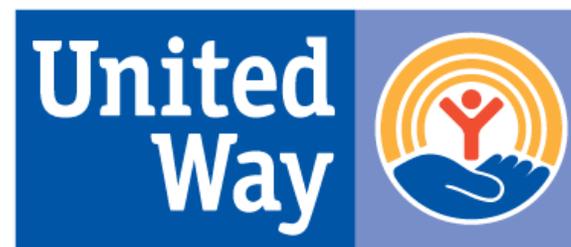


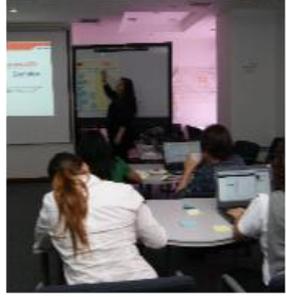
# ASAMBLEA ANUAL DE ASOCIADOS 2016

30 de marzo



# Agenda

1. Informe de la Presidencia
2. Informe de la Tesorería
3. Informe de la Fiscalía
4. Votación para el nombramiento de los puestos de Junta Directiva actualmente vacantes para concluir el período vigente
5. Asuntos varios





# 1. Informe de la Presidencia



## NUESTRO PROPÓSITO

**140+**  
Empresas

*Promover una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido.*

OBJETIVO:	WHERE TO PLAY	MEASURES
<p>Escalar la contribución de las empresas en la sociedad siendo su aliado estratégico en sostenibilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Sostenibilidad como estrategia de desarrollo y el impacto colectivo como estrategia de articulación.</li> <li>- Potenciar a las empresas asociadas y atraer a la membresía al 20% de las empresas que generan los mayores impactos en las 3 dimensiones del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 150 empresas asociadas al 2018. Al menos 2 de grandes impactos por sector de actividad económica.</li> </ul> <p><u>Efectiva implementación de prácticas de sostenibilidad en las empresas y en su ámbito de influencia:</u></p>
<p><b>GOALS:</b></p> <p>100% de las empresas miembro en proceso de mejora continua en sostenibilidad.</p> <p>Reputación de AED como estrategia de influencia. (línea de base: pirámide de reputación)</p> <p>Comprensión del concepto de sostenibilidad en la sociedad.(encuesta RSE de Florida y otras)</p>	<p><b>Escalar</b></p> <p><u>Efectiva implementación de prácticas de sostenibilidad en las empresas y en su ámbito de influencia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologías y herramientas pertinentes, oportunas y efectivas para hacer análisis de materialidad, desarrollar sistemas de gestión en las tres dimensiones y elaborar reportes de sostenibilidad (GRI4) y responsabilidad</li> </ul> <p><b>Sostenibilidad</b></p> <p><u>Alianzas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesas de impacto colectivo con énfasis en: Crecimiento inclusivo,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de 50% de las empresas que tengan una estrategia de gestión integrada.</li> <li>- Plataforma de Pongámole activa y al menos 5 empresas utilizándola.</li> <li>- Re-estructuración y lanzamiento de UPDM y al menos 10 empresas activas al programa.</li> <li>- 20% de las empresas desarrollando incentivos y/o productos y servicios para la sostenibilidad.</li> <li>- 80% de las empresas se muestran satisfechas con el servicio de</li> </ul>
<p>Estrategias de articulación efectivas en 4 áreas de la Agenda Post 2015.</p> <p>Atraer a las empresas que representan el 80% de empleo directo e indirecto generado (ámbito de influencia).</p>	<p><b>Impacto Colectivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas público-privadas con las instituciones relacionadas con las áreas de enfoque.</li> <li>• Alineamiento con compromisos y agendas regionales y globales: Agenda Post 2015, SICA, WBCSD, Pacto Global, United Way, CELAC-UE, OCDE, Carta de la Tierra.</li> </ul> <p><u>Incidencia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas públicas: Plan Nacional de Desarrollo, Estrategia/Plan Nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al menos un 60% de las empresas se comprometen activamente con la sostenibilidad.</li> </ul> <p><u>Alianzas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 mesas de impacto colectivo implementadas.</li> <li>- Convenio y plan de trabajo con al menos 6 cámaras empresariales.</li> <li>- Al menos 4 alianzas público-</li> </ul>

# OBJETIVO

Escalar la contribución de las  
empresas en la sociedad  
siendo su aliado estratégico en  
sostenibilidad

# Metas 2015-2018

**100% de las empresas miembro en proceso de mejora continua en sostenibilidad**

**Reputación de AED como estrategia de influencia**

**Comprensión del concepto de sostenibilidad en la sociedad**

**Estrategias de articulación efectivas en 4 áreas de la Agenda Post 2015**

**Atraer a las empresas que representan el 80% de empleo directo e indirecto generado**

# Where to play

- La Sostenibilidad como estrategia de desarrollo y el impacto colectivo como estrategia de articulación.
- Potenciar a las empresas asociadas y atraer a la membresía al 20% de las empresas que generan el 80% de los impactos en las 3 dimensiones del desarrollo sostenible.
- Enfocar los esfuerzos con aliados internacionales en aquellos que contribuyan a fortalecer capacidades internas, generen fondos relevantes y valor a las empresas socias.

