

# Reporte de Sostenibilidad 2024

## Nuestro propósito

Cocrear un modelo de país próspero,  
inclusivo y en armonía con el ambiente.



# Contenidos

## 0 **Introducción** 3

Sobre este reporte  
Carta de la Presidencia  
Nuestro propósito, visión y objetivo  
Nuestros ámbitos de acción  
Nuestro enfoque de sostenibilidad  
Nuestros servicios  
Nuestros reconocimientos y certificaciones  
Nuestra gobernanza  
Nuestro equipo  
Nuestra cadena de valor  
Nuestras partes interesadas  
Nuestra materialidad

## 1 **Nuestra membresía** 20

Empresas General y PYME  
Empresas Corporativo  
Tamaño de la membresía  
Caracterización de la membresía  
Estado de madurez de la gestión sostenible de negocios

## 2 **Nuestras alianzas** 29

Alianzas internacionales  
Otras alianzas internacionales  
Locales

## 3 **Nuestro impacto** 34

Plan Estratégico 2025  
Liderazgo Consciente  
Transformación Empresarial  
Transformación país  
Plataforma de Incidencia  
Resultados por Área de Incidencia

## 4 **Gestión Interna y alineamiento a estándares internacionales** 71

Temas materiales internos y enfoques de gestión

## 5 **Anexos** 77

Tabla de Indicadores GRI  
Carta de Auditoría de Estados Financieros  
Tabla de Impactos Reales y Potenciales

# Sobre este reporte

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 2-14

Este documento incluye el desempeño y resultados de la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) como organización sin fines de lucro y de utilidad pública en Costa Rica, durante el año 2024. El reporte se presenta de manera anual, en coincidencia con la realización de la Asamblea General de Asociados.

Este documento desarrolla los resultados ligados a la estrategia de la organización. Esta estrategia nace de la construcción conjunta de todas las estructuras de toma de decisiones, desde la Junta Directiva hasta el equipo operativo e incluye, asimismo, las expectativas y recomendaciones de las partes interesadas, en particular de las empresas. El contenido se desarrolla en conjunto con el equipo técnico quienes, por área, definen los indicadores a presentar para mostrar el impacto y la contribución al desarrollo sostenible en lo social, ambiental y económico. Estos indicadores están asociados, no solo a la estrategia y apuestas organizacionales, sino a los aspectos materiales identificados mediante el proceso realizado.

La Junta Directiva de la organización es el comité de mayor relevancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad. Además, se hace entrega de los resultados a las empresas asociadas, se emplea los resultados para rendir cuentas con las partes interesadas relacionadas con cada proyecto e iniciativa y se aprovechan los indicadores como herramienta de gestión que permita, año a año, mejorar el desempeño potenciando impactos positivos y reduciendo impactos negativos.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Incluye indicadores de GRI específicamente, del suplemento sectorial para organizaciones sin fines de lucro y otros indicadores de elaboración propia.

El documento está disponible a través de página web ([www.aedcr.com](http://www.aedcr.com)) y otros medios de comunicación para consulta pública.

## Contacto para asuntos relacionados con la memoria

**Vic Castro** | Comunicación  
[viccastro@aedcr.com](mailto:viccastro@aedcr.com)

(506) 4001-6698 ext. 111

Dirección: WeWork Escazu Village, San José, oficina #03-128

# Carta de la Presidencia

GRI 2-22



**Alexandra Kissling**

AED ha venido trabajando e impulsando a las empresas a tomar un rol más activo en la construcción de nuestro país durante los últimos 28 años. Hoy contamos con 95 empresas asociadas, con el compromiso de evolucionar hacia modelos de negocio cada vez más inclusivos, prósperos y en armonía con el ambiente. A lo largo de casi 3 décadas, nuestra alianza ha tenido un impacto indiscutible y contundente en el desarrollo de la sostenibilidad en Costa Rica, sembrando el conocimiento y la experiencia compartida en un robusto ecosistema de personas profesionales y líderes, empresas y organizaciones nacionales e internacionales.

No obstante, durante nuestra historia, hemos tenido puntos de inflexión en los que respondimos con agilidad para adaptarnos a los cambios del entorno y a las necesidades del ecosistema empresarial que nos conforma.

Cuando asumí la Presidencia en el año 2021, diferentes circunstancias -tanto internas como externas- desafiaron nuestro modelo de negocio y nos llevaron a un nuevo punto de inflexión que exigió una mirada diagnóstica y auto crítica. En este período, nuestra alianza enfrentó importantes retos marcados por los efectos de la Pandemia, la apreciación del colón y la necesidad de operar fuera de lógica de una ONG.

Lo primero que hicimos fue dar una mirada hacia adentro respondiendo a la alta rotación del personal clave y, desde el 2022 hasta la fecha, contamos con el apoyo de un equipo de coaching el cual identificó importantes oportunidades de mejora en el clima organizacional, las cuales se atendieron para mejorar la competitividad, retención y bienestar del equipo.

Observamos una competencia agresiva en los servicios especializados que ofrecíamos como parte de nuestra membresía, en un mercado saturado por grandes firmas y personas consultoras independientes; al tiempo en que las empresas asociadas habían creado sus equipos internos en sostenibilidad, reduciendo la demanda de estos servicios.

Enfrentamos un decrecimiento en las membresías debido a que las demandas de las empresas habían sido tan diversas que nos llevaron a ofrecer una oferta demasiado amplia, difícil de comunicar y de ejecutar. En este proceso, la presión por los precios y la complejidad de nuestra oferta de valor dificultaron costear adecuadamente los servicios, lo que resultó en márgenes de contribución insostenibles.

A finales del 2023 y el 2024, observamos serias presiones en la rentabilidad de la organización para hacerla sostenible y, a pesar de contar con una Gobernanza activa en el tema y hacer las preguntas pertinentes, nos dimos cuenta de que la información brindada por la Administración anterior no fue precisa y no reflejó la dimensión real del estado financiero de AED. Esta situación nos llevó a una reflexión profunda en temas de gobernanza, modelo de negocio y la necesidad de reactivar donaciones además de membresías.

## ¿Qué estamos haciendo diferente?

Nos movimos de un modelo de negocio en el que nos parecíamos mucho a una empresa consultora, a un nuevo modelo, en el que promovemos la resiliencia empresarial, la adaptación, el potencial de la innovación y la colaboración para evolucionar a modelos de negocios más sostenibles. Nuestro nuevo rol es el de articular el ecosistema y acompañar a las empresas para que ellas mismas desarrollen y compartan sus conocimientos, sus fortalezas y, en conjunto, encontrar soluciones a los problemas más apremiantes de la sostenibilidad.

Contratamos a una nueva dirección ejecutiva: la señora Aurelia Garrido quien tenía 6 años de estar en la Junta Directiva, 3 de los cuales como Vicepresidenta. Aurelia se integró al equipo aportando su enorme experiencia profesional con el mandato de llevar a AED a ejecutar un nuevo modelo de negocio que consolide su fortalecimiento financiero.

Como parte de este fortalecimiento financiero, hicimos una importante reestructuración, contratamos una nueva gerencia financiera, hemos desarrollado medidas correctivas y, desde la Gobernanza, hemos analizado y conformado los mecanismos de cada uno de los comités y los procesos que dan dirección y control a la Administración. Nos estamos planteando nuevas métricas en el área financiera, con indicadores y metas exigentes, para garantizar la sostenibilidad de la organización. En cuanto a la auditoría, contratamos a una nueva empresa que es la que hoy nos estará rindiendo el informe financiero auditado del año 2024.

Además, a finales del año pasado elaboramos un nuevo planeamiento estratégico para el período 2025-2030 que se lanzó en el marco de nuestra Asamblea Anual de Empresas Asociadas.

Junto a todo este trabajo, continuamos realizando la gestión que teníamos por delante y en este reporte incluimos muestra de ello.

Queremos hacer una mención muy especial para todas las personas y empresas que conforman la Junta Directiva de AED ya que, gracias a sus generosas donaciones, pudimos capitalizar a la organización para concretar todo lo que les he compartido anteriormente.

Muy especialmente agradecemos a Cuestamoras cuya donación fue crucial para el momento que estábamos atravesando. También quiero nombrar a las demás empresas que hicieron aportes valiosos como Purdy Motor, Fifco, Automercado, Rosti, Aura Interactiva, Portafolio Inmobiliario, Garnier y Garnier, Deloitte, Procter and Gamble, Hulera costarricense, Florex, BLP, Taller Vargas Matamoros y también recibimos a título personal donaciones de los señores: Walter Kissling, Ramón Mendiola, Luis Javier Castro y Alberto Borbón.

Este es mi último informe como Presidenta de AED, marcando el cierre de un ciclo de 23 años en esta organización que ha sido una parte importante de mi vida y de mi pasión. Hoy quiero hacer una pequeña reflexión sobre lo que me propuse lograr y el legado que dejo.

Desde el inicio de mi presidencia, tuve claro que había tres aspectos fundamentales para asegurar bases sólidas que permitieran a AED evolucionar en los años venideros.

El primero fue conformar un equipo excepcional, liderado por una persona con una gran capacidad para guiar desde la integridad, el compromiso y un liderazgo consciente. Hoy, puedo decir con orgullo que tenemos ese equipo y esa líder: Aurelia.

El segundo fue consolidar una Junta Directiva fuerte, cohesionada y comprometida con el propósito de “Cocreación un país próspero, inclusivo y en armonía con el ambiente”. A ustedes, compañeras y compañeros de la Junta, mi eterna gratitud. Su apoyo, confianza y trabajo han sido esenciales para construir el país que soñamos. No tengo duda de que esta Junta de lujo seguirá llevando a AED por los mejores caminos.

El tercer aspecto fue abrir un pilar estratégico enfocado en liderazgo y cultura consciente, para ser un catalizador de evolución, compromiso y conciencia en nuestras empresas asociadas. Hoy, nuestro modelo basado en tres pilares —liderazgo y cultura consciente, transformación empresarial y transformación del país— permite a AED dar un salto evolutivo, brindando a las empresas el acompañamiento necesario para ser más resilientes y afrontar los retos del futuro.

Los desafíos que enfrentamos nos dieron la oportunidad de repensar nuestro rol, reafirmar nuestro propósito y construir una organización más ágil, flexible y renovada. Con valentía, dimos un giro estratégico

a nuestro modelo de negocio, adaptándonos a una nueva realidad financiera y, sobre todo, a las necesidades de ustedes, las empresas, que son el corazón de AED.

Nada de esto habría sido posible sin el compromiso de un equipo excepcional y una Junta Directiva conformada por personas líderes de diversos sectores, que son motores del desarrollo y la transformación del país que queremos. Hoy, más que nunca, el ecosistema empresarial de AED es un referente de sostenibilidad y un espacio vivo de colaboración, confianza y aprendizaje.

Gracias a este esfuerzo colectivo, AED se encuentra en una posición de fortaleza y claridad para seguir evolucionando.

Me despido con la certeza de que el camino trazado permitirá a la organización continuar impulsando el cambio y generando un impacto transformador en nuestras empresas y en el país.

Ha sido un honor servir como Presidenta de AED y formar parte de esta gran comunidad. Me llevo aprendizajes invaluable, gratitud infinita y la convicción de que el trabajo por un desarrollo más sostenible e inclusivo no termina aquí, sino que continúa en cada acción que tomemos.

Gracias a todas las personas por su confianza y compromiso. ¡Sigamos construyendo en alianza el futuro que soñamos!

**Alexandra Kissling Jiménez**

**Presidente Emérita,  
AED**

# Nuestro propósito, visión y objetivo

Somos una alianza sin fines de lucro y de utilidad pública compuesta por empresas de todos los sectores y tamaños que avanzan inspiradas por el propósito de

**“ Cocreando un modelo de país próspero, inclusivo y en armonía con el ambiente ”**

**¡27 años de experiencia liderando la relación empresa-sociedad!**

Acompañamos a las empresas a progresar, de manera individual y colectiva, en la integración de la sostenibilidad en su estrategia de negocios, con el propósito de ser más competitivas.

Con la fuerza de más de 110 empresas asociadas, trabajamos de forma coordinada con la sociedad civil y el Estado a través de alianzas público-privadas, para contribuir afirmativamente al desarrollo sostenible de Costa Rica.

Desde nuestra fundación en 1997, gracias a la visión del empresario Walter Kissling Gam, nos hemos consolidado como la organización referente en Costa Rica en temas de sostenibilidad, liderazgo consciente y conducta empresarial responsable.



## Nuestra visión

Ser un sector empresarial consciente, articulado y comprometido, que impacte la construcción de un modelo país sostenible.

## Nuestro objetivo

Potenciar la contribución del sector empresarial en el desarrollo sostenible del país

# Nuestro enfoque de transformación

Figura 1. Diagrama de ámbitos de acción



**¡Nuestro rol es catalizar y articular la evolución, conciencia y compromiso de las empresas asociadas!**

Empoderamos a personas líderes inspirándoles a practicar un liderazgo consciente, facilitamos la transformación de los modelos de negocio de las empresas a la sostenibilidad, promoviendo el trabajo coordinado de los diferentes de sector de actividad económica y, finalmente, incidimos en temas prioritarios a nivel país para promover un futuro sostenible para Costa Rica.

Nos enfocamos en 3 ámbitos de acción:

- **Liderazgo consciente:** Promovemos la sensibilización y capacitación de personas líderes que ocupan puestos de toma de decisión, para desarrollar un liderazgo consciente que promueva la integridad y responsabilidad en el rumbo de sus empresas y organizaciones.
- **Transformación empresarial:** Acompañamos procesos de integración de la sostenibilidad a la estrategia de negocios de las empresas y facilitamos herramientas para promover una cultura empresarial sostenible.
- **Transformación país:** Fomentamos el liderazgo del sector empresarial como un agente transformador en la solución de los complejos desafíos del país, por medio de la creación de alianzas con diferentes sectores para el trabajo en una agenda común.

# Nuestro enfoque de sostenibilidad

**Alinear una estrategia de negocios a la sostenibilidad implica contemplar directamente en su estrategia elementos no solo financieros sino ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).**

Los objetivos y metas de la empresa se plantean en función de gestión integral de estos elementos y los retos y las oportunidades que plantean y se alinean los cuadros de mando integral en caso de tenerlos. La estructuras de gobernanza, estrategia y toma de decisión están comprometidas con esta visión, delegan responsabilidades y se rinden cuentas tanto a nivel interno como externo.

