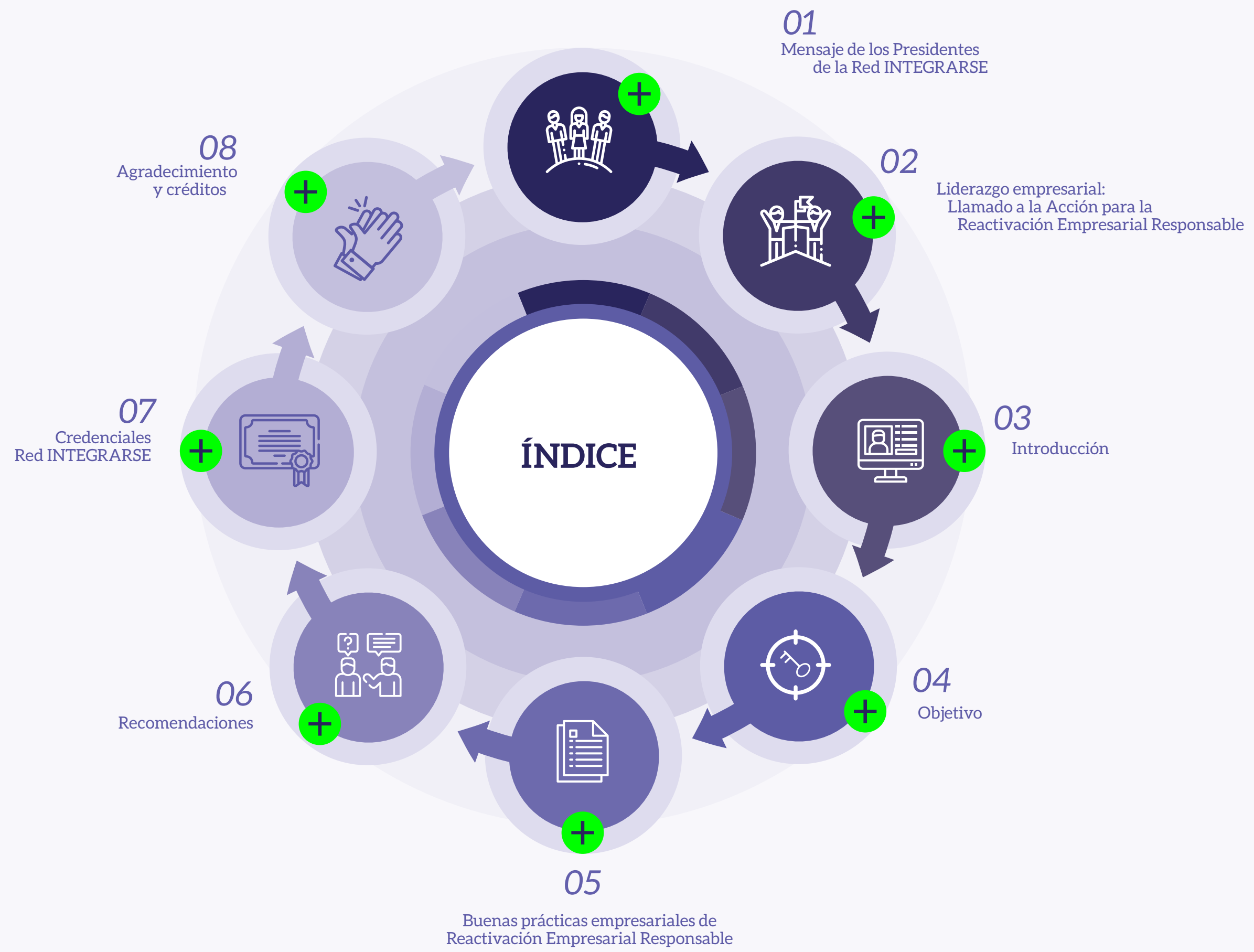


Manual de buenas prácticas: Medidas responsables para la reactivación empresarial en la región centroamericana y El Caribe





01 Mensaje de los Presidentes Red INTEGRARSE

02 Llamado a la Acción

03 Introducción

04 Objetivo

05 Buenas prácticas empresariales

06 Recomendaciones

07 Credenciales INTEGRARSE

08 Agradecimiento y créditos

Mensaje de los Presidentes de la Red INTEGRARSE Declaración institucional

La Reactivación Empresarial Responsable desde INTEGRARSE: Compromiso de 7 países como una sola región frente a la COVID-19

Como alianza de organizaciones privadas en siete países de la región que apoya a las empresas en la implementación y difusión de la Responsabilidad Social y la gestión sostenible como parte de su estrategia de negocio, buscamos cada día facilitar alianzas empresariales, con actores públicos y de la sociedad civil, con la finalidad de contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional en Centroamérica y el Caribe.



01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Nuestro compromiso de trabajo a nivel regional continúa hoy en día más vigente que nunca: somos fieles a nuestra misión y a la premisa de “propiciar una sociedad centroamericana sostenible e inclusiva a través de la acción conjunta y complementaria de nuestras organizaciones, en apoyo al empresariado”. Desarrollamos la Guía de Medidas responsables para la reactivación empresarial en la región centroamericana y El Caribe a través de la cual manifestamos nuestro compromiso por aportar al sector empresarial un documento práctico y ágil de implementación que fortalezca las capacidades de resiliencia empresarial y defina las pautas y criterios de actuación que desde la perspectiva de RSE y sostenibilidad deben de conducir los procesos de reapertura empresarial y el retorno de operaciones.

Misión

Propiciar una sociedad centroamericana sostenible e inclusiva a través de la acción conjunta y complementaria de nuestras organizaciones, en apoyo al empresariado, al sector público y a la sociedad civil, para promover e implementar la Responsabilidad Social, mediante estrategias en los ámbitos económicos, sociales y ambientales para contribuir al desarrollo sostenible.

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

Visión

Un sector empresarial comprometido que impacte en el desarrollo social, económico y ambiental para el bienestar de la región y sus países.

Para estos procesos futuros Post COVID-19, consideramos fundamental que los líderes empresariales asumamos con proactividad el rol de transformación positiva para la recuperación económica y la reconstrucción del tejido social de nuestros países. Por eso reafirmamos nuestra visión como INTEGRARSE de promover por medio de nuestras empresas impactos positivos en los ámbitos sociales, económicos y ambientales que permitan garantizar un desarrollo sostenible en nuestra región.



Nuestras principales acciones frente a la Covid-19

Fortalecemos las capacidades de nuestros equipos regionales y complementamos el trabajo de cada país intercambiando soluciones y herramientas empresariales en la región centroamericana y el Caribe.

Respondemos a las demandas temáticas, sectoriales y geográficas propiciando el intercambio y compartiendo contenidos actualizados que permitan una reapertura económica y una reactivación empresarial responsable.

Homologamos servicios e instrumentos para las empresas y regionalizamos productos y servicios que fortalezcan la capacidad de resiliencia empresarial y la continuidad del negocio a fin de que garantice minimizar el impacto negativo de la COVID-19.

Documentamos y sistematizamos las mejores prácticas empresariales visibilizando a las empresas líderes en la región.

Es por lo anterior, que a través de este Manual de buenas prácticas, conjuntamente con nuestras principales acciones como respuesta frente a la COVID-19, estamos presentando una recopilación de diez casos empresariales ejemplares de empresas líderes en la región, como un aporte al proceso de reconstrucción de nuestra empresarialidad responsable.

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos

A su vez, este esfuerzo es para la Red Integrarse la manifestación explícita de reafirmar la labor como líderes empresariales de las organizaciones de Responsabilidad Social Empresarial en Centroamérica y El Caribe sobre cómo promover un llamado a la acción empresarial y a la incorporación de los principios para la actuación empresarial responsable:



**Liderazgo
consciente**



**Humanizar el
propósito de
la empresa**



**Evolución
Empresarial**



**Resiliencia
empresarial
en acción**

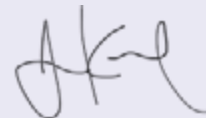


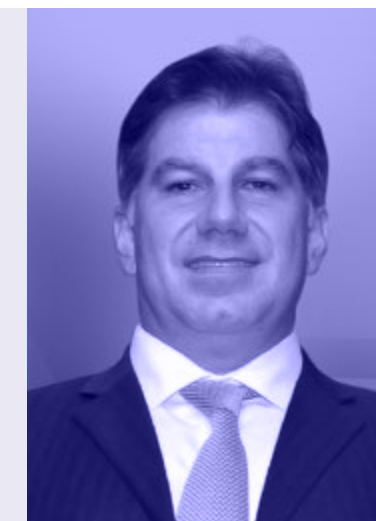

Franco Arturo Pacheco Arce
AED




Federico José Barquero Tefel
CENTRARSE



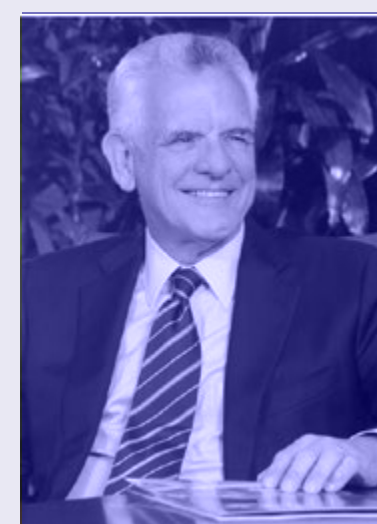

Jacob Wayne Kheel
ECORED





Mateo Miguel Yibrin Canahuati
FUNDAHRSE




Tomás Regalado Papini
FUNDEMÁS




Stanley Alberto Motta
Cunningham
SUMARSE




Ariel Ramón Granera Sacasa
UNIRSE

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

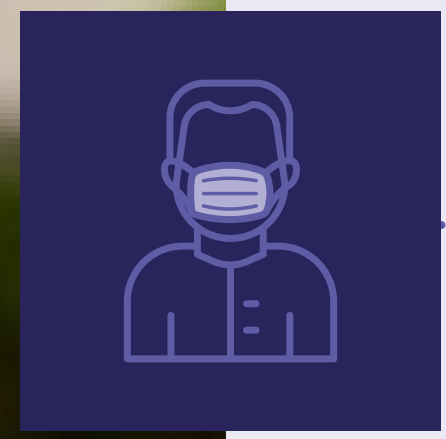
04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



114,370
Casos
confirmados

45,316
Casos
recuperados

66,152
Casos
activos

2,902
Casos
fallecidos

Actualizado al 30 Junio a las 5:04 pm de Centroamérica

Aceptando el reto: Liderar en la región Centroamericana y El Caribe la Reactivación Empresarial Responsable

Recibimos el llamado y nos adherimos a la acción:
**¡Liderar con nuestro ejemplo el modelo de
reactivación empresarial responsable!**

Hoy más que nunca, necesitamos construir referentes empresariales que puedan inspirar y fortalecer a los miles empresarios que trabajamos por una región centroamericana y El Caribe con mejores índices de desarrollo humano, crecimiento económico y social desde una perspectiva de respeto al medioambiente, que de manera resiliente puedan hacer frente a los retos e impactos que la COVID-19 nos presenta.

*El año 2020 está
marcando una nueva
era para la historia
de la humanidad: la
transformación y el
cambio provocado por la
crisis de la COVID-19
es innegable*

El proceso de retorno a operaciones requiere de la adopción de medidas de gestión empresarial que puedan garantizar la continuidad de negocio y la adaptación de nuestras empresas a las nuevas reglas de funcionamiento social, respeto a las indicaciones de medidas de bioseguridad y la adopción de mejores prácticas para la prevención de focos de contagio y garantizar el cumplimiento de los requerimientos establecidos por los gobiernos que habilitan el regreso y reactivación empresarial de manera responsable.

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos

Por lo tanto, desde nuestra experiencia y capacidad empresarial, los fundamentos de la responsabilidad social y la gestión de resiliencia empresarial, hemos sistematizado nuestras prácticas empresariales para compartirlas desde un alineamiento con las directrices generales y criterios básicos para las empresas en materia de reactivación de operaciones.

Liderar con el ejemplo es el llamado: necesitamos compartir casos de gestión empresarial responsable. Nosotros ya lo hicimos. Los invitamos a conocer nuestras experiencias y buenas prácticas; pero también los invitamos a que nos acompañen a sumarse a esta iniciativa y que trabajemos juntos por nuestra gente y nuestras empresas:

¡Hoy más RSE que nunca!



Introducción

A continuación, encontrará diez prácticas empresariales de empresas con operación a nivel de la región centroamericana y El Caribe.

Los casos empresariales tienen la característica de ser medidas empresariales implementadas y validadas por cada empresa como experiencia exitosa y con capacidad de replicabilidad para otras empresas independientemente del sector, industria, tamaño y país de operación de la empresa.



01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos

-  Adopción de protocolo empresarial para la reapertura de operaciones y resiliencia empresarial
-  Protección Laboral: Salud y Seguridad Ocupacional y protección de la salud en los espacios de trabajo
-  Gestión responsable de la cadena de suministro y distribución
-  Innovación y reinención del negocio: Adaptación y rediseño de la empresa
-  Rol Social de la empresa: Iniciativas empresariales de respuesta frente al Covid-19

Para la elaboración de este manual, cada empresa realizó un ejercicio individual de sistematización y documentación de las prácticas que se encuentran desarrollando como parte de su estrategia de respuesta frente a la COVID-19 dentro de su plan de acción para el retorno o continuidad de operaciones y se realizó un proceso de armonización técnica con las directrices generales y medidas de continuidad de negocios propuesta en la Guía de Reactivación Empresarial Responsable de INTEGRARSE, por lo cual este Manual de buenas prácticas constituye un complemento apropiado para acompañar los procesos de implementación de protocolos de reapertura empresarial.



Asimismo, los casos que se presentan cuentan con una estructura que propicia el aprendizaje y análisis de la gestión empresarial y ejemplifican la implementación de las recomendaciones para la reapertura de operaciones responsable y sostenible, por lo se propone utilizar la información como un material didáctico bajo el esquema de “business case” puesto que presenta acciones e impactos y una descripción de la forma de implementación que se soporta con información adicional que las empresas de manera abierta y transparente han compartido para ampliar el conocimiento de su práctica.

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos

En Centroamérica y El Caribe, a través de INTEGRARSE y sus siete organizaciones nos comprometidos a presentar con esta publicación las recomendaciones para la toma de decisiones y la acción empresarial a partir de criterios éticos y sostenibles sobre medidas responsables a implementar en los procesos de reactivación empresarial y reapertura de operaciones.

The image shows the cover of a guide. At the top right, there are two logos: 'INTEGRARSE' and 'Reactivación Empresarial Responsable'. The central part of the cover features a photograph of a man in a suit pointing at a whiteboard in a meeting room, with other people seated at a table with laptops. Below the photo, the title 'Guía: Medidas responsables para reactivación empresarial para la Región Centroamericana y el Caribe' is displayed. At the bottom, a row of logos for partner organizations is shown: CAED, centroRSE, ECORED, FUNDAHRSE, Fundemas, SumaRSE, and a United Nations logo. A dark blue button with the text 'DESCARGA AQUÍ' is located in the bottom right corner.

DESCARGA AQUÍ

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos

Objetivo general

Presentar buenas prácticas de empresas líderes al Llamado a la acción en los países de la región CA y República Dominicana bajo el formato de casos que visibilizan experiencias de implementación de iniciativas en Continuidad de negocio y protocolos de reapertura y resiliencia empresarial frente a la COVID-19.



Sectores


Construcción


Asesoría


Banca


Asegurador


Agroindustria
azucarera


Industria


Alimentos
y bebidas


Logística y
transporte
marítimo

10
BUENAS
PRÁCTICAS
DE
8
SECTORES

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Multinacional
Tamaño



Guatemala
País



Servicios
Sector



APM TERMINALS

APM Terminals opera una de las redes portuarias más completas del mundo. Se encuentra en una posición única para ayudar a los clientes de líneas de envío y terrestres a hacer crecer su negocio y lograr una mejor eficiencia, flexibilidad y confiabilidad en la cadena de suministro.

Nuestro equipo de 21,000 profesionales de la industria se enfoca en brindar la excelencia operativa y las soluciones que las empresas requieren para alcanzar su potencial. Operamos una red de 74 terminales a nivel mundial. Esto equivale a manejar alrededor de 250 llamadas de barcos por día y 40 millones de TEU por año.

Parte de APMoller-Maersk, aprovecha más de un siglo de experiencia en la industria para diseñar y construir terminales de contenedores de alta calidad y proporcionar servicios portuarios y terrestres para el manejo y transporte de carga entre las instalaciones portuarias y las ubicaciones interiores. En 2018 generamos USD \$4,13 mil millones en ingresos.

APM Terminals Quetzal abrió operaciones en 2017 y tiene una capacidad instalada para manejar 340,000 TEU, ubicada entre Lazaro Cardenas en México y el Canal de Panamá, en la Costa Pacífica de Centro América.