# How to win

## Efectiva implementación de la Sostenibilidad en las Empresas

- Mejora continua
- Herramientas y metodologías
- Servicios especializados

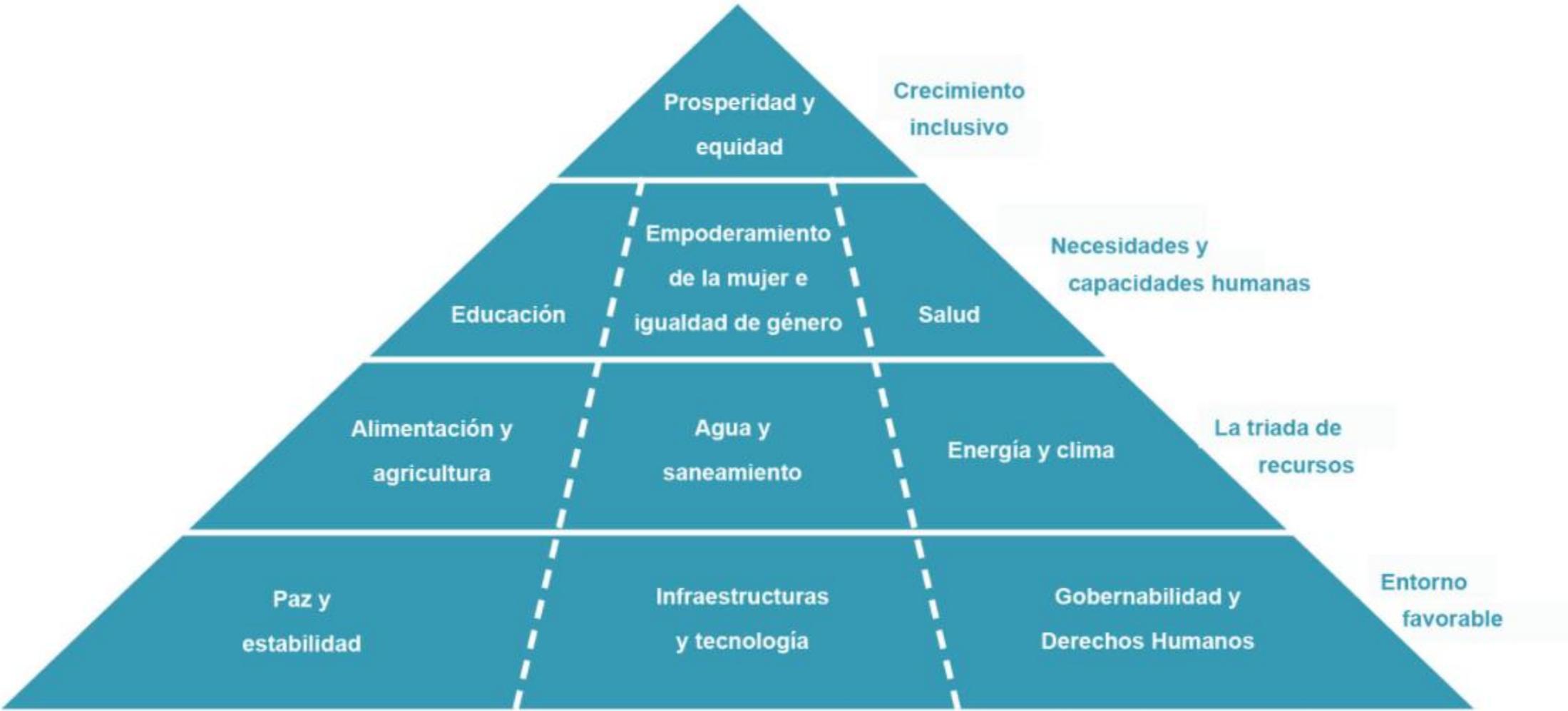
## Alianzas

- Sectoriales
- Territoriales
- Temáticas

## Incidencia

- Política Pública
- Cámaras Empresariales
- Medios de comunicación
- Academia

# Arquitectura Empresarial Post 2015



Source: Global Compact LEAD consultations





# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**1** FIN DE LA POBREZA

**2** HAMBRE CERO

**3** SALUD Y BIENESTAR

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD

**5** IGUALDAD DE GÉNERO

**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**13** ACCIÓN POR EL CLIMA

**14** VIDA SUBMARINA

**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

  
**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

# Crecimiento de la membresía 2015

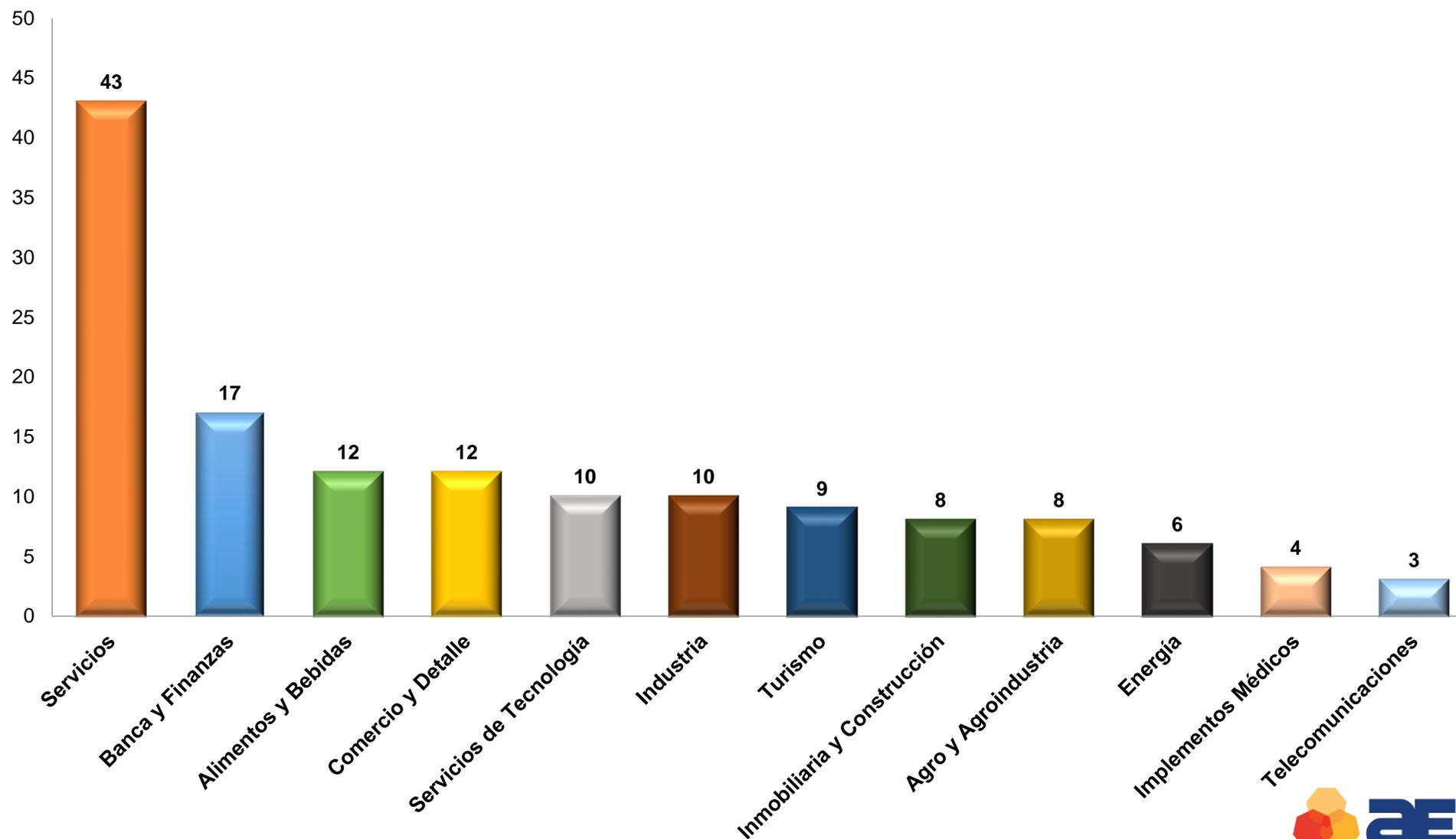
**30+**

**Nuevas empresas  
durante 2015**

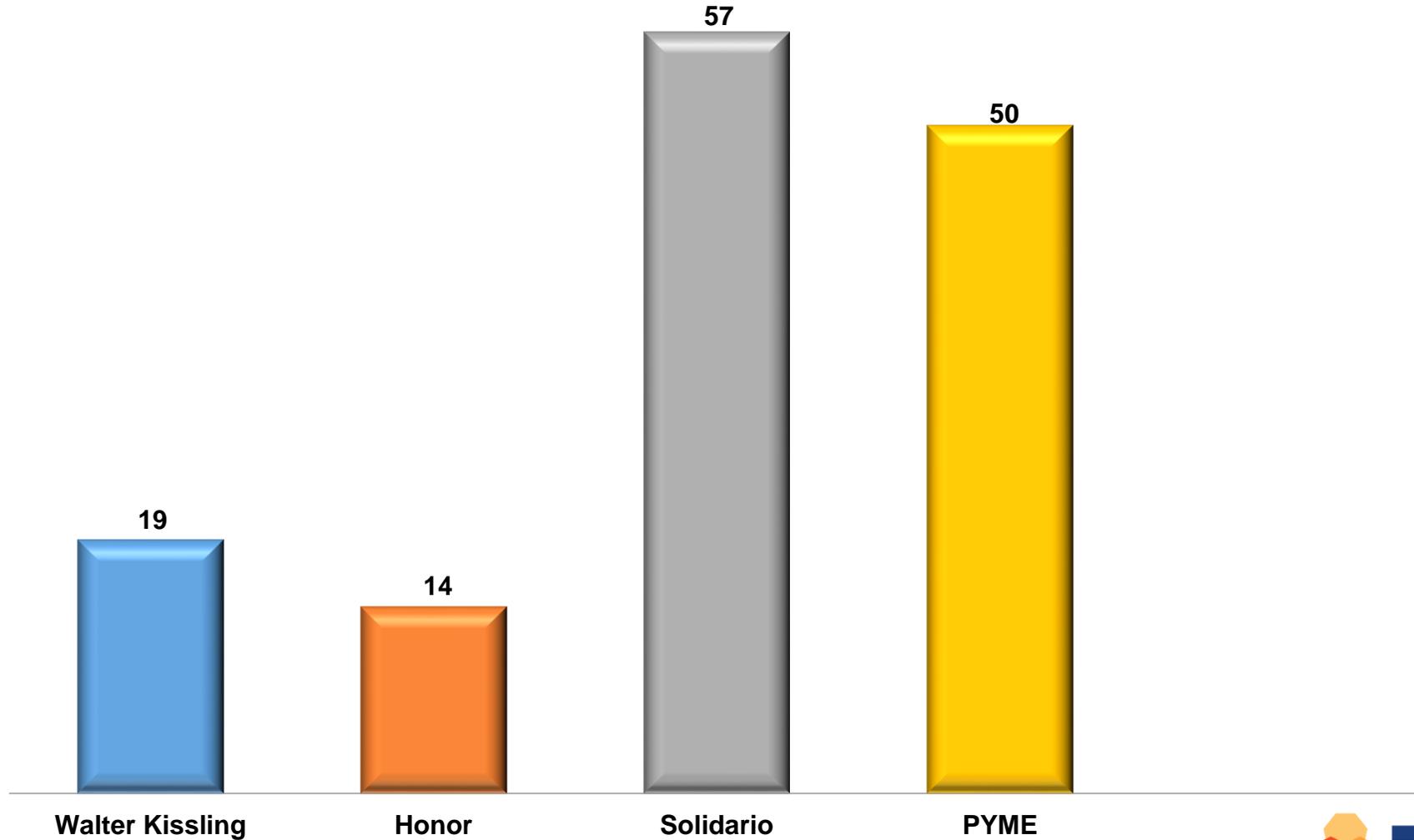
**12.9%+**

**En relación con el  
periodo anterior**

# Empresas asociadas por sector de actividad económica, 2015



# Empresas asociadas por categoría de afiliación, 2015



# Mejora Continua

**90%**  
en proceso de  
mejora continua





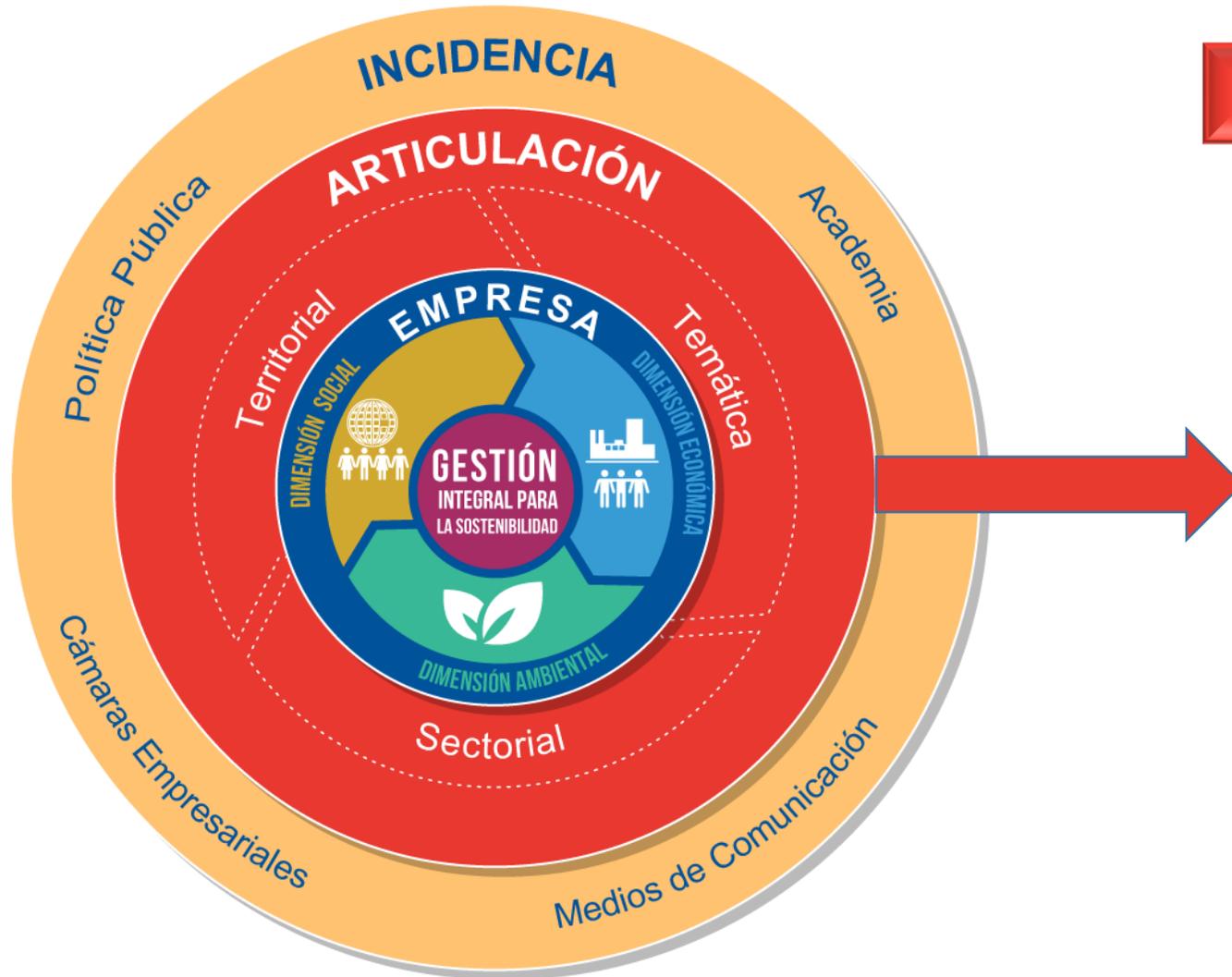
# Efectiva implementación de prácticas de sostenibilidad en las empresas y en su ámbito de influencia



## Mejora Continua

- Mesas de capacitación
- Mejores prácticas
- Herramientas y metodologías
- Cursos y eventos
- Servicios especializados

# Alianzas



## Articulación

- Alianzas Público Privadas
- Alianzas Privadas
- Iniciativas Sectoriales
- Iniciativas Temáticas
- Iniciativas Geográficas

# Incidencia



## Incidencia

- Política Pública
- Medios de Comunicación
