempla los requisitos de la norma Inte 35 en el proceso de alineamiento de la estrategia de negocio a la sostenibilidad

- **Dimensión:** Económica, Ambiental, Social
- **ISO 26000:** Gobernanza
- **Pacto Global:** 10 principios

g) Mesa Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad

La mesa de Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad es una mesa nueva para el 2014. Diseñada y liderada por el Comité de Comunicación de la organización, la mesa tiene como objetivo capacitar a las empresas asociadas por medio de herramientas y metodologías para la comunicación responsable y efectiva de la sostenibilidad. Contará en el transcurso del año con expertos en comunicación de las empresas asociadas e invitados especiales con el propósito de brindar a las empresas asociadas herramientas y recursos para el desarrollo de una estrategia de comunicación de la RSE para públicos internos y externos. El propósito del espacio es generar un manual de Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad que pueda ser utilizado como base de la mesa en los siguientes años.

- **Dimensión:** Económica, Ambiental, Social • **ISO 26000:** Gobernanza • **Pacto Global:** 10 principios



ALINEAMIENTO
ESTRATÉGICO
PARA LA
SOSTENIBILIDAD



h) Mesa Pacto Global

Insumos: Logo_RedLocalPactoGlobalCR

La mesa de Pacto Global se creó con el propósito de guiar a las empresas a través del proceso de formalizar el compromiso, la evaluación, la definición, la implementación, la medición y la comunicación de una estrategia de sostenibilidad corporativa basada en los principios del Pacto Global.



Red Pacto Global Costa Rica

- **Dimensión:** Económica, Ambiental, Social

- **ISO 26000:** Gobernanza

- **Pacto Global:** 10 principios

i) Mesas Sectoriales: Con la intención de establecer la materialidad de temas de sostenibilidad para los distintos sectores de actividad económica y con el propósito de orientar a las empresas sobre los temas específicos que son relevantes y pertinentes para cada sector, se desarrollará una serie de mesas de trabajo sectoriales con las empresas asociadas y otros líderes del sector. Existen temas críticos en cada sector de actividad económica que no deben ser pasados en alto a la hora de contemplar una estrategia de sostenibilidad. A partir del año 2013, segmentamos la membresía por sector de actividad económica para facilitar este análisis.

En 2013, se desarrolló un ejercicio con el sector de alimentos y bebidas, el cual se usará como base para trabajar con seis sectores adicionales en la definición de su materialidad, así como el desarrollo de iniciativas conjuntas que busquen reducir impactos negativos o potenciar impactos positivos. El proceso contará con el apoyo de las tres áreas temáticas para determinar la materialidad en temas económicos, sociales y ambientales que también servirá de punto de partida para los ejecutivos y ejecutivas de gestión en el proceso de acompañamiento a las empresas asociadas.

- **Dimensión:** Económica, Ambiental, Social • **ISO 26000:** Gobernanza • **Pacto Global:** 10 principios

j) Medición de Impacto: La mesa de Medición de Impacto desarrollada inicialmente en el 2013, pasará a convertirse en un servicio para las empresas asociadas. La metodología fue diseñada con el propósito de ayudar a las empresas a comprender su impacto y su contribución al desarrollo de manera que puedan utilizar la información para la toma de decisiones y la planificación de sus inversiones en el largo plazo.

El proyecto piloto de 2013 sirvió de base para el desarrollo de manuales de implementación y adaptación de la metodología, así como para levantar una serie de casos a nivel nacional que servirán para ilustrar el proceso. A partir del 2014 se utilizará la experiencia para desarrollar un taller de transferencia de conocimientos y se ofrecerá el acompañamiento del proceso por parte de consultores externos.

- **Dimensión:** Económica, Ambiental, Social
- **ISO 26000:** Gobernanza, Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad
- **Pacto Global:** 10 principios

Capacitación y formación

Los servicios de capacitación y formación buscan orientar a las empresas a partir de talleres, charlas, seminarios, actividades públicas y cursos en temáticas relacionadas a la sostenibilidad.

AED brinda a las empresas asociadas una hoja de ruta que las lleva a incorporar consideraciones sociales y ambientales de la operación del negocio, el contexto y los desafíos del desarrollo. También integra las percepciones y expectativas de las partes interesadas, las tendencias y temas emergentes, como insumos para definir los objetivos y metas que se incorporen al modelo de gestión de la empresa.

• CURSO INTENSIVO EN RSE

El Curso Intensivo en RSE es una actividad anual que busca especializar a ejecutivos de nivel gerencial y consultores en la incorporación de la Sostenibilidad a la estrategia de negocios, a partir de una plataforma común de conocimientos y herramientas que faciliten la implementación de acciones de RSE en las empresas. A la fecha capacitó a más de 150 participantes en los años anteriores. La octava edición de este curso se realizará del 1 al 5 de setiembre del 2014.



Curso 
Intensivo en RSE

• CURSO IMPLICACIONES Y AUDITORES INTE 35.01.01

El Curso Intensivo en RSE es una actividad anual que busca especializar a ejecutivos de nivel gerencial y consultores en la incorporación de la Sostenibilidad a la estrategia de negocios, a partir de una plataforma común de conocimientos y herramientas que faciliten la implementación de acciones de RSE en las empresas. A la fecha capacitó a más de 150 participantes en los años anteriores. La octava edición de este curso se realizará del 1 al 5 de setiembre del 2014.

En alianza con INTECO y con Sherpa Consultores, se desarrolló un curso certificado de implicaciones y uno de auditores de la norma Inte 35 en Sistemas de Gestión en Responsabilidad Social. Requisitos. El propósito de este curso es conocer y aprender a interpretar los requisitos de la Norma INTE-35-01-01 para la estructuración, implementación y mejora de un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social.

• CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON CÁMARAS EMPRESARIALES Y UNIVERSIDADES

AED definió una estrategia de acercamiento con cámaras empresariales, universidades e instituciones del Gobierno para continuar con el objetivo de promoción de una cultura de Responsabilidad Social Empresarial. Estos públicos sirven de agentes multiplicadores de conocimientos y herramientas brindados por AED a sus empresas asociadas para la difusión de los lineamientos básicos de la RSE.

A la fecha tenemos convenios con AECOL (Asociación de Empresarios Colombianos), la Universidad Nacional y la Universidad de Costa Rica, para el uso de herramientas, metodologías y transferencia de conocimientos.

• JORNADA ANUAL DE RSE

En conjunto con el Ministerio de Comercio Exterior y la Embajada de los Países Bajos, se efectuará una Jornada Anual de Sostenibilidad, que tratará el tema de Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE y sus implicaciones

Autoevaluación y Diagnóstico

El proceso busca que la estrategia de negocio de las empresas incorpore objetivos en las tres dimensiones de la sostenibilidad: económicos, sociales y ambientales, que se rindan cuentas y asuman compromisos claros a futuro. Con el propósito de facilitar el proceso, se han desarrollado una serie de herramientas y procesos para ayudar a las empresas en desarrollo de una gestión responsable del negocio.



• INDICARSE

IndicaRSE es una herramienta de Autodiagnóstico en Responsabilidad Social Empresarial para empresas de la región centroamericana, que permite un proceso de mejora continua de manera medible. Toma como base las expectativas relacionadas con las siete materias fundamentales de la ISO 26000 para que las empresas que incorporen principios de Responsabilidad Social Empresarial en su Modelo de Gestión.



IndiCARSE
INDICADORES CENTROAMERICANOS DE RSE

Lo convoca de manera coordinada la Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE) en los seis países de la región, a través de un software en línea (www.indicarse.org), que incluye un formulario con los 438 indicadores traducidos en igual cantidad de preguntas para medir el estado de la RSE en todas las áreas del negocio.

Responsabilidad Individual

En el área de Gestión Integrada de la Sostenibilidad también se trabaja con las empresas en enfocar sus esfuerzos de responsabilidad individual de manera alineada con la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Se plantean de tal forma una serie de productos y servicios que buscan acompañar a las empresas en este aspecto.

a) Plataforma de Responsabilidad Individual

Como parte de su estrategia de responsabilidad social empresarial, un creciente número de empresas están promoviendo programas de voluntariado para sus colaboradores, a nivel operativo así como a nivel profesional. El voluntariado empresarial puede ser un recurso de gran valor para el desarrollo del país si es canalizado hacia proyectos en los cuales las capacidades y habilidades de los voluntarios sean potenciadas de manera estratégica. Sin embargo, no existe actualmente un mecanismo para conectar a las empresas con proyectos, instituciones y organizaciones capaces de recibir voluntariado empresarial y aprovechar este recurso efectivamente. Tampoco existe una herramienta para que personas interesadas puedan buscar opciones de voluntariado individual. Con este propósito se creó la plataforma PONGÁMOLE, iniciativa de responsabilidad individual de la organización.

¡PONGÁMOLE!
SABEMOS LO QUE TENEMOS QUE HACER

b) Un Poquitico de Mí

La plataforma incluye el programa Un Poquitico de Mí, como una forma de vincular a los colaboradores de las empresas asociadas con los programas de inversión social estratégica.

El programa Un Poquitico de Mí tiene como objetivo ofrecer a las empresas afiliadas y a sus colaboradores una opción sencilla, segura y de alto impacto que les permita hacer inversión social estratégica de manera conjunta.

De esta forma, el 100% de los aportes mensuales de los colaboradores, va dirigido a la ejecución de proyectos e iniciativas estratégicas orientadas a resolver problemas prioritarios de la sociedad según los programas de inversión social de las empresas participantes.

La plataforma de responsabilidad individual contempla también una mesa de capacitación para facilitar y orientar el desarrollo de los programas de voluntariado de las empresas asociadas.

c) Actividades de Voluntariado Masivas

Como parte de los servicios de la Plataforma de Responsabilidad Individual se organizan una serie de actividades masivas de voluntariado a lo largo del año que le permiten a las empresas unir esfuerzos en actividades de gran visibilidad y cobertura buscando generar mayores impactos. De la misma forma estas iniciativas permiten a empresas que no tengan estructura suficiente para desarrollar sus programas individualmente, unirse a una iniciativa conjunta.

d) Mesa de Voluntariado Estratégico

La mesa de Voluntariado estratégico pretende dar herramientas a las empresas para que puedan generar sus planes de voluntariado a lo interno de sus organizaciones y logren promoverlo entre sus distintos públicos, con el fin de que haya un involucramiento y compromiso de los mismos. Al finalizar la mesa, se espera que las empresas sean capaces de incentivar y promover entre los colaboradores la importancia de estos programas y el gran aporte que realizan a la sociedad, el fortalecimiento de RSE entre los colaboradores, el valor a la inversión social, la creación de capital social y la mejora de aspectos sociales, ambientales y económicos de la sociedad.