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Buena práctica

Plan de contingencia para enfrentar la epidemia

Principio

Gestión responsable de la cadena de suministro

Principio 1 del Pacto Global:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

ODS 3: Salud y Bienestar

#LiderazgoConsciente

#Resiliencia

#CadenaDeSuministro

#ProtecciónLaboral

#HumanizarPropósito



01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

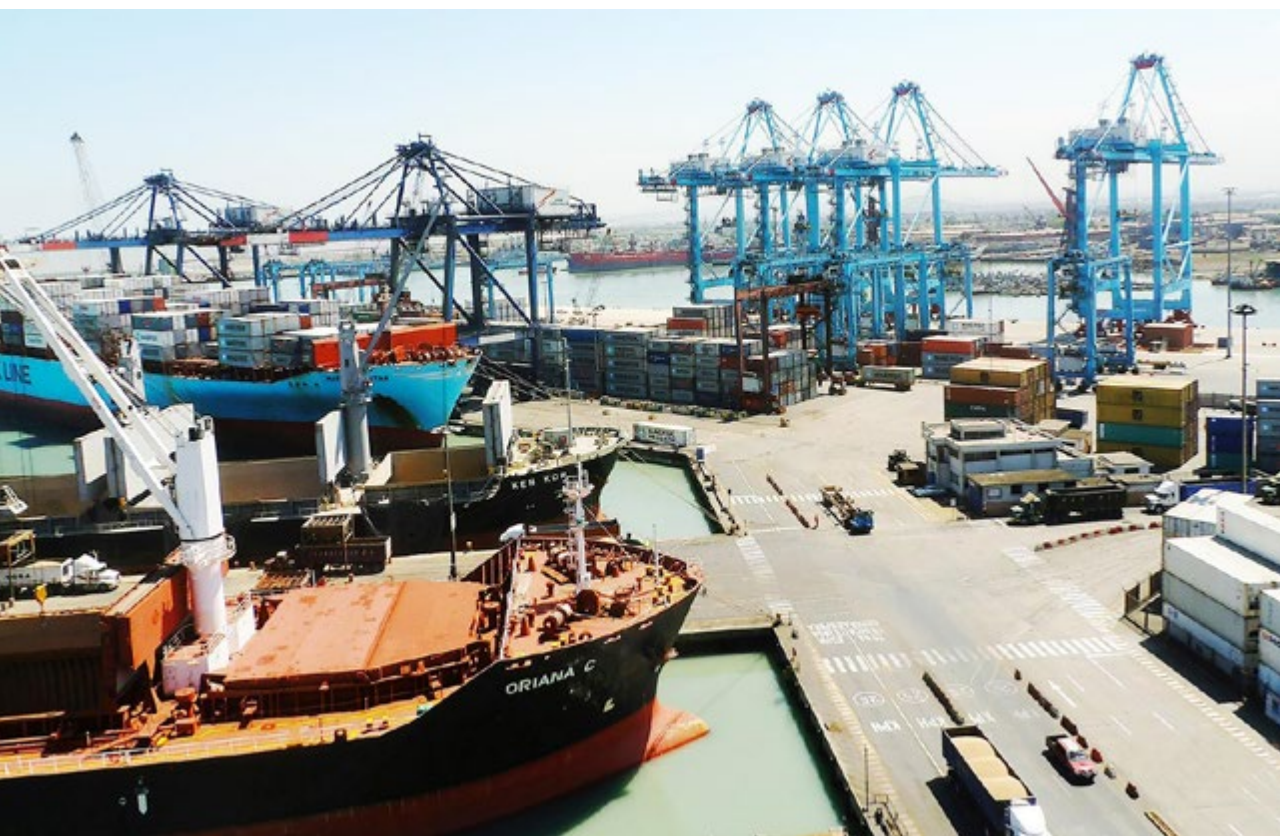
07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

APM Terminals Quetzal es una de las puertas más importantes que tiene Guatemala para el comercio de bienes y servicios y como servicio esencial es menester que siga operando durante este tipo de crisis. La empresa está comprometida con invertir y garantizar la continuidad de sus operaciones en total salvaguarda de la salud y vida de los colaboradores y de los colaboradores de la cadena de valor.



La ya existente digitalización de servicios e innovación de la compañía ha permitido que la transición hacia lo no presencial sea más fluida y una consecuente protección para todos los interesados.

I. Desde el inicio de la pandemia COVID-19 APM Terminals ha estado monitoreando y tomando medidas para enfrentar las situaciones que se están viviendo:

Elaboración de un plan de contingencia para enfrentar la epidemia en tres niveles:

Preparación antes de la llegada del primer caso, la que consistió en la sensibilización de todo el personal que labora y/o visita la terminal mediante charlas informativas en las cuales se invitó a personal médico y enfermería del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social IGSS, además de la confección de una serie de afiches y folletos para dar a conocer aspectos relevantes de la enfermedad. Paralelamente se hizo la adquisición de elementos que permitieran enfrentar la pandemia.

A la llegada del primer caso: disposiciones físicas para permitir el distanciamiento corporal, disminución del % del personal que labora en la terminal, quienes fueron mandados a trabajar en su domicilio, redistribución de horarios y jornadas de trabajo, reacondicionamiento de todo el mobiliario de la terminal para impedir el acercamiento físico de las personas.

2.1 Además de lo anterior en todos los accesos de la terminal se dispusieron lavamanos portátiles, alcohol en gel y toma de temperatura para todos y cada una de las personas que ingresan a la terminal.

2.2 Reforzamiento e incremento del personal médico y de enfermería profesional dentro de las instalaciones, con la finalidad de dar cobertura durante las 24 horas del día en los 365 días del año.

2.3 Contratación de buses adicionales y creación de nuevos recorridos para permitir el traslado seguro y segregado de nuestro personal.

2.4 Redistribución de los horarios de comidas y creación del sistema Take Away para impedir aglomeración del personal.

2.5 Control sanitario para aquel personal que habita en lugares donde ya se ha detectado presencia de casos.

3. La tercera etapa consiste en la segregación de grupos de trabajo de todo el personal que labora en la terminal para impedir que este deje de operar en caso de que se detecten casos positivos, además de la creación de un grupo de trabajo denominado Inspectores Coronavirus, quienes diariamente y en todos los turnos, verifican el cumplimiento de una serie de normas de lo que se ha implementado, por ejemplo:

En las casas
En el bus de transporte
Al ingreso de la terminal
En el transporte interno
En el ingreso a oficinas
En las áreas de trabajo
En áreas comunes

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

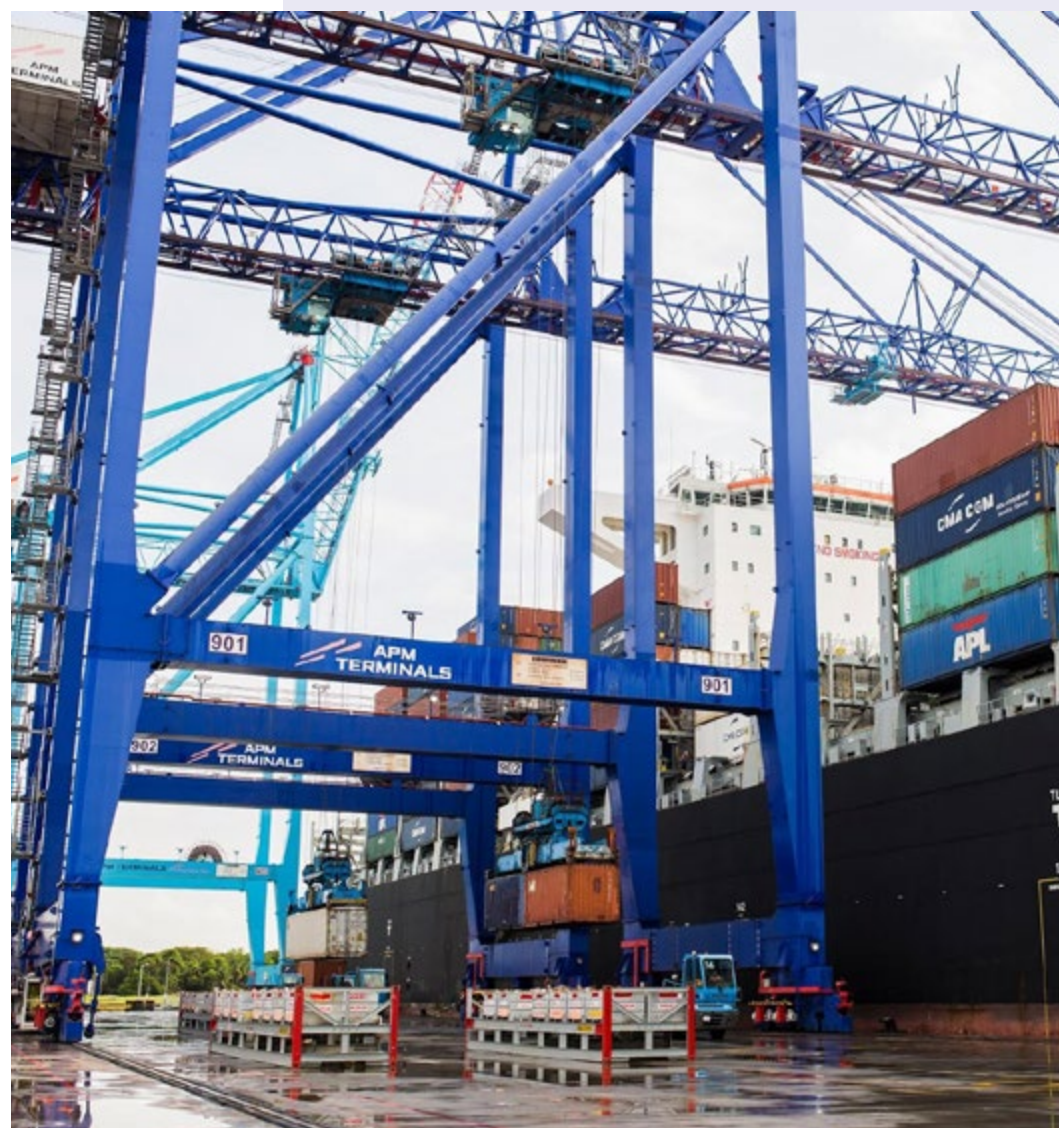
06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

A lo anterior se agrega un continuo monitoreo de las actividades efectuadas en la terminal, mediante el sistema de vigilancia, para impedir que se levanten las disposiciones antes señaladas.

II.- La terminal ha tomado todas y cada una de las medidas emanadas del gobierno, la autoridad de salud, la Organización Mundial de la Salud y las provenientes de casa matriz, información que ha hecho llegar a todos y cada uno de los colaboradores que prestan servicio en la terminal enfocándonos en tres anillos de seguridad:

Empleados APM Clientes, contratistas externos y autoridades Entorno familiar

Se ha cubierto todos los aspectos que permiten operar en forma segura y minimizar las consecuencias, en la prácticamente inevitable situación de la llegada del primer caso a la terminal. Todas estas medidas han sido tomadas para proteger a la totalidad de stakeholders y cadena de valor procurando la continuidad de operaciones.



CONOCE MÁS SOBRE EL

Plan de contingencia para enfrentar la epidemia

DESCARGA AQUÍ

Lo anterior incluye:

Entrega de mascarillas para el personal de autoridades colaboradoras.

Medidas en los procesos de inspección en el almacén que aseguran el distanciamiento social con la cooperación y participación de SAT, PNC y APMT.

El uso libre sin ninguna restricción de todos los elementos de desinfección, transporte, sistema administrativo para enfrentar la pandemia, para todo el que ingresa a la terminal.

La literatura y comunicados que se ha puesto a disposición de quienes laboran en la terminal. Jornadas de fumigación constantes.

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos

Gensler



Multinacional
Tamaño



Costa Rica
País



Servicios
Sector



GENSLER

Gensler es una firma de arquitectura con oficinas en 50 ciudades alrededor del mundo. Es una comunidad global de conocimiento y colaboración. Su filosofía de diseño se centra en mejorar la experiencia humana, bajo su enfoque de diseño basado en los insights, la observación y la investigación.

Como empresa y comunidad, su trabajo tiene como objetivo impactar positivamente la forma en que las personas viven y trabajan.

La filosofía

Gensler cree en el poder del diseño para influir positivamente en la vida de personas, organizaciones y comunidades, además de crear un futuro equitativo.

El enfoque

Las ciudades son una serie de sistemas complejos y entrelazados. El enfoque de su diseño mira más allá: considera

la correlación de sus sistemas sociales, económicos y ambientales. Los lugares que crean, son resilientes y mejoran los resultados para los individuos y sus comunidades. Este enfoque ayuda a abordar los problemas más arraigados y a crear lugares inteligentes, saludables y conectados.

Sostenibilidad

Gensler es un líder en sostenibilidad global. Cuentan con un equipo de trabajo especializado en sostenibilidad, con expertos en el tema en todas las regiones del mundo, y más de 900 profesionales acreditados en diseño LEED. En el 2017, diseñaron 12.500 millones de pies cuadrados de proyectos fueron diseñados que evitaron la emisión anual de 11 millones de toneladas métricas de CO2 en la atmósfera. Su estrategia amplia de resiliencia, incluye un enfoque en la energía, los materiales, la reutilización, el agua y los sistemas inteligentes.

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos

Gensler

Buena práctica La respuesta del diseño ante un mundo cambiante

Principio

Innovación y reinención del negocio:
Adaptación y rediseño de la empresa

Principio 1 del Pacto Global:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

#EvoluciónEmpresarial

#Resiliencia

#EvoluciónTecnológica

#NuevaNormalidad

#HerramientasDigitales



01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

Gensler Continuidad del Negocio:

Aprendiendo de Nuestra Plataforma Global –
Enfoque en Nuestros Colaboradores y Clientes.

Gensler adoptó el trabajo remoto en todos los niveles de la organización, con equipos ejecutivos enfocados en esta transición a nivel global y regional. Facilitaron a sus colaboradores guías claras y acompañamiento, así como las herramientas para continuar desarrollando los proyectos desde sus hogares.

La inversión en plataformas de tecnología integrada y basadas en la nube, así como una cultura de colaboración virtual, permitieron que los equipos de trabajo lograran una transición sin mayores inconvenientes.

Transición a WFH

Tecnología, Protocolos para Consultores y Manejo de proyectos en Construcción
Sus arquitectos y diseñadores continúan desarrollando los diseños de los proyectos actuales y nuevos conceptos para aquellos que recién comienzan.

- Usando GoToMeeting y Microsoft Teams con video para discutir conceptos con clientes y consultores.
- Usando FaceTime para compartir bocetos en vivo, mostrar modelos y mirar materiales.



Colaboración entre Oficinas

Ecosistemas de trabajo entre regiones, altamente eficientes y colaborativos de manera digital.

Retos de una colaboración Multi-Oficinas



Una fuerza laboral distribuida mundialmente crea **ineficiencia**.



Encontrar **una solución basada en la Nube** y que apoye la colaboración.



Retrasos en el acceso a la data y el impacto de recuperación en las metas del negocio

Solución:



La colaboración en **tiempo real** aumenta la **eficiencia** y reduce las demoras.



Un sistema de archivos, basado en La Nube **que fomente la colaboración** entre oficinas y regiones.



Crea una ruta de **colaboración fluida** hacia el futuro.

- 01
Mensaje de los Presidentes
Red INTEGRARSE
- 02
Llamado a la Acción
- 03
Introducción
- 04
Objetivo
- 05
Buenas prácticas empresariales
- 06
Recomendaciones
- 07
Credenciales INTEGRARSE
- 08
Agradecimiento y créditos

Gensler

ALGUNOS RESULTADOS
Eventos en toda la Firma
 Desde el 16 de Marzo, 2020

CEO BROADCAST
LLAMADAS SEMANALES DE MERCADEO
INICIATIVA MENSUAL "HOMEWORK"
SUPERMEETING VIRTUAL
PRACTICE AREA'S RETREATS
GLOBAL DESIGN CHARRETTE
CHATS PIVADOS: 3,959,222
REUNIONES: 444,151
LLAMADAS: 121,306
CONVERSACIONES DE EQUIPOS: 29,621

ALGUNOS RESULTADOS
Proyectos de Revit que migraron a BIM 360 en cada región



ALGUNOS RESULTADOS
Innovación en Tecnología de Diseño
 Herramientas colaborativas que facilitan la toma de decisiones



Herramienta de **calculación de densidad**, que ayuda a los clientes a tomar decisiones en tiempo real sobre su **experiencia** en el lugar de trabajo, y las **implicaciones** que tiene en el espacio.



Toma los diseños de los lugares de trabajo existentes, y genera escenarios que maximizan los espacios ocupados **manteniendo una distancia predefinida entre ellos**.



Herramienta de **colaboración** donde se puede dar y recibir **retroalimentación**, compartir e **intercambiar** ideas sobre los diseños.