- Academia
- Cámaras Empresariales



**INTEGRA RSE**  
EN SU ORGANIZACIÓN

Plataforma de capacitación en línea y formación en conceptos de responsabilidad social y sostenibilidad para colaboradores de las empresas, proveedores y socios comerciales, así como otras partes interesadas importantes.



Estás en: [Home](#) > Curso de Integración de la RSE e ISO26000 en su Empresa

## CURSO DE INTEGRACIÓN DE LA RSE E ISO26000 EN SU EMPRESA

### ¡BIENVENIDO!

Bienvenido al Curso de integración de la RSE e ISO26000 en su empresa. Este curso tiene por objetivo integrar los conocimientos sobre RSE e ISO26000 en su organización, entender cuál es la responsabilidad de la organización bajo los parámetros propuestos por la norma ISO26000 y cómo la norma converge con otras iniciativas internacionales de Responsabilidad Social.

Para ello, el programa de trabajo consta de 4 módulos que contienen los siguientes contenidos.

**775**

**Participantes  
activos**

**666**

**Usuarios que  
concluyeron  
el curso**

**País con  
mayor  
número de  
usuarios**



LA RED INTEGRARSE LANZA SU PRIMERA PLATAFORMA DE FORMACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DE LA RSE E ISO26000 EN LAS EMPRESAS.



CONOCE NUESTRO PRIMER CURSO DE INTEGRACIÓN DE LA RSE E ISO26000 EN SU EMPRESA COMPUESTO POR 4 MÓDULOS DE APRENDIZAJE



# Curso Intensivo en RSE

El curso busca especializar a ejecutivos de nivel gerencial y consultores en la incorporación de la Sostenibilidad a la estrategia de negocios, a partir de una plataforma común de conocimientos y herramientas que faciliten la implementación de acciones de RSE en las empresas.



**26**  
Participantes

**290**  
Personas  
capacitadas

Participación  
de  
instituciones  
públicas

# DIPLOMADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA SOSTENIBILIDAD



**41**  
Participantes

AED e INTECO buscan fortalecer la gestión empresarial por medio de la transferencia de herramientas, información práctica y actualizada que posibilite un nivel mayor de aplicación de los principios de la Responsabilidad Social Empresarial en la gestión del negocio.

**Capacitación  
en ISO 26000**

**Capacitación  
en Norma  
Técnica  
INTE 35.01.01**

**35  
participantes**



## ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Mesa que busca facilitar una metodología que permita a las empresas desarrollar un sistema de gestión basado en la responsabilidad social, contemplando los impactos sociales y ambientales de su operación.



GUÍA DE ACOMPAÑAMIENTO  
PARA INTEGRAR LA **RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
A LA **ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

CON BASE EN LA NORMA ISO 26000 Y OTROS ESTÁNDARES INTERNACIONALES

**35**

**Empresas  
participantes**

**88**

**Empresas han  
pasado por el  
proceso en los  
últimos 3 años**

## COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA SOSTENIBILIDAD

Mesa que busca promover y capacitar a las empresas participantes en metodologías y herramientas para la comunicación responsable y efectiva de la sostenibilidad.



**Comunicación  
estratégica para la  
sostenibilidad paso a paso**

Manual para el desarrollo de  
estrategias de comunicación  
alineadas a la sostenibilidad



**28**

**Empresas  
participantes**

**58**

**Empresas han  
pasado por el  
proceso en los  
últimos 2 años**



# Red Pacto Global Costa Rica

La mesa pretende formar a los asistentes en los diez principios de Pacto Global así como en las herramientas de gestión existentes para que las diferentes entidades puedan ejecutarlos.