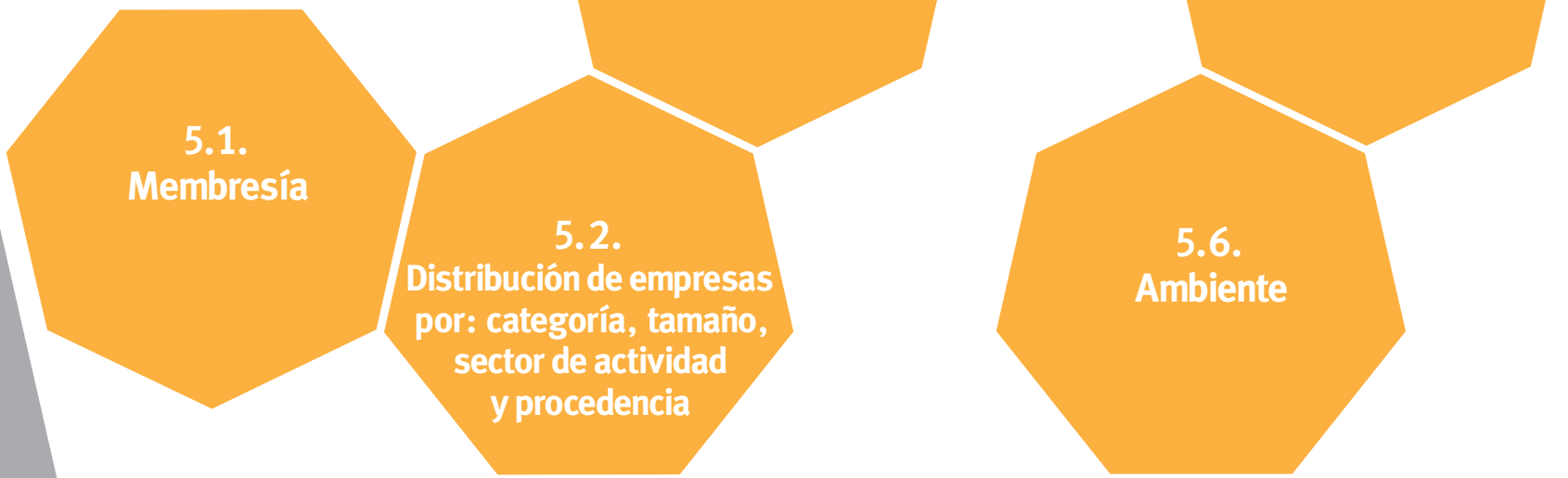
REGISTRO DE CONSULTORES

Para complementar el trabajo de acompañamiento hacia las empresas asociadas, AED busca desarrollar un registro de consultores para las tres áreas temáticas (Económica, Social y Ambiental) así como para el área de Gestión Integral que provea a las empresas asociadas una base de consultores expertos que puedan utilizar para sus necesidades en temas específicos de sostenibilidad.



UN POQUITICO DE MÍ

5. Alcances 2013



5.1. Membresía

Dado que el fin de AED es promover la cultura de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad en el sector productivo del país, se busca incorporar anualmente a más empresas y organizaciones que se responsabilicen de sus impactos y colaboren con el desarrollo sostenible del país al tiempo en que mejoran su competitividad.

Cantidad de Empresas asociadas por año

Año	2009	2010	2011	2012	2013
Cantidad de empresas	82	86	95	105	116

Crecimiento: 41% entre 2009 y 2013

5.2. Distribución de empresas por: categoría, tamaño, sector de actividad y procedencia

EMPRESAS POR CATEGORÍA

En 2013, AED dio acompañamiento técnico en Responsabilidad Empresarial y Sostenibilidad a 22 empresas en la categoría Walter Kissling, 12 empresas en la categoría Honor, 40 empresas en categoría Solidario y 34 se ubicaron en categoría PYME. Es importante destacar que la categoría Solidario aumentó de 28 empresas en el 2012, a 40 en el 2014.

Categoría	2012	2013
Walter Kissling	23	22
Honor	13	12
Solidario	28	40
Pyme	35	34
Por definir	6	8
Totales	105	116

EMPRESAS POR TAMAÑO, SECTOR DE ACTIVIDAD Y PROCEDENCIA

Las empresas que forman parte de AED proceden de diversidad de sectores productivo. Esta división se ha empleado como insumo para detectar tendencias por sectores, impactos comunes y posibles buenas prácticas que puedan ser replicables entre las empresas.

Sector Económico	Cantidad de Empresas
Servicios	27
Industria	20
Banca y finanzas	12
Alimentos y Bebidas	11
Comercio y Detalle	11
Turismo	9
Comunicación	6
Inmobiliaria y Construcción	4
Tecnología	4
Logística	3
Telecomunicaciones	3
Agro Industria y Agricultura	3
Impresión	2

5.3. Desarrollo Empresarial

Los servicios de Desarrollo Empresarial se orientaron a facilitar información, herramientas y metodologías que permiten a las empresas avanzar en la incorporación de prácticas responsables de negocios.

Durante 2013, se alcanzaron los siguientes resultados de desempeño:

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Durante 2013, se realizaron varias actividades y espacios de capacitación en temas especializados en Responsabilidad Empresarial y Sostenibilidad, que buscaron mejorar la capacidad técnica y de gestión de nuestras empresas asociadas.

• Aniversario AED

Con el propósito de visibilizar la evolución y el impacto que ha logrado la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), se efectuó un evento de celebración del 15 aniversario de la organización- Se contó con la participación de dos expositores internacionales: Bernardo Toro, asesor de la Presidencia de la Fundación AVINA y Dane Smith, Colaborador de Mark Kramer (coautor de Michael Porter en la creación de valor compartido).



441 asistentes

70 empresas asociadas

95 instituciones públicas y organizaciones

• Charla Actualización: Novedades de la Guía G4

Charla de actualización sobre la cuarta generación de indicadores para reportes de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), con la presencia de Dante Pesce, del Centro Vincular de Chile, miembro del Consejo de Stakeholders de Global Reporting Initiative, que ha participado activamente en las actualizaciones de sus guías nos dio la oportunidad de conocer las principales novedades con respecto a la guía.

47 asistentes

35 empresas participantes

• Capacitación Uso de Fuentes de Información Estadística

Se realizó una actividad llamada Costa Rica: Fuentes de Información Estadística - Recurso para entender el contexto, identificar desafíos y evaluar impactos empresariales. La capacitación giró en torno al de uso de las fuentes de información estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos para nutrir las estrategias de RSE de las empresas y alinearlas a los retos nacionales.

33

asistentes

15

empresas asociadas

• Curso Intensivo en RSE

Como parte de los esfuerzos, AED organizó el séptimo Curso Intensivo de RSE, efectuado en agosto del 2013. El Curso está dirigido a directivos y ejecutivos de empresas nacionales y multinacionales y consultores y representantes de otras organizaciones interesadas en el tema y es impartido por la instructora internacional Celina Pagani, Presidenta de Normisur Internacional.

La capacitación brinda una metodología concreta para implementar acciones de RSE promoviendo los vínculos de la empresa con todos sus partes interesadas. Además, incluye trabajos prácticos individuales y grupales sobre casos de negocios nacionales e internacionales.

31

asistentes

27

empresas asociadas



Curso  Intensivo en RSE



• Talleres de Estrategia Sostenible 2013

Para el 2013 se desarrollaron una serie de tre talleres que buscaron brindar herramientas y facilitar el intercambio de conocimientos para el alineamiento de la estrategia empresarial al enfoque de Sostenibilidad: cumplimiento de metas económicas, sociales y ambientales, impartidas por el Centro Vincular de Chile. Se realizaron en los siguientes temas: Cadena de valor, Integración RS al Modelo de Gestión y Comunicación de la RSE.

66

asistentes

54

empresas asociadas

• Segundo Encuentro Empresarial de Mesas de Trabajo

Con el propósito de compartir aprendizajes y comprender los avances y el alcance de las mesas de capacitación desarrolladas durante el 2013, se efectuó en el mes de diciembre el Segundo Encuentro Empresarial de Mesas de Trabajo. El espacio pretendió que las empresas asociadas conocieran los resultados, propuestas y casos de éxito sobre la oferta de mesas de trabajo desarrolladas. De la misma forma se presentaron las nuevas mesas de capacitación para el 2014 buscando facilitar elementos a las empresas asociadas para seleccionar las mesas en las que quisieran participar el siguiente año.

94

asistentes

49

empresas asociadas



• La Norma INTE 35-01-01:2012 y sus implicaciones

Como parte de una alianza con INTECO y Sherpa Consultores, se impartió en el mes de setiembre el primer curso de Implicaciones de la Norma Técnica Nacional INTE 35-01-01:2012.

La capacitación buscó orientar a las empresas a comprender e interpretar los requisitos de la Norma INTE 35-01-01:2012 para la estructuración, implementación y mejora de un Sistema de Gestión en Responsabilidad Social.

27 asistentes

• Auditores de Sistemas de Gestión INTE 35-01-01:2012

Como complemento al curso de implicaciones de la INTE 35, se desarrolló también una capacitación para certificar auditores internos en esa norma. El objetivo general del curso fue brindar a los y las participantes la formación necesaria para planificar y ejecutar auditorías internas, así como revisar la práctica en la elaboración del informe de la auditoría y su seguimiento.

MESAS DE TRABAJO

Durante el 2013, el área de Desarrollo Empresarial llevó a cabo dos mesas de trabajo y dos proyectos piloto con resultados de importancia para la gestión sostenible de las empresas participantes.

ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA SOSTENIBILIDAD

La mesa de Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad se implementó por primera vez en el año 2013. El objetivo del espacio es capacitar a las empresas en la elaboración de planes de mejora y sistemas de monitoreo para el alineamiento de la estrategia de negocios a la sostenibilidad.

La metodología se diseñó para acompañar a las empresas a efectuar un mapeo e identificación de expectativas de partes interesadas, identificación de factibilidad para la implementación y desarrollo de planes de acción. Además trabajo en el diseño de un tablero de gestión, sistemas de monitoreo y medición de indicadores, una metodología para taller de alineamiento estratégico. Se trabajó también en herramientas para el desarrollo de una estrategia de comunicación interna y la elaboración de reportes de sostenibilidad.

100% dijo estar muy satisfecho o satisfecho con el contenido temático, con los expositores, la logística y el valor que esta mesa da a su empresa

31 empresas

24 nuevas empresas para 2014

9 sesiones

31 participantes promedio por sesión



ALINEAMIENTO
ESTRATÉGICO
PARA LA
SOSTENIBILIDAD

OMIN
Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

**GRUPO
NACIÓN**

EMPRESAS PARTICIPANTES 2013



MESA DE TRABAJO DEL PACTO GLOBAL

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la mayor iniciativa voluntaria en materia de civismo empresarial, agrupando a miles de empresas de todos los continentes y a centenares de otras partes interesadas. Aunque el Pacto Mundial es una iniciativa de liderazgo, resulta asimismo crucial que los participantes apliquen un enfoque de participación que integre todas las funciones de la empresa y se incorpore en la estrategia, las operaciones y la cultura de la empresa.