Crea opciones de diseño **en tiempo real**, mediante la definición de bloques, niveles y un **dashboard** centralizado que compara parámetros **normativos, constructivos, financieros, variables climáticas, entre otros**

01 Mensaje de los Presidentes Red INTEGRARSE

02 Llamado a la Acción

03 Introducción

04 Objetivo

05 Buenas prácticas empresariales

06 Recomendaciones

07 Credenciales INTEGRARSE

08 Agradecimiento y créditos

Gensler

RECOMENDACIONES

Adaptarnos a la Nueva Normalidad

El significado fundamental de “Espacio de Trabajo” cambio



01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos

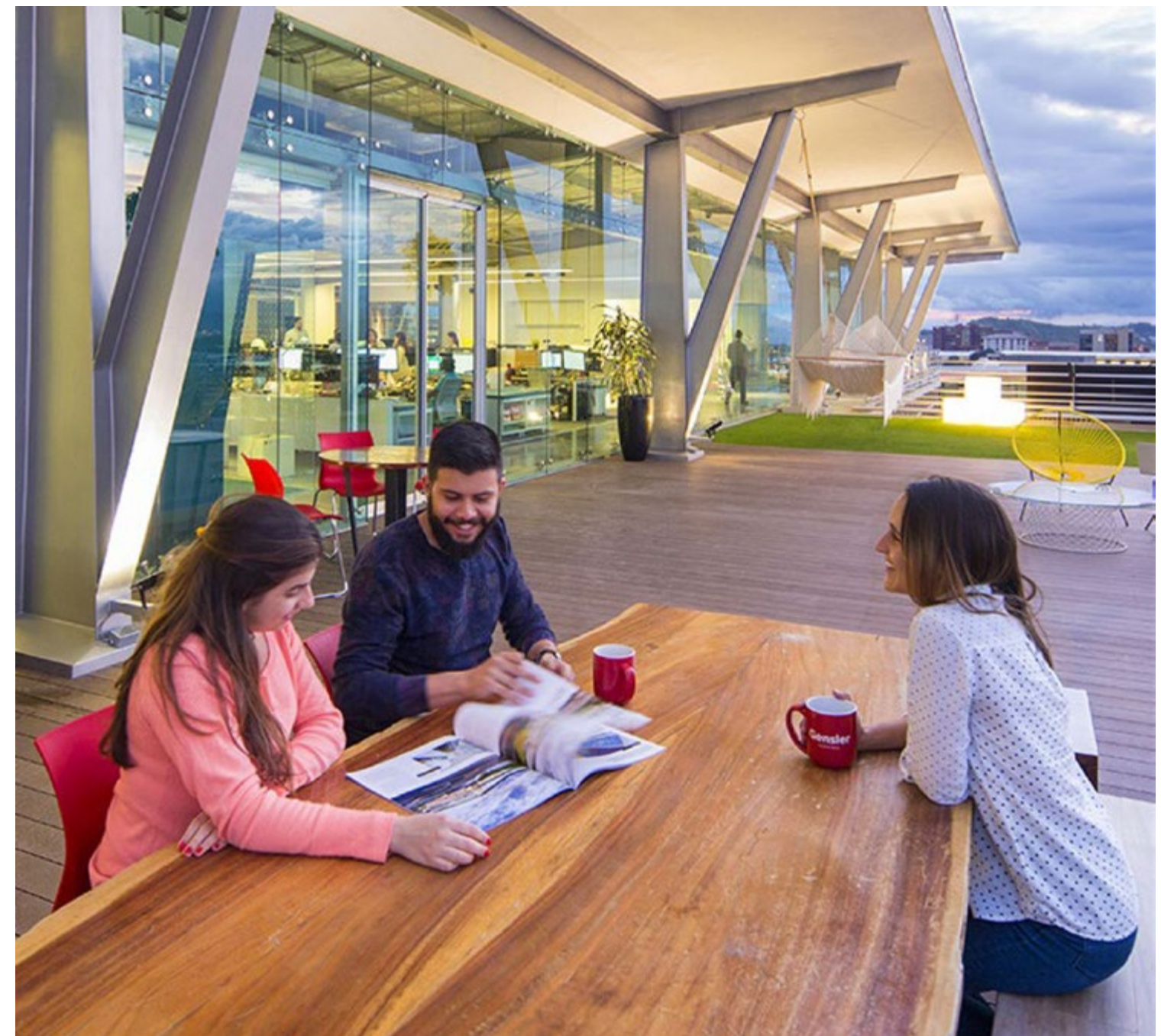
Gensler

Trabajamos en soluciones de diseño para crear un mejor mundo post pandemia



SAMUEL BERMÚDEZ
Co-Director de la Región
Latinoamericana
samuel_bermudez@gensler.com
+506 2505.3742

Escanee el código para más información en nuestro blog:



01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Grande
Tamaño



República
Dominicana
País



Asegurador
Sector



Grupo Universal

Es una corporación empresarial de capital netamente dominicana con más de 55 años de trayectoria, cuyas filiales, cuyas filiales se dedican a prestar servicios financieros; a proteger y a apoyar a sus clientes en la gestión de riesgos, y a proveer una diversidad de soluciones a través de servicios enfocados en las personas, las familias y las empresas.

A través de sus ocho filiales, apoyadas en la labor de cerca 1,200 colaboradores, protege la vida, la salud y el patrimonio de las personas, de las familias y de las empresas, maximiza el rendimiento de sus recursos financieros y les hace los días más fáciles a sus clientes.

Su ejercicio empresarial se fundamenta en prácticas de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Buena práctica Protocolo reintegración laboral

Principio

Adopción de protocolo empresarial para la reapertura de operaciones con enfoque en seguridad

Principio 1 del Pacto Global:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

#HumanizarElPropósito

#Resiliencia

#LiderazgoConsciente

#ProtecciónLaboral

#ProtocoloEmpresarial



01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

Grupo Universal cuenta con un Plan de Continuidad del Negocio, que contempla la pandemia y epidemia como escenarios de interrupción de las operaciones. Es importante destacar que dada la naturaleza del tipo de negocio que es la gestión integral de riesgo, las filiales, Seguros Universal y ARS Universal, que pertenecen a la industria aseguradora, exigen mantenerse operativos bajo escenarios de pandemias y epidemias. Esto ha permitido responder oportunamente a situaciones impredecibles a través de una adecuada y precisa administración de riesgos para minimizar cualquier impacto en las operaciones, reducir el factor sorpresa y aumentar la capacidad de generar valor y confianza en los grupos de interés clave.

Adicionalmente, Grupo Universal cuenta con procesos, métodos y esquemas de gobernanza que han coadyuvado a tomar decisiones para actuar y reaccionar oportunamente a los problemas derivados del COVID-19.

ETAPA DE PREPARACIÓN: ENERO-FEBRERO 2020

Desde la aparición del virus en el mundo, en Grupo Universal se monitoreo la evolución de éste, fortaleciendo los mecanismos, protocolos y medidas acorde a las recomendaciones y mejores prácticas internacionales, tanto en materia de continuidad operativa, como de prevención y protección de la salud, tales como: lavado de manos frecuente, desinfección de instalaciones, mantener la distancia física prudente, higiene respiratoria, entre otros.

Como organización que prioriza su compromiso con la seguridad y el bienestar de los colaboradores, clientes, proveedores y relacionados, se activó el protocolo de Seguridad y Salud Ocupacional, con medidas que buscan mitigar el riesgo de circulación del virus en las instalaciones, cuyas medidas y acciones se fueron fortaleciendo en el tiempo, tales como:

- » Incremento de la frecuencia en la limpieza de las instalaciones utilizando productos y métodos aprobados y eficaces para la desinfección de las áreas, así como de objetos y superficies que se tocan frecuentemente.
- » Aumento de la cantidad de dispensadores con gel desinfectante en los puntos de mayor tráfico.
- » Creación de barreras de higiene en las entradas de nuestras oficinas, a través de un protocolo que el personal de servicio y seguridad aplica a toda persona que visita.
- » Dotación a todos los colaboradores de un kit preventivo que contiene pañuelos desechables, alcohol isopropílico y gel desinfectante al 70%.

» Campañas de comunicación permanente para elevar la conciencia de riesgo, así como la cultura de prevención y promoción de hábitos saludables.

» Suspensión de viajes internacionales, así como de los eventos y actividades institucionales programados, hasta tanto estén dadas las condiciones adecuadas para realizarlas.

» Los equipos de trabajo que, por la naturaleza de sus funciones, realizan trabajo de campo (ingenieros, inspectores, personal de negocios, entre otros) les fue suspendido los desplazamientos y traslados. Los mismos continúan desempeñando sus funciones de manera virtual utilizando los canales electrónicos y alternos disponibles.

» Se solicitó aislamiento al personal que regrese del exterior. La misma medida fue aplicada para quienes hayan tenido contacto con algún familiar que estuvo fuera del país y convivan bajo el mismo techo.

» Levantamiento del perfil de salud de los colaboradores para determinar la población en riesgo y tomar las medidas y acciones de lugar.

» Restricción de las visitas a las instalaciones, y en caso de necesidad, ser notificadas previamente a Dirección de Seguridad para su validación, que implementará el protocolo correspondiente.

» Todas las visitas y reuniones con clientes y colaboradores se manejarán vía telefónica, teleconferencia u otro canal virtual.

» Cambio de la forma de acceso a la localidad de control biométrico a tarjeta de acceso.

CONTINÚA »

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

DURANTE EL ESTADO DE EMERGENCIA: 20 DE MARZO-20 DE MAYO 2020

» Respaldo total a todos los colaboradores. La prioridad y garantía es proteger el empleo.

» Implementación de trabajo remoto para el 90% de los colaboradores, incluyendo a la totalidad del personal en estado de embarazo y/o de alto riesgo para al virus, manteniendo en las oficinas sólo el personal mínimo requerido durante el estado de emergencia declarado por el Gobierno Dominicano.

» Para atenuar las vulnerabilidades, los equipos de trabajos más críticos para la continuidad de nuestras operaciones fueron divididos en diferentes locaciones y áreas de la empresa.

» La recepción de documentos se centralizó en la sede principal, la Torre Universal en la ciudad de Santo Domingo. En las sucursales y oficinas ubicadas en el interior se reforzaron las medidas de prevención.

» Habilitación de un protocolo especial de atención para los colaboradores y sus familiares que presenten alguna situación derivada del virus COVID-19, coordinado por la Dirección de Gestión Humana, tales como: cobertura de las pruebas al 100%, seguimiento médico diario, gestión de los servicios médicos que necesite.

» Disponibilidad de servicio y atención a clientes 24/7 a través de los canales electrónicos y alternos, completamente integrados, garantizando la disponibilidad y atención a los clientes, intermediarios, prestadores de servicios de salud en: Centro de Atención Telefónica, Telesalud Universal, portal web (Universal en Línea), App Universal.

» Al personal que trabaja presencialmente, la empresa le dotó de los equipos de protección personal requeridos: desde mascarillas N95, hasta caretas, guantes, uniformes de protección personal, entre otros.

» Jornada laboral reducida en oficinas de 8:00 am a 12:30 p.m.; mientras que en el Centro de Atención Telefónica se mantuvo el horario 24/7.

» Difusión de una guía para padres y madres sobre cómo proteger a los niños y niñas en tiempo de Coronavirus, que contiene consejos para padres y madres para calmar a los más pequeños y cuidar sus emociones y algunas actividades para afrontar el aislamiento en las casas, también para ayudar a la salud emocional.

» Mensajes de agradecimiento, solidaridad y esperanza a todos los colaboradores del presidente de Grupo Universal, reconociendo el involucramiento, entrega y pasión de todo el equipo en el marco de la crisis.

» Habilitación del servicio de telemedicina, libre de costo, para los empleados y clientes con planes de salud complementarios.

» Desarrollo de una plataforma digital de comunicación de riesgos VIVESEGURO.DO para contribuir a ofrecer informaciones y recomendaciones veraces, oportunas y transparentes sobre el manejo del COVID-19, así como garantizar que las medidas y facilidades implementadas a nuestros clientes y relacionados llegaron de forma eficaz.



» A través de Sanar una Nación, la alianza de responsabilidad social más importante en materia de salud de República Dominicana y de la cual somos socios fundadores, nos convertimos en la principal plataforma para canalizar los aportes del sector privado para apoyar al país y al sector salud con los insumos médicos, ventiladores y equipos necesarios para hacer frente a la epidemia.

» Apoyo a nuestros grupos de interés clave: proveedores, intermediarios, prestadores de servicios de salud, entre otros, con facilidades económicas.

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

REACTIVACIÓN PARCIAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y REDUCCIÓN TOQUE DE QUEDA: 20 DE MAYO DE 2020

Una vez anunciada la reactivación gradual de la actividad económica por el Gobierno Dominicano, en sus distintas fases, en Grupo Universal se contaba con el protocolo de reintegración laboral, para lo cual se consideraron los siguientes elementos necesarios para su cumplimiento:

- » Letreros y rótulos en puntos de acceso y áreas clave en todas las locaciones del Grupo Universal y filiales.
- » Recursos para facilitar y promover el distanciamiento físico requerido en áreas de concentración de personas (lobby, sala de esperas, áreas de servicios, etc.)
- » Productos desinfectantes eficaces contra el COVID-19.
- » Campañas de comunicación permanente para elevar la conciencia de riesgo, así como la cultura de prevención y promoción de hábitos saludables.

Consideraciones Generales

- » No estar en el grupo de personas con morbilidad (condición de alto riesgo para COVID-19).
- » Se consideró inicialmente al personal con vehículo propio o que se traslada en vehículo compartido con personas que vivan bajo el mismo techo.
- » Las dependencias, en conjunto con la Dirección de Gestión Humana, elaboraron un plan de reingreso escalonado para garantizar la densidad poblacional mínima requerida.
- » Manejo de grupos que permitan mantener el distanciamiento físico requerido al calendario establecido por la Dirección de Gestión Humana.
- » Se estableció como requisito imprescindible que el personal registrara su perfil en el servicio de telemedicina habilitado para Grupo Universal.
- » Dependencias en las que el trabajo remoto haya sido eficiente permanecen bajo esta modalidad.
- » Se eliminaron todos los accesos a las instalaciones y solo se habilitaron para aquellas personas que hayan dado negativo en la prueba rápida y cuenten con la aprobación de la Dirección de Gestión Humana.

#ViveSeguro

viveseguro.do es un micrositio puesto a disposición del público en general, con informaciones, recomendaciones y orientación confiable, que permiten a cada individuo elevar su nivel de conciencia y conocimiento, y asumir las medidas de prevención adecuadas para enfrentar los riesgos de salud asociados a la pandemia del COVID-19, así como a otras amenazas externas a la que el territorio dominicano está expuesto, como la temporada ciclónica anual, entre otras.

Tras la situación provocada por la propagación de la pandemia y al evaluar la cantidad de noticias falsas y desinformación generada, en torno a la COVID-19, se analizó y evaluó con el equipo interno y asesores en la mesa situacional, la necesidad de contar con una plataforma de acceso público y gratuito que estuviera enfocada en la prevención para los clientes y población en general. Se reforzó con el patrocinio de segmentos de programas de televisión de alcance y credibilidad.

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

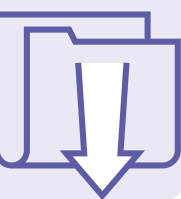
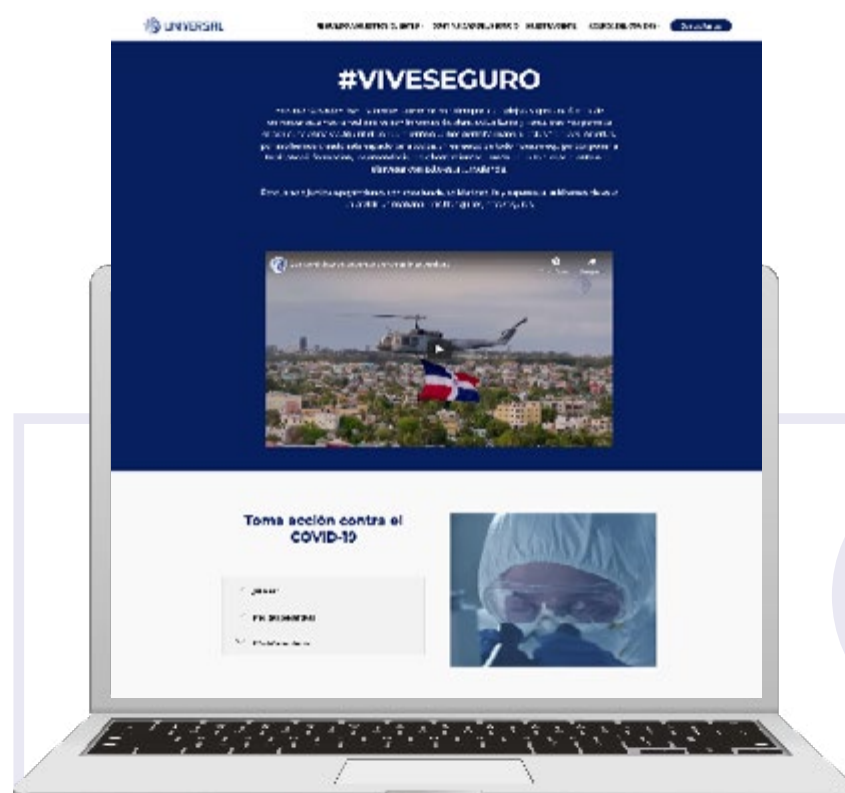
Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

#ViveSeguro es un esfuerzo institucional de sumar acciones a la labor que realizan los organismos y autoridades sanitarias para empoderar a las personas, en este caso a nuestros clientes, colaboradores, relacionados y población en general, a ser entes activos y responsables en la reducción de la propagación del virus. De esta manera se evitan muertes, el colapso del sistema de salud y se ayuda a aplanar la curva de contagios, que a su vez favorece que la actividad económica del país se reanude en el menor tiempo posible.

A través de www.viveseguro.do el usuario puede tener acceso a consideraciones relevantes sobre el distanciamiento físico, el uso de las mascarillas y otras medidas de respaldo y recomendaciones de higiene, así como las disposiciones que abarcan el área sanitaria y la información relacionada a cómo acceder a las pruebas de laboratorio para detectar COVID-19, conforme a los criterios establecidos por el Ministerio de Salud Pública.



CONOCE MÁS SOBRE EL
**Protocolo
reintegración
laboral**
DESCARGA AQUÍ

Para ampliar el alcance de #ViveSeguro, se realizaron acuerdos con programas de televisión de alcance, credibilidad y prestigio nacional, patrocinando segmentos de salud en los cuales especialistas del área de salud presentan temas relacionados al COVID-19, tanto para elevar el conocimiento y la conciencia de riesgo, como para la promoción de salud.

#ViveSeguro fue presentada al público el 17 de abril de 2020. Tan solo en los dos primeros meses de #ViveSeguro, cerca de dos millones de personas han sido impactadas a través de los medios propios (redes sociales, email marketing y comunicación interna), siendo los principales grupos de interés clientes, empleados, intermediarios de seguros, proveedores, público en general.

El presupuesto destinado a #ViveSeguro asciende a 25,000 dólares americanos. En ese orden, el equipo responsable de desarrollar el proyecto estuvo compuesto por 16 personas. La plataforma se diseñó y puso en marcha en un tiempo de 14 días. Los principales retos fueron: consolidar toda la información dispersa en los diferentes medios propios de la organización, organizar el trabajo con proveedores externos y lograr el compromiso de cumplimiento de fecha con las limitaciones que provocó el Estado de Emergencia declarado por las autoridades.

ELEMENTOS CLAVE A CONSIDERAR AL IMPLEMENTAR UN PROTOCOLO DE REINTEGRACIÓN EMPRESARIAL RESPONSABLE:

1. Plan de Continuidad de Negocios que contemple la pandemia y epidemia como escenarios de interrupción de las operaciones.
2. Esquemas de gobernanzas, protocolos y procesos vigentes, implementados y su funcionamiento auditado.
3. Fundamentar las decisiones y acciones en base a la salud, protección y bienestar de las personas.
4. Crear una cultura de riesgos, enfocada en la prevención.
5. Comunicación efectiva y oportuna a los grupos de interés clave.