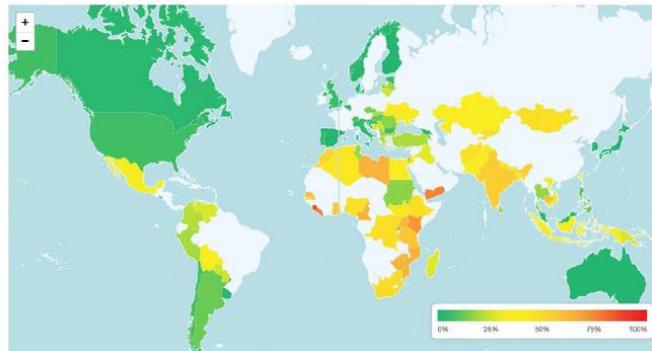
## Mesa de trabajo

Sesión 2:  
"Principios de medioambiente  
y principio de anticorrupción"



## Reporte de Transparency International 2014: percepción de corrupción

2 PERCENTAGE OF RESPONDENTS PER COUNTRY/TERRITORY WHO PAID A  
BRIBE TO ONE OF EIGHT SERVICES IN THE LAST 12 MONTHS



**13**  
Empresas  
participantes



Herramienta permite un proceso de reflexión interna y mejora continua en empresas que buscan conducir sus negocios de forma responsable.

**25**

**empresas  
emplearon la  
herramienta en  
2015**

**284**

**Diagnósticos  
realizados desde  
2006**

**Alineamiento  
con Norma  
ISO 26000,  
GRI y Pacto  
Global**



Herramienta permite un proceso de reflexión interna y mejora continua en PYMES que buscan conducir sus negocios de forma responsable.

**89**

empresas  
emplearon la  
herramienta en  
2015

**390**

Empresas lo han  
usado en los  
últimos 4 años

**Alineamiento  
con Norma  
ISO 26000 y  
aplicabilidad  
a la cadena  
de valor**



Capacitación y asesoría a las empresas en el proceso de desarrollo y transferencia de la responsabilidad social y sostenibilidad a su cadena de suministros.

**22**  
Empresas  
participantes



# Fortalecimiento de la Cadena de Valor

AED asesoró la creación de un Código de Selección de Proveedores para COOPESERVIDORES y apoyó en la evaluación de 20 proveedores por medio de la herramienta IndicaRSE PYME. Además, asesoramos al departamento de BAC PYME para fortalecer el conocimiento y las capacidades en Gestión del Negocio Sostenible de 70 clientes y proveedores.



# Sesiones de Discusión sobre Tendencias de la Dimensión Económica

AED propició las sesiones de discusión con el patrocinio de COOPESERVIDORES para abrir un espacio de discusión sobre temas de interés para las empresas asociadas en la dimensión económica, en los temas específicos de Base de la Pirámide e Inversión de Impacto.

**2**

**Sesiones  
realizadas**

**39**

**Empresas  
capacitadas**





# RED DE EMPRESAS INCLUSIVAS

COSTA RICA

La REI es una coalición del sector empresarial que intenta multiplicar las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad.

**9**  
Sesiones  
realizadas  
durante 2015

**20**  
Participantes  
por sesión en  
2015

**400**  
Personas con  
discapacidad  
contratadas  
en 4 años

**60**  
Empresas  
capacitadas  
desde su  
inicio





# Alianza de Empresas sin pobreza extrema

Mesa que pretende erradicar la pobreza entre las y los colaboradores y sus familias, mediante un enfoque integral a las distintas dimensiones que influyen en el fenómeno de la pobreza.

**9**  
Sesiones realizadas durante 2015

**30**  
Programas de mejoramiento de la calidad de vida creados

**6000**  
Diagnósticos socioeconómicos aplicados en 5 años

**80**  
Empresas que se han unido a la alianza





Mesa que promueve la igualdad de género como una ventaja competitiva para las empresas y un mejor aprovechamiento del capital humano representado por las mujeres.

**5**  
**Sesiones realizadas durante 2015**

**11**  
**Personas capacitadas por sesión**

**Bimbo realizó diagnóstico de brechas en su departamento de ventas**

**Kimberly Clark creó red de capacitación para mujeres**



# PRÁCTICAS LABORALES PARA LA EMPRESA Y SU CADENA DE VALOR

Mesa que capacita en la materia fundamental Prácticas Laborales de la Norma ISO 26000 y la legislación nacional en materia de trabajo.

**9**  
**Sesiones  
realizadas  
durante 2015**

**13**  
**Personas  
capacitadas  
por sesión**

**Uso de la Guía  
de Diagnóstico  
Empresarial de  
la Organización  
Internacional  
del Trabajo**

be  
de  
ese  
Asesores



**4626**  
Horas de  
Voluntariado



Actividad masiva de voluntariado empresarial alineada al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo y enmarcada en el Día Internacional de los Voluntarios.

SEMANA NACIONAL DEL  
**VOLUNTARIADO**

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

Más de 750 voluntarios  
celebraron 5<sup>ta</sup> Semana Nacional del  
Voluntariado en Costa Rica

- A partir de este año, la actividad concentra iniciativas que colaboran con el logro de los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.
- El 5 de diciembre se celebra el Día Mundial del Voluntariado.

**5**  
DICIEMBRE  
Día Mundial del Voluntariado





Se trata de una mesa de capacitación para crear capacidades en el sector empresarial para asumir sus impactos ambientales, comprometiendo a las empresas a medir, reducir, compensar y adaptarse al cambio climático.





## GREENHOUSE GAS PROTOCOL

La mesa de capacitación está diseñada para que las empresas con una gestión ambiental ya establecida o más avanzada, logren generar el conocimiento general para desarrollar el inventario de Gases de Efecto Invernadero

**6**

**Empresas  
participantes  
durante 2015**

**3**

**Empresas  
lograron la  
certificación de  
la Norma C  
Neutralidad**



Ministerio del Ambiente y Energía  
Dirección de Cambio Climático



# Protocolos sectoriales de Sostenibilidad

Proyecto regional que permitió desarrollar una metodología para determinar asuntos económicos, sociales y ambientales específicos del sector de actividad económica críticos para su sostenibilidad a mediano y largo plazo y el diseño de una hoja de ruta para el sector.