Las sesiones de la mesa de trabajo se han planteado en tres vertientes: teórica, práctica y técnica. En la vertiente teórica se ha presentado en detalle cada uno de los principios y/o herramientas para su implantación y gestión. Desde el punto de vista práctico, diferentes entidades participantes de Pacto Global han presentado sus casos y explican a los participantes cómo lo han realizado; lo que ayuda a las entidades participantes a entender cómo lo han hecho otros y aprender de sus éxitos y de sus errores.

Finalmente, desde el punto de vista técnico, en las sesiones dedicadas a los diez principios se ha contado con personal especializado en cada uno de los temas (derechos humanos, medioambiente, anticorrupción y estándares laborales).

12 empresas

Intel, Etipress, CNFL, Telefónica y Pacificard compartieron su experiencia de implementación.

Participación de **10** técnicos especializados en los diferentes principios



Red Pacto Global Costa Rica



EMPRESAS PARTICIPANTES 2013



PROYECTOS PILOTO

• Sistema de Gestión en Responsabilidad Social

En el 2013 AED lanzó el Plan Piloto sobre Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social, basado en la Norma INTE 35-01-01 lanzada en 2012 por el organismo nacional de normas técnicas, el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO). Esta norma especifica los requisitos para desarrollar e implementar un sistema de gestión en responsabilidad social, tomando como referencia la norma internacional ISO 26000.

El piloto fue planteado con el objetivo de brindarle capacitación, acompañamiento, herramientas y metodologías a las empresas para facilitar el camino hacia la certificación del Sistema de Gestión; teniendo en total cinco empresas vinculadas y en proceso de estructurar los requerimientos necesarios para certificarse. Las empresas son el BAC Credomatic, Bridgestone de Costa Rica, la Empresa de Servicios Públicos de Heredia, Etipres y la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA).

En el marco de este proyecto se establecieron alianzas con INTECO y otras organizaciones como Sherpa Consultores, quienes cuentan con una amplia experiencia en el tema de sistemas de gestión, y Escala Consultores para guiar a las empresas en el proceso de contemplar los requisitos legales vinculados a la responsabilidad social en Costa Rica.

En el 2014, continuamos acompañando a las empresas inscritas en este proceso, y fusionamos este piloto con una de nuestras Mesas de Trabajo llamada Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad, apuntando siempre a la mejora continua como resultado de los esfuerzos realizados por nuestras empresas asociadas.



6 sesiones

5 empresas participantes

23 asistentes

EMPRESAS PARTICIPANTES 2013



• Medición de Impacto



World Business Council for Sustainable Development

Desde abril del 2013 se desarrolla el proyecto piloto Medición de Impacto, que es un proceso de evaluación realizado con la metodología “Measuring Impact” creado por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y el International Finance Corporation (IFC). Mide y analiza los impactos ambientales, sociales y económicos de operaciones o proyectos que las empresas desarrollan, tomando como referente los retos que enfrentan comunidades específicas o el país en general.

Comprender los impactos provocados, se convierte en una importante herramienta de competitividad para las empresas y los proyectos que desarrollan, ya que permite organizar y destinar los esfuerzos a aquellas áreas más importantes para las empresas y la sociedad, con lo cual se busca optimizar las inversiones desde una perspectiva de eficiencia y eficacia socio-ambiental.

EMPRESAS PARTICIPANTES 2013



Intel and the Intel logo are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and/or other countries.

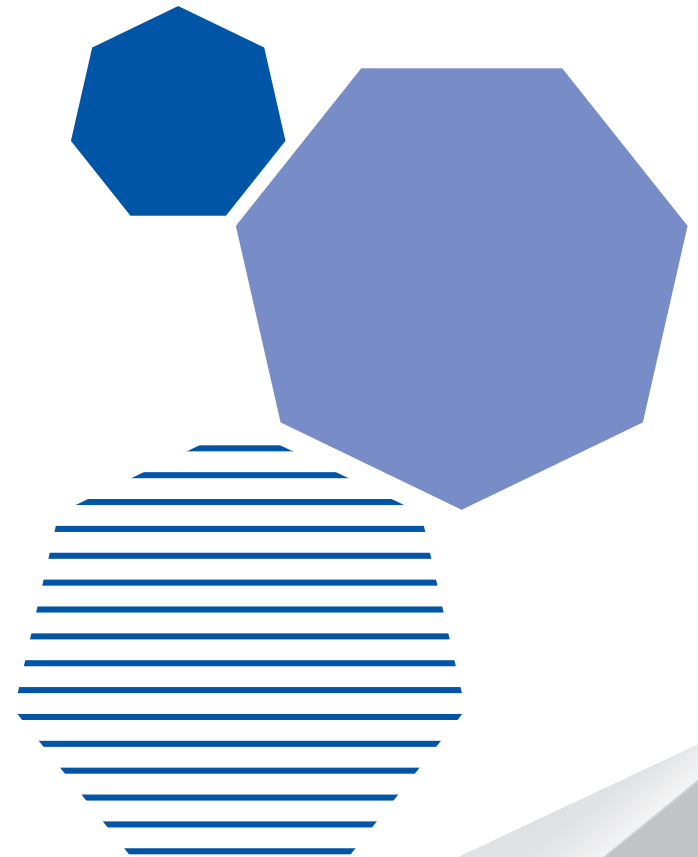
LOS CASOS

En la experiencia piloto participan el Banco Nacional de Costa Rica – patrocinador del grupo de trabajo –, Intel de Costa Rica, Walmart México y Centroamérica y el Grupo ICE. Se desarrollan iniciativas de medición de impactos en una gran variedad de iniciativas y relacionados con retos país muy particulares: (1) Intel y las Ferias de Ciencia y Tecnología y Expolingeniería , (2) Walmart y el desarrollo de proveedores con enfoque PYME Programa Una Mano para Crecer – Costa Rica, (3) Banco Nacional y BN Desarrollo a micro y pequeñas empresas y (4) Grupo ICE y los viveros forestales .

EL APRENDIZAJE: DESARROLLO METODOLÓGICO Y RE-APLICACIÓN

A partir del proyecto piloto se ha desarrollado y se desarrolla una amplia gama de experiencias, aprendizajes, metodologías y herramientas que permiten la replicación de los procesos, más allá de los resultados inmediatos de cada uno de los casos. Con el apoyo de la cooperación del Gran Ducado de Luxemburgo y el Banco Nacional y en el marco de la transferencia de mesas de trabajo a lo interno de la red INTEGRARSE, se realizará en los meses de abril a junio de 2014 un proceso de transferencia metodológica a las demás asociaciones de Responsabilidad Social Empresarial integrantes de la red.

Finalmente, se está planificando una segunda experiencia de medición de impacto para el ciclo 2014-2015 con empresas socias de AED que han señalado interés en aplicar la metodología para medir sus impactos de operaciones y/o proyectos de inversión social.



DIAGNÓSTICO Y AUTOEVALUACIÓN

Indicarse 2013

En el 2013, se continuó con el proceso de autoevaluación de las empresas con la herramienta IndiCARSE. En total, 39 empresas realizaron la autoevaluación, en comparación con las 34 que la realizaron el año anterior.



Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Número de empresas autoevaluadas	7	9	17	41	38	38	34	39

• IndiCARSE PYME 2013

En 2013 se inició el proceso de homologación de IndiCARSE PYME con la norma internacional de responsabilidad social ISO 26000. Esta actualización, corresponde al tercer nivel en esta herramienta de autoevaluación para las pequeñas y medianas empresas que buscan incorporar elementos de sostenibilidad en su gestión de negocio.

Año	2011	2012	2013
Nivel 1			
PYMES Autoevaluadas	21	52	53
Nivel 2			
PYMES Autoevaluadas	17	5	82
TOTAL	38	57	132

Para el 2014, el equipo técnico de InteGRARSE tiene como meta la homologación con ISO 26000 de los dos niveles anteriores de la herramienta.

En 2013, la herramienta IndiCARSE PYME logró los siguientes resultados:

132 PYMES Autoevaluadas **139%** de aumento en relación con el año anterior

PROMOCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

En esta línea, se promovió un intercambio de experiencias para que las empresas aprendan unas de otras sobre cómo responsabilizarse de manera creativa de sus impactos.

42 empresas compartiendo información en el portal Web de AED

6 casos de buenas prácticas

66 buenas prácticas ambientales compartidas en línea

ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO

En concordancia con su misión de promover una cultura de Responsabilidad Empresarial y Sostenibilidad en el país, se generaron acercamientos específicos con cámaras empresariales y universidades con el objetivo de trasladar conocimiento especializado y capacidad técnica.

• Universidades

La Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional, como parte de su programa de estudios, cuenta con un curso optativo sobre responsabilidad social, en el cual los y las estudiantes eligen una pyme con potencial exportador y realizan un diagnóstico para comprender la situación de la empresa en responsabilidad social. A partir de estos insumos, desarrollan un plan de trabajo a la organización.

En 2013, AED apoyó al equipo de docentes y estudiantes con la capacitación, uso y reportes de la herramienta IndiCARSE PYME.

De igual manera, la Universidad Nacional en conjunto con AED organizó un taller para pequeñas y medianas empresas, sobre la aplicación de responsabilidad social en su estrategia de negocios. Para esta actividad contamos con el apoyo de la consultora Celina Pagani.

• Cámaras

En el marco del convenio con AECOL hemos realizado talleres de capacitación a nueve empresas de distintos sectores, como el de alimentos y bebidas y el de servicios. Las empresas participantes fueron: Brinsa de Costa Rica, Centro de Acabados Liso, Compañía de Galleta Pozuelo, Condor Editores de Costa Rica, Eurobau SA, Gutivar Herediana, Intersite de Centroamerica, Kativo Costa Rica y Promocionar de CR.

Al mismo tiempo, con la Cámara de Comercio de Costa Rica tenemos como plan piloto en 2014, la publicación de artículos de opinión relacionados con las materias fundamentales de la responsabilidad social, los cuales parten de la experiencia técnica de AED y las buenas prácticas de nuestras empresas asociadas.

DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN

AED, como representante de organismos especializados en RSE a nivel internacional, se encarga de facilitar conocimiento a diferentes públicos por medio del uso de su página web y las redes sociales, con los siguientes resultados durante 2013:

Aumento de un **24%** de visitas en el sitio web de la organización.

31.500 visitas de manera anual.

100 noticias publicadas en el sitio web de AED.

Aumento de un **44%** en el número de seguidores de Facebook, llegando a los 3300 contactos.

406 contenidos especializados compartidos en Facebook.