RECOMENDACIONES

1. Analizar, monitorear y dar seguimiento al entorno, expectativas de grupos de interés, salud financiera, etc.
2. Involucramiento activo de la alta gerencia para liderar, guiar, motivar y concientizar al equipo
3. Realizar inversiones para ajustar las operaciones acordes a la realidad, así como para apoyar a la comunidad y grupos de interés clave.
4. Ser flexibles, adaptables e innovar para sobrellevar todos los retos y desafíos y generar valor.
5. Participar en redes de colaboración multisectoriales para compartir buenas prácticas.

CONTINÚA »

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

Multinacional

Tamaño



Guatemala

País



Construcción

Sector



CEMENTOS PROGRESO

Cementos Progreso es una empresa guatemalteca dedicada a la producción de cemento, concreto, materiales para la construcción y soluciones para infraestructura que contribuyen al desarrollo de proyectos sostenibles.

Después de 121 años vive los principios y valores de su fundador Carlos F. Novella y los transmite a sus más de 4 mil colaboradores a través del Código de Ética, Valores y Conducta que provee la base de la gobernanza interna y delimita el compromiso de la empresa con la construcción sostenible, la generación de empleo, el cuidado del medio ambiente y en general el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades donde opera.

Su estrategia de sostenibilidad se despliega en cuatro pilares, abordados desde la perspectiva económica, ambiental y social interna y externa.

**Estos pilares estratégicos son:
Empleador Preferido, Proveedor
Favorito, Líder Ambiental y
Ciudadano Responsable**

Proveedor favorito

- » 77% de participación en el mercado
- » Más de 400 franquicias de Construred
- » 4 tiendas Construfácil en Guatemala

Líder ambiental:

- » 25 millones de árboles en todo el país, esto equivale a 32 mil 829 hectáreas sembradas
- » Más de mil 800 toneladas anuales de residuos procesadas en Proverde en el 2019

Empleador preferido

- » 4 mil colaboradores y menos del 6% de rotación voluntaria anual de los empleados
- » 85% de los colaboradores afiliados a la asociación civil de trabajadores
- » Únicamente 10 accidentes en 2019 o enfermedades ocupacionales desde el 2014
- » 0.55 índice de frecuencia global (colaboradores propios y contratistas)

CONTINÚA »

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Ciudadano responsable

Más de 24 millones de quetzales realizados en inversión social

178 proyectos comunitarios en ejes de infraestructura, desarrollo, gestión ambiental y educación.

Más de 54 mil 600 beneficiarios de proyectos de desarrollo comunitario.

Cementos Progreso también tiene operación internacional en Belice, Honduras y recientemente en Panamá.

Buena práctica

“Yo te cuido, Tú me cuidas ”: Prácticas responsables ante el COVID19 con los públicos de interés

Principio

Rol Social de la Empresa: Iniciativas empresariales de respuesta frente a la COVID-19

Principio 1 del Pacto Global:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

#ProtocoloEmpresarial

#Resiliencia

#ProtecciónLaboral

#LiderazgoConsciente

#HumanizarElPropósito



01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

El principal reto fue enfrentar una situación inesperada para la que nadie estaba preparado, sin embargo, la robusta cultura de Salud y Seguridad Ocupacional de Cementos Progreso instalada en el ADN de todos los niveles de la organización y alineada a estándares de organismos internacionales como el Instituto Campbell, el National Safety Council y el British Safety Council fue determinante para atender la crisis.

Para Cementos Progreso, la sostenibilidad — que es uno de los valores empresariales y pilar de la estrategia del negocio — significa crear valor a largo plazo para la compañía y sus diversos públicos de interés, así que reaccionar rápido para acompañar a los diferentes públicos de interés era imperativo. De esta cuenta se diseñaron acciones concretas para apoyar y dar acompañamiento a colaboradores, proveedores, clientes, comunidades y Estado.

CONOCE MÁS SOBRE

**“Yo te cuido, Tú me cuidas”:
Prácticas responsables ante
el COVID19 con los públicos
de interés**

DESCARGA AQUÍ

Inicialmente se activo el comité de crisis liderado por el CEO de la empresa y un equipo multidisciplinario de las diferentes áreas de soporte de la empresa. La gerencia de Ciudadanía Corporativa llevó reuniones diarias de seguimiento con miembros de la Fundación Carlos F. Novella, la Unidad Agro Progreso, Legal, Comunicación Corporativa y Gestión Social a fin de alinear acciones para la contingencia.

La estrategia de atención a la COVID-19, se diseñó en tres etapas: Prevención, Mitigación y Reactivación, enfocando las acciones a nivel local, nacional e internacional con un estrecho seguimiento a cada uno de los públicos con los que se relaciona la empresa.

En Cementos Progreso los planes de relacionamiento buscan propiciar interacciones sinceras, oportunas, continuas y transparentes con los actores de cada nivel, gracias a esto fue muy fácil identificar los puntos críticos para apoyar a los públicos en mayor riesgo.

Uno de los primeros hallazgos fue la identificación de la imposibilidad de los gobiernos locales de atender solos la emergencia debido a la ausencia de matrices de riesgo y protocolos de actuación ante la crisis, lo mismo sucedió con las comunidades organizadas, clientes y proveedores que por su naturaleza no se ocupan de estos aspectos.

Como parte de una comunidad global la empresa asumió un rol activo dando soporte a través de sus expertos, también desarrolló alianzas con diversos sectores para abordar, de forma propositiva los retos impuestos por el COVID.

En total se diseñaron 10 protocolos de actuación en apoyo a los diferentes públicos de interés

- » Protocolos para colaboradores 4.000 miembros de la familia Progreso
- » Protocolos para trabajadores de la construcción sobre una base de 75.000 afiliados
- » Protocolos y webinars informativos para más de 200 clientes
- » Protocolos de actuación comunitaria desplegados en las de 21 comunidades vecinas a las operaciones
- » Protocolos para pilotos socializados a través de las contratistas
- » Desarrollo de campaña con pertinencia cultural en español y cakchiquel para comunidades en desarrollo próximas a las plantas

Los protocolos se desarrollaron para las diferentes etapas de la estrategia, básicamente para la prevención y la reactivación. Entre otras acciones Cementos Progreso aportó insumos médicos y materiales de construcción para hospitales, colaboró en limpieza de calles y avenidas de Guatemala y varios departamentos, también lo hizo en Panamá, construyó un tramo para el ingreso de un hospital de Guatemala y entregó aporte para la compra de pruebas Covid-19.

En Guatemala Cementos Progreso ha aportado más de 1 millón de dólares en distintas acciones para enfrentar la crisis sanitaria causada por el Covid-19.

CONTINÚA »

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Grande
Tamaño



Honduras
País



Agroindustria
Azucarera
Sector



TRES VALLES

La Compañía Azucarera Tres Valles S.A de C.V. (CATV) esta ubicada en la Aldea El Porvenir, del Municipio de San Juan de Flores en el Departamento de Francisco Morazán, a una elevación de 600 msnm. Se dedica a la producción de azúcar de caña. Su área de influencia abarca desde la zona del Zamorano hasta el Valle de Talanga, siendo la principal fuente de empleo permanente y temporal, de forma directa, tanto en zafra como inter-zafra. Además se crean fuentes de trabajo indirectas alrededor de la operación del Ingenio. La empresa inicio sus operaciones en 1975 con el nombre de “Azucarera Cantarranas” (ACANSA) siendo propiedad del Estado de Honduras, lleva 26 años energizando vidas y cultivando prosperidad para sus colaboradores y zonas de influencia.



Buena práctica

Protocolos de Bioseguridad CATV

Principio

Adopción de protocolo empresarial para la reapertura de operaciones con enfoque en seguridad

Principio 1 del Pacto Global:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

ODS 3: Salud y bienestar

#Competitividad

#Capacitación



01 Mensaje de los Presidentes Red INTEGRARSE

02 Llamado a la Acción

03 Introducción

04 Objetivo

05 Buenas prácticas empresariales

06 Recomendaciones

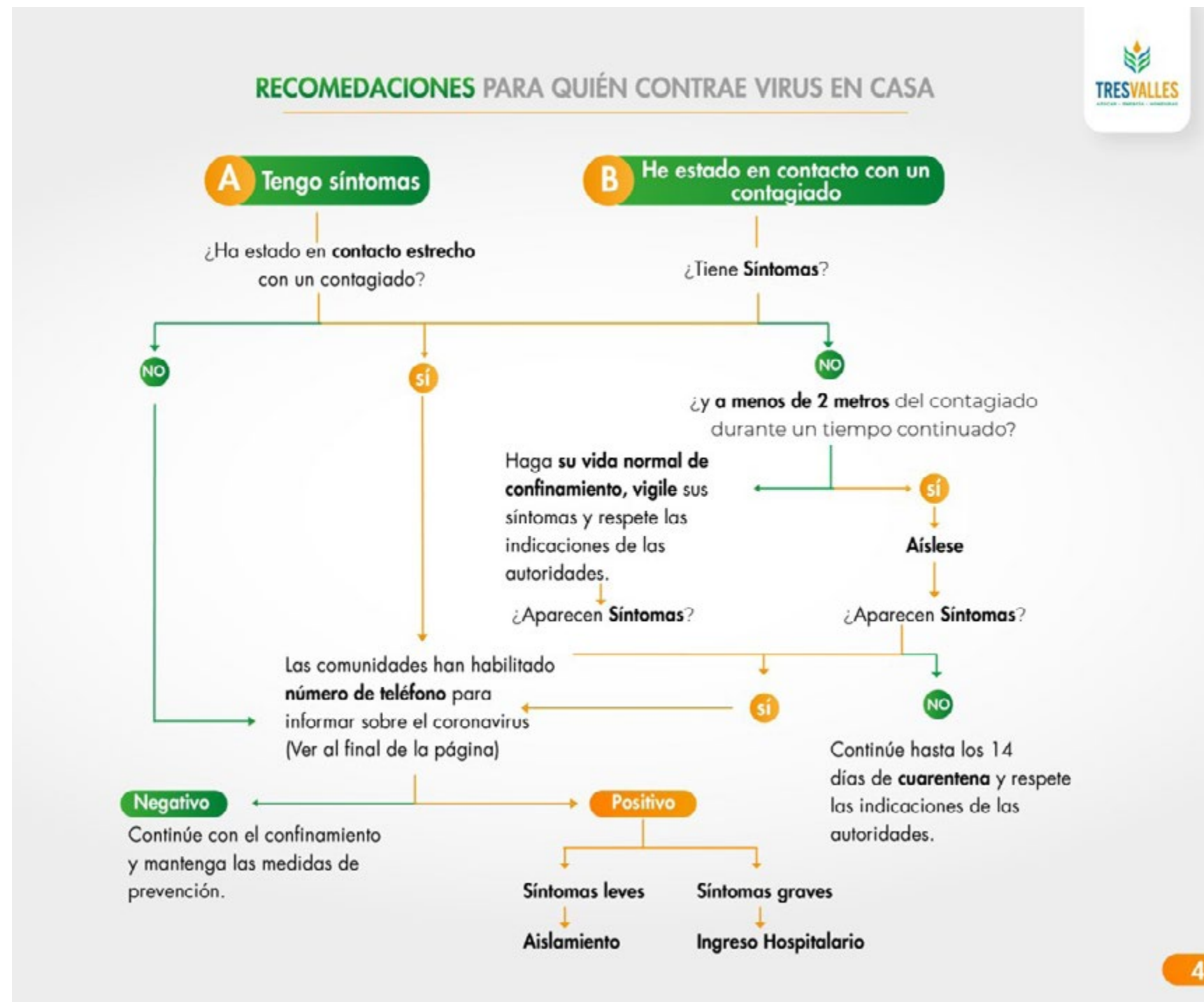
07 Credenciales INTEGRARSE

08 Agradecimiento y créditos



La empresa, ha innovado y se ha preocupado por la seguridad de los colaboradores y comunidades de influencia, se establecieron varios protocolos de Bioseguridad (adjuntos) que han sido aplicados desde el inicio de la pandemia. siendo una empresa de producción y alimentaria debiamos seguir operando, pero necesitabamos proteger a cada colaborador en nuestra empresa, ha sido un gran reto, reinvertarnos, ser resilientes, muy disciplinados y responsables en el cumplimiento de cada protocolo, logramos terminar el tiempo mas alto del año que es temprada de Zafra, si ningun caso de COVID hasta el momento.

Al reactivar la economia y tener que traer a la mayoría de nuestro personal, se han implementado turnos, se han delimitado zonas de trabajo, no se permite ningún tipo de reunión presencial, hay enfermeras revisando estado de salud de las personas, hay personas responsables de velar por cumplimiento de medidas de bioseguridad y que sanitizan las áreas de trabajo, todo esto nos ha permitido trabajar de manera segura y tomando todas las precauciones para poder seguir sin casos en nuestra empresa.



CONOCE MÁS SOBRE EL **Protocolos de Bioseguridad CATV** DESCARGA AQUÍ

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Multinacional
Tamaño



Guatemala
País



Banca
Sector



BAC CREDOMATIC

En BAC Credomatic se trabaja de una manera ágil, simple e innovadora, cultivando relaciones leales y duraderas con los clientes, de manera sostenible a través de todos los productos y servicios digitales, dejando una huella positiva en cada uno de los países en donde se opera.

Mejoramos la vida de toda la región

En BAC | Credomatic damos la oportunidad de desarrollar y potenciar los talentos, innovar y aportar ideas para lograr el éxito personal y profesional, así como el de la organización y el de miles de familias y empresas de la Región.

A nivel comercial y laboral, creen en la inclusión de todas las personas en el ciclo económico.

Ofrecen la oportunidad de desarrollar y potenciar los talentos del equipo para lograr el éxito personal y profesional en toda la Región.

La cultura de creatividad, innovación y liderazgo de la gente los ha convertido en el Grupo Financiero más grande de la Región.

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Buena práctica

Diseño y elaboración de Guías de aprendizaje para multiplicar formación en colaboradores y familias de los mismos, con el fin de mitigar el contagio de COVID 19

Principio

Adopción de protocolo empresarial para la reapertura de operaciones con enfoque en seguridad

Principio 1 del Pacto Global:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

ODS 3: Salud y bienestar

#ProtecciónLaboral

#ProtocoloEmpresarial



01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Programa de Corazones responsables en BAC Credomatic Protocolos y Guías de aprendizaje

PROTOCOLO PARA SALIR DE CASA

- 1** 

Evita soltarte el pelo y no utilices aretes. Así te tocaras menos la cara
- 2** 

Recuerda que es obligatorio utilizar mascarilla, debes colocártela antes de salir
- 3** 

Si sales con tu mascota, evita que tenga contacto con superficies en el exterior
- 4** 

Lleva pañuelos desechables, úsalos para cubrir tus dedos al tocar superficies
- 5** 

Evita pagar en efectivo, en caso de hacerlo desinfecta tus manos
- 6** 

Lávate las manos después de tocar cualquier objeto y superficie, o utiliza gel desinfectante
- 7** 

Evita tocarte la cara hasta que tengas las manos limpias
- 8** 

Mantén tu distancia de la gente

RECUERDA QUE EL OBJETIVO ES DISMINUIR EL RIESGO

CONTINÚA »

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos**Objetivo:**

Reforzar las medidas de seguridad e higiene a los integrantes de la familia para reducir el riesgo al contagio de la COVID-19.

**Actividades**

1. Involucra y reúne a todas las personas que vivan contigo en un lugar cómodo y crea un ambiente de armonía y confianza.
2. Menciona que para ti ellos son lo más importante y tienes el compromiso de cuidarlos.
3. Muestra la primera imagen y pregúntales en forma de adivinanza ¿Qué creen que significa cada figura? A la persona que adivine bríndale un obsequio.
4. Explica la primera ilustración y permite que todos pregunten y aclaren dudas.
5. Entrega a todos los miembros de tu familia los mensajes y pídeles que cada uno explique por qué es importante cada paso.

6. Una vez terminada la actividad familiar.

Pregúntales:

- ¿Por qué es importante cuidarnos?
- ¿Por qué todos debemos hacerlo?

Recuerda reforzar:

¡Por el amor a la familia aprendamos a cuidarnos!



PROTOCOLO PARA ENTRAR A CASA

<p>1</p>  <p>Al volver a casa, intenta no tocar nada</p>	<p>2</p>  <p>Quítate los zapatos al llegar a casa</p>
<p>3</p>  <p>Desinfecta las patas de tu mascota, si lo estabas paseando</p>	<p>4</p>  <p>Quítate la ropa exterior y colócala en una bolsa para lavar</p>
<p>5</p>  <p>Coloca el bolso, cartera, llaves, etc en una caja en la entrada</p>	<p>6</p>  <p>Dúchate o si no puedes lávate bien todas las áreas expuestas</p>
<p>7</p>  <p>Limpia el celular y los lentes con agua y jabón o alcohol</p>	<p>8</p>  <p>Limpia con cloro las superficies de lo que hayas traído de afuera antes de guardarlo</p>

RECUERDA QUE EL OBJETIVO ES DISMINUIR EL RIESGO

Objetivo:

Fortalecer las medidas de higiene a los miembros de mi familia para prevenir el contagio del Covid 19.

Actividades

1. Involucra y reúne a todas las personas que vivan contigo en un lugar cómodo y crea un ambiente de armonía y confianza.
2. Entrega a cada miembro de tu familia una hoja en blanco (puede ser reciclada).
3. Solicita que realicen un dibujo del cuidado que deben tener al salir de casa para no contagiarse y que luego lo dibujen en la hoja. (si tiene niños pequeños ayúdales con el dibujo).

4. Pida a cada uno que muestre su dibujo y que lo explique (aprovecha para que se rían de sus dibujos, esos los relajará). Agradece y pide aplausos al final de que cada uno presente.

5. Cuando hayan terminado todos muéstreles lo que la empresa está promoviendo en las familias y compare los aciertos. Premie aquellos que hayan coincidido.

6. Una vez terminada la actividad familiar.

Pregúntales:

- ¿Por qué es importante cuidarnos y repasar estos pasos?
- ¿Por qué todos debemos hacerlo?