**11**  
Ingenios  
azucareros  
participantes.

El proyecto de  
Costa Rica  
trabajó con  
los ingenios  
que forman  
parte de  
LAICA



# EMPL EATE

*EL BRETE PAGA*

EMPLEATE es una iniciativa Público-Privada, liderada por el MTSS, que promueve la inserción laboral facilitando un subsidio para la formación de personas jóvenes entre los 17 y 24 años en condición de desempleo y vulnerabilidad social.

**5112**

**Jóvenes  
beneficiados.**

**AED como  
representante  
del sector  
empresarial.**

**Programas de  
formación  
diseñados con  
retroalimentación  
de empresas.**

**AED como  
administrador  
de fondos  
aportados por  
principal aliado  
empresarial:  
Banco Popular.**

**Se promovió la  
firma del  
convenio con  
ManPower para  
fortalecer la  
intermediación  
laboral.**



# Ecosistema de Emprendimiento

. AED ha sido socio estratégico de YE desde sus inicios, posibilitando la vinculación de las empresas asociadas con el ecosistema de emprendimiento nacional, a través de actividades como la Competencia de Negocios y en los últimos 4 años en la Semana Global de Emprendimiento, GEW.

**135**  
Personas  
capacitadas

*Yo emprendedor*  
TALENTO IDEAS INNOVACIÓN

mesoamerica

GLOBAL  
ENTREPRENEURSHIP  
WEEK  
COSTA RICA



Durante el 2015, la empresa Coopeservidores trabajó su proyecto Recreando Valor, un proyecto innovador al insertar la educación sociofinanciera por primera vez en la primera infancia.



**Módulo  
Recreando  
Valor validado  
en los 30  
Centros de la  
Región Central  
Sur**

**Modelo de  
Gestión  
responsable para  
administradores  
de Centros**

**Guía del  
docente  
Recreando  
Valor**



# Somos Familia

Este proyecto aporta un componente de formación a familias en prácticas de crianza respetuosas de la dignidad del niño y niña fortalecedoras de su capacidad de agencia.

**Integrado en la normativa institucional y en el POA organizacional.**

**238**  
puntos  
comunitarios,  
alcanzándose  
el 54% nacional

**2666**  
Niños y niñas  
participantes

**1134**  
Funcionarios y  
funcionarias  
capacitadas



# Niñez CIUDADANA

El proyecto Niñez Ciudadana dotó de capacidades al personal de la Dirección Nacional de CEN-CINAI para que incorporaran dentro de su metodología de atención las herramientas para promover la capacidad de agencia en la niñez a su cargo.





En el tema de educación, la empresa SC Johnson culminó su inversión con Superhadas, proyecto que durante 5 años facilitó el aprendizaje de 290 mujeres jóvenes y niñas a las tecnologías de la información y comunicación como medio para fortalecer su proyecto de vida.





El objetivo del proyecto es abastecer de agua potable de manera domiciliar y temporal, a familias que por razones microbiológicas, presencia de hidrocarburos o debido a desastres naturales, no cuentan con agua apta para el consumo humano.



# HERRAMIENTA DE ADAPTACIÓN

La empresa Davivienda, sigue apostando por una inversión estratégica en los temas de educación y medio ambiente con su proyecto **Herramienta de Adaptación** para el Cambio Climático mediante Centros Educativos como medio para tener escala a nivel de comunidades.

**Diagnóstico nacional de la vulnerabilidad y riesgo ante los efectos del cambio climático y desastres naturales para Centros Educativos**



# Proyecto piad

Iniciativa que genera un alto impacto en la educación, especialmente en la disminución de la deserción y los efectos de la pobreza en la educación mediante el desarrollo e implementación de herramientas informáticas que automatizan procesos administrativos y mejoran la toma de decisiones para los docentes, directores(as) y jefes del Ministerio de Educación Pública.

**14008**  
Consultas  
atendidas a nivel  
nacional.

**7300**  
Sesiones de  
atención remota.

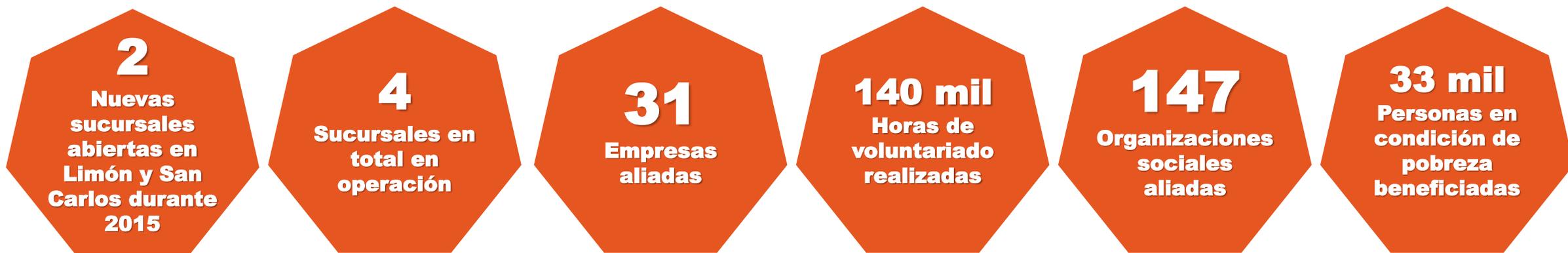
**1707**  
Centros educativos  
usando el sistema.

Proceso de  
transferencia al  
MEP para completar  
la  
institucionalización  
en 2015





El Banco de Alimentos es una organización privada sin fines de lucro que gestiona el sistema de recepción de donaciones y de distribución por medio de organizaciones sociales a población en condiciones de pobreza y exclusión.





Gracias a esta iniciativa de UNICEF, IFAM, PANI y AED, las empresas pueden alinear su trabajo de niñez en el territorio de acuerdo a las políticas locales de niñez que haya y así sumar esfuerzos y no hacerlo aisladamente.

**31**  
**Gobiernos locales reconocidos por sus planes en favor de la infancia**



# Contribuciones Nacionales (Acuerdo de París)

En el marco de las negociaciones climáticas internacionales, cada país debe establecer sus contribuciones nacionales particulares, es decir cada país debe determinar específicamente la cantidad de emisiones que va a reducir. Para el caso de Costa Rica, se propuso y diseño un proceso para incorporar al sector empresarial en establecer sus reducciones específicas por sector productivo.