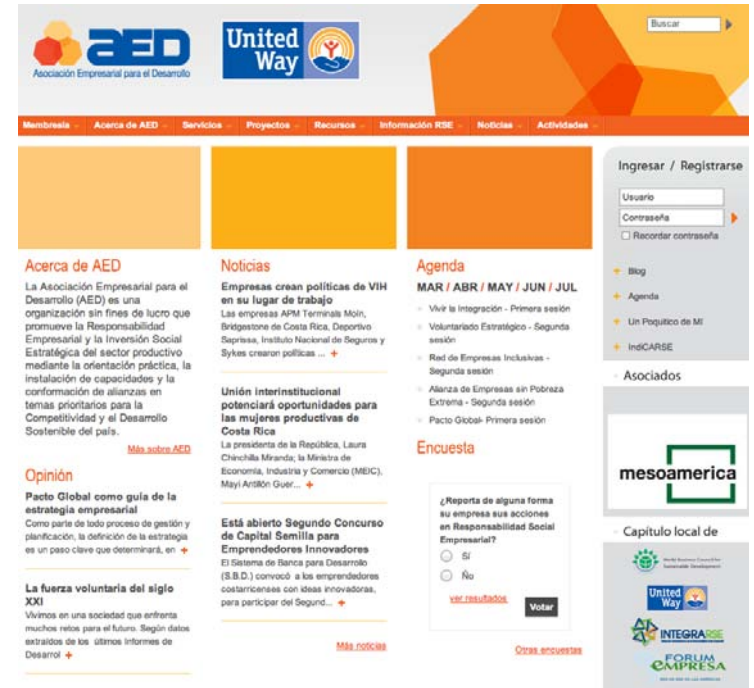
500 noticias especializadas compartidas en Twitter.

Alianza con la Revista Mercados&Tendencias.

5.4. Inversión Social

La inversión social es el aporte que la empresa privada puede hacer en el país donde opera, para que junto con la **sociedad civil** y el **Estado**, se puedan enfrentar de una mejor manera los **retos país**. Esto puede surgir a partir de reconocer los **impactos** que su operación genera y decidir trabajar al respecto por su propia iniciativa.

AED trabajó durante el 2013 con el sector empresarial en ruta a la Sostenibilidad, bajo esquemas de inversión social estratégica, que cumplan características de sostenibilidad, replicabilidad y escalabilidad a partir **alianzas público privadas** que generen **empoderamiento comunitario y de política pública**.



Para ello la organización, además de mantener alianzas con el Estado y organizaciones expertas en diferentes temas, promueve la sinergia de iniciativas que permitan potenciar los recursos en la búsqueda del bienestar **económico, social y ambiental** con un enfoque de **Impacto Colectivo** como estrategia para disminuir desafíos país por medio de la colaboración y el trabajo en equipo de diferentes sectores para el logro de objetivos comunes. El rol de AED en los proyectos de inversión social es el de co-gestionar a todas las partes involucradas para lograr el objetivo de impacto y en el que puede integrarse el componente de voluntariado y el aporte económico de los colaboradores y colaboradoras con el fin de involucrar a su público interno en las gestiones de responsabilidad social de la empresa.

Los proyectos poseen resultados variables, entre lo local y lo nacional dependiendo de los periodos de ejecución y las alianzas institucionales, pero siempre con los objetivos necesarios para responder a las expectativas de los actores involucrados y la sociedad en general por medio de la institucionalización.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

• Conversatorio con Carlos Rubén Fernández:

La Asociación Empresarial para el Desarrollo y su empresa asociada Bac Credomatic invitaron a un conversatorio con el Señor Carlos Rubén Fernández, líder internacional en el tema de inclusión laboral para personas con discapacidad y presidente actual del Grupo Golu Business Solutions. Fue el presidente de la Fundación ONCE para la cooperación e inclusión de las personas con discapacidad en España, ha apoyado más de 26.000 proyectos y creado empleo para más de 71.000 personas, el 70% de ellas con discapacidad.

50 asistentes

15 empresas, instituciones públicas y ONG's

• Costa Rica Incluye

Durante 2013, se realizó la entrega de la primera edición del Reconocimiento Costa Rica Incluye. Costa Rica Incluye es una iniciativa que pretende reconocer las iniciativas, programas y acciones del sector empleador público y privado del país, tendientes a la generación de operaciones que potencian la exitosa inclusión de personas con discapacidad para convertirse en espacios inclusivos, como una estrategia de sostenibilidad empresarial y nacional.



9 empresas y organizaciones reconocidas en las áreas de relacionamiento comunitario, contratación e inclusión laboral y accesibilidad en el espacio físico.

60 asistentes

10 empresas reconocidas: Bridgestone, Bac Credomatic, Grupo Roble, Gollo, Constructora Meco, Grupo Cesa, Etipres S.A. y Procter and Gamble, además participó la Municipalidad de Belén y el IMAS.



• Taller Piensa Aliméntate Ahorra



En conmemoración al día Mundial de la Alimentación, la Asociación Empresarial para el Desarrollo en alianza con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Banco de Alimentos, realizaron el Taller Piensa, Aliméntate, Ahorra para generar conciencia en las empresas acerca del desperdicio de alimentos y darles herramientas para reducir su huella.

27

asistentes

17

empresas participantes

MESAS DE TRABAJO

Como parte del área de Inversión Social, se llevaron a cabo las siguientes mesas de trabajo con los siguientes resultados:

Red de Empresas Inclusivas



La Red de Empresas Inclusivas (REI) es una coalición del sector empresarial que intenta multiplicar las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad (PcD). Son empresas comprometidas con la igualdad de oportunidades y que enfrentan el desafío de lograr, la participación plena de la fuerza de trabajo con discapacidad en el desarrollo del país.



Las empresas de la Red unen sus conocimientos, experiencias, voluntades y acciones con el fin de multiplicar el impacto en la creación de oportunidades de empleo para las PcD.

15 empresas participantes

10 sesiones

18 asistentes en promedio por sesión

100% de los participantes mencionaron estar satisfechos y muy satisfechos con el contenido de la mesa

100% afirmó que la mesa agregaba valor a su empresa

Desarrollo de **Caja de Herramientas** para Empleadores Inclusivos y mini sitio web

Diseño e implementación de campaña de sensibilización en el empleo de **PcD**

Apertura de la **REI en regiones Brunca y Chorotega** con 12 empresas participantes

“Muchas veces nos asignan un proyecto el cual es complicado ejecutar debido a que no tenemos el conocimiento sobre el tema, la mesa de trabajo de la Red de Empresas Inclusivas nos ha dotado de información teórica y de herramientas para desarrollar este proyecto. El compartir todos los meses con nuestros colegas y comentar las mejores prácticas de las diferentes organizaciones hacen que tengamos mayor oportunidad de ejecutar el proyecto con una visión ganadora”,

Tania Vargas, Bac Credomatic.

“Nunca me habían dado la oportunidad de trabajar porque las empresas cuando veían que yo tenía problemas no me querían contratar” (...) “Me sentía deprimido porque no le podía ayudar a mi mamá... Ahora me defiendo un poquito más” (...) “Yo me esfuerzo demasiado por hacer siempre las cosas lo mejor que pueda... Me sobreesfuerzo... Me he superado mucho” (...) “Con mis compañeros de trabajo me llevo bien. Cada vez que puedo les extiengo la mano”,

Javier Francisco Benavides Castro, colaborador de Grupo Roble.

EMPRESAS PARTICIPANTES 2013



EMPRESAS POR LA IGUALDAD DE GÉNERO

Empresas por la Igualdad de Género en alianza con el INAMU brinda herramientas, capacitación y acompañamiento a las empresas afiliadas para que incorporen un sistema de gestión de equidad de género que garantice la igualdad de oportunidades en la contratación, la promoción y el desempeño laboral a las mujeres.



Esta mesa de trabajo busca promover acciones de protección y promoción de los derechos laborales de las mujeres en las empresas, mediante el fenómeno de la igualdad, la equidad y la eliminación de las brechas, así como brindar a las organizaciones herramientas y guías para la consecución exitosa del Sistema de Certificación en Igualdad y Equidad de Género (SIGEG).

9

empresas participantes

10

sesiones

10

asistentes en promedio por sesión

Facilitación de la herramienta de Certificación en Igualdad y Equidad de Género **(SIGEG)**

Colaboración en comité de redacción estrecha para la aprobación de la norma de **INTE 38-01-01:2013 SIGIEG.**

Identificación de procesos problemáticos particulares de género de las mujeres trabajadoras.

Dos empresas crearon las condiciones para el diseño y aprobación participativa de una Política de Igualdad de Género y su Plan de acción en el 2014.

Determinación de avances en las empresas que iniciaron su proceso en el 2012.

Instalación del **SIGEG en el Banco Nacional.**

“Esta Mesa ha logrado convertirse en un lugar de encuentro de las organizaciones privadas y públicas afiliadas a AED, para aprender e intercambiar conocimientos y experiencias sobre cómo desarrollar acciones a favor de la igualdad y equidad entre hombres y mujeres en las empresas (...)”,
Mabelle Figueroa

“La mesa de Empresas por la Igualdad de Géneros es una oportunidad para que las organizaciones se informen y reflexionen respecto a la igualdad de género en el trabajo. Se está sembrando una semilla para que las empresas realicen acciones y a futuro se motiven a certificarse y a ser reconocidas con el sello de Equidad de Género.”,
Pilar González, INAMU.



EMPRESAS PARTICIPANTES 2013

AVON
NEW YORK LONDRES TOKIO PARIS

BCR
Banco de Costa Rica

GRUPO
NACIÓN

ice

hp

riteve Microsoft

intel

Intel and the Intel logo are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and/or other countries.

Scotiabank

ULACIT
UNIVERSIDAD COSTARRICENSE
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA

Walmart
México y Centroamérica

ALIANZA DE EMPRESAS SIN POBREZA EXTREMA

Alianza de
Empresas sin
pobreza extrema

AED
Asociación Empresarial para el Desarrollo

United Way

imas

Holcim

La pobreza alcanza a un tercio de los hogares del país. Según el último informe del Estado de la Nación (2012) cerca de 280.000 hogares están en condiciones de pobreza, un 20.6% y 6.3% se encuentran en pobreza extrema. En el 2012 el coeficiente de Gini fue de 0.518 la segunda cifra más alta del período 1987-2012, Costa Rica es uno de los pocos países que muestran una creciente desigualdad de ingresos en la última década.



La Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema se enfoca en erradicar la pobreza extrema entre los colaboradores y las colaboradoras y sus familias mediante un enfoque integral a las distintas dimensiones que influyen en este fenómeno. Se realiza el diagnóstico con la Boleta de Información Socioeconómica para determinar el grado de vulnerabilidad social en que se encuentran y definir acciones de corto y mediano plazo que les permita un desarrollo personal y profesional.

10 sesiones

20 asistentes en promedio por sesión

Herramienta de **Información Socioeconómica** que determina en qué casos existe una situación de pobreza extrema en la organización.

Regionalización la Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema por medio de la Red Centroamericana de RSE, INTEGRARSE.

Creación de un plan de trabajo y van a comenzar a implementar el diagnóstico con la **Boleta Socioeconómica**.