Cada empresa que ingresa a AED se compromete a iniciar un proceso de mejora continua en su estrategia, en sus procesos y en su modelo de negocio mismo para alinearse a la sostenibilidad, mediante la integración de consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en todos los procesos.

Al ser parte de la alianza, cada organización debe realizar un análisis de sus principales impactos, positivos y negativos. A través de las herramientas

Figura 2. Dimensiones de la sostenibilidad



y acompañamiento que se le proveen en esta plataforma, la empresa es capaz de eliminar, reducir o compensar sus impactos negativos y, por otro lado, potenciar sus impactos positivos de manera continua.

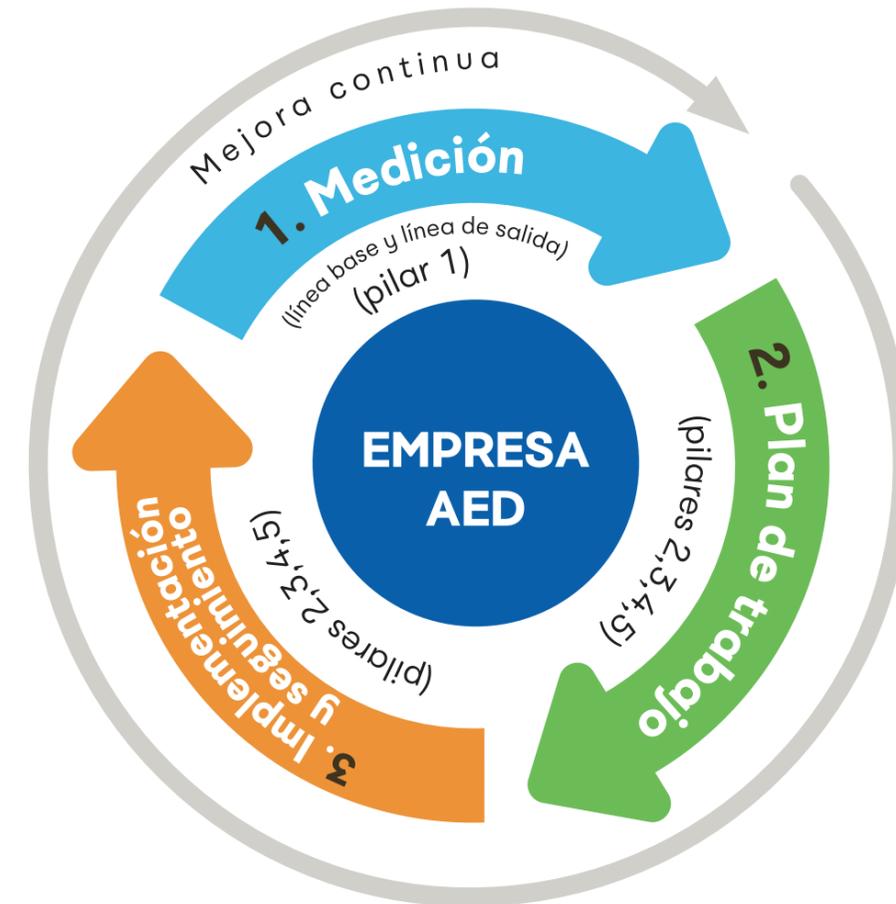
Se trata de un proceso en que la empresa busca crear valor con todas sus partes interesadas y, al mismo tiempo, fortalecerse para garantizar su existencia en el tiempo.

# Nuestra oferta de valor

Desde AED diseñamos una oferta de valor basada en las necesidades de nuestras empresas asociadas, con **5 pilares estratégicos**:



Figura 3. Proceso de mejora continua



Todas las empresas AED pueden co-crear, proponer y participar en soluciones e iniciativas de impacto en cualquiera de los 5 pilares.



### **a. Índice de Madurez**

El Índice de Madurez es una herramienta para medir el alineamiento de la estrategia y modelo de negocio de la empresa a la sostenibilidad, mediante un enfoque integral sobre los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Se busca identificar fortalezas, oportunidades de mejora y tendencias en la implementación de prácticas sostenibles.



### **b. Plataforma de Conocimiento**

Nuestra Plataforma de Conocimiento está diseñada para proveer una base teórica para comprender la sostenibilidad empresarial, facilitando la capacitación en conceptos clave, tendencias, estándares y herramientas relacionadas. La Plataforma ofrece cursos y talleres virtuales o híbridos que introducen la sostenibilidad y su implementación en modelos de negocio.



### **c. Laboratorios de Aprendizaje y Soluciones Colectivas**

Los Laboratorios de Aprendizaje y Soluciones Colectivas son espacios diseñados para promover la sostenibilidad a través de espacios colaborativos que faciliten el análisis y aplicación de herramientas en temas como materialidad y gobernanza, guiando a las empresas en la identificación de riesgos y oportunidades y fomentando el networking, la co-creación y el aprendizaje conjunto para abordar desafíos empresariales estratégicos. Los laboratorios están compuestos por cuatro módulos híbridos, basados en la práctica y el aprendizaje colaborativo.



### **d. Incidencias y Alianzas Público Privadas**

Desde AED, fomentamos la co-creación y el valor compartido del sector empresarial a través de alianzas público-privadas, impulsando iniciativas transformadoras que generen impacto social, ambiental y económico para el desarrollo sostenible del país. En esta línea, lideramos: Alianzas, Proyectos Corporativos, Voluntariado Corporativo e Inversión Social.



### **e. Eventos y Redes Temáticas**

A lo largo del año, organizamos una serie de eventos que buscan promover el liderazgo consciente, la cultura empresarial inclusiva y facilitar espacios de networking y aprendizaje. Estos eventos se convierten en espacios de visibilidad de empresas comprometidas y sus mejores prácticas. Además, lideramos Redes Temáticas que están diseñadas para coordinar los intereses y esfuerzos de las empresas en torno a temas comunes con el objetivo de generar iniciativas de impacto.

# Nuestros reconocimientos y certificaciones

Debido a nuestro trabajo en pro del desarrollo sostenible, hemos obtenido una serie de reconocimientos y certificaciones como las siguientes:



## Vivir la Integración, ACNUR

Obtuvimos por segundo año consecutivo el Sello Vivir la Integración en su VI Edición, entregado por ACNUR la Agencia de la ONU para las personas Refugiadas y Solicitantes de Refugio, con una Mención Especial, por nuestras acciones de inclusión de alto impacto en la categoría de Cadena de Valor.



**Bandera Azul Ecológica**  
COSTA RICA

## Categoría Cambio Climático, PBAE

Somos una organización Bandera Azul Ecológica por nuestros esfuerzos de gestión ambiental interna.



## CAF

Contamos con la certificación CAF International como organización validada, con condiciones necesarias en contra de fraude, lavado de dinero y otras actividades ilícitas.

## Utilidad Pública

En el transcurso del año 2024, AED recibió la renovación de su Declaratoria de Utilidad Pública, de acuerdo con el artículo No. 32 de la Ley de Asociaciones No. 218. Este acto, emanado del Poder Ejecutivo, ratifica el reconocimiento a la valiosa labor de AED en pro de la sociedad costarricense, subrayando la importancia de la colaboración entre el sector privado y el Gobierno de la República para afrontar los desafíos sociales.

## Autorización para recibir donaciones, Ministerio de Hacienda

AED obtuvo la renovación en 2024 de su autorización para recibir donaciones deducibles de la renta bruta de los donantes, conforme al artículo No. 8 de la Ley del Impuesto sobre la Renta No. 7092. Esta acción, llevada a cabo por el Ministerio de Hacienda, no solo respalda las actividades de AED, sino que también asegura la continuidad y fortalecimiento de sus iniciativas, garantizando la viabilidad financiera de proyectos que contribuyen al desarrollo sostenible del país.

# Nuestra gobernanza

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

Figura 4. Gobernanza AED



AED es una asociación formada por empresas. La Asamblea el órgano máximo de la Asociación y está conformada por personas representantes de todas las empresas que forman AED.

La alianza, además, cuenta con una plataforma técnica de personas profesionales que articulan una oferta de valor que beneficia a las empresas miembro. Este equipo técnico es liderado por una Dirección Ejecutiva y también rinde cuentas ante la Asamblea.

La Asamblea General es convocada una vez al año y, cada dos años, se elige una Junta Directiva. La Junta Directiva está conformada por personas líderes de las empresas AED que, de manera voluntaria y no remunerada, postulan su nombre para formar parte de la gobernanza de la organización y guiarla en su toma de decisiones. La conformación de la Junta es sometida a votación ante la Asamblea General. La Junta Directiva debe contar con equidad de género que es requisito para las Asociaciones costarricenses según la ley. Los deberes y responsabilidades de la Junta Directiva están normados por los estatutos de la organización. La Junta Directiva sesiona cada dos meses.

Cada año durante la Asamblea, se realiza una rendición de cuentas que incluye un informe de la presidencia que resume los principales logros y retos de la organización, así como el desempeño de las diferentes áreas estratégicas, una presentación por parte de la tesorería con respecto a

los estados financieros, auditados anualmente y un informe del fiscal de la Junta Directiva. Todos los informes son sometidos a aprobación.

La Junta Directiva nombra entre sus integrantes una persona coordinadora de comité para cada una de las áreas estratégicas de la organización. Se invita también a representantes de las empresas asociadas a formar parte de estos comités. Las personas coordinadoras de cada comité se reúnen de manera bimensual para conformar el Comité Ejecutivo.

La Dirección Ejecutiva y el equipo operativo de la organización elevan a la Junta Directiva las preocupaciones importantes por medio de las agendas tanto de Junta Directiva como de los comités. Actualmente no se cuenta con un mecanismo de medición y evaluación para las preocupaciones planteadas que contabilice la naturaleza y el número específico de preocupaciones presentadas. Sin embargo, se lleva registro de las preocupaciones elevadas a Junta Directiva por medio de las actas correspondientes a cada sesión.



## Junta Directiva 2024

Cuadro 1. Junta Directiva 2024

<b>Alexandra Kissling</b>	Presidenta	<b>María Pia Robles Victory</b>	Vocal
<b>Ramón Mendiola</b>	Primer Vicepresidente	<b>Alfredo Volio Guerrero</b>	Vocal
<b>Silvia E. Chaves Quesada</b>	Segunda Vicepresidenta	<b>Diego Alonso Naranjo</b>	Vocal
<b>Alberto Borbón Castro</b>	Tesorero	<b>Philippe Garnier</b>	Vocal
<b>Fernando Calderón</b>	Secretario	<b>Alejandro Rubinstein Barquero</b>	Vocal
<b>María Gabriela Víquez Rodríguez</b>	Vocal	<b>Tatiana Fishman Faingezicht</b>	Vocal
<b>Karla Coghi Rivera</b>	Vocal	<b>Federico Odio</b>	Vocal
<b>Cecilia Mora</b>	Vocal	<b>Vivian Liberman</b>	Fiscal
<b>Alejandra Vargas</b>	Vocal		

## Conformación Comités 2024

Cuadro 2. Comités AED 2024

<b>Administración y Finanzas</b>	<b>Comunicación y mercadeo</b>	<b>Comité Ejecutivo</b>
Alberto Borbón	Carmen Montero	Alexandra Kissling
Diego Alonso Naranjo	Yanancy Noguera	Fernando Calderón
Ivannia Sibaja	Aixa Saborío	Alberto Borbón
Gabriela Víquez	Pablo Masís	Ramón de Mendiola Sánchez
Alexandra Kissling	Alexandra Kissling	Silvia Chaves
Ramón Mendiola	Irene Fariña	
	Sylvia Arias	



# Nuestro equipo

GRI 2-9

AED es liderada a nivel técnico por una Dirección Ejecutiva y cuenta con 5 coordinaciones referentes a sus pilares de acción:

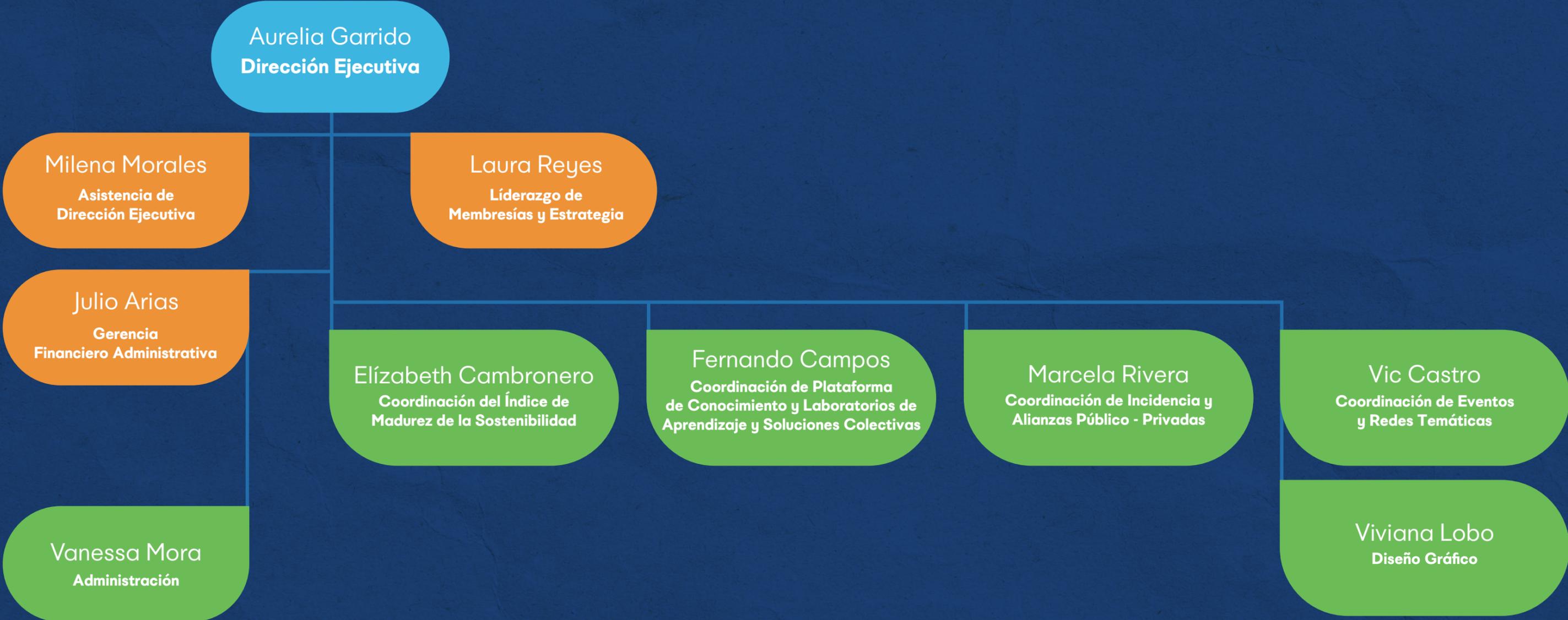
1. Índice de Madurez Empresarial
2. Plataforma de Conocimiento
3. Laboratorios de Aprendizaje y Soluciones Colectivas
4. Incidencia y Alianzas
5. Eventos y Redes Temáticas

Además, cuenta con área administrativa liderada por la Gerencia administrativa.