# Proceso de Fortalecimiento y Consulta del Programa Bandera Azul Ecológica

Desde 2011, AED participa activamente en el Programa Bandera Azul Ecológica, tanto en la Comisión Nacional del Programa como en los Comités técnicos de las categorías: Cambio Climático, Agropecuario, Centros Educativos y Municipalidades. Como parte de este trabajo, ha liderado un proceso de fortalecimiento técnico de los manuales de las categorías del Programa Bandera Azul Ecológica a través de consulta a expertos y partes interesadas .



Bandera Azul Ecológica  
COSTA RICA



Bandera Azul Ecológica  
COSTA RICA / CAMBIO CLIMÁTICO



Bandera Azul Ecológica  
COSTA RICA / MUNICIPALIDADES



Bandera Azul Ecológica  
COSTA RICA / HOGARES SOSTENIBLES



Bandera Azul Ecológica  
COSTA RICA / CENTROS EDUCATIVOS

# Estrategia Nacional de Recuperación, Valorización y Separación de Residuos Sólidos de Costa Rica

En este momento, Costa Rica recupera menos de un 5% del total de residuos generados. Por esto, en el 2015, lideramos el desarrollo de la Estrategia Nacional de Recuperación, Valorización y Separación de Residuos Sólidos de Costa Rica (ENRSV)