**Recuerda reforzar:
¡Por el amor a la familia aprendamos a cuidarnos!**

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

ESTE FIN DE SEMANA #QuédateEnCasa

Objetivo:

Promover un ambiente de tranquilidad, armonía, unión y bienestar en casa, con todos los miembros de tu familia, para evitar salir de ella y prevenir el contagio del COVID-19.

Actividades

1. Involucra y reúne a todas las personas que vivan contigo en un lugar cómodo y crea un ambiente de armonía y confianza.
2. Imprime y recorta cada uno de los dibujos de la guía y colócalos tape atrás de c/u y mantén oculta la figura.
3. Pídele a un miembro de tu familia que tome un dibujo y sin verlo se lo coloque en su frente.

4. La tarea de los demás integrantes de la familia será hacer mímica para que el que tiene pegada la figura en la frente adivine. Dile que tendrá un tiempo de 1 minuto (pueden ser 2)

5. Repite ésta actividad con cada miembro de tu familia hasta que todos hayan pasado. Permíteles que expresen al final y que se rían de sus gestos y comentarios. Premia a todos por su participación.

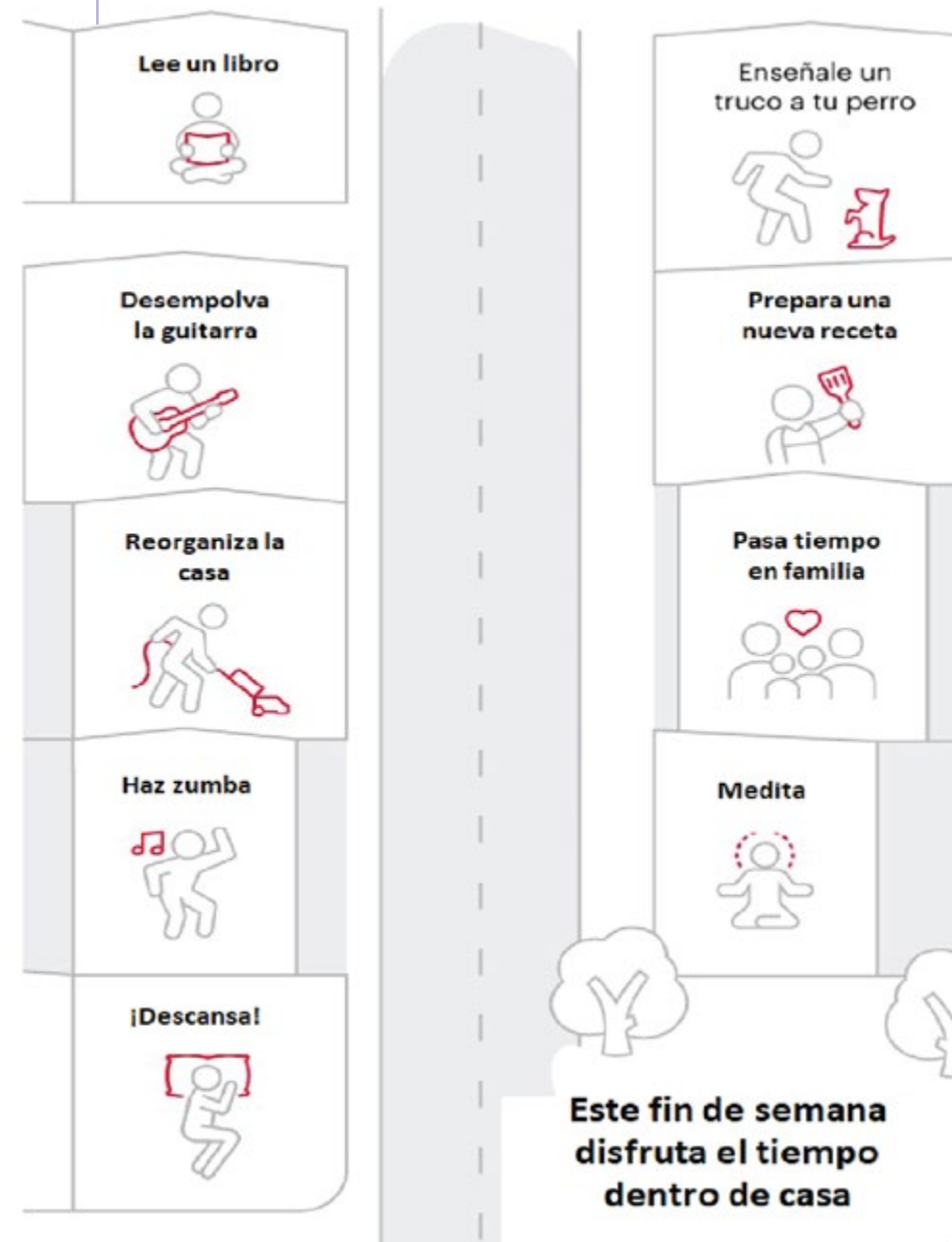
6. Una vez terminada la actividad familiar.

Pregúntales:

¿Por qué es importante cuidarnos y repasar estos pasos?

¿Por qué todos debemos hacerlo?

Recuerda reforzar:
¡Por el amor a la familia aprendamos a cuidarnos!



CONOCE MÁS SOBRE EL
Programa de Corazones
responsables en BAC
Credomatic Protocolos y
Guías de aprendizaje
DESCARGA AQUÍ

CONTINÚA »

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo




05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



		
Multinacional	Costa Rica	Alimentos
Tamaño	País	Sector



Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L.

Somos una empresa cooperativa, alimentaria y de servicios. Desde 1947, la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L. nació como una empresa de servicios bajo el modelo cooperativo.

La unión de 25 pequeños empresarios continúa como modelo de éxito con nuestros 2000 asociados fomentando empleo y bienestar en comunidades. Dos Pinos es empresa única, que une lo mejor del campo, lo último en tecnología industrial; lo mejor del servicio y de la cultura cooperativos con un aporte importante a la sociedad. Dos Pinos es reflejo de alegría, innovación, conciencia ambiental, alta tecnología, diversificación, apoyo social, nutrición, salud y bienestar. En la Cooperativa trabajamos para asegurar la excelencia, la calidad, la innovación y el servicio en cada labor para con nuestros públicos. Los productos de la Cooperativa se elaboran a partir de leche de la más alta calidad que se produce en las fincas de los productores asociados.



Buena práctica

Fortificación adicional de productos en la coyuntura de la COVID-19 para promover las defensas en el organismo, el bienestar y la salud

Principio

Rol social de la empresa: iniciativas empresariales de respuesta frente a la COVID-19

Principio 1 del Pacto Global:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

ODS 3: Salud y bienestar

#Social

#Impacto



01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

El primer y mayor compromiso es cuidar de la salud de los grupos de interés y seguir operando para ofrecer alimentos de calidad. Dos Pinos se mantiene fiel a su compromiso de producir y distribuir un portafolio de alimentos de excelente calidad y alto valor agregado, llevando con ello nutrición, salud y bienestar a toda la población. También acciones de bien social. Con una inversión superior a los 500 millones, Dos Pinos desarrolló su compromiso social bajo el esquema de su campaña, Dos Pinos Te Cuida.

La Cooperativa desarrolló múltiples esfuerzos para atender esta emergencia. Pensando en la salud y prevención de los consumidores:

Desarrollo y congelamiento de precios de la familia “Productores de Bienestar”. Se mantendrá el precio congelado durante 3 meses de los productos de la familia Productores de Bienestar: se encuentran leches, bebidas, Fortilac, yogurt, queso, lactocrema y leche en polvo, todos con tamaños, pesos y empaques diferenciados. Los lácteos de Productores de Bienestar vienen en diferentes presentaciones y son fuente natural de calcio, están fortificados con vitaminas y minerales y son de leche 100 % de vaca.

Extra fortificación de los productos. Se aumentó la fortificación habitual de nutrientes para apoyar el sistema inmunológico. Durante 4 meses las leches demidescremadas tendrán 30% más de ácido fólico, hierro, vitaminas A y el jugo de naranja 50% más de vitamina C.

Esta extra fortificación será por 4 meses, inicio en abril.

Siempre comprometida en promover la salud y el bienestar de la población, la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos aumentó la fortificación de una línea especial de productos con más vitaminas y minerales, con el propósito de proteger aún más el sistema inmunológico de las personas ante amenazas como bacterias y virus.

DOS PINOS AUMENTA LA FORTIFICACIÓN DE SUS PRODUCTOS PARA APOYAR EL SISTEMA INMUNOLÓGICO DE LA POBLACIÓN ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL



CONTINÚA »

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

Con diversos esfuerzos, la Cooperativa Dos Pinos se mostró más cercana y solidaria con sus públicos

A través de la plataforma EntreteniDOS en casa en redes sociales: Dos Pinos ofrece entretenimiento a las familias

Desde el mes de abril, la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos creó la plataforma EntreteniDOS en casa, donde las familias encuentran variadas opciones para el disfrute, durante este período de cuarentena. A través de su red social Facebook, EntreteniDOS en casa ofrece 5 grupos de actividades dirigidas a niños, adultos y abuelos con contenido actual y divertido sobre fitness, recetas, mascotas, juegos con Lula y sus amigos para los niños y retos en familia.

Las actividades se desarrollan a través de interacciones con el público en FB Live, chat en vivo, recetas, videos y contenido que pueden poner en práctica durante los diferentes días en casa. Sin duda se trata de una iniciativa sin precedentes, pues todas las redes sociales y las comunidades de la Cooperativa Dos Pinos (Dos Pinos, Lula, Cooperativa Dos Pinos, AV y Gallito) están unidas en esta gran plataforma. Estas marcas tienen presencia en Facebook, mientras que

Dos Pinos y La Estación además están también en Instagram.



LA COOPERATIVA LANZA DOS PINOS EXPRESS PARA HACER LLEGAR SUS PRODUCTOS HASTA LA PUERTA DE LAS CASAS

Utiliza plataformas Glovo y Uber Eats para distribuir su portafolio de alimentos y bebidas.

También un número telefónico de call center para la atención de clientes.

Desde las diferentes redes sociales, EntreteniDOS en casa también estará presente en todos los países de Centroamérica donde Dos Pinos mantiene operaciones y vende sus productos.

» **Entrenamiento Fitness** la plataforma EntreteniDOS en casa ofrece transmisiones LIVE de rutinas de ejercicio con instructor, clases de baile para toda la familia y rutinas para nuestros adultos mayores.

» **Recetas** donde se ofrecen videos con recetas prácticas y tradicionales de la época de Semana Santa, binda un CHAT LIVE con nutricionista para mantener la dieta durante esta cuarentena.

» Para las mascotas se ofrecen consejos de cuidado para evitar la ansiedad, además para los niños habrá **juegos con Lula** y para, transmisiones LIVE de show de Lula, clips de recetas para elaborar con los niños y transmisiones LIVE de show y trucos de magia.

» **En Familia** es la sección agrupa juegos de mesa para todos y trivias en IG LIVE para que los participantes pueden ganar diferentes productos. Además, la plataforma lanzará además un Challenge (reto) con jugadores del Deportivo Saprissa y Liga Deportiva Alajuelense.

El acceso a la plataforma EntreteniDOS en casa está disponible y de forma gratuita desde este lunes 6 de abril con consejos para la salud mental.

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

La Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L. lleva ahora hasta la puerta de las casas de los consumidores sus principales productos, con el propósito de que puedan mantener una alimentación nutritiva y saludable, sin necesidad de salir a buscarlos. Ante la emergencia del coronavirus COVID-19, la cooperativa Dos Pinos de forma solidaria y responsable está totalmente alineada al llamado de las autoridades para que las personas permanezcan en sus hogares.

Con Dos Pinos Express y el mensaje Quedate en tu casa, a través de las plataformas Glovo y Uber Eats, los consumidores podrán comprar sus productos favoritos en Glovo Market y Dos Pinos Express en Uber Eats, incluyendo los de primera necesidad como la leche de una forma fácil, práctica y rápida. Las entregas directo a las casas incluyen alimentos y bebidas como yogurts, quesos, jugos, té, refrescos, helados, natillas, cremas y los buscados chocolates y confites Gallito, entre otros.

Con solo una llamada Dos Pinos llega hasta la puerta de las casas. Fácil y con solo llamar al Call Center de Dos Pinos Express de la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos, las personas pueden realizar los pedidos de sus alimentos y bebidas favoritos, para que se los lleven hasta la puerta de sus casas en toda la Gran Área Metropolitana. Pensando en el bienestar de la población, con solo llamar a partir de

hoy martes al teléfono 2508- 2665, del Call Center de la plataforma Dos Pinos Express pueden tener acceso a productos como leches, yogurts, quesos, jugos, té, refrescos, helados, natillas, cremas; chocolates y confites Gallito, entre otros alimentos. Los pedidos pueden hacerse de lunes a viernes de 9 a.m. a 5 p.m. y los sábados de 9 am a 12 m. Para recibir su pedido el consumidor la entrega será gratis y de manera inmediata en la Gran Área Metropolitana por la compra mínima de ₡12.000.

Se han establecido diferentes puntos desde donde se distribuirán los pedidos (Autoservicios de Barrio Luján y Cartago; sucursales de Coronado, Cartago y Coyol; Heladerías La Estación de Plaza Bratsi, Escazú Village, Mall San Pedro, Multiplaza Curridabat, Bambú Desamparados y Plaza Real). Adicionalmente, los productos agro veterinarios, alimento para mascotas y otros implementos se enviarán desde los Almacenes AV de Coronado, Barrio Luján, Alajuela y Cartago. El catálogo de productos podrá ser consultado ingresando a la página www.cooperativadospinos.com. Los pagos se podrán realizar mediante tarjeta de crédito.

Esta útil iniciativa forma parte de las campañas Dos Pinos te cuida y Cuidarnos en labor de toDOS, que la Cooperativa implementa para acompañar el llamado de las autoridades de aumentar la prevención.

PRINCIPALES ACCIONES SOLIDARIAS PARA ATENDER PANDEMIA COVID 19 CON NUESTROS PÚBLICO

La Cooperativa desarrolló múltiples esfuerzos para atender esta situación. Pensando en la salud y prevención de nuestros consumidores. Una de ellas fue el desarrollo y congelamiento de precios de la familia "Productores de Bienestar". Se mantendrá el precio congelado durante 3 meses de los productos de la familia **Productores de Bienestar**: se encuentran leches, bebidas, Fortilac, yogurt, queso, lactocrema y leche en polvo, todos con tamaños, pesos y empaques diferenciados. Los lácteos de Productores de Bienestar vienen en diferentes presentaciones y son fuente natural de calcio, están fortificados con vitaminas y minerales y son de leche 100 % de vaca.

Algunas de nuestras principales acciones corporativas:

» En materia administrativa: implementación de teletrabajo, conformación de un comité de crisis y desarrollo de protocolos diversos.

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

Acciones preventivas:

- » Desarrollo de una campaña de información, Dos Pinos te Cuida para asociados y colaboradores para la Cooperativa y subsidiarias en la región. Esto incluye, entre otras acciones, capacitaciones, generación de videos y otros contenidos para prevenir y asegurar la continuidad del negocio y la salud de los colaboradores.
- » Como medida de protección además entregamos kits de higiene para los colaboradores más expuestos como quienes integran la fuerza de ventas y la recolección de leche en las fincas.
- » Todas las personas que ingresan a nuestros centros de trabajo pasan por un tamizaje de temperatura y se cuenta con consultorios médicos alternos.
- » Elaboración de un protocolo de atención a las fincas de nuestros asociados productores.
- » Elaboración de kits de desinfección para nuestros colaboradores (alcohol, toallas, entre otros).
- » Se ampliaron los espacios de comedor con toldos en exteriores.
- » Se colocaron tubos especiales para lavado de manos en los camiones de rutas.

Acciones solidarias:

- » Donaciones. a la Caja Costarricense del Seguro Social. Se apoyó con productos al Hospital de Alajuela, Hospital del Trauma y Centro Nacional de Rehabilitación (CENARE).
- » Apoyo con donación de leche a Hogares de Adultos Mayores, a la Asociación Obras del Espíritu Santo, al Banco de Alimentos, Asociación Lloverá Comida, Asociación Chepe se Baña, entre otros.
- » Respaldo al Ministerio de Seguridad Pública y a la Policía de Migración con donación de botellas de agua.

Desde nuestra Dirección Agrocomercial y de Servicio al Asociado hemos realizado importantes esfuerzos con nuestros productores asociados y sus fincas:

ACCIONES EN MATERIA ADMINISTRATIVA PARA FACILITAR Y AMPLIAR SERVICIOS:

Facilitación de servicio en almacenes av:

Desarrollo de herramientas digitales para para hacer pedidos por correo electrónico, vía what's App o por teléfono de forma que puedan alistar el pedido previamente antes de la compra.

Atención remota en servicios técnicos.

Con el uso de tecnología, seguimiento por video conferencias para prevención.

Optimización de gastos ante covid.

Acompañamiento técnico especial en el manejo de la finca: optimización de recursos y plan de reducción de costos.

ACCIONES PREVENTIVAS:

- » Campaña especial de comunicación con los asociados. En redes sociales; envío de documentación, What's App. Videos con tutoriales y kits para educar en prevención. Incluye consejos en uso de desinfectantes, cuidado de mascotas y uso racional del agua.
- » Campaña para colaboradores de almacenes para la prevención en punto de venta.
- » Protocolo de manejo en fincas, acompañado de material digital infográfico remitido por What's App.
- » Campaña para asistencia técnica. Desarrollo de material para encargados técnicos con formularios y otros formatos para brindar servicio remoto.

ACCIONES SOLIDARIAS:

- » Compra constante e ininterrumpida de la leche a nuestros productores. 1,4 millones de litros de leche diarios.
- » Facilidades de crédito a los asociados a través de Banca para el Desarrollo. Moratoria de cobros para apoyar las necesidades económicas.
- » Paquete de ofertas especiales en almacenes AV: alimentos, productos veterinarios y medicamentos, productos agrícolas requeridos para la continuación del negocio. Oferta en algunos servicios.