## Organigrama

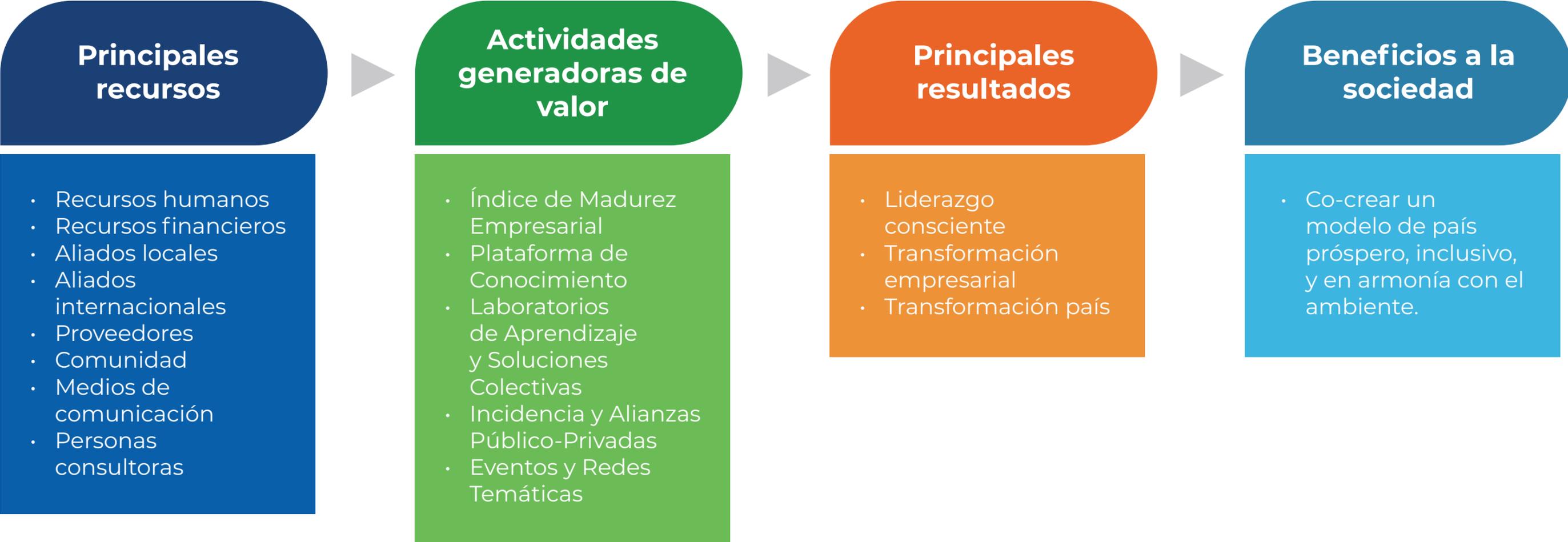
La estructura de la organización, entonces, se ve de la siguiente manera:

Figura 5. Organigrama



# Nuestra cadena de valor

Figura 6. Cadena de Valor



# Nuestras partes interesadas

GRI 2-29

Figura 7. Partes interesadas



Refiérase a nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023 para el detalle de nuestra gestión de partes interesadas. <https://www.aedcr.com/recurso/publicaciones/reporte-de-sostenibilidad-aed-2023>

# Nuestra materialidad

GRI 3-1, GRI 3-2

Cuadro 3. Temas materiales de AED y ponderación

Tema material	Ponderación
Reputación organizacional	8,8
Ética y anticorrupción (gobernanza)	8,6
Estabilidad Financiera	8,3
Protección y privacidad de los datos	8,1
Rendición de cuentas y transparencia	8,0
Gestión de las partes interesadas	7,9
Bienestar en personas colaboradoras	7,8
Gestión del Talento Humano	7,7
Movilización del compromiso empresarial	7,7
Gestión de la innovación y conocimiento	6,9
Cultura organizacional	6,3
Gestión de la diversidad	5,8
Comunicación Responsable	5,8
Salud y Seguridad Ocupacional	5,8

Refiérase a nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022 para el detalle de nuestra gestión de nuestros temas materiales. <https://www.aedcr.com/recurso/publicaciones/reporte-de-sostenibilidad-aed-2023>

Capítulo 01.

# Nuestra membresía

# 01



# Empresas General y PYME



\*Empresas asociadas al 31 de diciembre, 2024.

# Empresas Corporativo



\*Empresas asociadas al 31 de diciembre, 2024.

# Sobre nuestra membresía

AED impulsa a sus empresas asociadas a gestionar la mejora continua y la integración de la sostenibilidad a los modelos de negocio y estrategias empresariales.

Nuestra alianza sigue realizando esfuerzos para su fortalecimiento a través de la afiliación de nuevas empresas que representen mayor porcentaje de aporte al PIB y de generación de empleo. Nuestra meta es alcanzar 143 empresas activas y comprometidas al 2025. En el 2024, nuestra alianza estuvo conformada por 104 empresas, de las cuales 11 fueron nuevos ingresos. Recibimos durante este periodo a 11 nuevas empresas AED:



Cuadro 4. Nuevas empresas asociadas 2024

#	Nombre de la empresa que ingresa	Mes de ingreso
1	Equifax- Verdad Informática de Costa Rica	Enero
2	Banco Central de Costa Rica	Marzo
3	Plataforma Sostenible P S.A.	Marzo
4	Universidad Fidélitas S.A.	Mayo
5	Leadership Technologies Costa Rica S.A./ Franklincovey Costa Rica	Julio
6	Evo Consultoras S.A.	Agosto
7	Restaurantes Subs SRL/ SUBWAY	Agosto
8	INS Inversiones Sociedad Administradora de Fondos de Inversión S.A.,	Setiembre
9	Grupo Dökka Holding Internacional S.A.	Noviembre
10	ULACIT S.A.	Noviembre
11	Microvention Costa Rica S.R.L.	Noviembre

Durante este periodo, tuvimos un total de 13 empresas que salieron de la alianza:

**Cuadro 5. Empresas que salieron 2024**

#	Nombre de la empresa que ingresa	Mes de salida
1	Banco Popular y de Desarrollo Comunal	Enero
2	Claro CR Telecomunicaciones	Enero
3	Montecristo International Services	Mayo
4	Concentrix Costa Rica S.A.	Mayo
5	Boston Scientific de Costa Rica S.A.	Mayo
6	Operadora de Planes de Pensiones Complementarias del Banco Popular y de Desarrollo	Enero

#	Nombre de la empresa que ingresa	Mes de salida
7	Popular Correduría de Seguros	Enero
8	Popular Sociedad de Fondos de Inversión	Enero
9	Popular Valores Puesto de Bolsa	Enero
10	Securitas	Agosto
11	Aliaxis	Noviembre
12	Establiment Labs	Noviembre
13	Colegio Federado de Ingenieros y de Arquitectos de Costa Rica (CFIA)-CFIA	Noviembre

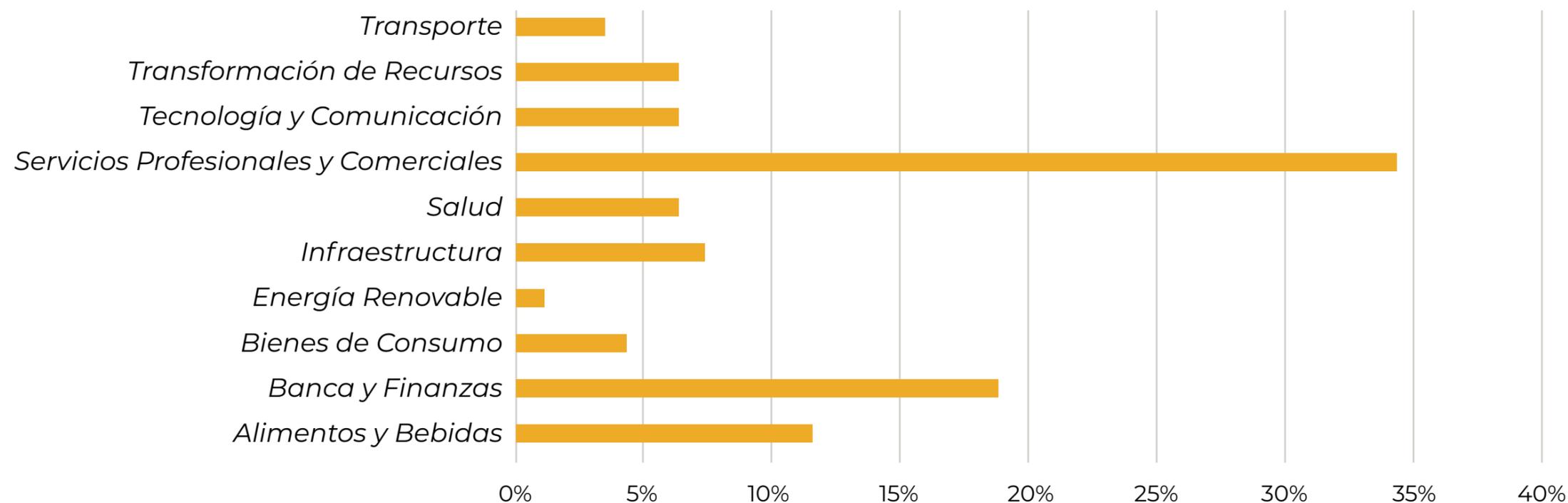
Para el 2024, logramos una retención del 86% de nuestras empresas. Nuestra meta según el OGSM es estar por arriba del 87%.

# Caracterización de la membresía

Sectorialmente, las empresas AED pertenecen en su mayoría al sector Servicios Profesionales y Comerciales, con una participación superior al 30%, seguido por Banca y Finanzas, que alcanza aproximadamente un 15%. Sectores como Alimentos y Bebidas, Infraestructura y Transformación

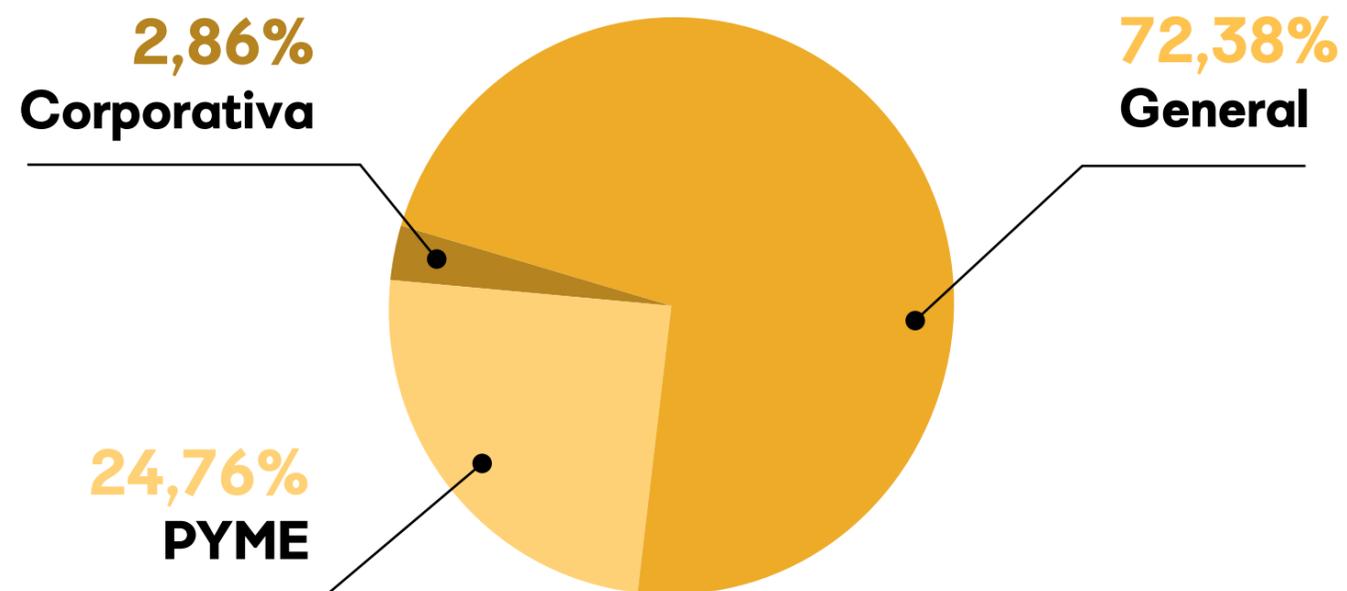
de Recursos presentan una representación intermedia, mientras que Bienes de Consumo, Tecnología y Comunicación, y Salud tienen una menor presencia relativa. Finalmente, Transporte y Energías Renovables registran la participación más baja.

Gráfico 1. Empresas asociadas por sector de actividad económica



La mayoría de las empresas AED se encuentran afiliadas bajo la categoría General con un 72,38%, seguida por las PYMEs, que representan el 24,76%. La afiliación Corporativa tiene una de 2,86%.