100% de personas mencionó que se cumplieron sus expectativas en cuanto a contenido temático, expositores, logística y el valor que esta mesa dio a su empresa.

“En definitiva el programa ha abierto una nueva puerta en INTACO para trabajar en temas de Responsabilidad Social a lo interno, para el beneficio de nuestros colaboradores en primera instancia. (...) Ha sido muy valiosa la presencia en la mesa de trabajo, ya que nos ha permitido conocer la experiencia de otras empresas que nos pueden ser muy útiles para la implementación de nuestro propio programa, que hemos llamado Bienestar INTACO.”

Victor Nuñez, Gerente Recursos Humanos INTACO.

“Para LAICA el haber participado de la mesa de trabajo nos ayudó en saber cómo hacer las cosas, cómo traducir en acciones concretas nuestras intenciones de ayuda... Implementar el Programa Echemos Pa'lante en nuestra organización, nos ha brindado un conocimiento real de nuestros trabajadores como personas, incluyendo a sus familias. Definitivamente es la mejor manera en que hemos podido diseñar programas de acuerdo a las necesidades de nuestra gente y que así, podamos ayudar con alta efectividad.

Llegamos a donde realmente queremos llegar... En una frase: ¡conocemos a nuestra gente realmente!”

**Zaida Solano,
Gerente
Administrativa
LAICA**

EMPRESAS PARTICIPANTES 2013



Respuesta Empresarial al VIH SIDA

El 50.2% de las personas que viven con VIH en Costa Rica son jóvenes entre 15 y 34 años, el segundo grupo de edad con mayor incidencia son las personas entre 35 y 50 años con el 34.2% de los casos, esto ha provocado que el país pierda miles de años de vida productiva.



La inclusión del tema de VIH en el área laboral es un compromiso formal que asume la empresa para proteger a sus colaboradores y colaboradoras. Genera una respuesta integral de las empresas ante el VIH, reiterando que la prevención y la no discriminación identifica a empresas con un alto grado de competitividad.

La Respuesta Empresarial al VIH incluye la creación de políticas, por un equipo técnico personalizado, en los centros de trabajo. Apoya a las empresas en el cumplimiento de la “Directriz para la prevención y el abordaje del VIH/sida en el mundo del trabajo”, del Consejo de Salud Ocupacional que establece la obligación de todos los centros de trabajo de contar con una política interna.

5 empresas participantes

4 sesiones

Empresas se encuentran alineadas a la Normativa Nacional e Internacional.

Definición de un estándar de comportamiento: **libre de Estigmas y Discriminación.**

Más de 20 empresas cuentan con su política interna de VIH.

Alianza y acceso a organismos gubernamentales, ONG y de la cooperación internacional para **proveer insumos** a las empresas.

“En el año 2013 la empresa Riteve SyC suscribió su Política Laboral VIH/Sida, para lo cual, la Mesa de Trabajo de AED denominada Respuesta Empresarial al VIH/Sida, resultó de vital importancia, facilitando un espacio oportuno para la formación y conocimiento del tema, además de un acompañamiento y asesoramiento para la redacción de dicha Política. El poder conocer la realidad mundial y nacional en materia del VIH/Sida, así como, los esfuerzos de otras empresas e incluso la legislación nacional fueron sumamente enriquecedores para Riteve SyC S.A.” Lucas Garro, RITEVE.



• Proyectos Corporativos:

Súper Hadas

Súper Hadas se enmarca dentro del programa de Responsabilidad Social Empresarial de SC Johnson en Centroamérica, que enfoca sus esfuerzos en generar una inversión social que permita a las niñas y mujeres jóvenes ligadas a hogares transitorios del Patronato Nacional de la Infancia, (PANI) fortalecer su proyecto de vida a través de las tecnologías de la información.

En la primera etapa del proyecto que fue en los Hogares Siembra y Montiel se construyó un modelo de enseñanza aprendizaje que actualmente está siendo replicado en las instalaciones del PANI y desde el año pasado, se está trabajando con niñas y adolescentes embarazadas y madres de dos hogares más para un total de 5 Hogares y 94 niñas actualmente.

- **Dimensión:** Social
- **ISO 26000:** Derechos Humanos, Participación activa y desarrollo de la comunidad
- **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1 y P2)



Aliados



Niñez Ciudadana

El proyecto Niñez Ciudadana de la empresa Procter and Gamble dotó de herramientas y capacidades al personal de la Dirección Nacional de CEN-CINAI para que incorporara dentro de su metodología de atención, las herramientas para promover la capacidad de agencia en la niñez a su cargo. Niñas y niños responsables, críticos y autónomos a través del aprendizaje cotidiano, el juego y la diversión.

Concluyó en el 2013 con la aplicación del modelo de Niñez Ciudadana en un 100% de las regiones de la Dirección Regional de Cen Cinai, lo que significa el personal capacitado de 333 Centros de Atención y 2012 personas capacitadas que pertenecen a Asociaciones de Desarrollo, profesionales de Cen Cinai, docentes y trabajadoras sociales que atenderán los 19 000 mil niños y niñas del Programa.

- **Dimensión:** Social
- **ISO 26000:** Derechos Humanos, Participación activa y desarrollo de la comunidad
- **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1 y P2)

Somos Familia

El proyecto Somos Familia de la empresa Procter and Gamble viene siendo la segunda etapa del proyectos Niñez Ciudadana, ya que aporta a la integralidad del Modelo de Atención de la Dirección Nacional de CEN-CINAI un componente de formación a familias en prácticas de crianza respetuosas de la dignidad del niño y niña y fortalecedoras de su capacidad de agencia. Este nuevo proyecto, está dirigido al entorno extramuros de los niños y las niñas que asisten a los Cen Cinai del país para de ésta manera, asegurar que las personas adultas que rodean el niño y la niña ya sea dentro como fuera del centro educativo, cuentan con el conocimiento, la sensibilización y las herramientas para formar personas más integrales.

El año pasado se validó el Modelo en las regiones Chorotega y Central Norte con un total de 516 miembros de familias de la zona y con la construcción de las Guías de Trabajo con Familias y la Matriz de Competencias Parentales.

- **Dimensión:** Social
- **ISO 26000:** Derechos Humanos, Participación activa y desarrollo de la comunidad
- **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1 y P2)



Aliados



Aliados



Escuelas Carbono Neutro

El proyecto Escuelas Carbono Neutral de la empresa Davivienda, que se ejecuta desde el 2011, logró desarrollar un modelo de educación ambiental para los centros educativos con énfasis en el cambio climático y las acciones para la carbono neutralidad, incorporando a toda la comunidad educativa.

De esta manera, se fortaleció el mecanismo para obtener la meta de la Carbono Neutralidad en el 2021 al poner como requisito la carbono neutralidad para obtener las 5 estrellas del galardón de Centros Educativos del Programa Bandera Azul Ecológica.

Para el cierre del proyecto, se capacitó a las 27 Direcciones Regionales del Ministerio de Educación Pública y a 60 centros educativos piloto en todo el país, 31 funcionarios del Edificio Raventós. Además, se construyó el Manual para Neutralizar la Huella de Carbono en Centros Educativos y el Sistema métrico que permite contabilizar los aportes de los centros educativos.

- **Dimensión:** Ambiente
- **ISO 26000:** Medio Ambiente
- **Pacto Global:** Medio Ambiente (P7 y P8)

PIAD

Centros Educativos cuentan con las últimas versiones del PIAD.

El proyecto PIAD también fue el ganador del premio Stephan Schmitheiny y el segundo lugar en innovación institucional sostenible a nivel latinoamericano.

El Proyecto PIAD es una iniciativa que busca generar un alto impacto en la educación, especialmente en la disminución de la deserción y los efectos de la pobreza en la educación mediante el desarrollo e implementación de herramientas informáticas que automatizan procesos administrativos y mejoran la toma de decisiones para los docentes, directores(as) y jerarcas del **Ministerio de Educación Pública**.

La Asociación para la Innovación Social (ASIS), la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), la Asociación Nacional de Educadores (ANDE) y el Ministerio de Educación Pública (MEP). Por parte del sector empresarial el proyecto ha contado con el financiamiento de las empresas **Mesoamérica y Banco Nacional**, además de la Fundación CRUSA.

Proyecto
ESCUELAS CARBONO NEUTRAL



Aliados



Durante el segundo semestre del 2013 el logro más importante fue la firma del nuevo convenio entre MEP, AED, ANDE, ASIS, en el que se firmó la cesión de derechos patrimoniales de autor del PIAD al Ministerio de Educación Pública. También la Dirección Regional Educativa de Desamparados logró ser el primer circuito 100% PIAD del país. El PIAD en línea está en proceso de unificación en una sola macro-base de datos que atienda todas las modalidades educativas. En todo el país, 1594 Centros Educativos cuentan con las últimas versiones del PIAD.

El proyecto PIAD también fue el ganador del premio Stephan Schmitheiny y el segundo lugar en innovación institucional sostenible a nivel latinoamericano.

- **Dimensión:** Social
- **ISO 26000:** Participación activa y desarrollo de la comunidad
- **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1 y P2)



Aliados



Banco de Alimentos

En Banco de Alimentos, el compromiso de las empresas consiste en:

- Donar alimentos y otros productos. Aportar infraestructura, equipamiento, servicios y capacidades estratégicas para la operación del Banco de Alimentos.
- El trabajo voluntario de los y las colaboradoras para facilitar la operación del Banco, fortalecer capacidades de las organizaciones aliadas y en la atención directa a la población.
- Implementar en conjunto con las organizaciones aliadas programas de nutrición, promoción de estilos de vida saludable, higiene, educación - entre otros- , con el fin de contribuir a una atención integral de la población, enfocada en la igualdad de oportunidades, la inclusión social y el bienestar.

Desde su fundación, Banco de Alimentos ha logrado:

- Donación de unas **3548 toneladas** de alimentos a organizaciones que trabajan con población en riesgo social.
- Integrar el aporte de **68.960 horas** de voluntariado de colaboradores y colaboradoras de empresas.
- Atender a más de **118 programas** de organizaciones sociales, llegando a 18.000 personas beneficiadas.
- Unos **36.000 platos de comida** al día que llegaron a poblaciones en riesgo.

• Dimensión: Social y Ambiental

- **ISO 26000:** Medio Ambiente, Participación activa y Desarrollo de la Comunidad, Derechos Humanos.
- **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1 y P2) Medio Ambiente



Socios Fundadores



Socios Colaboradores



EMPLEATE

EMPLEATE es una iniciativa Público-Privada, liderada por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), que promueve la inserción laboral de las más de 40 mil personas jóvenes en el rango de los 17 a los 24 años de edad que no estudian ni trabajan y están en riesgo de marginación social.