DONACIONES:

- » Donación para el Zooave en Alajuela
- » Donación para el Centro de Rescate Para Vida Silvestre La Marina en San Carlos



CONOCE MÁS SOBRE LA
Fortificación adicional de productos en la coyuntura de la COVID-19 para promover las defensas en el organismo, el bienestar y la salud
DESCARGA AQUÍ

CONTINÚA »

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Multinacional
Tamaño



El Salvador
País



Industria
Sector



TERMOENCOGIBLES

Grupo Termoencogibles con 50 años de experiencia, con un alcance mundial en Asia, Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos, y más de 2,000 asociados.

Su visión del negocio afirma sus bases en la sostenibilidad, a través de 4 pilares estratégicos: Operaciones Eco eficientes, Empaques Eco amigables, Comunidades Sostenibles y Compromiso Compartido.

Durante la última década su sistema de negocios, ha tenido grandes avances en innovación y alianzas claves para la sostenibilidad, entre los aportes alcanzados recientemente destacan: son la primera empresa de empaques de la región en sumarse al Compromiso Global de la Nueva Economía del plástico, de la Fundación Ellen MacArthur. Además se han convertido en recicladores excepcionales, procesando un equivalente de más de 30 millones de libras de plástico, en su planta de reciclaje una de las más grandes y modernas. En 2 ocasiones ganadores del reconocimiento nacional Marca Positiva de Fundemas, por su apuesta al

Ahorro Energético. También alcanzaron la posición #13 de la categoría energía de los 500 proyectos de Latinoamérica Verde, y después de 5 años de arduo trabajo este año recibieron la certificación Carbono Neutro, convirtiéndolos en la primera empresa de empaques de Centroamérica en neutralizar y compensar sus emisiones de CO2. Recientemente lanzó la Memoria de Sostenibilidad 2019 donde reportan su gestión al desarrollo sostenible.

Su apuesta en la innovación le ha permitido ser interlocutor del primer centro de innovación e intraemprendimiento en donde emprendedores de todo el mundo y empresas se unirán a través de procesos y métodos innovadores para co-crear industrias de triple impacto. Y este año en la pandemia COVID-19 se mantienen de pie aportando a la salud de la región por medio de 2 productos innovadores que transformaron el negocio. Esto les ha permitido incrementar su alcance en el mundo, llevando la protección y salud al continente europeo, además de Asia donde sostienen sus operaciones.

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Buena práctica
Innovación y reinención del negocio en tiempos de crisis

Principio
Innovación y reinención de negocio:
Adaptación y rediseño de la empresa

Principio 1 del Pacto Global:
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

#Capacitación

#Impacto



01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

Innovación y reinención del negocio en tiempos de crisis

Contexto: Declarada por las Naciones Unidas como Pandemia COVID-19 en el primer trimestre del 2020, los miles de casos de contagio no excluyeron a Latinoamérica. Y en marzo Centroamérica inició una fase evolutiva de personas afectadas. El Salvador se declara en estado de emergencia y promueve la aplicación de una cuarentena indefinida para salvaguardar la vida de la población.

Esta medida incluyó la cooperación del sector industrial deteniendo operaciones y reduciendo la participación del personal activo, permitiendo operar únicamente a las empresas que forman parte de la cadena de suministros de artículos de primera necesidad como alimentos y materiales de higiene y sanitización.

Como organización, meses atrás a este contexto se atravesó en la planta de Vietnam la misma situación, donde se aprendió a crear y mantener estrictos protocolos para guardar la vida de los colaboradores. El proceso de aprendizaje obtenido en la planta asiática permitió anticiparse a la crisis e implementar la culturización de normativas de seguridad e higiene en Centroamérica. Esta experiencia facilitó el cumplimiento de los protocolos de trabajo del Gobierno para reanudar las operaciones del negocio. Y asimismo se encargaron de guardar los principios de derechos laborales del Pacto Global para garantizar el bienestar de cada persona en la organización.

El proceso involucró el 100% del equipo de líderes y colaboradores, se activó el comité de crisis local y un plan de seguridad y salud para cada planta productiva.





Además, la modalidad de trabajo presencial migró a ejercer labores desde el hogar para los grupos administrativos.

Aunque el equipo de operaciones estaba controlado y seguro, se contaba con tres colaboradores fuera del país por responsabilidades laborales, quienes al regresar cumplieron con un proceso de cuarentena en un centro de retención. Ellos fueron los ojos fuera de la organización y reportaron una fuerte necesidad de protección para los médicos del centro que los albergaba. Esto les dio una idea brillante que cambió a la compañía. Con recursos limitados: una bolsa negra reciclada y una cuchilla de rasuradora, más toda la disposición de ayudar en esta pandemia, crearon el primer modelo de bata de protección de polietileno.

Este experimento se trasladó al funnel de innovación donde el equipo de Mejora Continua e Innovación y otros procesos de la compañía, realizaron sprints que permitieron diseñar productos para producir a gran escala: batas y sobre guantes de protección para el gremio médico en la crisis de la COVID-19.



01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

La unidad de innovación utilizó la siguiente tesis para potenciar y evaluar la idea:

Hipótesis:

Creemos que podemos aportar al personal de salud ante la pandemia colaborando con la donación de insumos de protección (no quirúrgicos) como guantes y gabachas que sirvan de cuidado adicional externo. Sabremos que es verdad cuando se entreguen los productos, sean utilizados por el gremio y puedan darnos el feedback de su uso.

Experimento:

Elaborar y fabricar un Producto Mínimo Viable que contenga:

- » Diseño de prototipo 0.1
- » Pruebas internas de desarrollo
- » Costeo inicial
- » Primera configuración en producción
- » Feedback con el personal médico



Resultados

- » Ajustes en diseño
- » Oportunidades en maquinaria
- » Optimización de Métodos
- » Optimización de Costeo

Una vez desarrollado los análisis de producción, viabilidad y funcionamiento, después de una semana de pruebas se realizó la primera producción y el lunes 06 de abril se entregó el primer donativo al Gobierno de El Salvador. Semanalmente empezamos a donar batas y sobreguantes de protección a los equipos de salud del país, rescate y socorro y red de hospitales nacionales y aliados. Esto nos motivó a solidarizarnos también con los héroes de bata

blanca de la región Centroamericana donando más de 300,000 mil unidades en equipo de protección a Guatemala, Honduras Nicaragua y Costa Rica.

Desarrollamos un producto que resulto atractivo para el mercado, lo certificamos internacionalmente, y ahora lo vendemos en mercados que nunca pensamos alcanzar. La crisis se convirtió en una oportunidad, gracias al valor que corre en nuestro ADN: la innovación y a una cultura y equipo de trabajo sorprendente.

A la fecha se continuamos desarrollando proyectos enfocados en la innovación sostenible de triple impacto.

01 Mensaje de los Presidentes Red INTEGRARSE

02 Llamado a la Acción

03 Introducción

04 Objetivo

05 Buenas prácticas empresariales

06 Recomendaciones

07 Credenciales INTEGRARSE

08 Agradecimiento y créditos



Recomendaciones del CEO de Grupo Termo: Rodrigo Tona, para una Reactivación Empresarial Responsable



- 01 Confiar en las personas, en especial en tu equipo de trabajo.
- 02 Establecer protocolos confiables. La salud y seguridad son prioridad.
- 03 Escuchar empáticamente a tus stakeholders (internos y externos)
- 04 Reinventar el conocimiento y el negocio para que el relacionamiento crezca.
- 05 Educación Constante

NUESTRO NEGOCIO SIGUE EN MARCHA

Operar bajo condiciones seguras, y garantizar la salud de 2,000 compañeros en 7 países en el mundo ha sido y será siempre nuestra prioridad.

El propósito que hoy nos une es asegurar el bienestar de millones de personas alrededor del mundo.



CONOCE MÁS SOBRE LA **Innovación y reinvención del negocio en tiempos de crisis** **DESCARGA AQUÍ**

CONTINÚA »

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Multinacional

Tamaño



Honduras

País



Banca

Sector



FICOHSA

Ficohsa comenzó su proceso de expansión en la región centroamericana en el 2011 y ahora cuenta con presencia en 5 países: Nicaragua, Honduras, Panamá, Guatemala y Estados Unidos. Con 26 años de trayectoria, el grupo se especializa en brindar productos y servicios innovadores y competitivos. GFF es el grupo financiero más grande de Honduras y Ficohsa es una de las marcas más importantes en la región centroamericana. Cuenta con 6,000 colaboradores y ha sido reconocido como una empresa líder en Responsabilidad Social a nivel local e internacional por instituciones como FUNDAHRSE.

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

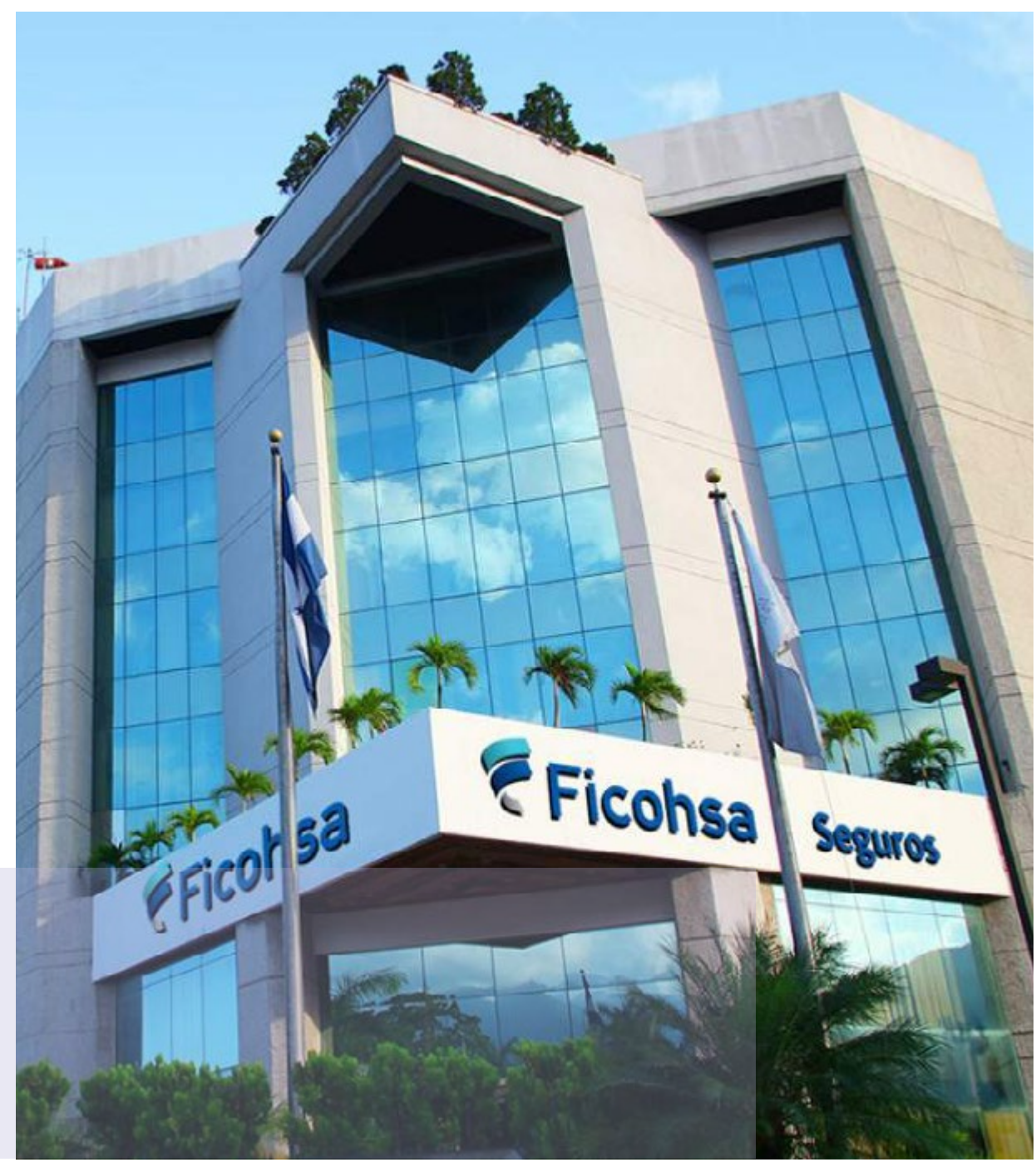
08
Agradecimiento
y créditos



Buena práctica
Acciones regionales ante el COVID-19 en apoyo a clientes, colaboradores y comunidad

Principio
Rol Social de la empresa: Iniciativas Empresariales de respuesta frente a la COVID-19

- #ProtecciónLaboral
- #ProtocoloEmpresarial
- #HumanizarElPropósito
- #TransformarVidas
- #LiderazgoConsciente



01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

Medidas de protección para colaboradores:

- » Identificación y restricción de labores presenciales de colaboradores de alto riesgo (enfermedades de base o tercera edad).
- » Entrega de Equipo de Protección Personal (EPP) compuesto de: gel antibacterial al 70%, mascarillas quirúrgicas, caretas acrílicas y guantes.
- » Implementación del distanciamiento mínimo de 1.5 m en estaciones de trabajo y áreas de espera con rotulación especial.
- » En Panamá se implementó el distanciamiento mínimo de 2.00 m en estaciones de trabajo y áreas de espera con rotulación especial.
- » Toma de temperatura (no se permite igual o mayor a 37.5°), desinfección de manos y zapatos, previo al ingreso a instalaciones.
- » En Panamá la toma de temperatura no se permite igual o mayor 38°.
- » Implementación de proceso de desinfección profunda de áreas de trabajo y de atención (lavado de escritorios con líquido desinfectante entre 2 y 5 veces al día y limpieza de agencias bancarias entre 3 y 5 veces diarias).
- » Habilitación de línea de atención médica a través de Por Salud para asesoría y seguimiento de casos de riesgo y sospechosos.

Habilitación de sistema de transporte privado con medidas de bioseguridad (se mantiene distanciamiento al interior de vehículos y desinfección y toma de temperatura antes de abordar).

- » Instalación de barreras blindadas o acrílicas en áreas de atención al público como recepciones y áreas de caja.
- » Campaña de educación en prevención y bioseguridad a todos los colaboradores.
- » Habilitación de modalidad de teletrabajo.
- » Definición de rutas de tránsito con rotulación de reglamentos, restricciones y recomendaciones de bioseguridad.
- » Instalación de dispensadores de gel antibacterial en áreas estratégicas.
- » Conformación de Comisión Mixta de Higiene y Seguridad para seguimiento y control del protocolo.
- » Registro de temperatura de forma diaria para los colaboradores que se encuentran laborando de forma presencial.
- » Se han comunicado diversas campañas educativas e informativas sobre el COVID-19 a través de los medios oficiales de comunicación del Grupo Financiero.

» Durante este tiempo, Ficohsa se ha preocupado por mantener informados a sus colaboradores con temas de actualidad a través de diversos Webinars como ser: Liderar Equipos Virtuales, 10 tips para mantenerse enfocado, eficiente y motivado a tu equipo virtual, Finanzas Personales en Tiempos de Crisis, Liderando en Tiempos de Crisis, Cocinando como un chef, Closet a prueba de crisis, entre otros temas de interés.

» La salud mental de los colaboradores ha sido una prioridad también, por lo que se tiene disponible una línea de asistencia psicológica (violencia doméstica) y médica para todos los colaboradores del Grupo.

» Para conocer más sobre el entorno y situación de los colaboradores durante esta crisis, se aplicó la Encuesta de Pulso Organizacional.

» Brindaron la opción a los colaboradores con financiamiento de aplicar a un alivio para préstamos.

» El Presidente de Grupo Financiero Ficohsa, Camilo Atala, envió una Carta a todos los colaboradores, reiterando el apoyo y el compromiso del Grupo con ellos.

» Pensando en el bienestar de los clientes y colaboradores, se socializó una Guía Rápida con el Protocolo de Bioseguridad a seguir en sus lugares de trabajo y hogares.

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

- » Se realizó la rotulación en cada baño de las Agencias y Edificio Principal del banco con los pasos para el correcto lavado de manos.
 - » El bienestar de los colaboradores es una prioridad para Ficohsa, por lo cual se hizo entrega de un bono a 285 colaboradores en Guatemala, que fueron afectados económicamente en esta crisis, también se entregaron 7 bonos de supermercados a otro grupo de colaboradores, así mismo se extiende a nuestro personal outsourcing, por lo que se donaron canastas con alimentos a 338 empleados de las empresas outsourcing en 18 ciudades del país.
 - » Protocolo de cobertura prueba de la COVID-19 a través de Pan- American Life Insurance de Panamá.
 - » Campaña interna de energía positiva, para mantenerse activos y en comunicación durante el tiempo en casa.
 - » Apoyo en certificado de combustibles por Carpooling a colaboradores en Ficohsa Panamá.
- Medidas de protección y apoyo a clientes:
El bienestar de los clientes es una prioridad. Por ello, para garantizar estar un paso adelante con las medidas de bioseguridad, se ha procurado reforzar la limpieza en sedes.

En este sentido se han implementado las siguientes medidas de higiene:

- » Se ha desarrollado un protocolo de limpieza que incluye la capacitación del personal en técnicas de limpieza y uso de productos para la desinfección de espacios de trabajo así como la adopción de uso de protección personal como camisa manga larga bajo el uniforme, cabello recogido, no uso de aretes ni joyería y con las uñas cortas y sin pintar, uso permanente de mascarilla quirúrgicas, guantes de látex, gafas protectoras o caretas acrílicas.
- » De igual manera, el personal de limpieza debe desinfectar los guantes con mayor frecuencia con agua y jabón o alcohol en gel al 70%.
- » Todas las áreas comunes se limpian entre dos y cinco veces al día para asegurar un ambiente que reúna las condiciones óptimas de higiene y seguridad para los colaboradores y clientes. Dentro de estas se encuentran ascensores, baños, rutas de acceso, cajeros automáticos, etc.

En el caso de ascensores, puertas, botones y paredes se desinfectan de 4 a 5 veces al día, en el caso de las sillas es cada hora y en de los suelos cada dos horas.