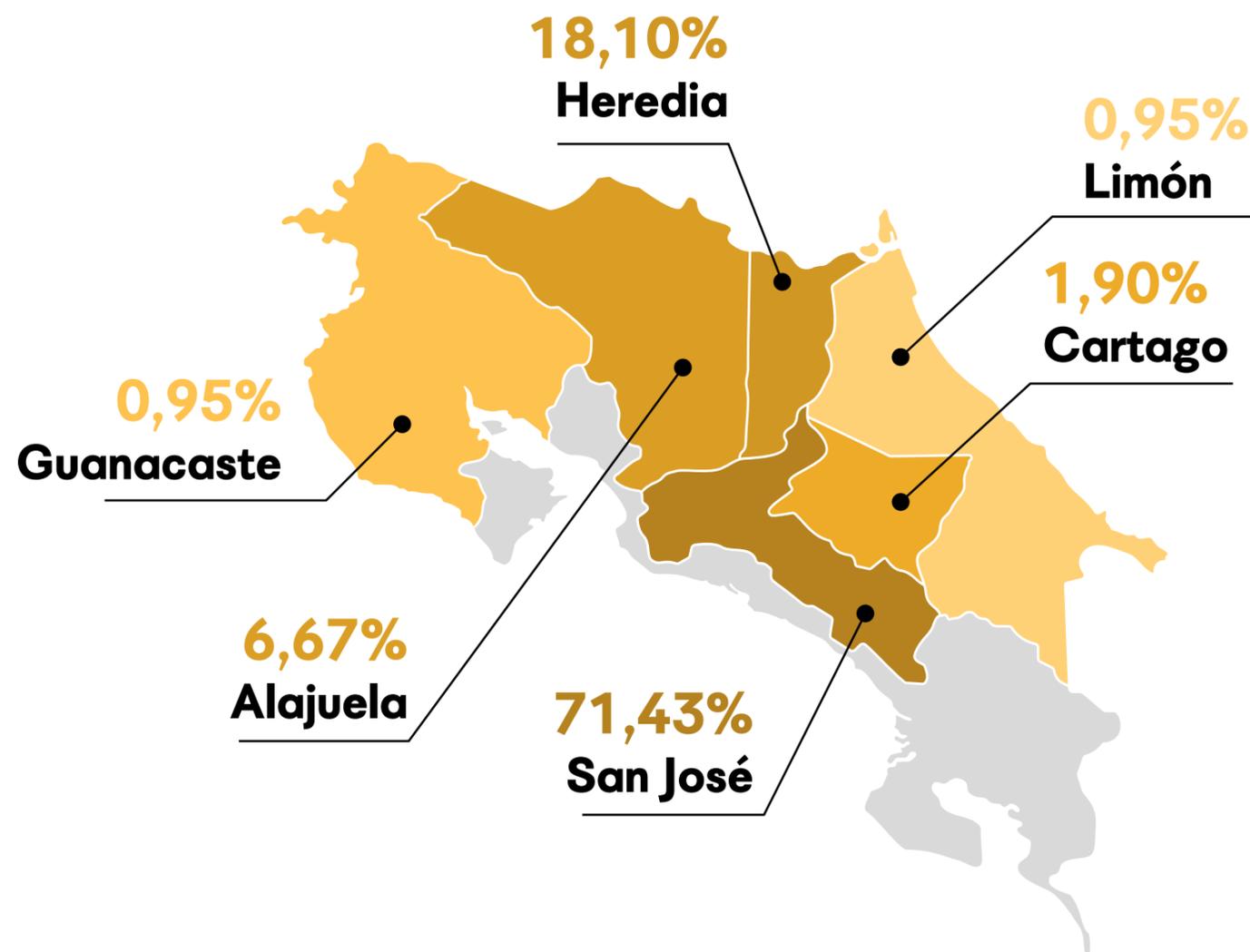
Gráfico 2. Empresas asociadas 2024 por categoría de membresía



La mayoría de las empresas dentro de AED son privadas. El 92,3% son privadas y el 7,7% públicas.

Dentro de nuestra alianza tenemos empresas en 6 provincias, siendo San José y Heredia donde se ubica la mayoría de las empresas miembro.

Gráfico 3. Empresas asociadas 2024 por provincia



# Estado de madurez de la gestión sostenible de negocios

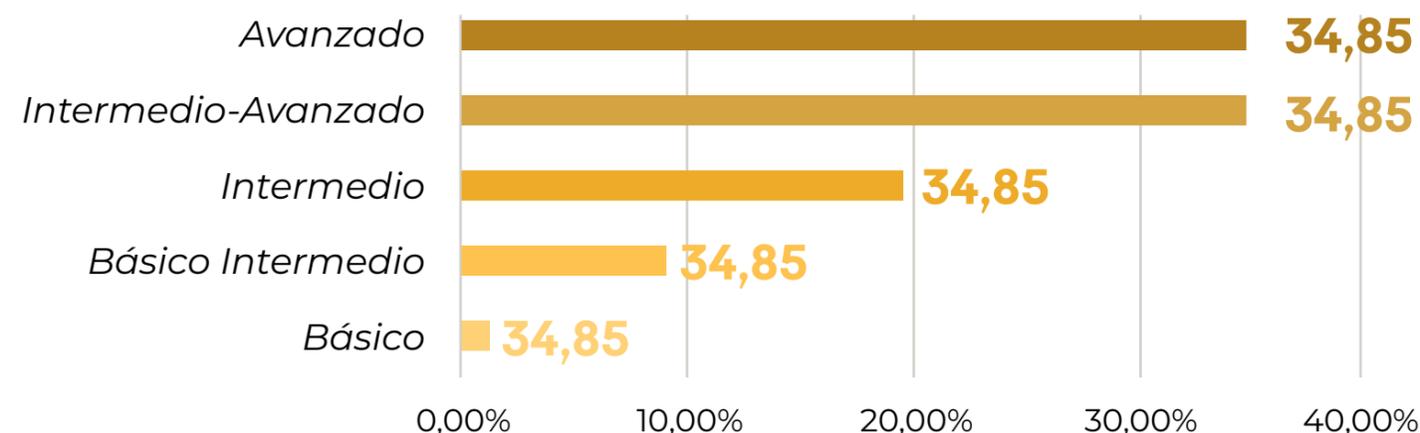
El Scorecard es una herramienta de auto diagnóstico del grado de madurez de la sostenibilidad. Fue desarrollada por AED hace más de 5 años y permite evaluar siete criterios: compromiso de la dirección con la sostenibilidad, estructura y responsabilidades en la gestión de la sostenibilidad, partes interesadas, materialidad, objetivos y metas claras alineados con la sostenibilidad, rendición de cuentas y comunicación. Con esto se otorga un puntaje que permite a las empresas ver su avance año tras año y trazar planes de trabajo ajustados a objetivos. Además, nos permite identificar el avance en la forma que se gestiona la sostenibilidad en las empresas y conocer la proporción en que las empresas de la alianza avanzan en cada uno de los criterios año con año.

Hemos aumentado el porcentaje de empresas AED que corren nuestras herramientas de diagnóstico, así como ha aumentado su nivel de madurez. En cuanto al número de empresas con Scorecard, llegamos a un 66% en 2024 de empresas con resultados en el nivel de madurez para la toma de decisiones y fijación de próximos pasos en sus planes de trabajo con AED como aliado estratégico, lo cual representa una disminución respecto del porcentaje cubierto en el 2023 que fue del 88%. La meta es alcanzar al menos 90%.

En cuanto a la mejora continua basada en la medición del grado de madurez, al cierre de 2024, contamos con un 69,7% de empresas en

los niveles de madurez alto (avanzado e intermedio-avanzado), un porcentaje que viene creciendo desde el 2020 que apenas alcanzaba un 27% y lo que nos sitúa por encima de la meta prevista para el 2025, que es de 40%.

Gráfico 4. Empresas de AED en niveles avanzados e intermedio avanzado del scorecard



Otra de nuestras metas es lograr que todas las empresas avancen al menos un nivel al llegar al 2025. Este año 2024 hemos logrado un porcentaje de avance de 15%.

Durante el 2025, desde AED trabajaremos en la actualización y relanzamiento de esta herramienta para convertirla en el Índice de Madurez Empresarial la cual será la principal herramienta de medición para las empresas AED., además se actualizarán las metas relacionadas con su gestión.

Una de las metas que nos ofrece mayores retos es la de contar con al menos un 70% de nuestras empresas reportando con una metodología de tipo global. En el 2017 el dato era de 6% (9 empresas) y en este 2024 el dato es de 20% (21 empresas).



Capítulo 02.

# Nuestras alianzas

# 02



# Alianzas Internacionales

GRI 2-6, 2-28

**AED representa un movimiento global por la sostenibilidad** liderado por organizaciones y empresas en todo el mundo. A nivel costarricense, somos el capítulo local de las siguientes organizaciones y redes internacionales:



## **United Way / United Way Worldwide**

[www.worldwide.unitedway.org](http://www.worldwide.unitedway.org)

United Way une a las personas para construir comunidades sólidas y equitativas donde todos puedan prosperar. Como una de las organizaciones benéficas de financiación privada más grandes del mundo, United Way sirve al 95 % de las comunidades de Estados Unidos y 37 países y territorios, mejorando la vida de 48 millones de personas por año. A través de esta organización, las comunidades enfrentan desafíos difíciles y trabajan con socios privados, públicos y sin fines de lucro para impulsar la educación, la movilidad económica y los recursos de salud.



## **World Business Council for Sustainable Development**

[www.wbcsd.org](http://www.wbcsd.org)

Para 2025, el éxito de WBCSD estará definido por el compromiso de 250 empresas diversas e influyentes que tomen acción para lograr que más de 9 mil millones de personas vivan bien, dentro de los límites del planeta. WBCSD construye alianzas y redes de impacto que facilitan el intercambio de conocimientos, habilitan y aceleran la adopción de estándares y herramientas y generan incidencia para la adopción de políticas comunes.



2025

### GRI / Global Reporting Initiative

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

Global Reporting Initiative es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. AED es GRI Training Partner y GRI Implementation Partner, mediante lo cual desarrolla cursos certificados de estándares GRI e implementa el Programa de Negocios Competitivos de GRI.



2025



Integración Centroamericana por la Sostenibilidad

### IntegraRSE / Integrarse

[www.integrarse.org](http://www.integrarse.org)

Una alianza de organizaciones en seis países de la región, que apoyan a las empresas, en la difusión e implementación de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social como parte de sus estrategias de negocio, facilitando la alianza con actores públicos y de la sociedad civil, con la finalidad de contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional en Centroamérica y el Caribe.



### ARISE – Private Sector Alliance for Disaster Resilient Societies

<https://www.preventionweb.net/arise/about/>

En el contexto de la aplicación del Marco de Sendai, se ha establecido la Alianza de la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNIS-DR) y el Sector Privado para Inversiones Sensibles al Riesgo, denominada ARISE. El propósito general de ARISE es crear sociedades resilientes al riesgo al energizar al sector privado en colaboración con el sector público y otros actores de la sociedad.



### **Pride Connection Costa Rica**

<https://www.prideconnectioncr.com/>

Pride Connection es un espacio de intercambio de buenas prácticas y de desarrollo de iniciativas colaborativas de empresas que promueven los Derechos Humanos de la población LGBTIQ+. AED lidera el capítulo costarricense con la participación de +40 empresas.



### **Business for Nature**

<https://www.businessfornature.org/>

Business for Nature es una coalición global que tiene como objetivo el impulsar acciones empresariales que busquen revertir la pérdida de la naturaleza y restaurar los sistemas naturales vitales del planeta. La coalición busca el promover políticas y prácticas comerciales que respeten el ambiente y la biodiversidad. Durante este año, AED participó en las **sesiones mensuales grupales** de la coalición, fortaleciendo su presencia en discusiones estratégicas sobre sostenibilidad y biodiversidad a nivel global. Estas sesiones ofrecieron la oportunidad de compartir herramientas y recursos desarrollados por AED, con el objetivo de que sean implementados a nivel regional y en beneficio de las empresas aliadas.



### **Red Iberoamericana de Empresas Inclusivas (RIEI)**

AED como parte del compromiso y liderazgo empresarial a favor de las empresas inclusivas entró a formar parte de la RED en la Asamblea IX Asamblea General de la RIEI, realizada en diciembre 2024.



## LEDS LAC y ARTICULAC

<https://www.ledslac.org/>

LEDS LAC es una red de organizaciones e individuos que trabajan en la promoción, diseño e implementación de LEDS (por sus siglas en inglés) para un desarrollo resiliente y bajo en emisiones en Latinoamérica y el Caribe. AED forma parte del Comité Directivo de LEDS LAC desde el 2017. En octubre de 2024, AED participó activamente en eventos clave sobre acción climática en Foz do Iguaçu, Brasil: el Taller Regional LEDS LAC y el Taller Global de la Global Climate Action Partnership (GCAP). AED participó también en el Taller de GCAP, cuyo enfoque fue la co-creación de soluciones inclusivas y equitativas para acelerar la implementación y aumentar la ambición de las NDCs, en línea con las Estrategias de Largo Plazo (LTS). En este contexto, AED acompañó el trabajo del grupo de Costa Rica, conformado por representantes del MINAE, MIDEPLAN, la Municipalidad de Curridabat y el NDC Partnership, en el diseño de un plan de acción para fortalecer los compromisos climáticos del país, durante este trabajo, se incluyó la importancia de implementar el mecanismo de gobernanza del sector privado, que ha venido trabajando AED en el marco del proyecto de NDC Action.



## Principios de Banca Responsable

<https://www.unepfi.org/>

Los Principios para la Banca Responsable son un marco para el sector bancario sostenible, desarrollado mediante una innovadora alianza entre bancos de todo el mundo y la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI por sus siglas en inglés). Los principios establecen el papel y la responsabilidad de la industria bancaria en la conformación de un futuro sostenible. Estos principios permiten identificar los impactos positivos y negativos de la organización, para incluir la sostenibilidad en todas las áreas de negocio e identificar cómo la entidad puede generar una mayor contribución a un mundo más sostenible.

Conozca sobre otras de nuestras alianzas internacionales y locales en nuestro reporte 2023: <https://www.aedcr.com/recurso/publicaciones/reportes-de-sostenibilidad-aed-2023>

Capítulo 03.

# Nuestro impacto

# 03



# Plan Estratégico 2025

El **OGSM es la principal herramienta de planificación estratégica** de AED. Con base en el OGSM, se diseñan todos los planes operativos de las diferentes áreas de nuestra organización y nuestra oferta de valor. Además, realizamos una revisión anual de las metas y otros indicadores.