- Convocatoria de **8700 jóvenes** a los Retos EMPL EATE

- Más de **4000 personas** han recibido transferencia

- **1000 jóvenes** graduados y graduadas en 2013

- Centro de Contacto EMPL EATE Banco Popular



- **Dimensión:** Económica y Social

- **ISO 26000:** Participación activa y Desarrollo de la Comunidad, Derechos Humanos

- **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1 y P2)



Proyectos 2014

Crear Valor

La empresa **Coopeservidores** decidió invertir en un proyecto que aportara a la **Dirección Nacional de CEN-CINAI** por medio de la incorporación de un componente de formación complementaria que aborde el desarrollo de competencias socio-financieras en niñas y niños entre los tres y seis años de edad, con proyección a sus madres, padres o personas encargadas.

El proceso inició en enero de éste año y la validación será en la región Central Sur con **30 centros de Atención**.

- **Dimensión:** Social
- **ISO 26000:** Derechos Humanos, Participación activa y desarrollo de la comunidad
- **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1 y P2)

Empoderamiento y autonomía económica de la Mujer

El proyecto de la empresa **Walmart** busca lograr el empoderamiento económico de **300 Mujeres** de las comunidades de Tirrasés, León Trece y Alajuela, mediante el fortalecimiento de sus capacidades personales y emprendedoras que ostentan las mujeres, adultas y jóvenes, que participan en los talleres.

Las **organizaciones** están participando del proyecto son: Fundación Génesis, Casa de los Niños, Mujeres Alcanzando Nuevas Metas, Fundación Casa de la Paz y La Cometa, todas organizaciones que fueron escogidas a través de Banco de Alimentos, iniciativa también de la empresa Walmart.

- **Dimensión:** Social y Económico
- **ISO 26000:** Derechos Humanos, Participación activa y desarrollo de la comunidad, Prácticas Justas de Operación
- **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1 y P2)

Aliados



COOPESERVIDORES
GENTE AYUDANDO GENTE

Walmart 
México y Centroamérica



Herramienta de Adaptación

Con el objetivo de construir una herramienta de adaptación que facilite la identificación y ejecución de acciones concretas para la gestión de riesgo y la reducción de la vulnerabilidad ante las amenazas hidrometeorológicas identificadas la empresa Davivienda decide invertir en un nuevo proyecto siempre en el tema ambiental.

Se identificaron los centros educativos como el espacio idóneo para bajar y escalar la información científico técnica a la realidad cotidiana de cada comunidad para facilitar la toma de decisiones informadas tanto a nivel nacional como local a través del **Ministerio de Educación**.

Los objetivos de ésta fase de implementación serán la creación de un **diagnóstico nacional de vulnerabilidad** y riesgo, un **documento con recomendaciones básicas** para prevenir, enfrentar y solucionar los riesgos y una **herramienta metodológica y didáctica** para centros educativos.

- **Dimensión:** Ambiente
- **ISO 26000:** Medio Ambiente, Participación activa y desarrollo de la comunidad
- **Pacto Global:** Medio Ambiente (P7 y P8)

Aliados



5.5. Plataforma de Responsabilidad Individual

El voluntariado es una práctica que va tomando cada vez más fuerza en Costa Rica. Para el año 2013, en el país un total de 4.255 personas aportaron 184.387 horas de trabajo voluntario. Cabe destacar que la cantidad de horas registradas aumentó con respecto al 2012, cuando se contabilizaron únicamente 25.000 horas.

En este contexto de gestión de los impactos de la organización y en aras de contribuir al desarrollo sostenible del país, el área de Responsabilidad Individual de AED brindó asesoría y herramientas a las empresas socias, con el objetivo de involucrar de manera directa a los colaboradores y colaboradoras, en la gestión de RSE de las empresas de las que son parte. Acompaña y ayuda a las empresas en su gestión de RSE, mediante la herramienta del voluntariado corporativo, que tiene el potencial de construcción de una sociedad más unida y solidaria

Durante el año 2013, con todos los proyectos efectuados se logró:

- Un total de **4255 voluntarios** que participaron en diversos proyectos de voluntariado corporativo y sumaron 184387 horas efectivas de trabajo social
- Se identificó un promedio de **43 horas por voluntario**
- AED estableció alianzas y trabajó programas de voluntariado con **27 organizaciones**, tanto públicas como privadas
- Se trabajaron proyectos de áreas ambientales, educativos y sociales
- Con el apoyo de AED, se benefició a más de **175 programas** de voluntariado en todo el país.
- A la fecha, se han realizado **2 talleres in house** para asesorar estratégicamente a empresas asociadas que forman parte de la mesa de trabajo de Voluntariado.

Como parte de la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, el año anterior se desarrollaron tres grandes proyectos de voluntariado, que contaron con la participación de empresas asociadas y los colaboradores y colaboradoras de AED.

• Caminando y reciclando

Caminando y reciclando es una actividad realizada por tercer año consecutivo, en el marco de la Romería hacia la Basílica de los Ángeles, durante la celebración la Virgen de los Ángeles el 2 de agosto.

Históricamente, esta celebración mueve a miles de costarricenses cada año, quienes se trasladan de todos los rincones de Costa Rica para visitar la Basílica en Cartago. Durante el recorrido, se contó con la colaboración de 13 empresas privadas y las Municipalidades de La Unión y Cartago.

En esta edición participaron 600 voluntarios y se recolectaron 6,1 toneladas de desechos. El dinero recolectado de la venta de los desechos a empresas que se encargan de darle un tratamiento adecuado, se utilizó para dos proyectos de las Municipalidades aliadas: tal es el caso del proyecto de la Municipalidad de Cartago pro Parque Ambiental Municipal Río Loro y el proyecto Escuela Municipal del Agua y el Ambiente (EMAA) de la Municipalidad de la Unión en Tres Ríos.

- **Dimensión:** Social y Ambiental
- **ISO 26000:** Derechos Humanos, Participación activa y desarrollo de la comunidad
- **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1) y Medio Ambiente

• Semana Nacional Voluntariado

El 5 de diciembre se celebra el Día Mundial del Voluntariado. En conmemoración a esta fecha, AED en conjunto con empresas asociadas y aliadas, lleva a cabo La Semana Nacional de Voluntariado.

Con la colaboración de voluntarios, durante esta semana se desarrollan proyectos de bien social, como limpieza de playas y parques nacionales, talleres a escuelas, entre otras actividades.

Para este evento se contó con la participación de 400 voluntarios de 12 empresas distintas, que brindaron su trabajo en estas causas sociales.

- **Dimensión:** Social y Ambiental
- **ISO 26000:** Derechos Humanos, Participación activa y desarrollo de la comunidad
- **Pacto Global:** Derechos Humanos (P1) y Medio Ambiente.



• UPdM

Un Poquitico de Mí es una programa que AED ofrece a sus empresas asociadas con el fin de vincular a los colaboradores de las organizaciones que forman parte de AED con diferentes proyectos de inversión social.

El programa consiste en que el 100% de los aportes mensuales de los colaboradores, va dirigido a la ejecución de proyectos e iniciativas estratégicas orientadas a resolver problemas prioritarios de la sociedad según los programas de inversión social de las empresas participantes.



UN POQUITICO DE MÍ

5.6. Ambiente

El 2013 fue un año de consolidación de la labor ambiental de AED, ya que fue evidente la necesidad de las empresas de encontrar metodologías y herramientas para la medición y compensación de sus impactos ambientales.

MESAS DE TRABAJO

Se desarrollaron dos mesas de trabajo con los siguientes resultados:

• Mesa Programa Bandera Azul Ecológica

Esta mesa es con la que Eco Eficiencia inicia en 2012 y es su tercer año de implementación. La mesa de trabajo se basa en la Categoría de Cambio Climático del Programa Bandera Azul Ecológica, que se toma como una plataforma para sentar las bases de la metodología potenciando el programa y la gestión ambiental empresarial en el país.

Pretende crear capacidades en el sector empresarial para asumir sus impactos ambientales, comprometiendo a las empresas a medir, reducir, compensar, reportar y adaptarse al Cambio Climático.



Aliados



Patrocinan



Nota: “ El Programa Bandera Azul Ecológica es un instrumento educativo para que la sociedad civil mejore las condiciones ambientales, higiénicas y de salud pública de Costa Rica, este pretende fomentar la organización de los diferentes sectores de la sociedad civil, con el objetivo de alcanzar el desarrollo sostenible en el territorio nacional. “ sitio web PBAE****

48 empresas participantes

Herramienta de medición, desarrollada junto a la empresa Holcim

Sistema de formulación de Reporte final e indicadores.

Bancode **130 presentaciones de 25 empresas** para cada etapa del proceso

Página **Web, Facebook, Twitter y YouTube**

Identificación de casos de **buenas prácticas**



AGUA 	●	150 264	Metros cúbicos de agua reducidos
	●	60	Piscinas olímpicas
	●	237,7	Millones de colones ¹
PAPEL 	●	25,8	Toneladas de papel ² reducido
	●	11 447	Resmas de papel ³
	●	21,7	Millones ahorrados ⁴
COMBUSTIBLES 	●	6064	Toneladas de CO2 Equivalente reducidas
	●	177	Equivalente a lo generado por esta cantidad de vehículos por año
	●	1168	Millones de colones ⁵
ELECTRICIDAD 	●	347	Toneladas de CO2 Equivalente ⁴ reducidas
	●	621	Millones de colones ⁶

Observaciones

¹ Basado en la tarifa empresarial establecida por ARESEP: ₡1582 /m3

Fuente: <http://goo.gl/oN68kw>

² Basado en el promedio de 5 ton CO2e/ton de papel derivadas del proceso de fabricación.

³ Basado en un peso por resma de 2.2599Kg y 16 resmas por árbol.

⁴ Basado un precio de ₡1900/resma

⁵ Incluye Gasolina (₡687) Diesel (₡650) Bunker (₡352.7) LPG (₡396) Tarifas publicadas por ARESEP

⁶ Basado en el tarifario ICE 2013, ₡138/Kwh

*Factores de emisión de GEI publicados por el IMN. Fuente: <http://goo.gl/yvsVyy>

EMPRESAS PARTICIPANTES 2013



• Mesa Herramientas para la neutralidad

La mesa se implementó a partir del 2013, esta pretende direccionar a las empresas hacia la Carbono Neutralidad, por medio de herramientas reconocidas a nivel internacional en inventario de gases de efecto invernadero, medición de huella hídrica, entre otras certificaciones de gestión.

En el 2013 se implementó la herramienta del World Business Council for Sustainable Development llamada GHG Protocol, esta brinda la metodología y herramientas para generar un inventario de efecto de gases de efecto invernadero (IGEI).

****Nota: Es el instrumento internacional de contabilidad más utilizado por líderes gubernamentales y empresariales para entender, cuantificar y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero. El GHG Protocol, una asociación de una década entre el World Resources Institute y World Business Council for Sustainable Development. (Sitio web GHG protocol)****

10 empresas participantes

3 empresas iniciaron el proceso de verificación de IGEI.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

• Entrega de Galardones de la Categoría de Cambio Climático del Programa Bandera Azul Ecológica

252 organizaciones participantes

32 empresas asociadas a AED

• Taller de Adaptación al cambio Climático

Desarrollado en el marco del proyecto Estrategias Empresariales ante el Cambio Climático en Centroamérica, cuyo objetivo “introducir la temática de la adaptación al cambio climático incentivando dentro del sector empresarial la creación de iniciativas para lograr el incitar la gestión de la adaptación”.