**337**

**Participantes  
en el proceso  
de  
construcción**

**3**

**Componentes  
de la  
estrategia  
definidos**



# 2015

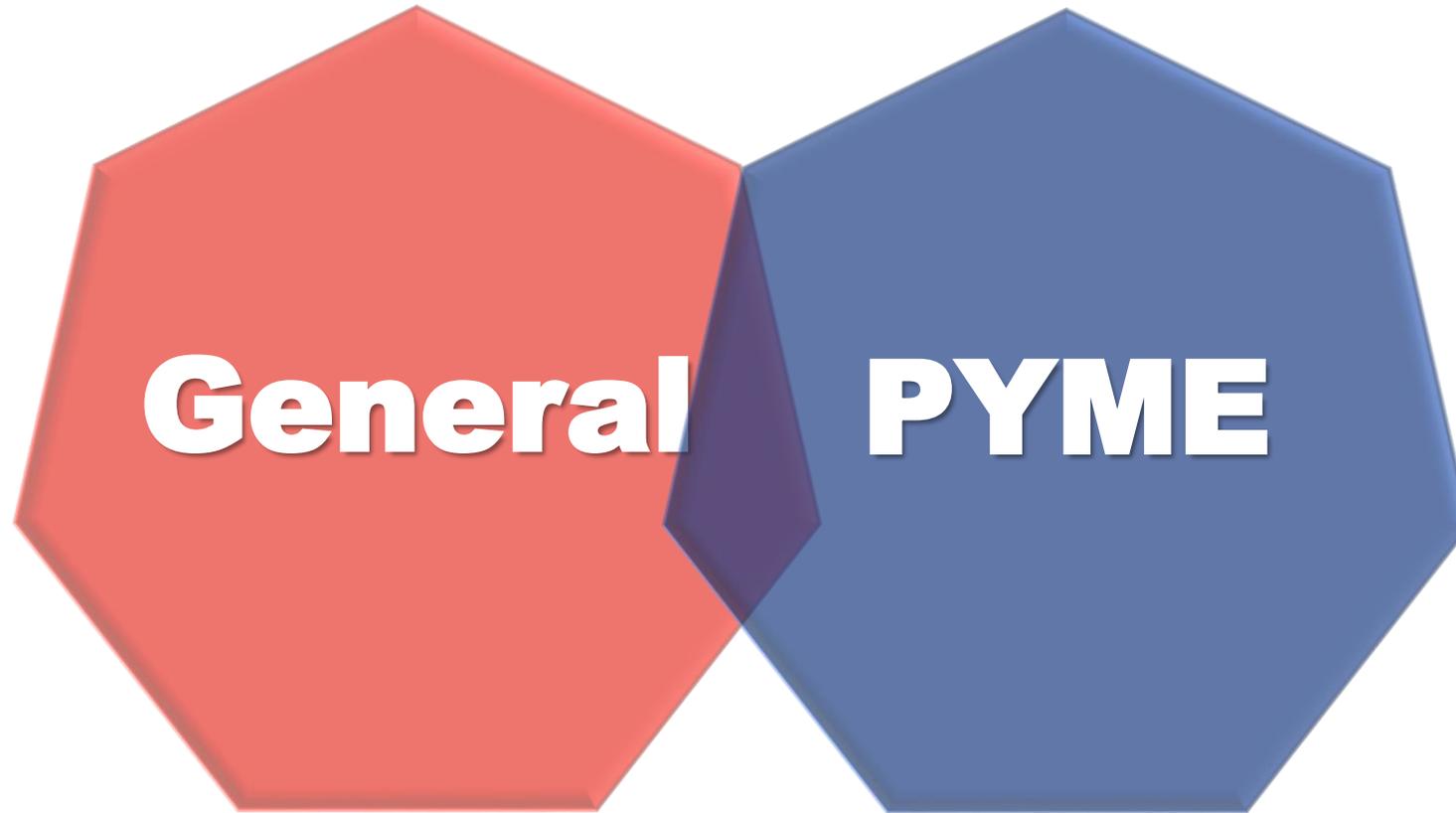
**Walter  
Kissling**

**Honor**

**Solidario**

**PYME**

# 2016



## Mix & Match

- General
  - 3 mesas de capacitación
- PYME
  - 1 mesa de capacitación

## Bono

- Talleres y Charlas
- Mesas de Capacitación Piloto

## Pago por Servicios

- Servicios Especializados
- Proyectos de APP

# Incidencia



Incidencia

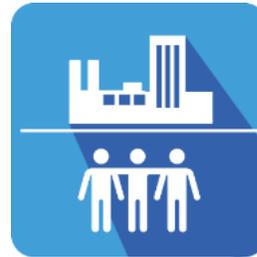
Creación del Fondo de Incidencia

# Fondo de Incidencia: Mesas de Impacto Colectivo



**Alianza para la  
Educación de Calidad**

**Primera Infancia**



**Empleabilidad y  
Emprendimiento**

**Empoderamiento  
Económico de la Mujer**



**Estrategia Nacional de  
Reciclaje**

**Carbono Neutralidad**

## NUESTRO PROPÓSITO

**140+**  
Empresas

*Promover una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido.*



## 2. Informe de la Tesorería



**Estado de resultados**  
**Año terminado al 31 de diciembre del 2015**

	<b>Notas</b>	<b>Dic 2015</b>	<b>Set 2014</b>
	17	Periodo 15 meses	Periodo 12 meses
Ingresos por membresias y proyectos	13	985.682.636	654.188.591
Total ingresos de operación		985.682.636	654.188.591
 Gastos Operación	 14	 <b>-1.066.670.946</b>	 <b>-689.112.622</b>
Total Gastos de Operación		<b>-1.066.670.946</b>	<b>-689.112.622</b>
 Ingresos Financieros			
Intereses Bancarios		3.092.606	164.850
Intereses sobre inversiones		9.255.520	8.213.975
Diferencial Cambiario		3.469.033	14.231.767
Otros		15.101.950	24.139.842
Total Ingresos financieros		30.919.109	46.750.434
 Gastos Financieros	 15		
Gastos Financieros		<b>-1.332.404</b>	<b>-955.461</b>
Total Gastos Financieros		<b>-1.332.404</b>	<b>-955.461</b>
(Pérdida) Excedentes netos del periodo		<b>-51.401.605</b>	10.870.942

# ORIGEN DE LA PÉRDIDA OPERACIÓN 2014-2015

## **Presupuesto del año balanceado**

AED no busca generar excedentes

## **Disminución de 11% ingresos totales proyectados**

1. Disminución de 13% ingresos por membresías
2. Disminución de 10% ingreso proyectado en proyectos

## **Reducción de 7% en gastos:**

1. Reducción de 8% en gastos ordinarios (Plataforma)
2. Reducción de 6% en gastos de proyectos

## **Otras acciones relevantes**

- Afiliación de 26 nuevas empresas: \$107.500

**Estado de Situación Financiera**  
**31 de diciembre del 2015**

<b>Activo</b>	<b>Nota</b>	<b>Dic-2015</b>	<b>Set-2014</b>
<b>Activo circulante</b>			
Efectivo	5	284,094,935	398,898,670
Cuentas por cobrar a asociados	6	116,115,250	62,043,718
Gastos pagados por adelantado	7	803,822	281,963
Total Activo circulante		401,014,007	461,224,351
Mobiliario y equipo Cómputo, neto	8	11,984,360	17,577,440
Otros Activos		2,220,522	2,220,522
Total de Activo		415,218,889	481,022,313
 <b><u>Pasivo y Activos netos atribuibles a los asociados</u></b>			
<b>Pasivo Circulante:</b>			
Cuentas por pagar	9	55,234,051	2,963,024
Ingresos Diferidos	10	328,440,787	384,211,399
Otros Pasivos y Gastos Acumulados	11	18,169,090	29,071,324
Total Pasivos		401,843,928	416,245,747
<b>Activos netos atribuibles a los asociados</b>			
Excedentes Acumulados	12	8,969,481	60,371,086
Donaciones		4,405,480	4,405,480
Total Excedentes		13,374,961	64,776,566
Total de Pasivo y Activos netos		415,218,889	481,022,313

# OBSERVACIONES AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

## **Efectivo:**

Se redujo por pérdida del período y pago a proyectos que traían ingresos de período anterior.

## **Cuentas por Cobrar Asociados:**

Aumentó debido a 2 proyectos grandes ejecutados que al cierre quedaron por cobrar a empresas asociadas.

## **Cuentas por Pagar:**

Aumentó por servicios por pagar a proveedores originados en esos proyectos grandes y una afiliación internacional



An independent member of  
**Morison International**

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

### *Opinión*

En nuestra opinión los estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), al 31 de diciembre de 2015, y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por quince meses terminados en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

29 de marzo de 2016  
San José, Costa Rica

Lic. Osvaldo Espinoza Salas  
Contador Público Autorizado  
Miembro No.3827  
Grupo Camacho PA

Póliza de Fidelidad 0116 FIG 7  
Vence el 30 de setiembre de 2016  
Timbre de € 1,000 (Ley # 6663) Adherido





# 3. Informe de la Fiscalía





# 4. **Votación para el nombramiento de los puestos de Junta Directiva actualmente vacantes para concluir el período vigente**



# Junta Directiva 2015-2017

 Luis Javier Castro - Mesoamérica  
*Presidente*

 Manuel Zúñiga – Cuestamoras  
*Vice Presidente*

 Franco Pacheco - FAPA  
*Secretario*

 Alejandra Cobb - Procter & Gamble  
*Prosecretaria*

 Alberto Borbón– Hulera Costarricense  
*Tesorero*

 Gisela Sánchez – Florida Bebidas  
*Vocal*

 Luis Gabriel Castro - Porter Novelli  
*Vocal*

 *Vocal*

 *Vocal*

 Karla Blanco - INTEL  
*Vocal*

 Roger Carvajal – Grupo ICE  
*Vocal*

 Juan Martín Barrero – HP  
*Vocal*

 Alexandra Kissling – Rostipollos  
*Vocal*

 Arlene Ferrandino – Grupo Acón  
*Vocal*

 Philippe Garnier – Garnier & Garnier  
*Vocal*

 Oscar Hidalgo – Coopeservidores  
*Vocal*

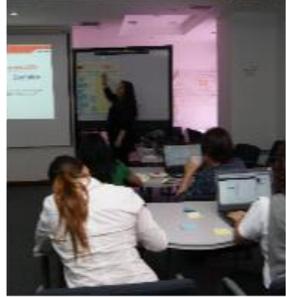
 Alejandra González – Grupo Pelón  
*Vocal*

 David Gutierrez – BLP Abogados  
*Fiscal*



# 3. Asuntos varios





Costa Rica Confianza  
Medición Comunidad Liderazgo  
Excelencia Desarrollo  
Ciudadanía Seguridad Eficacia Ambiente  
Impacto Pasión Articulación  
**Responsabilidad / Sostenibilidad**  
Conocimiento Compromiso Social  
Planeta Alianza Innovación  
Experiencia Inclusión Integridad Acción  
Sector Empresarial