Esta herramienta se enfoca, de acuerdo a sus iniciales, en:

- **Objetivos (Objectives)**
- **Metas (Goals)**
- **Estrategias (Strategies)**
- **Medidas (Measurements)**

Nuestro objetivo se definió como:

- **Potenciar la contribución del sector empresarial en el desarrollo sostenible del país.**

Cuadro 6. Metas OGSM y alcance 2024

Meta 2025	Alcance 2024
1. El 40% de las empresas AED operando bajo los niveles 4 y 5 del continuo de la sostenibilidad.	69,7% de empresas en niveles 4 y 5.
2. Al menos el 90% de las empresas de AED con scorecard.	66% de empresas con scorecard
3. Afiliación AED de vuelta al máximo histórico 143 potenciados por referencia en un 50%.	104 empresas
4. Activación de los 8 sectores prioritarios y hoja de ruta o iniciativas sectoriales en marcha para cada uno.	2 sectores activos
5. 100% de las alianzas locales e internacionales con plan de aprovechamiento/trabajo activo.	Indicador en proceso
6. Al menos 40% de las empresas de AED apoyando iniciativas de Incidencia.(iniciativas-proyectos-alianzas).	29%
7. Al menos 4 áreas generando incidencia.	4 áreas generando incidencia
8. Organización ganadora (con cultura ágil, bienestar laboral y sostenibilidad financiera)	Indicadores en proceso

Nuestras metas son:

### Para nuestras estrategias, delimitados nuestro “¿Adónde vamos a jugar?” en:

- 1 Enfocarnos en las empresas AED como “role model” de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido. Su éxito atraerá a otros.
- 2 Enfocarnos en promover los conceptos de sostenibilidad e incidencia.
- 3 Ser la organización referente en sostenibilidad en el país.
- 4 Enfocarnos en sectores prioritarios: Shared Services, Implementos Médicos, Banca y Finanzas, Construcción y Desarrollo Inmobiliario, Alimentación y Bebidas, Telecomunicaciones, Agro, Agroindustria y Turismo.
- 5 Maximizando el aprovechamiento de las alianzas internacionales y locales.
- 6 Enfocarnos en las siguientes áreas de Incidencia: Empleabilidad y emprendimiento, Educación (educación de calidad y primera infancia) Empoderamiento económico de las mujeres, Acción por el Ambiente (Acción Ambiental).
- 7 Diversificación y optimización de fuentes de ingresos (sostenibilidad financiera).
- 8 Desarrolla una cultura de bienestar integral.
- 9 Plataforma tecnológica de innovación.

### Como parte de las estrategias, también delimitados nuestro “¿Cómo vamos a ganar?” hacia:

- 1 Acompañar a las empresas en su evolución hacia un modelo de gestión sostenible.
- 2 Diseño/implementación de herramientas y metodologías.
- 3 Fortaleciendo los ecosistemas.
- 4 Espacios de articulación sectorial.
- 5 Diseño e implementación de hojas de ruta o iniciativas sectoriales.
- 6 Contar con un plan de aprovechamiento activo para cada una de las alianzas internacionales y las alianzas locales ligadas a una iniciativa activa de AED.
- 7 Ajustar el modelo de negocios y estructura organizacional.
- 8 Realizar diagnóstico de cultura organizacional y plan de bienestar laboral.
- 9 Elaborar diagnóstico plataformas tecnológicas actuales, redes sociales y plan de optimización.

Finalmente, nuestras medidas son:

Cuadro 7. Medidas OGSM y alcance 2024

Medidas 2025	Alcance 2024
90% empresas asociadas satisfechas con el acompañamiento y servicios prestados por AED.	91% de empresas satisfechas
87% de retención de asociados.	86% (salen 13 entran 11)
Estudio sobre la Gestión de la Sostenibilidad.	2 estudios realizados 2021 y 2023
Al menos 70% empresas con informe de sostenibilidad bajo algún estándar internacional.	20%
100% de empresas AED con progreso de al menos 1 nivel en el continuo de sostenibilidad.	15%
Al finalizar el 2024, aumentar la afiliación en 28%.	0%
Plan de aprovechamiento activo para cada una de las alianzas internacionales.	Indicador en proceso

Medidas 2025	Alcance 2024
Activación de los 8 sectores prioritarios y 8 hojas de ruta o iniciativas sectoriales en marcha para cada uno.	Activación del sector prioritario de Banca y Finanzas
100% de las alianzas locales ligadas a una iniciativa activa de AED.	Indicador en proceso
4 áreas de incidencia estratégica con mesas, agenda y progreso comprobable.	4 áreas activas: Educación, Empleabilidad, Emprendimiento, Acción por el Ambiente
100% de las iniciativas de incidencia con política pública adecuadas respaldándolas.	Indicador en proceso
Encuesta interna de cultura y favorabilidad.	Indicador en proceso

Durante el 2025, se realizará un nuevo proceso estratégico donde se definirá la estrategia de AED para el periodo 2025-2030.



# Liderazgo Consciente

Promovemos la **sensibilización y capacitación de personas líderes que ocupan puestos de toma de decisión, para desarrollar un liderazgo consciente** que promueva la integridad y responsabilidad en el rumbo de sus empresas y organizaciones.

# Transformación Empresarial

En AED **promovemos y acompañamos procesos de mejora continua en sostenibilidad** y, mediante herramientas de diagnóstico, medimos el grado de madurez de cada empresa en temas de sostenibilidad y, con apoyo de la oferta de valor de AED en sus 5 pilares de acción, se diseña un plan personalizado según el estatus y las necesidades de cada empresa para acelerar su transformación sostenible.



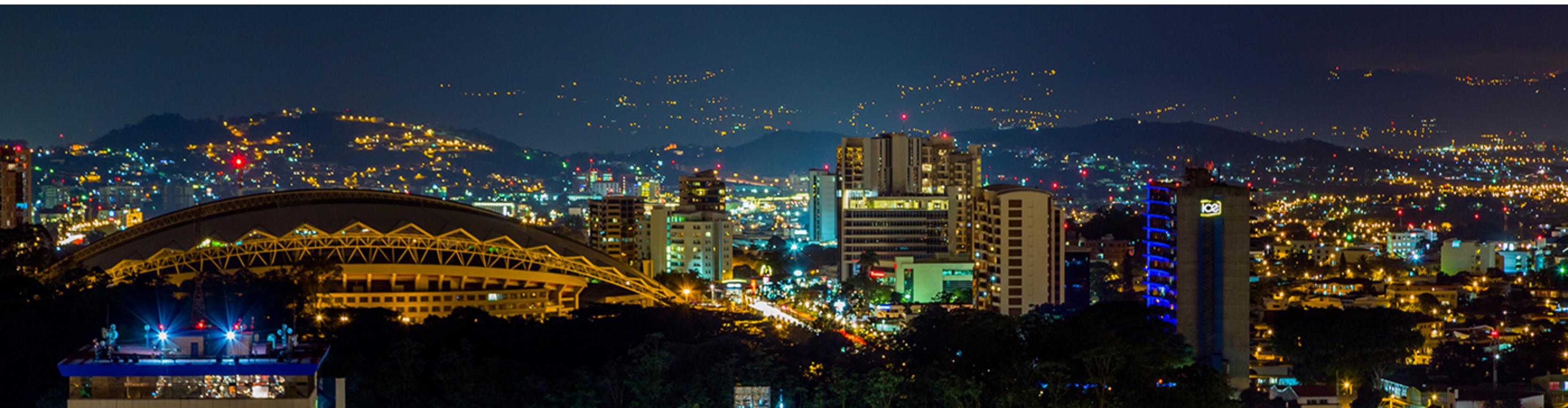
# Herramientas de Diagnóstico



## **IndicaRSE: herramienta para alinear la empresa a la responsabilidad social**

IndicaRSE es una herramienta de auto diagnóstico que AED, como parte de la Red Integrarse, facilita a sus empresas aliadas. Metodológicamente, la herramienta está alineada con la ISO 26000 (Norma Guía sobre Responsabilidad Social). Su propósito es evaluar el nivel de madurez en sostenibilidad de una empresa a través de un cuestionario con aproximadamente 300 preguntas, distribuidas en las siete materias fundamentales. Además del diagnóstico inicial, AED ofrece un proceso guiado y un acompañamiento especializado, permitiendo a las empresas compararse con su sector a nivel nacional y regional, así como desarrollar un plan de acción para cerrar brechas identificadas en la evaluación.

IndicaRSE fue implementado por 23 empresas durante el 2024, de las cuales 12 forman parte de AED y 11 corresponden a empresas proveedoras de nuestras empresas aliadas.





## Capacitación

### Charlas y Talleres

AED ofrece una serie de iniciativas de capacitación y aprendizaje. Las charlas, generalmente virtuales, buscan sensibilizar a las empresas sobre temas específicos de sostenibilidad en temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Por otro lado, los talleres proporcionan una exploración más profunda de estos temas, permitiendo a las empresas desarrollar competencias específicas y aplicar prácticas sostenibles en sus operaciones.

Durante 2024, impartimos **77 charlas y 56 talleres** en temas como: Igualdad de Género, Cadena de Valor, Partes Interesadas, Relacionamiento estratégico con comunidad, Ambientes laborales inclusivos, Reportes de Sostenibilidad, Biodiversidad y Negocios, entre otros.

Gracias a estos esfuerzos, capacitamos a más de 3500 personas representantes de 60 empresas AED. Impartimos 283,5 horas de capacitación en diferentes formatos, con un promedio de satisfacción del 91%.

Una de las iniciativas de mayor impacto fue el ciclo de charlas La eco eficiencia empresarial: Impulsando la sostenibilidad y la rentabilidad, con el que logramos capacitar a 234 personas de empresas aliadas y externas en temas fundamentales de eco eficiencia. Estas charlas son un respaldo clave para las empresas que participan en el Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE), específicamente en la categoría de Cambio Climático, ya que se pueden presentar como evidencia de educación ambiental para las personas colaboradoras.



## NIIF S1, S2 Y REPORTAJE GRI

**Lunes 29 de abril de 2024, 3:00 p.m. Inversión: sin costo**  
 Modalidad: Virtual – Zoom y transmisión en vivo en la cuenta de Facebook de AED

En este espacio, exploraremos las normas internacionales NIIF S1 de Sostenibilidad y S2 de Cambio Climático, además de su impacto en los informes financieros. También analizaremos la contribución del Global Reporting Initiative (GRI) en estos temas.

**Ponentes:**  
**Sra. Karol Vindas**, Contadora Pública Autorizada, Administradora de Empresas, conferencista y docente  
**Fernando Campos**, Asesor de Gestión Integral para la Sostenibilidad y GRI Trainer, AED

**INSCRÍBASE – CLIC AQUÍ**



También impartimos un webinar de las normas NIIF S1 y S2 con su relación en reportaje de sostenibilidad GRI. Fue un evento abierto y participaron 203 personas de 45 empresas de AED y 14 no miembros.

## Cursos



### Acelerando el reportaje con el Programa Negocios Competitivos del GRI

El Programa de Negocios Competitivos, desarrollado en colaboración con GRI Implementation Partner, busca fortalecer y democratizar la capacidad de las empresas pequeñas medianas en la gestión de la sostenibilidad y el reportaje bajo estándares internacionales. El programa consta de cuatro sesiones estructuradas, enfocadas en sensibilización, materialidad, entrenamiento en reporte y acompañamiento para la mejora continua para un total de 20 horas de capacitación. Durante el proceso 2024, participaron 5 personas de 4 empresas. Tras la finalización del programa, una de las empresas, Grupo CIISA, publicó su primer reporte bajo la metodología GRI y participó en el evento de negocio internacionales organizado por GRI en Perú.

### Curso Intensivo en Sostenibilidad

El Curso Intensivo en Sostenibilidad busca proporcionar una comprensión integral de la sostenibilidad desde una perspectiva estratégica y operativa. El CIS 2024 se llevó a cabo a lo largo de 5 días, con una duración total de 40 horas de capacitación presenciales. Este programa ha capacitado a más

de 500 personas de más de 120 empresas y organizaciones en modelos de negocios sostenibles a lo largo de 17 años. El 2024, participaron 22 personas de 11 empresas.

Como parte del compromiso de mejora continua y escucha a las personas participantes, el curso del 2025 tendrá modificaciones para hacer uso mejor del tiempo y enfocarnos más en la resolución de casos utilizando un enfoque híbrido virtual asincrónico y presencial sincrónico.



### Curso Certificado Estándares 2021 GRI

El Global Reporting Initiative (GRI) desarrolla lineamientos para reportes de sostenibilidad desde el año 2000 y se ha convertido en la metodología utilizada por miles de organizaciones alrededor del mundo.

AED, como GRI Training Partner para Costa Rica, imparte este curso certificado en dos cohortes anuales. Desde el 2017, AED ofrece esta capacitación virtual de manera rigurosa, abarcando 16 horas sincrónicas distribuidas en 4 días. El objetivo es instruir a las personas participantes en la metodología GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

Durante el año 2024, contamos con la participación de 40 personas de 15 empresas, con lo que alcanzamos a un total de 592 personas capacitadas en Estándares GRI. Este esfuerzo busca fortalecer la cultura de transparencia y rendición de cuentas en las organizaciones costarricenses.



**Curso de Economía Circular**

Le invitamos a comprender el rol que juega la Economía Circular en el modelo económico moderno y sostenible

**CAPACITADORES:**

**Christopher Brosse Valverde:**  
Investigador en innovaciones circulares para América Latina. Experto en supra-reciclaje. Autor del libro "La Basura No Existe" Ha trabajado como asesor en Economía Circular en grandes sectores como la construcción y los eventos masivos en Colombia y México.

**Karla Chaves Brenes:**  
Comunicadora estratégica y emprendedora social. Especialista en comunicación para la sostenibilidad y la circularidad. Cofundadora del programa regional Ecoins Fundadora de Próxima Comunicación y RRRP.

- El curso virtual consta de 4 módulos:  
**Fechas:** 20 de junio, 27 de junio, 4 de julio, 11 de julio del 2024
- Hora:** de 2:00 p.m. a 5:00 p.m., virtual
- Inversión:** \$500 + 2% I.V.A. Cupo limitado

**Información:**

**Michelle Libby:**  
michellelibby@aedcr.com  
8713 -8525

**Priscilla Obando:**  
priscillaobando@aedcr.com

**Alejandra Granados Solís:**  
alejandragranados@aedcr.com

**AED** United Way

## Curso Economía Circular

En un mundo que enfrenta límites ambientales cada vez más evidentes, la economía circular es un modelo de accionar que permite optimizar el uso de recursos y reducir los desechos, impulsar la innovación, crear valor económico y contribuir a regenerar los sistemas naturales.