Contó con el financiamiento de GIZ. Participaron expositores del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la Dirección de Cambio Climático de MINAE y los casos de éxito para Costa Rica. Este taller se realizó en todos los países que mantienen una organización miembro de la Red IntegraRSE.

50 asistentes en Costa Rica

28 empresas participantes de AED

251 empresas sensibilizadas

• Lanzamiento del Proyecto piloto de la Categoría Cantonal del Programa Bandera Azul Ecológica

50 asistentes, representantes de la empresa, del sector público, empresarial, centros educativos y miembros de la comunidad local.

PROYECTOS 2014

AED, en conjunto con empresas y organizaciones aliadas, tiene en sus planes para el 2014 realizar proyectos que ayuden a mitigar los impactos que la sociedad tiene en el medio ambiente.

Estos proyectos son:

• Mil árboles por la paz

El proyecto nace por iniciativa de AED e INBIO, que buscan impulsar los espacios de promoción de flora y fauna dentro de los parques urbanos del Área Metropolitana. Mil árboles por la paz intentan replicar el modelo del Parque Metropolitano La Sabana, y se pasaría a llamar "Parque Metropolitano La Paz". El proyecto tiene como aliados estratégicos: INBio, ICODER, Ministerio de Justicia y Paz y ARQUECO

Los beneficiarios directos de esta iniciativa son los usuarios del parque, las poblaciones vecinas que rondan las 319mil personas, así como las personas que transitan diariamente por la zona que son alrededor de 1.117.000 personas diarias.

• Benchmark Ambiental Centroamericano

En el año 2013, desde AED y en conjunto con PwC, se inició un proceso de construcción de un Benchmark Ambiental Centroamericano. Este tendrá como objetivo principal, comparar el desempeño ambiental de las organizaciones con el de su sector productivo, que permita comprender el avance en la gestión ambiental.

Esta iniciativa sería pionera en la región y responde a la necesidad del sector empresarial de generar indicadores base para la región.

La meta para el año 2014 será iniciar la aplicación de la encuesta en los diferentes países en Centroamérica, tanto en las empresas socias de las organizaciones de la Red INTEGRASE y en los socios y/o clientes de PwC.

• Espacios de promoción de la flora y fauna

El proyecto iniciará en 2014 con el reconocimiento de potenciales sitios para construir espacios recreativos y de promoción de la biodiversidad en las distintas empresas asociadas, generando un impacto en los colaboradores y el ambiente.

La primera empresa que generara este modelo será Alimentos Prosalud, el desarrollador técnico en el proceso será INBIO y se pretende replicar la experiencia a mediano plazo.

- **Dimensión:** Ambiental

- **ISO 26000:** Medio Ambiente

- **Pacto Global:** Medio Ambiente (P7, P8 y P9)

• Plan de Gestión de residuos a nivel nacional

La iniciativa surge a partir de la necesidad generar un sistema estandarizado de gestión de residuos a nivel nacional que facilite la implementación en los distintos niveles de la sociedad civil.

El planteamiento es organizar un espacio de diálogo y propuesta, que de pie a un sistema de gestión de residuos a nivel nacional y que pueda ser validado por el sector público, privado y la sociedad civil.

La meta para el 2014 es generar programar estos diálogos, para comenzar con la implementación de un sistema de manejo de residuos idóneo para el país.

- **Dimensión:** Ambiental

- **ISO 26000:** Medio Ambiente

- **Pacto Global:** Medio Ambiente (P7, P8 y P9)

• Plan Piloto Categoría Cantonal Santa Ana

El Proyecto Piloto de la Categoría Cantonal se realizará en el cantón de Santa Ana, gracias al concurso colectivo y la participación entusiasta de diversos actores. Esta nueva categoría integra a la sociedad civil a través de los centros educativos, los hogares sostenibles y las empresas, colocándolos como gestores de cambio a nivel local en conjunto con la municipalidad.

Con esta iniciativa se pretende que la municipalidad pueda determinar el impacto ambiental que genera como cantón y por medio de la herramienta desarrollada, puedan gestionar dicho impacto de una forma práctica y sencilla.

Con el fin de impulsar el proyecto piloto, se realizó una alianza público-privada entre el Ministerio de Ambiente y Energía, Ministerio de Educación Pública, Programa Bandera Azul Ecológica, Municipalidad de Santa Ana y Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED). Dicha alianza se lanzó a la comunidad local y nacional por medio de un evento en el que las organizaciones expresaron su compromiso.
Insumos: Destacar cita en cuadro

- **Dimensión:** Ambiental
- **ISO 26000:** Medio Ambiente
- **Pacto Global:** Medio Ambiente (P7, P8 y P9)

“Hoy, al dar inicio a este proyecto piloto de la Categoría Cantonal del Programa Bandera Azul Ecológica, en el cantón de Santa Ana, estamos sembrando la semilla de una nueva manera de hacer gestión ambiental desde los gobiernos locales en Costa Rica. Es un proyecto que nace oficialmente aquí en este pequeño acto, pero cuyas implicaciones y alcances pueden llegar a cada rincón y a cada comunidad de nuestro país en unos pocos años.

Luis Javier Castro, Presidente de AED.



• Proceso de Fortalecimiento y Consulta de la Categoría Centros Educativos del Programa Bandera Azul Ecológica

Este proyecto se realizará en 5 sesiones a lo largo de mes y medio. El objetivo al final de este es obtener un Manual de Procedimientos oficial fortalecido y reforzado para la categoría de Centros Educativos, guiado por criterios técnicos de expertos y contextualizado por cada una de las partes, tanto el MEP como el Programa Bandera Azul Ecológica. Para lograrlo, se trabaja para reunir alrededor de 30 personas, entre los que están los expertos, la Dirección de Vida Estudiantil del MEP, docentes de diversos centros educativos del país y representantes del Programa Bandera Azul Ecológica PBAE.

La Asociación Empresarial para el Desarrollo AED fue la encargada de reunir a estos actores, y será el articulador del proceso para poder alcanzar el objetivo propuesto. El financiamiento para el proceso lo brindó la empresa asociada Davivienda.

- **Dimensión:** Ambiental
- **ISO 26000:** Medio Ambiente y Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad
- **Pacto Global:** Medio Ambiente (P7, P8 y P9)

Caricatura Eco Eficiencia Empresarial

El proyecto pretende generar una herramienta de educación que pueda ser difundida y que exprese los parámetros ambientales en los que debe trabajar una empresa para iniciar el proceso para generar una estrategia ambiental. Consistirá en una serie de 13 videos en forma de caricaturas. Se componen de un primer capítulo que buscará tener un impacto masivo y con un enfoque de sensibilización, con miras a convertir el tema ambiental en una animación entretenida, con una visualización que atrape e incite e interese al público objetivo.

La idea es que este primer capítulo incite la visita a la página Web de Ecoeficiencia Empresarial y las personas se informen sobre la metodología. Los siguientes episodios de la serie se establecerán de acuerdo con los 12 parámetros: cumplimiento legal, agua, combustibles fósiles, energía eléctrica, tratamiento de aguas residuales, contaminantes atmosféricos, compras sostenibles, gestión de los residuos, educación ambiental y compensación.

- **Dimensión:** Ambiental
 - **ISO 26000:** Medio Ambiente
 - **Pacto Global:** Medio Ambiente

7. Sostenibilidad Financiera



7.1.
Recurso Humano

7.2.
Administración
y Finanzas

7.1. Recurso Humano

• Nuevo enfoque de trabajo

El aumento del equipo de trabajo, ha dado paso a la necesidad de que exista dentro de la organización una persona que coordine los temas relacionados con el público interno. Es así como en el 2013 se asigna la persona responsable de dar seguimiento a la atención del personal. Se está trabajando en conjunto con la empresa KPMG, en una asesoría en los temas relacionados con el público interno. El proceso está a cargo de la señora Ingrid Guerra, Gerente Senior de Servicios de Riesgos y Cumplimiento de KPMG, quien también forma parte del Comité de Administración y Finanzas de AED.

• Estudio de Clima organizacional

En AED se busca generar un ambiente laboral agradable para los y las colaboradoras. De este modo, se aplicó un estudio de clima organizacional. En una primera etapa, KPMG, aplicó herramienta que permitió recopilar y analizar la percepción de las personas que laboran en AED, sobre los componentes que afectan el clima organizacional. La herramienta también buscó motivar al personal a hacer sugerencias y proponer oportunidades de mejora. Una vez analizados los resultados y en comparación con los resultados de años anteriores, se evidenció una mejoría en la percepción sin embargo, se obtuvieron observaciones, importantes de abordar en el corto y mediano plazo.

Se encontraron posibilidades de mejora en las siguientes áreas:

- a. **Seguridad:** Mejora en procedimientos para el manejo de la información confidencial.
- b. **Compensación y beneficios:** necesidad de analizar el tema salarial y los beneficios para los y las colaboradoras.
- c. **Capacitación:** mejora de desempeño mediante la capacitación continua.
- d. **Cargas de trabajo:** planificación de las tareas para lograr una mejor distribución de las cargas de trabajo.
- e. **Desempeño:** implementación de un adecuado sistema de evaluación.
- f. **Funciones y responsabilidades:** claridad del trabajado de cada colaborador.
- g. **Comunicación:** mecanismos efectivos de comunicación interna.

• Composición de personal 2013



• Composición de personal 2013



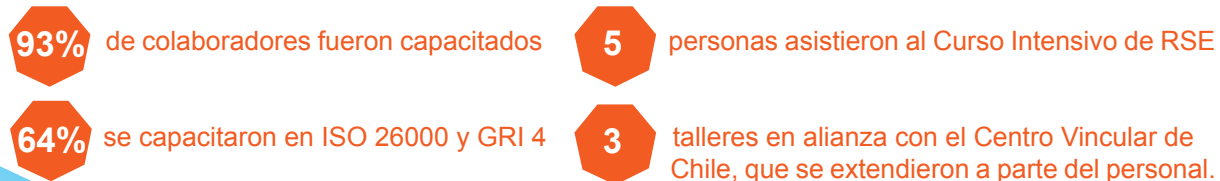
• Consultorías y proyectos específicos

En la búsqueda de brindar un servicio más especializado y de calidad a las empresas asociadas, AED se encuentra continuamente en contacto con consultores y expertos en materias relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial. En el 2013, se contó con el servicio de 12 consultores externos, que brindaron su aporte en áreas tan variadas como Proyecto de Encadenamiento BID/FOMIN, Mesa de Capacitación Medición de Impactos, Adaptación a Cambio Climático, Voluntariado, Coaching artístico Semana Nacional del Voluntariado, entre otros.

