

¿CÓMO IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE PAGO COMPARTIDO EN MI EMPRESA?



PAGO COMPARTIDO

Es un sistema en el que contribuyen económicamente varios actores para facilitar el acceso de los niños y niñas a centros infantiles.



Este infográfico tiene como objetivo guiar a las empresas en la implementación de sus propios programas pago compartido para el de cuidado en la primera infancia.



1. Identificación por parte de la empresa de la necesidad de cuidado.

2. Viabilidad de la alta gerencia para el desarrollo de un programa de pago compartido.

- Parte de su estrategia de negocio y unidades involucradas (sostenibilidad, finanzas, recursos humanos, otros)

3. Diagnóstico socioeconómico para la selección de las familias prioritarias.

Puede utilizar herramientas internas con las que cuenta la empresa u otras que puede conocer en los siguientes enlaces:

- Alianza de empresas sin pobreza extrema: AED, brinda capacitación para el uso de una herramienta de diagnóstico socioeconómico alineada a las áreas que permiten medir el Índice de Pobreza Multidimensional de cada familia:
- La Fundación Dehvi, brinda acompañamiento a las empresas para el diseño e implementación de programas de pago compartido.
- Índice de pobreza multidimensional empresarial (IPMe) de la Asociación Horizonte Positivo.

4. Diseño del programa de co pago empresarial

- Definición de criterios de selección de las personas beneficiarias del programa con base en las necesidades de las personas colaboradoras y la capacidad financiera y de sostenibilidad de la empresa.
- Análisis y definición de actores interesados que puedan participar del modelo de pago compartido, por ejemplo; asociaciones solidaristas.
- Diseño del modelo de co-pago:

EMPRESA	INICIO CO-PAGO	ACUMULADO DE NIÑOS Y NIÑAS	INVERSIÓN MENSUAL PROMEDIO	INVERSIÓN ANUAL PROMEDIO	INVERSIÓN TOTAL DURANTE EL PROYECTO	TIPO DE CO-PAGO
EMPRESA 1	ENE, 2019	26	¢1.071.640	¢12.859.680	¢42.865.610	100% PRIVADO
EMPRESA 2	AGO, 2018	37	¢1.731.167	¢20.774.004	¢69.246.695	
EMPRESA 3	AGO, 2021	39	¢2.374.655	¢28.495.860	¢61.741.027	
EMPRESA 4	MAY, 2021	19	¢1.120.119	¢13.441.428	¢31.363.340	
EMPRESA 5	ABR, 2019	6	¢495.000	¢5.940.000	¢17.820.000	
EMPRESA 6	MAY, 2022	20	¢3.243.088	¢38.917.056	¢55.132.499	
EMPRESA 7	ABR, 2022	30	¢2.391.759	¢28.701.108	¢45.443.450	
TOTAL		178	¢12.427.428	¢149.129.136	¢323.612.622	

Ejemplos de modelos de pago compartido basado en mensualidad promedio (¢139.000) de un centro infantil de la Red Nacional de Cuido.

5. Definición de una ruta operativa y administrativa para la correcta gestión y éxito del programa

5)

- Establecimiento de una línea de base de los indicadores de impacto internos y/o externos definidos previamente por la empresa.
- Reglamento del programa
- Proceso de ingreso y salida de las personas beneficiarias
- Establecimiento de la gestión de pagos a los centros de cuidado seleccionados
- Gestión de la comunicación con las personas beneficiarias

6. Selección de los centros infantiles

6)

- La Red Nacional de Cuido tiene más de 1300 centros infantiles en el país. En conjunto la persona colaboradora y su empresa (de acuerdo con el monto aprobado) seleccionan el centro infantil.

7. Formalización entre las partes

7)

- Firma de convenios/contratos entre las partes (persona colaboradora-empresa, asociación solidarista, centros infantiles, Fundación Dehvi, otros)

8. Implementación del programa

8)

- Taller informativo y de sensibilización acerca de la participación de las personas colaboradoras en el programa, así como de aspectos básicos del Desarrollo Infantil Temprano.
- Seguimiento a la asistencia de niños y niñas
- Gestión de pagos mensuales a los centros
- Informe semestral/anual del impacto del programa en la empresa, sus personas colaboradoras y los niños y las niñas.



¿QUÉ INDICADORES PUEDE MEDIR MI EMPRESA AL IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE PAGO COMPARTIDO PARA EL CUIDO EN LA PRIMERA INFANCIA?



Al implementar un programa de pago compartido para el cuidado en la primera infancia como parte de la estrategia de sostenibilidad de su organización, no solo se mejora la calidad de vida de las personas colaboradores y de sus niñas y niños, sino que también genera impactos internos positivos. A continuación, se presentan algunos indicadores que empresas en Costa Rica han utilizado con éxito al implementar programas de cuidado en la primera infancia:

	INDICADOR	DESCRIPCIÓN
	Nivel de satisfacción con el Programa por parte de la persona colaboradora	Evalúa la satisfacción de los empleados participantes en el programa de cuidado infantil que brinda la empresa.
	Nivel de satisfacción con el Programa por parte de la empresa	Mide la satisfacción de la organización con los resultados y beneficios del programa.
	Evaluación del desempeño	Analiza cómo el programa influye en el rendimiento laboral de las personas colaboradoras.
	Valoración del impacto del programa en el desarrollo de hijos/hijas de sus personas colaboradoras	Evalúa el impacto positivo en el desarrollo de los hijos e hijas de las personas colaboradoras
	Impacto en la proyección de oportunidades de crecimiento	Evalúa cómo el programa influye en las perspectivas de crecimiento y desarrollo dentro de la organización de sus personas colaboradoras.
	Rotación del personal	Evalúa la tasa de rotación de las personas colaboradoras antes y después de la implementación del programa.
	Retorno de la Inversión (ROI)	Cuantifica el retorno financiero de la inversión realizada en el programa de cuidado en la primera infancia.
	Otros indicadores	Incluye indicadores como mejora de calidad en producción, retención de talento humano, disminución de accidentes laborales, tardías, entre otros.