En 2024, se lanzó por primera vez un curso diseñado para quienes desean conocer los fundamentos y principios básicos de la economía circular (EC) y comprender su rol en el modelo económico moderno y regenerativo. El curso tuvo como objetivo general analizar las bases conceptuales y las herramientas principales de la economía circular a través de 12 horas lectivas, mediante un enfoque dinámico y participativo.

Esta primera edición contó con la participación de 14 personas y fue coordinado por AED y liderado por dos destacados especialistas en el tema: **Christopher Brosse Valverde**, investigador en innovaciones circulares para América Latina y **Karla Chaves Brenes**, comunicadora estratégica y cofundadora del programa regional *ecoins*.

## Espacios de intercambio de buenas prácticas y trabajo colectivo

Durante el 2024, lideramos una serie de espacios de aprendizaje, networking y trabajo colectivo a los que les llamamos Aceleradoras, que se enfocaron en acelerar la gestión sostenible en las empresas en temas específicos como:

- Igualdad de Género
- Bienestar y calidad de vida de las personas colaboradoras
- Relaciones con la Comunidad
- Carbono inventario
- Cadena de Valor
- Residuos
- Adaptación

A continuación, les presentamos los principales resultados para cada uno de los espacios colectivos.

## **Aceleradora Gestión Empresarial con Enfoque de Género**

En 2024, AED convocó a empresas y organizaciones interesadas en articular la gestión de la diversidad y la inclusión de los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor. Con este objetivo, se llevaron a cabo actividades de capacitación, acompañamiento técnico e intercambio de experiencias, fortaleciendo el enfoque de género. En la aceleradora, participaron 19 personas, representantes de 9 empresas.

La metodología consistió en cuatro sesiones grupales de dos horas cada una, en las cuales las empresas recibieron capacitación sobre conceptos básicos de derechos humanos y género, sesgos inconscientes, comunicación inclusiva y violencia de género. Asimismo, se abordó la importancia de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP, por sus siglas en inglés), promovidos por ONU Mujeres y el Sistema de las Naciones Unidas, así como la Herramienta Empresarial de Género WEP. Adicionalmente, después de las sesiones grupales, se llevaron a cabo reuniones bilaterales con cada empresa con el fin de brindarles orientación personalizada, acorde al grado de madurez de cada una de las organizaciones. Este proceso incluyó la elaboración de diagnósticos y la formulación o valoración de planes de acción.



## **Aceleradora Promoción del Bienestar y la Calidad de Vida de las Personas Colaboradoras**

Por medio de esta aceleradora, acompañamos a las empresas participantes a adquirir y actualizar sus conocimientos en temas relacionados con el bienestar, riesgos psicosociales, preparación para la jubilación, la herramienta Empresas Sin Pobreza (AESPE), riesgos laborales y educación financiera.

A lo largo de 4 sesiones, las 13 empresas representadas por 24 personas fortalecieron sus programas e iniciativas de bienestar para las personas colaboradoras. Además, tuvimos la oportunidad de involucrar a empresas aliadas que compartieron sus buenas prácticas e iniciativas como Consortium Legal y Coopeande. Finalmente, desarrollamos una sesión individual con cada organización, con el objetivo de promover el uso de herramientas para diagnosticar el nivel de gestión del bienestar y la percepción de las personas colaboradoras en relación con dicha gestión.



## Aceleradora Relaciones Sostenibles con la Comunidad

La aceleradora de Relaciones Sostenibles con la comunidad acompañó a las empresas participantes a abordar estratégicamente sus impactos a lo largo de toda la cadena de valor, en particular en la relación con las comunidades donde están localizadas.

Con base en nuestra Guía Práctica de Relacionamiento Estratégico con la Comunidad, capacitamos a las 9 empresas participantes a través de 3 sesiones sobre los conceptos básicos, los principios y las etapas necesarias para definir un plan de relacionamiento con las comunidades, así como para fortalecer el voluntariado estratégico, alineado con la estrategia de negocio y la estrategia de sostenibilidad de las empresas.

## Aceleradora Carbono Inventario

En el marco de nuestro compromiso con la acción climática, desde AED llevamos a cabo la primera edición de la **Mesa Aceleradora de Carbono Inventario**, una iniciativa diseñada para fortalecer las capacidades del sector empresarial en la medición y gestión de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). La iniciativa estuvo compuesta por un total de 18 horas de capacitación.

Durante el 2024, participaron 19 personas de 5 empresas, las cuales lograron avances significativos en sus conocimientos para la elaboración de sus inventarios de emisiones, incluyendo la identificación de fuentes y sumideros, la recopilación de datos de actividad para los inventarios, el cálculo de sus emisiones de GEI y el reporte de estas. Esta iniciativa refuerza nuestro apoyo a las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) de Costa Rica, promoviendo una transición hacia modelos empresariales más sostenibles y bajos en carbono empleando estándares internacionales como la ISO 14064 y el Protocolo de GEI.

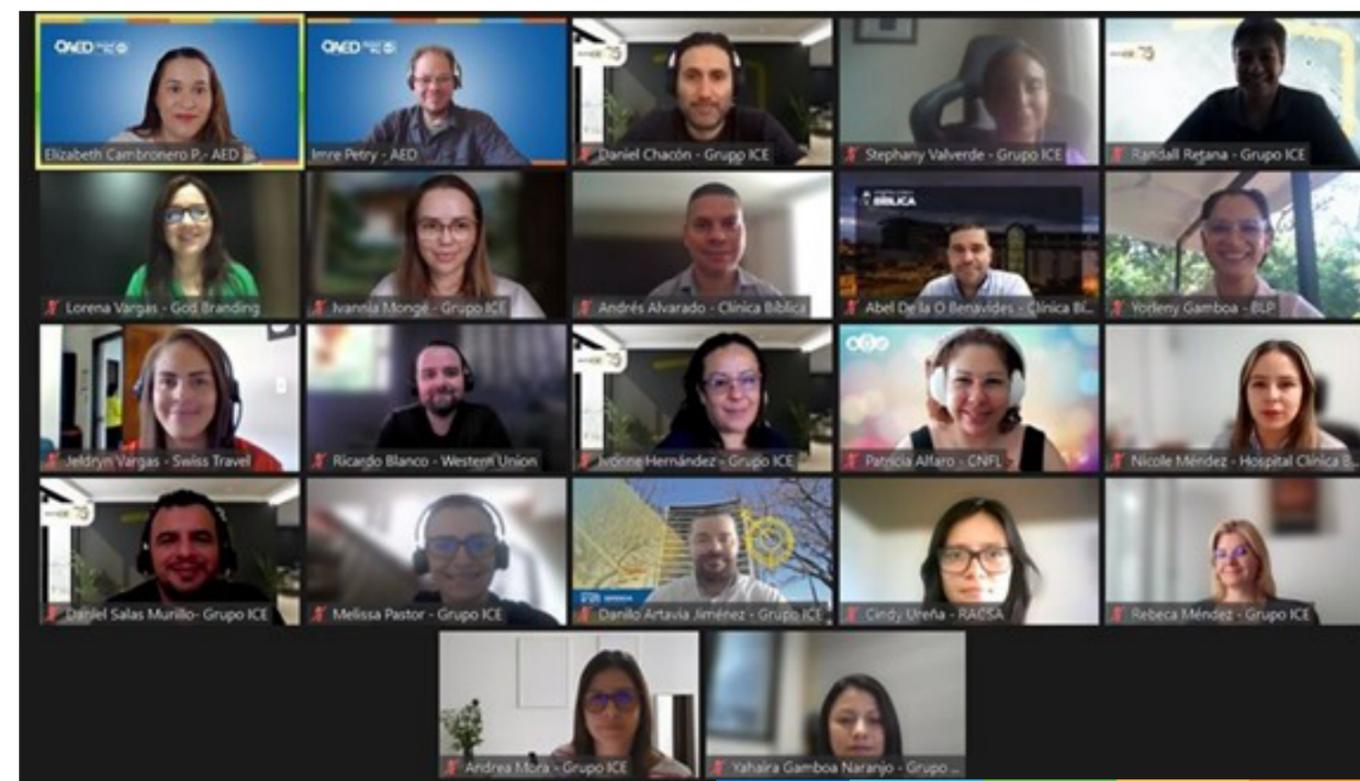


## Aceleradora Estrategia ASG para la cadena de valor

Para garantizar una gestión efectiva de la Cadena de Valor (CdV) es fundamental seguir un proceso estructurado que genere información veraz y actualizada sobre los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG). El primer paso es el compromiso con una gestión responsable tanto “aguas arriba como aguas abajo”, es decir, la relación entre una empresa y los diferentes eslabones que componen su cadena de suministro y distribución.

A través de esta aceleradora de 4 sesiones, 12 horas en total de capacitación, acompañamos a las empresas participantes en el fortalecimiento de sus capacidades para la gestión sostenible de la CdV. Durante las sesiones, se aplicó una metodología de formación práctica y aplicada, combinando conocimientos teóricos con ejercicios y estudios de caso, lo que permitió a las personas participantes interiorizar los conceptos clave y ponerlos en práctica de inmediato. Además, las empresas recibieron 1 hora de acompañamiento personalizado al culminar el proceso.

Durante el 2024, participaron 26 personas de 7 empresas.



*Participar en esta aceleradora, fue muy importante para nuestra organización, ya que nos permitió conocer experiencias de otras organizaciones relacionadas con la cadena de valor y también, compartir nuestras experiencias. En el Hospital Clínica Bíblica, hemos incorporado la sostenibilidad como parte de nuestros valores. Es así, como estamos iniciando un proceso para fortalecer acciones relacionadas con la cadena de valor, no solo a nivel de nuestros proveedores, sino también con otros grupos de interés relacionados, Andrés Alvarado, Gerente de Calidad y Ambiente en Clínica Bíblica.*



## Espacio de Innovación: Residuos

La gestión de residuos sólidos sigue siendo un desafío crítico en Costa Rica, pero hemos demostrado que, con el compromiso del sector empresarial, es posible liderar el cambio hacia un manejo más sostenible y responsable. En el marco del reciente Espacio de Innovación de Residuos, 3 de nuestras empresas se unieron para abordar este tema de manera integral. Realizamos 5 sesiones presenciales con un total de 18 horas de trabajo conjunto donde las personas participantes tuvieron la oportunidad de profundizar en la problemática global y nacional de los residuos sólidos, explorar proyectos para la gestión de residuos, compartir retos empresariales y aprender de prácticas innovadoras que están marcando la diferencia. Como parte del espacio, visitamos las instalaciones de nuestra empresa asociada AFZ (America Free Zone), donde conocimos sus prácticas en el manejo de residuos.



*En 2024 participamos en el Espacio de Innovación: Residuos, participamos el comité ambiental que nos encargamos de Bandera y Carbono Neutro, residuos parece un tema sencillo pero es un área que medimos y sabemos que tenemos que mejorar así que durante las sesiones no solo conocimos a líderes de otras empresas de quienes aprendimos muchísimo”, HP Inc.*

## Espacio de Innovación: Adaptación Climática

A diferencia de las acciones de mitigación climática, que suelen ser prescriptivas, la adaptación al cambio climático es un proceso complejo. La adaptación está profundamente influenciada por factores geográficos, sociales, económicos y culturales, que varían significativamente de un contexto a otro. El **Espacio de Innovación en Adaptación** fue diseñado para fomentar esta comprensión.

En 2024, este espacio reunió a 12 participantes de 2 empresas con el objetivo principal de fortalecer sus capacidades en la gestión de la adaptación al cambio climático. El programa incluyó 5 sesiones presenciales, para un total de 18 horas de capacitación y trabajo conjunto.



## Espacios sectoriales y temáticos

Desde AED, lideramos espacios que unen a las empresas entorno a desafíos comunes de carácter sectorial o temático. Durante el 2024, lideramos espacios enfocados en los sectores de banca, seguros e industria y trabajamos en iniciativas de articulación en temas de derechos humanos, personas con discapacidad y personas LGBTQ+.



### Pride Connection

Pride Connection es un espacio de intercambio de buenas prácticas y de desarrollo de iniciativas colaborativas de empresas que promueven los Derechos Humanos de la población LGBTQ+. En este espacio de articulación, intercambio de buenas prácticas y comunidad de aprendizaje, participaron activamente 44 empresas de todos los sectores, las cuales mensualmente comparten sus conocimientos y refuerzan mutuamente su compromiso para asegurar la no discriminación y respeto de las personas LGBTQ+ en los lugares de trabajo.

A través del espacio, desarrollamos por noveno año consecutivo la Declaración de San José. A través de la Declaración de San José, las empresas manifiestan su compromiso en contra de la discriminación

por orientación sexual e identidad de género en el trabajo, a la vez que reafirman su posición a favor de los Derechos Humanos de las personas LGBTIQ+. En el 2024, 103 empresas y organizaciones a nivel nacional

se comprometieron y firmaron la Declaración de San José, compuesta por diez principios y comunicaron más de 250 acciones específicas a implementar antes de la siguiente edición.





## Red de empresas inclusivas de Costa Rica ahora, Red Accesible

AED forma parte de la Red de Empresas Inclusivas, orientada a fortalecer la inclusión de las personas de la probación con discapacidad. Algunas acciones desarrolladas en el 2024:

1. Webinar en alianza con el Consejo Nacional de Personas con Discapacidad (Conapdis), el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) y la Organización Internacional de Trabajo en Ginebra (OIT).
2. Webinar Cómo lograr la inclusión de las personas jóvenes con discapacidad
3. Actualización del branding de la RED a cargo de nuestra empresa asociada God Branding, se realizó un Focus Group con algunas personas representantes de empresas líderes en el tema y se seleccionó el nombre y logo final.

## Comunidad de práctica sobre sinergias para la sostenibilidad: impulsando la excelencia en la industria

Este espacio está diseñado para fomentar el intercambio de conocimientos, buenas prácticas y experiencias entre empresas AED, con el fin de fortalecer sus capacidades para gestionar la sostenibilidad

de manera efectiva. Nos enfocamos en tres áreas críticas para la industria: comunicación, rendición de cuentas y materialidad, seleccionadas por su relevancia estratégica y su desempeño relativo en el Scorecard del sector industrial de 2023. Durante el 2024, contamos la participación de 53 personas de 21 empresas, con un total de 11 horas de trabajo colectivo. Como parte de las principales acciones, 5 empresas compartieron experiencias sobre alineación de comunicación (Portafolio Inmobiliario, materialidad (Gualapack), y reportaje (Philips, Clínica Bíblica y FIFCO).