• Desarrollo de talento

El proceso de capacitación en AED es continuo. Se fomenta al personal a que investigue y que asista a diferentes actividades relacionadas con la sostenibilidad. Además, existe la apertura para que los colaboradores y colaboradoras puedan asistir a actividades de otras áreas. En el año 2013, se sumó más de 1200 horas de capacitación especializada para el equipo técnico de trabajo.

De los resultados más importantes, se destacan:



A continuación se presenta un cuadro con las horas de capacitación según área de trabajo de AED.

Desarrollo Empresarial	440
Inversión Social	216
Pasantes	112
Dirección Ejecutiva	111
Ambiente	96
Comunicación	80
Responsabilidad Individual	80
Medición Impacto	48
Administración y Finanzas	18

• Modelo de pasantías, descripción de política, horas, pasantes, pasantes contratados

En el 2013 se contó con el aporte de **14 pasantes**, brindando un aporte de más de 4000 horas de voluntariado en algún proyecto en específico.

Del total, 3 personas decidieron **continuar su pasantía** para el 2014

Además, 3 personas que realizaron sus pasantías en el 2013, fueron **contratadas** como parte del staff y una de ellas fue contratada por una empresa asociada.

• Desarrollo de políticas 2013 y proyectos 2014

Durante el 2013, se participó en la creación de la política de VIH. AED formó parte del proceso en la mesa de trabajo Respuesta Empresarial al VIH SIDA. Al finalizar las sesiones, AED y USAID PASCA se encargaron de elaborar la política de VIH. Además, se inició el trabajo para crear un manual de políticas y procedimientos de la organización. Anteriormente no existía un documento actualizado donde se especificaran las políticas de la organización-

En este momento se trabaja para identificar los principales procedimientos y políticas, para elaborar un nuevo Manual de Políticas y Procedimientos. Para el 2014, se profundizará el trabajo con los resultados del estudio de Clima Organizacional, con el fin de mejorar el ambiente en la asociación y mejorar el trabajo diario, que repercutirá en mejor atención a las empresas asociadas.

• Descripción de beneficios adicionales

Además de los beneficios que por ley deben otorgarse a todos los y las trabajadoras, en AED se brindan las siguientes posibilidades:

- Licencia por fallecimiento de familiares o grado de afectividad más cercano
- Licencia por matrimonio
- Licencia por paternidad
- Préstamos personales
- Adelanto de salario
- Subsidio por incapacidad
- Permisos con goce de salario para estudio
- Permiso con goce de salario: Feriados de pago no obligatorio, miércoles santo, 24 y 31 de diciembre.
- Día del cumpleaños libre
- “Personal Day” al semestre
- Celebraciones: Día de la madre, día del padre, graduaciones, cumpleaños al mes, cierre de año.

• Voluntariado

Los colaboradores y colaboradoras de AED realizaron trabajo voluntario durante el 2013:

- El equipo de trabajo de AED realizó en el 2013 **más de 300 horas de voluntariado.**

- **180 horas** en Caminando y Reciclando

- En Caminando y Reciclando participó **todo el equipo de AED**

7.2. Administración y Finanzas

• Descripción de proceso de auditoría de estados financieros

Las finanzas y contabilidad de la Asociación Empresarial para el Desarrollo son auditadas por la firma consultora Deloitte & Touche, S.A. que cuenta ya con varios años consecutivos de brindar este servicio a la organización. El presente proceso contempla la auditoría para el período fiscal 2012-2013.

- Carta de auditoría (si se lograra tener a tiempo)
- Link a Estados Financieros auditados (pendiente)
- Flujo de Efectivo por tipo de ingreso (membresía, servicios, cogestión, etc.)

En el 2013, AED recibió inyección de fondos económicos de diversas fuentes.



Tipo de Ingreso	Monto en colones	Monto equivalente el dólares
Membresías empresas asociadas	¢282.653.200,59	\$571.005,03
Patrocinio para el evento de 15 aniversario de la organización	¢22.688.120,00	\$45.833,66
Semana Nacional del Voluntariado	¢222.732,79	\$449,96



• Composición de la membresía por tipo de membresía, números absolutos y números relativos (histórico 2008-2014)

En el 2013, la membresía a 116 empresas, en contraposición con las 105 empresas que se registraron en el 2012.

La base de empresas asociadas a AED ha ido en un aumento constante desde el 2008, cuando se contó con la participación de 85 empresas.

Categoría	2013
Walter Kissling	22
Honor	12
Solidario	40
Pyme	34
Por definir	8
Totales	116

• Recaudación general Un Poquitico de Mí

El proyecto Un Poquitico de Mí, en el que las y los colaboradores de las organizaciones pueden realizar aportes para invertirlos en programas de inversión social, contó en el 2013 con la participación de 26 empresas asociadas a AED.

EMPRESAS PARTICIPANTES 2013

ITS Infocom
IBM
BAC San José
Corporación CEK
Sylvania
Amanco
KPMG
Ernst & Young
Bolsa Nacional de Valores
Musmanni
Exactus
Ha&COM
Corporación Automercado
DHL

Mercado de Valores
PWC
Mabe
Wal-Mart México y Centroamérica
Grupo Nación
Banco DAVIVIENDA
Procter & Gamble
Plycem
Rex Internacional
Garnier BBDO
Metalco
Terminales Santa María
AED



\$153.000 recaudados



Descripción	Monto ejecutado	Total colones	Dólares
Banco de Alimentos	6.898.170,25	6.898.170,25	\$ 13.935,42
BID-GIZ-Encadenamiento Pymes	42.530.558,40	42.530.558,40	\$ 85.918,58
Eco Eficiencia Empresarial	11.563.982,95	11.563.982,95	\$ 23.361,11
Escuelas Carbono Neutral	17.964.766,89	17.964.766,89	\$ 36.291,73
Fondos WEB Integrarse	1.907.866,00	1.907.866,00	\$ 3.854,20
Regionalización AESPE - INTEGRARSE	1.076.856,51	1.076.856,51	\$ 2.175,42
Proyecto Piloto Medición de Impacto	8.631.100,73	8.631.100,73	\$ 17.436,21
Mesa Alianza sin Pobreza Extrema	1.558.704,44	1.558.704,44	\$ 3.148,83
Mesa Empresas por la Igualdad de Género	491.569,00	491.569,00	\$ 993,05
Súper Hadas	4.192.975,00	4.192.975,00	\$ 8.470,49
Somos Familia - P&G	47.145.817,28	47.145.817,28	\$ 95.242,15
PIAD	24.738.500,00	24.738.500,00	\$ 49.975,76
Plan Nacional de Migrantes	2.762.160,00	2.762.160,00	\$ 5.580,01
Plataforma Responsabilidad Individual	1.163.110,75	1.163.110,75	\$ 2.349,67
Red de Empresas Inclusivas	7.467.341,97	7.467.341,97	\$ 15.085,23
Reto Empleate	97.348.040,00	97.348.040,00	\$ 196.658,73
Voluntariado La Nación Escuela Llorente Tibas	5.424.624,38	5.424.624,38	\$ 10.958,62
TOTALES	282.866.144,55	282.866.144,55	\$ 571.435,21



• Convenios firmados durante 2013 y convenios activos

La Asociación Empresarial para el Desarrollo, en su labor de promover la Responsabilidad Social Empresarial y dar sostenibilidad a proyectos que beneficien el desarrollo de la sociedad, establece convenios interinstitucionales con organizaciones públicas, académicas, empresariales y de la sociedad civil según sea necesario.

Dentro del marco de las Alianzas Público Privadas, las relaciones que la organización pueda desarrollar con las distintas instituciones y ministerios de gobierno se vuelve fundamental en la medida que se busca una asociación con el Estado que procure la sostenibilidad, replicabilidad y escalabilidad de los proyectos conjuntos y de acuerdo a las necesidades reales para el desarrollo del país.

Organismos Internacionales

- Embajada de los Países Bajos
 - GIZ
- Fundación Konrad Adenauer
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
 - Ducado de Luxemburgo
- Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- United States Agency International Development/ Programa para fortalecer la respuesta centroamericana al VIH (USAID/PASCA)
 - Fundación AVINA
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO)



Organizaciones no gubernamentales

Fundación Acceso

Fundación ASÍS

Fundación Paniamor

Fundecor

INBIO

Asociación Nacional de Educadores (ANEPE)

FUNDES

Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social (CCNRS)

Asociación ACAI

Fundación para la Cooperación (CRUSA)

Asociación de Empresarios Colombianos (AECOL)

INTECO

Red Local de Pacto Global de Costa Rica

Sector público

Consejo Nacional de Rehabilitación y Educación Especial

Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)

Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU)

Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)

Ministerio de Educación Pública (MEP)

Dirección Nacional de CEN CINAI

Patronato Nacional de la Infancia (PANI)

Dirección Nacional de Desarrollo Comunal (DINADECO)

Dirección General de Migración y Extranjería

Municipalidad de Santa Ana

Municipalidad de Cartago

Municipalidad de Curridabat

Municipalidad de Tres Ríos

Academia

Escuela de Relaciones Internacionales -
Universidad Nacional

INCAE Business School

Universidad para la Cooperación

Internacional (UCI)

Escuela de Ingeniería - Universidad de
Costa Rica

• Declaratoria de Utilidad Pública

En reconocimiento a su trayectoria, considerando que el accionar de la organización contribuye a solventar una necesidad social y que su desarrollo y actividades son útiles para los intereses del Estado, el pasado 15 de enero del 2013, la presidenta de la república Sra. Laura Chinchilla Miranda, firmó la declaratoria de Utilidad Pública para la Asociación Empresarial para el Desarrollo mediante el decreto 37408-JP.

• Descripción del cambio de sistema contable y del paso a año natural

Con el propósito de hacer más eficiente la gestión de AED, la Dirección General de Tributación Directa aprobó la operación de la organización y el manejo de su información contable mediante año natural. Actualmente el periodo fiscal de la organización es del 1 de octubre al 30 de setiembre del siguiente año. Con este cambio el nuevo periodo fiscal de la organización será de año natural es decir del 1 de enero al 31 de diciembre.

La organización, sus actividades y proyectos se contemplan y planifican con base al año natural por lo que existía un desfase entre la información contable y la ejecución real de los proyectos.

El cambio se hará efectivo a partir del 2014, razón por la cual el periodo fiscal actual será de 15 meses. De tal forma que daría inicio el 1 de octubre del 2013, para concluir el 31 de diciembre del 2014. Será en el 2015 cuando se regularice el proceso anual en función al calendario natural.





Asociación Empresarial para el Desarrollo

Teléfono: (506) 2231 2081 | Fax: (506) 2231 2081 ext.114 | e-mail: info@aedcr.com | Facebook: www.facebook.com/aedcr | Twitter: [AEDCostaRica](https://twitter.com/AEDCostaRica)

www.aedcr.com