- » Las agencias tienen a una persona de limpieza permanente dedicada a las agencias y ventanillas. En cada agencia y ventanilla se colocaron rótulos, con el fin de promover que el cliente dentro de lo posible evite tocar la ventanilla o los mangos de las sillas.





También se han desarrollado medidas de seguridad como:

» Los guardias de seguridad que tengan contacto directos con clientes utilizarán un equipo de seguridad personal como caretas acrílicas, gafas de protección, mascarillas y guantes de látex, como medida para prevenir el contagio y resguardar la salud no solo del personal de seguridad sino también de los clientes.

» El distanciamiento social es obligatorio en cualquiera de nuestras sedes, por ello, se requiere una separación de metro y medio entre cada persona y 2 metros en Panamá. Para facilitar esto, se colocaron señales de separación adentro y fuera de la sede.

» Para garantizar la salud de clientes y colaboradores, se les toma la temperatura y se les coloca gel con base de alcohol en las entradas de las sedes. De igual manera, se deja pasar a 3 personas por cada cajero, siempre y cuando la agencia cumpla con las medidas de distanciamiento

» A cada persona se le solicita la identificación personal para validar la terminación de la misma y comprobar su circulación en la fecha correcta.

A las personas con tercera edad, embarazadas y personas con discapacidad se les da preferencia.
» Es importante mencionar que los guardias

de seguridad están recibiendo capacitaciones constantes sobre las nuevas actualizaciones sobre el COVID-19, para poder atenderles mejor y preservar su seguridad.

» Se promueve la organización para el proceso de entrada a las agencias, siguiendo los protocolos de bioseguridad indicados. Se sabe que puede resultar tardío, pero es siempre por el objetivo de cuidar a nuestra comunidad.

» Se han ubicado sillas y toldos afuera de nuestras agencias para hacer más comfortable la espera de clientes y no exponerlos al sol.

» Todo cliente debe utilizar mascarilla y guantes para ingresar a nuestras sedes, al momento de ingresar se le colocará gel de manos y desinfectante de zapatos en alfombras impregnadas con desinfectantes para el pediluvio.

» Se instaló un acrílico de protección para personal de recepción, ventanillas de caja y servicio al cliente con el objetivo de minimizar el contacto directo y posibles secreciones al toser o estornudar entre las personas presentes al momento de realizar el pago o gestión.

Campaña #QuédateEnCasaFicohsa te acompaña, incentivando a nuestros clientes a no salir, y realizar sus transacciones a través de los canales digitales disponibles.

» Campañas informativas sobre la COVID-19 y las medidas de prevención y bioseguridad que deben de implementar los clientes tanto en sus hogares como al salir de ellos.

» Videos institucionales de motivación, para recordar que unidos somos más fuertes, y que pronto volveremos a estar unidos para seguir construyendo los grandes países donde tenemos presencia.





» Se habilitaron transferencias ACH gratis para los clientes de Ficohsa.

» Se lanzó el servicio de SARA a través de Whatsapp, donde los clientes pueden realizar consultas sobre sus productos, pagos de servicios, compra de recargas móviles, aplicar al formulario de COVID-19, y realizar la apertura de una cuenta de ahorros online.

» Ficohsa dio un paso adelante al lanzar Cheque Móvil, servicio que permite a los clientes depositar sus cheques a través de Interbanca, sin tener que ir a una Agencia.

» Ficohsa Seguros fue de las primeras aseguradoras hondureñas en brindar cobertura de COVID-19 y orientación médica a sus clientes.

» Como una forma de alivio a sus clientes, se puso a disposición el Formulario de alivio COVID-19 para préstamos de consumo, hipotecarios, de auto y tarjetas de crédito.

» Como un apoyo a los emprendedores locales, Ficohsa lanza la campaña: Los hondureños apoyamos desde casa, para que las personas puedan referir empresas, y así darlas a conocer a través de un micro sitio creado por Ficohsa.

» Se están realizando una serie de Webinars dirigidos a emprendedores, a clientes de remesas, clientes de consumo, entre otros donde

profesionales internacionales y nacionales han compartido su conocimiento y experiencia en los siguientes temas: Educación Financiera para niños y adultos, Herramientas para reinventar un negocio, Transformación Digital en la Banca, Convivencia Familiar en tiempos del Covid-19, entre otros.

» Ficohsa Seguros se suma a la plataforma de TENGO para que sus clientes puedan adquirir nuevos productos y realizar sus pagos por este medio.

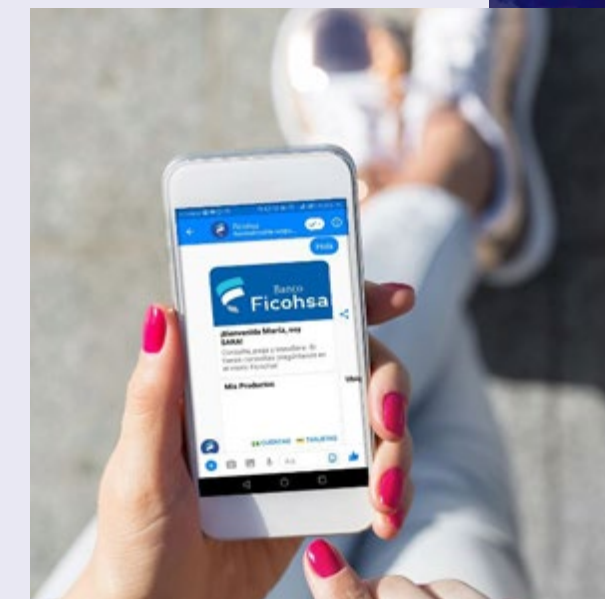
» Instalación de pantallas de protección de acrílico en las áreas de servicio al cliente y caja en las Agencias a nivel nacional.

» Como parte de la transformación digital de los clientes, se lanza el producto Link de Pago, para las empresas que están realizando venta en línea.

» Uso del hashtag #tusaludestaentusmanos para hacer conciencia a los clientes de las medidas de precaución que deben de tomar ante el COVID-19.

» El sector emprendedor como impulsor de la economía nacional, hoy más que nunca necesita de nuestro apoyo, por lo que creamos la solicitud de préstamos en línea para apoyar con Capital de Trabajo a empresas afectadas con reducción de flujo de efectivo por la COVID-19.

» Para facilitar el uso de las plataformas digitales, se ha puesto a disposición de todos los clientes en la página web de Ficohsa, videos tutoriales sobre el uso de SARA, Interbanca Web y Móvil, TENGO.



01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

» El presidente de GFF, Camilo Atala envió un correo de agradecimiento a la lealtad, compromiso y a la flexibilidad de nuestros clientes por adaptarse a los cambios implementados para mantenerlos protegidos a ellos, sus familias y a todos los colaboradores.

» Pensando en el bienestar de los guatemaltecos, Ficohsa amplía su red pagos con una alianza estratégica con Banrural, donde ahora se puede realizar el pago de tarjetas y préstamos en todas sus agencias.

» Pensando en el bienestar de los nicaragüenses, Ficohsa amplía su red pagos con una alianza estratégica con AIRPAK, donde ahora se puede realizar depósitos a cuentas de ahorro, pago de tarjetas y préstamos en todos los puntos de atención.

» Plan Especial de Cortesía para clientes que brinda: asistencia médica, asistencia en IT para teletrabajo, asistencia veterinaria para consultas de emergencias, asistencia financiera y asistencia escolar para el reforzamiento con tutorías.

» Con el objetivo primordial de incentivar la compra de productos nacionales, Ficohsa impulsa su iniciativa "Hecho en Casa", bajo su nuevo concepto

de campaña Comprar lo hecho en casa es tener Corazón Catracho, que tiene el propósito generar conciencia en los hábitos de los consumidores al preferir y comprar los productos hechos 100% por manos hondureñas, ya que al consumir local crecemos todos.

Medidas de previsión de contagios a través del uso de cajeros automáticos y Autobancos

» Al igual que en las agencias, los usuarios de los cajeros automáticos deberán guardar la una distancia mínima de 1.5 metros entre cada persona. Le recomendamos a los clientes tener a disposición alcohol en gel al 70% y usarlo antes y después de haber realizado su transacción.

» De igual manera, las cápsulas de los autobancos están siendo desinfectadas con cloro por cada cajero, al momento de retornarla al cliente.

Promoción de canales digitales

» La prevención es la mejor manera de afrontar esta pandemia; mantenerse en casa es lo más recomendable. Por eso, promovemos el uso de las plataformas virtuales como SARA, TENGO, Interbanca y cheques móviles, a través de los cuales puede desarrollar cualquier transacción bancaria desde la comodidad de su hogar.





Medidas de apoyo a la comunidad Honduras:

- » Pensando en los profesionales que están en primera fila atendiendo a pacientes diagnosticados con Covid-19, Ficohsa realizó una donación de canastas básicas y agua purificada beneficiando a 650 personas en los siguientes hospitales: Hospital María, Hospital San Felipe, Hospital del Tórax, Hospital Mario Catarino Rivas, Hospital Leonardo Martínez, Hospital del Sur y Hospital Atlántida.
 - » Se realizó la donación de insumos médicos a 6 hospitales a nivel nacional que atienden pacientes diagnosticados con COVID-19.
 - » Preocupados por el bienestar de los niños y niñas de Fundación Ficohsa, así como por sus docentes, se emitió un Comunicado de recomendaciones COVID-19 para las 330 docentes de la Fundación a nivel nacional.
 - » En una importante alianza con el PMA se realizó la entrega de Merienda Escolar en 11 departamentos, beneficiando a 42,500 miembros de dichas comunidades, con un total de 479,220 raciones entregadas.
- Se apoyó a las empresas de maquiladores en la zona norte para la compra de mascarillas para los doctores de los hospitales de dicha zona.
- » Se valora la labor que realizan los periodistas para mantener a todos informados sobre la

COVID-19, y por esto se donaron 221 canastas con alimentos al Colegio de Periodistas de Honduras.

- » Se realizó una importante aportación a Consejo Empresarial de América Latina (CEAL) para realizar la compra de 20 respiradores para atender la emergencia del COVID-19.
- » Con el objetivo de acompañar y cuidar a los héroes anónimos de la sociedad como son las mujeres y hombres policías que nos sirven y protegen; en agradecimiento, Grupo Financiero Ficohsa como una empresa comprometida hace entrega de Donación a la Policía Nacional 10,000 escudos faciales.
- » Ficohsa, como miembro de la Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias, realizó un importante aporte a dicha institución para la compra de 10 unidades de cuidados intensivos que incluye: cama, respirador, monitor de signos vitales y bombas de infusión que fueron entregados al Hospital Escuela, Hospital del Tórax y Hospital María.
- » Conscientes de los momentos duros que atraviesa el país, se sienten muy orgullosos de poder apoyar a quienes más lo necesitan, y poder transformar vidas a través de un donativo para los pacientes de la Fundación Ruth Paz, quienes podrán seguir transformando la vida de niños, jóvenes y adultos para recibir atención médica de calidad.

» Ficohsa promueve e impulsa al movimiento Unidos por Honduras, al brindar una donación para la campaña “Ponete Pilas”, iniciativa de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social (Fundahrse), esta campaña invita a todos los hondureños a tomar medidas de bioseguridad, para prevenir el contagio del COVID-19.

» Durante la crisis Ficohsa, continúa Transformando Vidas, en esta ocasión apoyando nuevamente al Hospital Escuela Universitario, donando insumos médicos necesarios para atender a los pacientes con Covid-19 y al Hospital María, con materiales escolares para que los pacientitos continúen con sus actividades mientras reciben sus tratamientos.



01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

Ficohsa

Medidas de apoyo a la comunidad Guatemala:

- » La preocupación por el bienestar de nuestros colaboradores, se extiende a nuestro personal outsourcing, por lo que se donaron 67 giftcards para beneficiar a 268 colaboradores de las empresas outsourcing.
- » El compromiso de Ficohsa de transformar vidas, se refleja en el apoyo a la Parroquia Beata Madre Encarnación con 225 bolsas con víveres para beneficiar a 1,125 personas de escasos recursos.
- » A través de una importante donación de víveres, medicinas, insumos de limpieza y una secadora de ropa, se beneficiaron a 190 adultos mayores del Asilo San Vicente de Paúl.
- » Apoyando la noble labor que realiza la Fundación Glasswing, Ficohsa realizó una donación para contribuir a la alimentación de 600 personas en diferentes comunidades en Guatemala.
- » Una de las poblaciones vulnerables durante esta pandemia, son los adultos mayores, por lo que Ficohsa realizó para una donación de víveres e insumos de limpieza al Asilo Casa María, beneficiando a 70 adultos mayores.

- » A través de una donación de víveres, insumos de limpieza y pañales, se apoyó al Hogar Niños de Fátima, para poder cubrir necesidades de 44 personas.
- » Comprometidos con la niñez de Guatemala, Fundación Ficohsa realiza la donación de víveres para 264 personas en las Escuelas Cerro Gordo Pain y la Arenera zona 21.
- » La Fundación Niño Esperanza, recibió la donación de 150 bolsas de víveres que beneficiaran a 600 personas. Se entregó donación de víveres a la Iglesia de Dios Evangelio Completo para beneficiar a 40 personas.
- » La Parroquia San Martín de Porres recibió una donación para la alimentación de 200 personas.
- » Ficohsa entregó un importante donativo a la Asociación Bancaria de Guatemala para medidas de apoyo durante el COVID-19.
- » 816 personas se vieron beneficiadas con víveres a través de un donativo entregado a la Parroquia San José Pinula.
- » 300 personas se vieron beneficiadas con víveres en el área de Occidente a través de un donativo entregado a la Fundación Manos de Salvación.



CONOCE MÁS SOBRE LAS
**Acciones regionales
ante el COVID-19
en apoyo a clientes,
colaboradores y
comunidad**

DESCARGA AQUÍ

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
Empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Multinacional	El Salvador	Asegurador
Tamaño	País	Sector



ASESUISA

En ASESUISA se tiene una visión de futuro, de direccionamiento estratégico que consiste en entregar bienestar y competitividad sostenible a personas y empresas, a través de Talento Humano y de la Gestión de Tendencias y Riesgos. Son la compañía referente en el sector de aseguradoras y la preferida por los salvadoreños, por su capacidad para evolucionar y generar valor.

Tienen una trayectoria de 50 años en el negocio de seguros de daños, vida y fianzas en El Salvador y son considerados como una compañía experta, habilitadora, integral, cercana, dinámica y confiable.

Entienden que el Talento Humano es el principal factor diferenciador para ser competitivos. Así mismo, creen que su gran fortaleza está en el ser, más allá del saber hacer. Por eso buscan atraer el mejor talento, impulsar su desarrollo y crecimiento y ofrecer una experiencia positiva para que quieran seguir creciendo dentro de nuestra Organización.

Anticiparse y responder con asertividad, siempre ha sido su reto.

Lo han procurado afrontar con audacia, pero también midiendo los riesgos. Su vocación de mirar el largo plazo ha sido clave en su experiencia de crecimiento, para gestionar tanto las inversiones como las relaciones. De esta forma, tienen el propósito de permanecer y aportar a los países donde tienen presencia, más allá de los logros inmediatos.

ASESUISA se enorgullece de formar parte de SURAMERICANA, uno de los principales grupos financieros de América Latina con presencia en 9 países.

Pero más allá de la dimensión, el reto es seguir siendo relevantes para cada uno de los salvadoreños y ser reconocidos por ellos gracias a la capacidad para evolucionar y generar un valor superior, a partir de lo que entregan y, sobre todo, de la forma en que lo hacen.

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Buena práctica

Guía de reactivación económica

Principio

Rol social de la empresa: iniciativas empresariales de respuesta frente a la COVID-19

Principio 1 del Pacto Global:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

ODS 4: Educación de calidad

- #ProtecciónLaboral
- #Resiliencia
- #ReactivaciónEmpresarial
- #GuíasYProtocolos
- #MitigaciónDeRiesgos



01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

ASESUISA con más de 50 años de trayectoria en el mercado, ofrece en El Salvador la plataforma “Empresas SURA”, que tiene como objetivo el desarrollo de capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas de modo que su competitividad aumente. Así mismo, busca proveer herramientas para conocer las tendencias en el comportamiento del consumidor y los diferentes mercados dentro del entorno y de esta manera potenciar su competitividad.

Empresas SURA es una plataforma que brinda acompañamiento a las MIPYMES para respaldar la toma de decisiones empresariales, ASESUISA pone a disposición orientaciones y asesorías sobrcuenta que las empresas y las personas tendrán que acercarse a éstas para continuar con la cadena productiva del país y las bases empresariales de desarrollo de mercados, finanzas, operaciones, gestión legal, talento humano y tecnología.

Con el objetivo de entregar a las empresas recomendaciones para el bienestar de las personas y la competitividad de su negocio, ASESUISA ha creado la guía de reactivación económica, que consiste en una compilación de medidas de prevención y de protección ante el COVID-19 que permiten contar con protocolos de bioseguridad y estándares mínimos que faciliten a los empresarios el conocimiento para realizar un retorno seguro a las labores, así como de los sectores bajo el marco de la contingencia COVID-19.

La reactivación económica es fundamental para el desarrollo económico del país, entendiendo que

contribuye al bienestar de las personas, satisface las diferentes necesidades, mejora los niveles de vida y contribuyendo a su desarrollo.

Teniendo en cuenta la situación actual, el papel de la industria será relevante en el corto plazo, teniendo en satisfacer las necesidades básicas.

La aplicación de las medidas de control antes, durante y después de las labores, busca evitar el avance y propagación por COVID-19 en los trabajadores de todos los sectores y, de igual manera, la aplicación de las prácticas de seguridad que recomendamos mitigará la ocurrencia de accidentes de trabajo, enfermedades profesionales, posibles emergencias y materialización de los riesgos.

Teniendo en cuenta la situación actual, el papel de la industria será relevante en el corto plazo, teniendo en cuenta que las empresas y las personas tendrán que acercarse a éstas para continuar con la cadena productiva del país y satisfacer las necesidades básicas.