## Foro Interbancario de Sostenibilidad

Este espacio se diseñó para abrir un espacio de diálogo e identificación de mejores prácticas que promuevan elevar la barra de sostenibilidad en el país de acuerdo con los principios establecidos en el protocolo de sostenibilidad para el sector financiero.

Durante el 2024, las 13 empresas que formaron parte del espacio fueron: BAC Credomatic, Banco Davivienda Costa Rica, Banco de Costa Rica, Banco Lafise CR, Banco Popular y de Desarrollo Comunal, Banco Promerica de Costa Rica, S.A., BNCR, CoopeAnde, CS Ahorro y Crédito, Financiera MultiMoney S.A., Grupo Financiero CAFSA, Grupo Mutual y MUCAP, quienes compartieron espacios de aprendizaje y trabajo colectivo a lo largo de 40 horas.



## Foro del Sector Asegurador Sostenible

El foro se conformó como un espacio de articulación empresarial liderado por SUGESE y AED, en el que se desarrollan planes de acción para cada arista de trabajo referente a los principios establecidos en el [protocolo del sector asegurador responsable](#).

El espacio se diseñó con el objetivo de identificar acciones en conjunto, priorización y metas para el cumplimiento de los compromisos del protocolo, desarrollar un reporte de rendición de cuentas anual sectorial acerca del trabajo que se realiza en el foro y fortalecer la ambición de las acciones sostenibles en el sector.

Durante el 2024, participaron 23 empresas que compartieron 50 horas de capacitación y trabajo conjunto. Las empresas participantes fueron: Adisa, Assa Compañía de Seguros, Davivienda Seguros, Grupo INS, Mapfre, Sagicor, Quálitas, AF Corredora de Seguros, BAC, BCR corredora de seguros, BN Corredora de Seguros, Coopenae Seguros, Uniserse, Davivienda Corredora de Seguros, Mutual Seguros, Multiseguros, Purdy Seguros, Popular Seguros, WTW Corredores de seguros, Comercial de seguros, CS Corredora de seguros, Cámara de Intermediarios de Seguros y la Asociación de Aseguradoras Privadas de Costa Rica.

Al 2024 alcanzamos los siguientes hitos:

- 87% de las empresas estaban en proceso o ya habían completado la capacitación de su Junta Directiva, gerencias y/o colaboradores.
- 65% de las empresas completaron la encuesta sobre el nivel de riesgo ASG en cada organización.
- Se hizo un mapeo de políticas ASG relevantes para el sector asegurador sostenible.
- 78% de las empresas se capacitaron mediante la plataforma de elearning regional IntegraRSE, la cual contiene los cursos de “Ética Empresarial y Gobierno Corporativo” y “Sostenibilidad en el Sector Financiero de Seguros.
- Se elaboró una herramienta basada en la matriz Indicarse de AED y se modificó para evaluar 7 dimensiones de la gobernanza con el fin de medir la incorporación de variables ASG en el gobierno corporativo y fue aplicada por el 100% de las empresas.
- Se realizó un mapeo de las partes interesadas y se realizaron acciones para definir las expectativas para el acercamiento a cada una:
- Se realizó una encuesta con las áreas técnicas y actuarios de las aseguradoras para conocer el tipo de información requerida para el conocimiento y análisis de riesgos climáticos.

## Acompañamiento especializado y proyectos corporativos

Desde AED ofrecemos servicios especializados que brindan un acompañamiento detallado en áreas puntuales de interés para la empresa, proporcionando asesoría personalizada y soluciones adaptadas a sus necesidades específicas. Estas iniciativas buscan fortalecer la gestión sostenible de las empresas, promoviendo prácticas responsables.

Durante 2024, entregamos 5 servicios especializados a diferentes empresas en temas como: inventario de gases de efecto invernadero, gestión de voluntariado, gestión integral y revisión exhaustiva de reportes. Los servicios alcanzaron un 95% de valoración positiva.

### Proyectos corporativos

Como parte de nuestro acompañamiento especializado, desarrollamos los siguientes proyectos corporativos:



#### Proyecto Comunidad concurso:

#### Belén Leaders Lab liderado por la empresa INTEL

El propósito del proyecto fue capacitar y acompañar a tres equipos en el diseño de un prototipo innovador que aborde un desafío del Cantón de

Belén, relacionado con al menos uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), empleando la metodología Design Thinking e integrando la tecnología. El Público meta: personas jóvenes del Cantón de Belén, con edades comprendidas entre 18 a 25 años. El concurso fue desarrollado en alianza entre INTEL, AED, la Municipalidad de Belén y el Comité Cantonal de la Persona Joven Belén. Los equipos participantes fueron: FUTPLAY, InnovaSeg y Safe Riders, este último ganador del concurso con una propuesta de movilidad sostenible.



#### Proyecto Somos Familia

El Programa Somos Familia es una iniciativa de articulación público-privada que inició en el 2011 para fortalecer las capacidades y el modelo de atención de la Dirección Nacional de CEN-CINAI. En el 2016 se institucionalizó y actualmente es gestionado por CEN-CINAI, y se inició un proceso para apoyar al MEP en su proceso de fortalecimiento de la oferta educativa.

Somos Familia trabaja con personal docente y técnico de alto nivel capacitando, generando herramientas y recursos para el aula que les

permite trabajar con niños, niñas, familias y comunidad para un cambio cultural que genere un entorno seguro e igualitario en el centro educativo. Es así como se promueve la Estrategia de Cambio Cultural “Niñez en el Centro”, mediante la promoción de principios de igualdad, derechos humanos, cultura de paz y crianza democrática desde la Primera Infancia.

La estrategia “Niñez en el Centro” se desarrolla en un contexto de alianza público-privada en diferentes niveles de acción: gobierno central, regional, local y comunitario. La Fundación PANIAMOR, en alianza con el Ministerio de Educación Pública (MEP), Procter & Gamble (P&G) y AED, reconocen como prioridad el trabajo sistemático, estratégico y coherente con los enfoques de Derechos Humanos, Desarrollo Infantil e Igualdad de Género.

La propuesta técnica se organiza en 4 ejes de intervención, que se orientan para dar respuesta a dos objetivos estratégicos. El primer objetivo, orientado al fortalecimiento de la transformación curricular del Ministerio de Educación Pública, en pro del desarrollo y del ejercicio de una ciudadanía sustantiva desde la primera infancia –responsable, crítica, creativa y acompañada- para desarrollar su potencial en un entorno seguro e igualitario para niñas y niños. Y el segundo objetivo estratégico, se orienta a aportar al cumplimiento de la ley N°8654 Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes a una Disciplina sin Castigo Físico ni Trato Humillante, transversalizando los enfoques de crianza respetuosa y presencia plena, en instituciones estatales, responsables de acompañar y orientar a familias con niñas y niños en primera infancia.

Las siguientes son las iniciativas activas en el 2024:

### **I Eje I. Transversalización Curricular: Durante el 2024 se desarrollaron las iniciativas:**

- Centros educativos democráticos, igualitarios y equitativos, direccionada a la creación de tres guías didácticas con la transversalización de los enfoques de los Modelos “Niñez Ciudadana”, “Somos Familia” y “Ambientes Saludables”, para los aprendizajes esperados: lectura, escritura y sentimientos y emociones.
- ¡Vamos a leer con Pluc!, propone la creación de una Campaña Formativa para incentivar la promoción de la lectura, donde el personaje principal sea Pluc y sus aventuras.
- Lala camina hacia la paz contó con la colaboración artística de dos escritores Byron Espinoza e Ileana Contreras, quienes produjeron una poesía y dos cuentos.

### **II Eje II. Agencia Parental Democrática: En este eje, se abordaron tres iniciativas:**

- Actualización de la plataforma web “El camino de la Crianza Respetuosa”.
- Seguimiento y fortalecimiento del Modelo Somos Familia con la Dirección Nacional CEN-CINAI, a partir de la creación de cápsulas didácticas.
- “Convivir desde Somos Familia”, se centraba inicialmente en un trabajo con el Departamento Convivir de la Dirección de Vida Estudiantil, con el objetivo de incorporar el Modelo Somos Familia como una herramienta para los equipos interdisciplinarios que trabajan directamente con familias en temas de crianza.

### **III Eje III. Voluntariado Corporativo. Desde el voluntariado “Corina Niñas en Acción” se involucró a las personas colaboradoras de Procter & Gamble, en el acompañamiento a niñas y niños para el desarrollo de habilidades STEAM.**

#### IV Eje IV. Sistema de acompañamiento y monitoreo.

Este eje se centra en el diseño técnico de una herramienta para comprender cómo la estrategia de cambio cultural “Niñez en el Centro” ha aportado durante su implementación, tomando en cuenta los retos, áreas de mejora y desafíos más relevantes que se han documentado. Este ejercicio técnico se realizó con el acompañamiento del DEPI durante el segundo semestre del 2024.



#### Proyecto: Diseño e implementación de una estrategia de sensibilización sobre gestión migratoria a empresarios del sector turismo

AED, fue seleccionada por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), para la planificación, desarrollo y ejecución del proyecto de Diseño e implementación de una estrategia de sensibilización sobre gestión migratoria a personas empresarias del sector turismo pertenecientes a cámaras, asociaciones y empresas afiliadas a la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica (CANATUR). El propósito del proyecto fue generar conciencia y condiciones laborales positivas dentro del sector turístico costarricense en beneficio de la población migrante.

En este sentido, el turismo como pieza clave en el desarrollo del país, tiene una oportunidad única para fomentar la diversidad e inclusión, promover el empleo decente y garantizar igualdad de oportunidades

para todas las personas. La incorporación de estos principios, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Marca País, contribuirá a consolidar a Costa Rica como un destino turístico inclusivo y socialmente responsable. Se observaron diferentes oportunidades tanto para vencer los desafíos como para impulsar la transformación, tales como: crear espacios de capacitación, diálogo e intercambio de buenas prácticas entre empresas a nivel regional; construir alianzas multisectoriales; incluir la diversidad e inclusión en las certificaciones; posicionar el Retorno social de la inversión (SROI); desarrollar proyectos y programas que integren a la población local y migrante; y promover los beneficios de crear ambientes laborales y cadenas de suministro diversas en las organizaciones. En esta línea, el principal resultado del proyecto es el Acuerdo de Compromiso como resultado de los aportes de las 172 personas participantes, representantes de 76 organizaciones, en los talleres de sensibilización. Este Acuerdo tiene el valor de convertirse en un hito importante tanto para el sector turístico como para la inclusión de las personas migrantes en Costa Rica.





## Eventos y otras participaciones

Durante el 2024, desarrollamos también los siguientes eventos:



### Insignias por el Cambio

En AED reconocemos la labor de las empresas comprometidas con los retos de desarrollo sostenible que enfrentamos como sociedad mediante las Insignias por el Cambio.

El reconocimiento busca promover e incentivar la gestión y mejora continua de prácticas y procesos en diversos desafíos de sostenibilidad y destacar a empresas u organizaciones que demuestran avances considerables en temas como el cuidado y los derechos de la primera infancia, la inclusión de población LGBTIQ+ y la igualdad de género.

Para esta I Edición de Insignias por el Cambio, las empresas ganadoras fueron:

**Insignia Primera Infancia:** Edwards Lifesciences, P&G y Kimberly Clark.



**Insignia Igualdad de Género:** BAC, Coopecaja, EY Centroamérica, Panamá y República Dominicana, Holcim Costa Rica y KPMG Costa Rica.



**Insignia LGBTIQ+:** Alta Batalla, BLP Abogados, Cargill Costa Rica, HPe, HP Inc y Walmart México y Centroamérica.



## Desbloqueo la sostenibilidad de tu negocio

En colaboración con GRI Capítulo Local de Colombia, RS Sostenible y la Universidad Latina, organizamos un panel sobre reportaje en sostenibilidad, donde empresas aliadas como ULatina, Hospital Clínica Bíblica y FIFCO compartieron sus experiencias sobre cómo el reportaje es un instrumento clave para desbloquear la sostenibilidad en el negocio. Este conversatorio se desarrolló en el marco del Programa de Negocios Competitivos, en el cual AED participa como socio implementador. La sesión contó con la asistencia de 30 personas, quienes exploraron las mejores prácticas en reportaje de sostenibilidad y su impacto en la gestión empresarial sostenible.

## Programa Gestión en la sostenibilidad para PYMES

AED, en colaboración con el Consejo Nacional para la Sostenibilidad (CNS) y en coordinación con la Secretaría Técnica de Sostenibilidad del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), lideró 2 sesiones dentro del programa “Gestión de la Sostenibilidad PYME”. Durante estas sesiones, se trabajó con las personas participantes en temas clave relacionados con la estrategia de sostenibilidad y el proceso de reportaje, brindando herramientas prácticas para fortalecer la gestión sostenible en las pequeñas y medianas empresas.

## Evento desbloqueando el poder de los datos

AED participó en “El Poder de los Datos: Desbloquear el Dividendo de los Datos para los ODS”, una iniciativa colaborativa entre la Secretaría Técnica de los ODS del MIDEPLAN, el Instituto Nacional de Estadística

y Censos (INEC) y la Global Data Partnership, donde expuso sobre el rol estratégico del reportaje de sostenibilidad. Durante la sesión, se destacó cómo la gestión y análisis de datos fortalecen la toma de decisiones basada en evidencia, alineando el desempeño empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y facilitando una mayor integración entre las métricas corporativas y los marcos de desarrollo nacionales e internacionales.

The poster features a central graphic of a semi-circle composed of colored segments (yellow, orange, red, purple, blue, green) with black lines radiating from its center. The text is arranged as follows:

- Top left: **HIGH IMPACT INITIATIVES** with a circular logo.
- Center: **EL PODER DE LOS DATOS: DESBLOQUEAR EL DIVIDENDO DE LOS DATOS PARA LOS ODS** in large, bold, black letters.
- Below center: **Lanzamiento nacional - Costa Rica**, **Mayo 30, 2024**, **8:30am - 4:00pm**, and **Hotel Radisson, Barrio Tournon, San José**.
- Bottom: A row of logos for participating organizations: **MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN NACIONAL Y POLÍTICA ECONÓMICA**, **GOBIERNO DE COSTA RICA**, **inec**, **Global Partnership for Sustainable Development Data**, **THE WORLD BANK**, **UNDESA**, **UNFPA**, **unicef**, **CCS-UN**, and **UNDP**.