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

La aplicación de las medidas de control antes, durante y después de las labores, busca evitar el avance y propagación por COVID-19 en los trabajadores del sector y, de igual manera, la aplicación de las prácticas de seguridad que recomendamos mitigará la ocurrencia de accidentes de trabajo, enfermedades profesionales, posibles emergencias y materialización de los riesgos.

En Empresas SURA estamos acompañando desde las bases de la competitividad:

- » Gestión Legal
- » Talento Humano
- » Operaciones
- » Tecnología
- » Finanzas
- » Desarrollo de Mercados

Consultar la Guía de Reactivación Económica de Empresas SURA
www.segurossura.com/sv/empresas/biblioteca



CONOCE MÁS SOBRE LAS
Guía de reactivación económica
DESCARGA AQUÍ

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Recomendaciones

Después de conocer estas prácticas empresariales pioneras de la región, es preciso reconocer la importancia de contar con casos pertinentes de gestión empresarial que sean modelos pioneros y de avanzada en la implementación de mejores prácticas de continuidad de negocio y resiliencia empresarial que puedan replicarse y generar un efecto multiplicador y positivo para que el sector productivo de la región pueda, de manera conjunta, implementar las acciones que ayuden a mitigar los impactos negativos de la pandemia y que, de manera proactiva, colaboren a los esfuerzos por dinamizar de nuevo la economía e iniciar el proceso de recuperación económica y de reconstrucción de tejido social.

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
Empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos

Es innegable el llamado:
**Las empresas son el actor
para la transformación de
la crisis de la COVID-19 en
oportunidades, desde el
ejercicio de una ciudadanía
corporativa activa que
considere:**



El liderazgo consciente y la actuación de las empresas en Centroamérica y el Caribe que requiere de un sector empresarial comprometido, responsable y sensible a las necesidades de la sociedad.

Es importante reconocer que la etapa de desescalada y recuperación post COVID-19 pondrá a prueba el compromiso ético de las empresas.

Los tomadores de decisión tendrán a su cargo la enorme responsabilidad de conducir a las empresas a superar la crisis, por lo que deben procurarse que dichas decisiones empresariales sean la materialización de los valores y filosofía de la empresa a través de fortalecer su estrategia de sostenibilidad, mejorando sus procesos de gobierno corporativo, sus mecanismos de dialogo y de readecuación de su matriz de materialidad (temas críticos) en las dimensiones económica, social y ambiental.

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

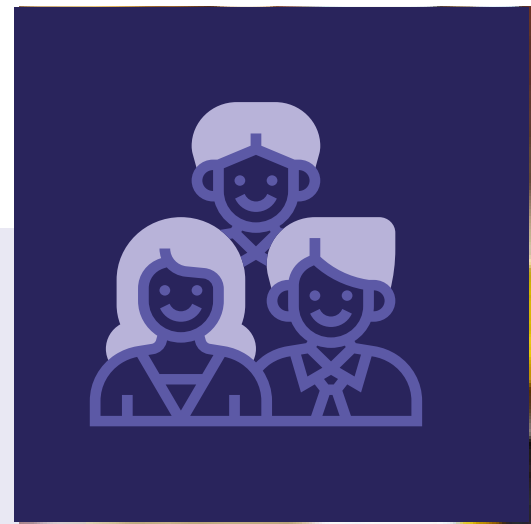
07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



En la reactivación empresarial, el principal capital que tiene la empresa es su recurso humano y la capacidad de innovación. Los modelos más exitosos para garantizar la continuidad de negocios son aquellos que se han arriesgado a modificar y evolucionar sus procesos, productos y servicios: la inversión más importante comienza en fortalecer y empoderar a los equipos de trabajo haciéndolos parte de la búsqueda de soluciones y compartir con ellos la responsabilidad de la empresa, empezando por el cuidado y protección de las personas, su salud y de la acción colectiva.

El retorno a operaciones requerirá “humanizar a la empresa” poniendo a las personas como núcleo.



01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

El retorno a las operaciones necesita de una planificación y construcción preventiva de procesos fundamentados en la resiliencia empresarial y la continuidad de negocio.

La reactivación empresarial no da espacio a la improvisación o reacción sobre el curso de la operación: Las empresas que lideran estos procesos son aquellas que de manera anticipada diseñan todos los escenarios para gestionar todos los riesgos posibles.

La gestión de riesgos y la previsibilidad de contingencias son indispensables, por lo cual debe tomarse en consideración que la apertura y el regreso a operar es un proceso elaborado que requiere estructurarse de manera estratégica y al más alto nivel de la organización.

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

Sistematizar y documentar todas sus actuaciones para comunicar con todos los públicos de interés el actuar y la estrategia de la empresa.

La comunicación estratégica comienza al interno de la empresa y continua hacia fuera de la misma construyendo un caso empresarial que fundamente la respuesta de la empresa frente a la COVID-19 y que le permita comunicar las decisiones y acciones de la empresa para garantizar que el proceso de retorno a la “nueva normalidad” se realice de manera responsable, con estricto cumplimiento a la ley y las disposiciones gubernamentales: Esta es la única manera de blindar a la empresa de posibles señalamientos o errores de percepción que pongan en riesgo su reputación.

Adicionalmente, contar con prácticas sistematizadas y documentadas, dará a las empresas elementos para compartir y sumarse a espacios de solidaridad y pensamiento colectivo en la búsqueda de mejores salidas para superar de manera exitosa el impacto de la pandemia, e iniciar una nueva etapa post COVID-19 del negocio de manera sustentable, que garantice la productividad y rentabilidad de la empresa, y así poder contribuir al desarrollo sostenible de los países y la región en su conjunto.

01

Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02

Llamado a
la Acción

03

Introducción

04

Objetivo

05

Buenas prácticas
empresariales

06

Recomendaciones

07

Credenciales
INTEGRARSE

08

Agradecimiento
y créditos

Será importante desarrollar alianzas y fortalecer el rol social de la empresa, así como priorizar el trabajo articulado con los gobiernos y las estrategias nacionales. Será indispensable que las empresas desarrollen la capacidad de relacionarse y trabajar de manera conjunta con otros actores sociales, políticos y económicos.

Deberá participar activamente en espacios de RSE y Sostenibilidad Empresarial. La etapa de reactivación empresarial presentará varios retos y desafíos que las empresas no pueden enfrentar de manera individual o en solitario.

El compartir y asesorarse de las tendencias e iniciativas globales y locales relacionadas a su sector, pero desde la perspectiva de la RSE y la sostenibilidad reforzarán la estrategia de la empresa.

Esta pandemia presenta el reto social de la actuación colectiva.



**¡Hoy la
Responsabilidad
Social Empresarial
cobra más sentido
que nunca antes!**

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



INTEGRARSE

Integración Centroamericana y del Caribe por la Responsabilidad Social Empresarial

Somos una alianza de organizaciones privadas en siete países de la región, que apoyan a las empresas, en la difusión e implementación de la Responsabilidad Social (RS) como parte de sus estrategias de negocio, facilitando la alianza con actores públicos y de la sociedad civil, con la finalidad de contribuir efectivamente al Desarrollo Sostenible y la Integración Regional Centroamericana y del Caribe

+900
Empresas
miembro

+100
Colaboradores
de staff técnico

Comité
Ejecutivo con
Directores
de los siete
países

Hemos
capacitado
a más de
30,000
personas

Aportamos al cumplimiento de normas internacionales como:



01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos

Nuestra visión

Lograr un sector empresarial comprometido que impacta en el desarrollo social, económico y ambiental para contribuir a mejorar la competitividad y el Desarrollo Sostenible en Centroamérica y el Caribe



ALIANZAS REGIONALES



01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos




INTEGRA RSE EN SU ORGANIZACIÓN

Plataforma de formación continua
y sensibilización, diseñada para
complementar la oferta de valor en RSE.

31,213 USUARIOS
ENROLADOS




2.12%
DIRECTIVOS
(PRESIDENTES, CEO,
VICEPRESIDENTE,
DIRECTOR)


7.82%
GERENTES Y
DIRECTORES


4.62%
VOLUNTARIOS

[VISITAR LA PLATAFORMA](#)

01 Mensaje de los Presidentes Red INTEGRARSE

02 Llamado a la Acción

03 Introducción

04 Objetivo

05 Buenas prácticas empresariales

06 Recomendaciones

07 Credenciales INTEGRARSE

08 Agradecimiento y créditos



CENTRO RS

Portal Centroamericano y del Caribe de Responsabilidad Social

El Centro RS nace como un espacio para identificar, consolidar, promover y difundir los avances, los aprendizajes y las buenas prácticas que las empresas y organizaciones, tanto miembros de la Red Integrarse como otras en Centroamérica y El Caribe, realizan para la sostenibilidad de la región.



VISITAR LA PLATAFORMA

 **175**
RECURSOS, BUENAS PRÁCTICAS Y PROYECTOS REGIONALES.

 **7**
PAÍSES COMPARTIENDO CONOCIMIENTO

01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



RS CENTROAMÉRICA

La actualidad sostenible de Centroamérica y el Caribe

RS Centroamérica es el boletín electrónico mensual que actualiza a la región con las noticias más relevantes de cada país, información sobre RSE y sostenibilidad entre las empresas, las organizaciones aliadas, la cooperación internacional y los 7 países de la región en materia de RSE y Sostenibilidad.

4,920
SUSCRIPTORES

12
PAÍSES



The screenshot shows a social media post with a header containing Facebook, Twitter, and LinkedIn share buttons. The main content features the 'Reactivación Empresarial Responsable' logo on the left and a photograph of three business professionals on the right. Below the image, the text reads: 'WEBINAR REGIONAL PRESENTACIÓN DE MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS: MEDIDAS RESPONSABLES PARA LA REACTIVACIÓN EMPRESARIAL EN LA REGIÓN CENTROAMERICANA Y EL CARIBE'. At the bottom, a bold headline states: 'DIRECTIVOS DE EMPRESAS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE NOS COMPARTIRÁN SUS BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, CON LAS QUE ENFRENTARON LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA OCACIONADA POR COVID-19'. A small 'INTEGRARSE' logo is visible in the bottom right corner of the image area.

RED DE INFORMACIÓN COVID-19

Es un espacio que tiene como objetivo acercar información a nivel regional, para que empresas y sociedad en general puedan tener una mejor respuesta ante el reto que plantea la COVID-19.

Consulta aquí las plataformas desarrolladas con esta misma finalidad por cada una de nuestras organizaciones miembro en los 7 países de Centroamérica y El Caribe.



[VISITAR LA PLATAFORMA](#)

EL MARCO DE ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA Y ACCIONES REGIONALES



DIMENSIÓN AMBIENTAL

- ◆ Reducción del impacto ambiental de las actividades empresariales.
- ◆ Uso sostenible de los recursos naturales en las empresas.
- ◆ Gestión de riesgos relacionados con el cambio climático en los negocios.

DIMENSIÓN SOCIAL

- ◆ Inclusión social para la Sostenibilidad empresarial.
- ◆ Protección y respeto de los Derechos Humanos en empresas.
- ◆ Prevención social de la violencia en el ámbito de las empresas.
- ◆ Formación de recursos humanos con enfoque hacia la sostenibilidad.



DIMENSIÓN ECONÓMICA

- ◆ Fortalecimiento de la Sostenibilidad de las empresas como estrategia de competitividad.
- ◆ Sostenibilidad en MIPYMES.
- ◆ Innovación para la Sostenibilidad.
- ◆ Estándares internacionales de Mercado.
- ◆ Empleo de Calidad.



01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



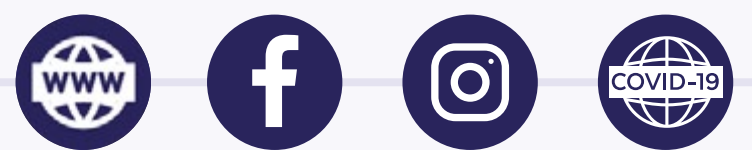
Descripción de la organización

La Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) es una organización sin fines de lucro que busca la sostenibilidad y competitividad del país, a través de la promoción de modelos de negocios responsables y sostenibles en las empresas. AED guía al sector productivo a considerar principios de sostenibilidad como parte de su gestión, reduciendo impactos negativos y maximizando impactos positivos en la sociedad, el ambiente y la economía.



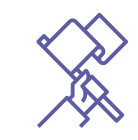
Propósito

Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido.



Descripción de la organización

Es el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala y un aliado estratégico para implementar la Responsabilidad Social Empresarial y mejorar la competitividad de las empresas que se encuentran desarrollando innovadores modelos de gestión empresarial.



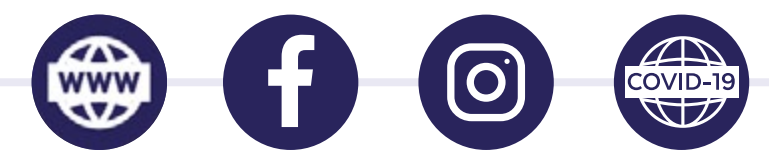
Misión

Apoya empresas para que adopten y transmitan una cultura de responsabilidad social que garantice su sostenibilidad.



Visión

Que Guatemala sea un país con bienestar general, donde el desarrollo sostenible es generado por empresas que operamos basadas en una cultura de valores, con apego a la ley y visión de largo plazo



01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos

ECORED



Descripción de la organización

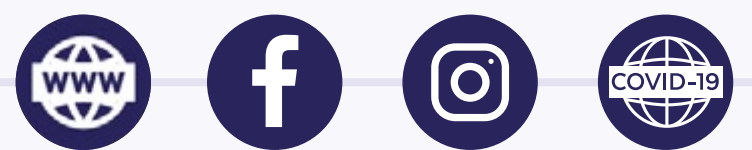
Somos una alianza de empresas privadas, promotoras de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social.

Única plataforma empresarial, en República Dominicana, que busca sensibilizar al Sector Empresarial, el Estado, Instituciones Académicas y la Sociedad Civil; en la incorporación de una cultura de sostenibilidad y Responsabilidad Social.



Propósito

Como interlocutores entre el sector privado y el Estado, promovemos la aprobación de leyes y ordenanzas que apoyen la construcción de un orden legal que regule las actividades económicas y productivas en un marco de sostenibilidad.



Descripción de la organización

Somos una organización sin fines de lucro, apolítica, no religiosa cuyo principal objetivo es la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), entendida como un compromiso continuo de las empresas para contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias, así como de la comunidad local y de la sociedad en general.



Propósito

Ser parte de FUNDAHRSE significa unirse a una comunidad de organizaciones dispuestas a gestionar sus negocios de manera sostenible y transformar su entorno para que Honduras avance en la creación de una sociedad más equitativa y justa.



01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Descripción de la organización

La Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMÁS, organización sin fines de lucro que nace el 25 de mayo del año 2000, gracias a un visionario grupo de empresarios, que vieron la necesidad de instaurar una organización dedicada a promover, en el sector empresarial salvadoreño, la adopción de valores, políticas y prácticas de RSE para lograr la competitividad de las empresas y el desarrollo económico y social sostenible de El Salvador.



Misión

Integrar la RSE y la sostenibilidad en las empresas, articulándolas con iniciativas de interés nacional.



Visión

Empresas sostenibles que impactan en el desarrollo y bienestar de El Salvador.



Descripción de la organización

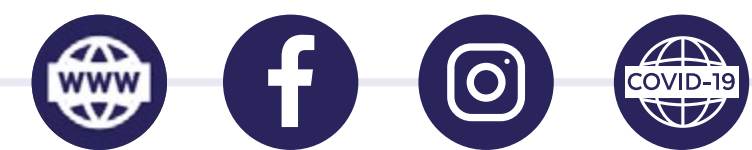
Sumarse es la organización que impulsa la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Panamá. Trabaja de manera colaborativa con más de 240 organizaciones panameñas en acelerar la transición hacia un mundo sostenible.

Es la Red de Pacto Global de las Naciones Unidas en Panamá.



Propósito

Movilizamos al sector privado y a los actores de la sociedad en la construcción de un futuro compartido, donde a través del conocimiento e intercambio de experiencias, sentemos las bases de un progreso económico, social y ambiental sostenible para Panamá.





Descripción de la organización

Somos una Fundación sin fines de lucro, especializada en apoyar a empresas y organizaciones para que adopten una cultura de Responsabilidad Social en aras de mejorar su competitividad y como estrategia para el Desarrollo Sostenible mediante la generación de conocimientos, aplicación de herramientas de gestión, establecimiento de vínculos y alianzas con organismos homólogos nacionales, regionales e internacionales.



Propósito

A través de la gestión integral y estratégica de la Responsabilidad Social, fortalecemos a empresas y organizaciones micro, pequeñas, medianas y grandes, en la adopción de la Responsabilidad Social para contribuir al cumplimiento de los ODS en Nicaragua.



01
Mensaje de los
Presidentes
Red INTEGRARSE

02
Llamado a
la Acción

03
Introducción

04
Objetivo

05
Buenas prácticas
empresariales

06
Recomendaciones

07
Credenciales
INTEGRARSE

08
Agradecimiento
y créditos



Equipo editorial

Esta guía fue elaborada por las organizaciones miembro de la Red Integrarse para brindar una hoja de ruta a las empresas y organizaciones de la región centroamericana y el Caribe ante el contexto de la Reactivación Empresarial Responsable post-Covid-19.

Equipo de gestión
y diseño gráfico



Gracias a nuestros patrocinadores



Equipo de desarrollo de contenido

Juan Pablo Morataya, CENTRARSE
María Fernanda Pérez, AED
Claudia Díaz, FUNDAHRSE

Equipo de validación de contenido

AED: Olga Sauma
CENTRARSE: Juan Pablo Morataya
ECORED: María Alicia Urbaneja
FUNDAHRSE: José Roberto Leiva
FUNDEMÁS: Haydée de Trigueros
SUMARSE: Bruno Basile
UNIRSE: María de los Ángeles Acevedo



Manual de buenas prácticas: Medidas responsables para la reactivación empresarial en la región centroamericana y El Caribe