# Transformación país

AED fomenta el liderazgo del sector empresarial como un agente transformador en la solución de los complejos desafíos del país, por medio de la creación de alianzas con diferentes sectores para el trabajo en una agenda común.

## Plataforma de Incidencia

Desde su creación hace ya más de 27 años, AED, junto con un grupo de empresas y organizaciones líderes en diferentes áreas del desarrollo sostenible, tuvimos la visión de coordinar esfuerzos y establecer alianzas estratégicas para abordar los problemas más apremiantes del país. Desde entonces, más de cincuenta entidades se han sumado a estas alianzas visionarias y de alto impacto colectivo, las cuales han impulsado transformaciones sociales, económicas y ambientales a gran escala, contribuyendo significativamente a los indicadores de desarrollo sostenible tanto en Costa Rica como en la región centroamericana.

Desde AED, lideramos espacios de articulación público-privado, donde nuestras empresas asociadas pueden trabajar de manera individual y colectiva para abordar los desafíos más apremiantes y promover soluciones innovadoras en áreas críticas como la educación desde la primera infancia, el empleo, el ambiente y la igualdad de género.

La Incidencia y Alianzas Público-Privadas las desarrollamos bajo el principio de colaboración activa y responsabilidad compartida, con la convicción de que el desarrollo sostenible solo puede lograrse a través de la acción colectiva y la participación comprometida de todos los sectores de la sociedad. Juntos, buscamos co-crear un modelo de país próspero, inclusivo y en armonía con el ambiente.

El área de Incidencia y Alianzas Público-Privadas de AED existe con el propósito de coordinar esfuerzos que permitan la colaboración estratégica entre entidades del sector público (gobiernos, instituciones públicas) y el sector privado (empresas, organizaciones de la sociedad civil) con el objetivo de influir en políticas públicas, marcos normativos o dinámicas sociales que permitan abordar los problemas más críticos del país.

## Nuestras áreas de trabajo en Incidencia

Nos enfocamos en 4 áreas temáticas:



**Acción por el Ambiente:** Impulsamos a las empresas a ampliar su ambición ambiental con objetivos basados en ciencia, para que operen de manera justa, en armonía con la naturaleza y dentro de los límites de nuestro planeta.



**Empoderamiento económico de las mujeres:** Implementamos medidas de igualdad para alcanzar la equidad de género a lo interno de nuestras empresas y para generar oportunidades que reconozcan y empoderen a las mujeres en sus diferentes ámbitos.



**Empleo y Emprendimiento:** Promovemos emprendimientos, empleos y encadenamientos responsables, que representen oportunidades de trabajo digno, en ambientes seguros y con protección social para las personas.



**Educación y Primera Infancia:** Promovemos la educación de calidad como motor del desarrollo y la movilidad social en el país y trabajamos por una educación de calidad a lo largo de la vida comenzando con oportunidades desde la primera infancia.

Abordamos estos temas a través de 3 instrumentos:

1. Alianzas público-privadas: Son espacios de colaboración estratégica entre el sector público y el privado con el objetivo de contribuir a resolver problemas específicos y generar impactos sostenibles.
2. Proyectos corporativos: Un proyecto corporativo es una iniciativa que desarrollamos en conjunto con nuestras empresas asociadas para abordar desafíos clave a nivel país.
3. Voluntariado corporativo transformador: Apoyamos a las empresas en el desarrollo de sus programas y acciones de voluntariado.

## Financiamiento de la Plataforma de Incidencia

Las empresas socias de AED aportan parte de su membresía para ser miembro de las alianzas. Las empresas que no son parte de AED aportan un monto que se define anualmente para participar en los espacios de incidencia, principalmente las alianzas. Otras organizaciones no empresariales aportan un monto que se define anualmente para participar. Además, la plataforma genera ingresos a través de la realización de proyectos corporativos y voluntariado.



## Principales resultados de las acciones de incidencia

### Alianza por la educación

La Alianza por la Educación es un espacio de articulación y vinculación entre el sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil y el Estado costarricense, para contribuir a mejorar la calidad de la educación en el país.

El trabajo de la Alianza se ha organizado en cinco líneas de acción.

1. Educación para el Desarrollo Sostenible
2. Fortalecimiento de habilidades en lectoescritura para niños y niñas
3. Desarrollo Digital y STEAM
4. Cultura Emprendedora
5. Educación para el Bienestar (estudiantil, docente, padres y madres de familia)

Durante el 2024, participaron 14 empresas y organizaciones.

Como principales resultados alcanzamos durante el 2024:

- Renovación del Convenio Marco de Cooperación entre el Ministerio de Educación y AED.
- Ruta E: Con el apoyo de la Fundación CRUSA y empresas socias y aliadas; Yo Emprendedor, BAC Credomatic, EY, MEP y SC Johnson, culminamos el desarrollo de la plataforma virtual Ruta E: un programa de formación y certificación emprendedora, tanto para jóvenes (entre 13 y 18 años) como para personas adultas, con el fin de hacer crecer sus comunidades, idear soluciones a problemáticas del país y transformar realidades a partir de herramientas del mundo de los negocios y la educación STEAM.



- Primera sesión “Entre Alianzas”: Realizamos la primera sesión entre alianzas para acercar a la Alianza por la Educación y la Alianza por la Empleabilidad Juvenil.
- Con el apoyo de la empresa Purdy y en coordinación con el Instituto de Desarrollo Profesional del MEP (IDP), realizamos segunda edición del curso “Mecánica Preventiva” donde se brindó actualización profesional de más de 40 docentes de Artes Industriales en mecánica básica.
- En conjunto con Accenture coordinamos dos capacitaciones virtuales en Excel (básico, intermedio y avanzado), para personas estudiantes del Colegio Técnico Profesional Nataniel Arias Murillo (San Carlos) y Colegio Técnico Profesional de Puriscal, con la participación de más de 56 estudiantes.
- Taller de Storytelling para estudiantes Expotécnica-MEP: La empresa En el brindó un taller virtual de Storytelling, para las 20 personas

ganadoras de la Feria Expo Técnica y Proyecto JovEm que representaron a San Carlos a nivel Nacional en dicha feria.

- La empresa GodBranding apoyó al MEP en la elaboración de su logo e imagen gráfica para el programa de voluntariado que la institución desea implementar con sus personas colaboradoras.
- En conjunto con la Empresa de Servicios Públicos de Heredia realizamos 2 talleres denominados “Tips para la formulación de proyectos” en sus Jornada de formación para Coordinadores Bandera Azul Ecológica de Centros Educativos del MEP con la participación de más de 30 docentes de Heredia y Upala.
- Desde AED, como capítulo local de United Way, trabajamos con la empresa Kyndryl para desarrollar su segunda edición: “Aprendamos STEAM”, donde 132 niños, niñas y personas jóvenes participaron de una 4 rallys en el Museo de los Niños. Contamos con el apoyo del MEP, Aldeas SOS y el Despacho de la Primera Dama.



*“Ser parte de alianzas estratégicas con AED contribuyen al compromiso del MEP en la mejora de la calidad educativa, bajo la responsabilidad de facilitar las competencias a nuestros niños y niñas para una ciudadanía responsable y solidaria, para la vida y para el empleo digno, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, Yoselin Sánchez León, Coordinadora de Asuntos Internacionales y Cooperación, MEP.*



## Alianza por el Cuido

La Alianza por el Cuido nació en el 2017 como parte del proyecto GANE TR3s, un esfuerzo conjunto entre el Banco Interamericano de Desarrollo, AED, la Red Nacional de Cuido (REDCUDI) y la Fundación Devhi, para promover la corresponsabilidad social en los cuidados de la primera infancia, la conciliación de la vida familiar y laboral, y el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre el sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil y el Estado costarricense.

El espacio busca promover el diseño colectivo (empresa-persona colaboradora-Estado) de estrategias de corresponsabilidad social de los cuidados en la primera infancia, de conciliación de la vida familiar y laboral, el intercambio de conocimientos y las buenas prácticas, buscando mejorar la calidad y cobertura de los servicios de cuidado y atención integral de la primera infancia en el país.

Tras la conclusión del proyecto a finales de 2023, las empresas participantes no continuaron activamente en el espacio. Ahora, la Alianza se reactivó gracias al Proyecto “El Camino de la Crianza Respetuosa” financiado por la Fundación FEMSA-United Way, que permitió renovar este importante espacio de articulación para seguir generando beneficios para las empresas, las personas colaboradoras, sus hijos e hijas y sus familias.

Durante el 2024, logramos:

- AED, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Dehvi, CINDE y la Iniciativa de Paridad de Género, reconocimos a las empresas comprometidas con los retos de desarrollo sostenible en temas de primera infancia, por medio de la primera edición de la Insignia Primera Infancia la cual busca promover una cultura empresarial que fomente políticas y prácticas de conciliación laboral-familiar y de cuidado de la primera infancia. Para esta I Edición de Insignias por el Cambio, las empresas ganadoras fueron: Edwards, Kimberly Clark y P&G.
- Aprobación del proyecto por parte de la Fundación FEMSA y United Way, denominado “El camino de la crianza respetuosa”. Esta iniciativa busca reforzar la institucionalidad pública en educación preescolar y cuidado infantil a través de capacitaciones sincrónicas, talleres de buenas prácticas y acompañamiento técnico. Tiene el objetivo de mejorar la calidad de la atención y educación en la primera infancia, desarrollando y fortaleciendo las competencias del personal docente del MEP, así como de los profesionales del CENCINAI y de la Red Nacional de Cuido (REDCUDI), para garantizar una atención integral y de alta calidad para los niños y niñas bajo su cuidado. Este proyecto cuenta con una inversión de US\$50,000 para su desarrollo.

Recorré los senderos de la Crianza Respetuosa



Conozca más en

<https://crianzarespetuosa.aedcr.com/>



## Alianza por la Empleabilidad Juvenil en Costa Rica

La Alianza por la Empleabilidad Juvenil en Costa Rica es un espacio de articulación entre el sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil y el Estado costarricense para contribuir a mejorar las condiciones de empleabilidad de las personas jóvenes en el país.

Las organizaciones miembro de la Alianza han definido tres líneas de acción para integrar, articular y potenciar el impacto de sus acciones orientadas a mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes en el país.

1. Contribuir al cumplimiento de política pública para mejorar las condiciones de vida de las personas jóvenes desempleadas.
2. Promocionar la Educación y Formación Técnica Profesional Dual (EFTP Dual) en el país.
3. Generar opciones de empleabilidad, pasantías y/o emprendimiento para personas jóvenes desde la Alianza.

Durante el 2024, 5 empresas y organizaciones participaron activamente del espacio.





Como principales logros del 2024, destacamos:

- Apoyamos al MEP con la recaudación de \$1500 para el desarrollo de su primera graduación de Bachillerato para la Empleabilidad y el Emprendimiento. Las organizaciones, Nestlé, YE, y Creciendo Juntos, aportaron \$500 cada uno para el desarrollo de esta actividad que impactó a más de 5000 personas graduadas.
- Realizamos una sesión de intercambio de experiencias en alianza con Centrarse, con la participación de más de 20 participantes en el conversatorio: La Alianza por los Jóvenes Guatemaltecos como modelo de empleabilidad juvenil y colaboración empresarial.
- En temas de formación dual: Bajo convenio marco de Cooperación entre el INA, AED, CICR y KAS, estamos ejecutando el plan de trabajo 2022-2026. Entre los logros a la fecha se encuentran:
  - ◊ Elaboración y distribución del brochure digital e impreso: Formación Profesional Dual: claves del éxito para generar empleos sostenibles y de calidad.
  - ◊ Actualización del Protocolo Empresarial para el diseño e implementación de programas de formación dual. Versión 2.0.
  - ◊ Desarrollo de evento “Conexión dual sector tecnologías de información y comunicación”, cuyo objetivo fue fomentar un diálogo constructivo con el sector empresarial para priorizar el diseño y la implementación de programas educativos duales por parte del INA para el 2025. Contamos con la participación de 20 empresas en el espacio.



## Proyecto NDC Action

El Proyecto NDC Action apoya a 10 países con acciones estratégicas para convertir sus Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDCs) a estrategias y acciones sectoriales concretas y listas para su financiamiento e implementación. El proyecto está financiado por el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania, e implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

En el caso específico de Costa Rica, hemos centrado nuestros esfuerzos del proyecto NDC Action en la creación de hojas de ruta sectoriales y empresariales, focalizándonos en los sectores alimentario y comercial, con el propósito de impulsar la descarbonización y adaptación del sector privado.

El 2024 fue el tercer y último año de implementación del proyecto NDC Action. Nuestro enfoque se centró en respaldar la transición tecnológica delineada en las hojas de ruta, coordinando entre el sector financiero y el privado, para desarrollar planes de inversión y apoyar el establecimiento de condiciones habilitantes.





## Programa Mujeres Empresarias

DESARROLLO INCLUSIVO

### Programa Mujeres Empresarias

Nuestro Programa Mujeres Empresarias (PME) busca potenciar el empoderamiento económico de las mujeres y consta de tres componentes: financiamiento, capacitación y encadenamientos.



Como parte del PME, trabajamos en alianza con BID Lab y Thunderbird School para ejecutar en Costa Rica el programa de capacitación en gestión empresarial para mujeres: WE3A. Este programa en el 2024

graduó en el componente de ACTIVAR, a 240 mujeres y del componente ACELERAR 4 empresarias. También se han impartido capacitaciones complementarias, con la asistencia y participación de un total de 462 emprendedoras.



PME en el 2024 consolidó la alianza con el Instituto Nacional de Aprendizaje, el Departamento de Estado y la Embajada de los Estados Unidos en Costa Rica, a través de la Academia para Mujeres Emprendedoras (AWE), en este marco, se graduaron 135 mujeres, de las regiones Pacífico Central, Atlántico y Chorotega.



Adicionalmente como agencia operadora del Sistema de Banca para el Desarrollo, nos sentimos muy satisfechas de colocar \$203,600,000 en beneficio de 55 proyectos en liderazgo por mujeres, ubicados en las 7 provincias del país.



Capítulo 04.

# Gestión Interna

y alineamiento a  
estándares internacionales

# 04



# Gestión Interna

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3

AED es una organización sin fines de lucro que se dedica a la promoción de la sostenibilidad. Desde nuestra misión, visión y valores se establece nuestro alineamiento a una conducta responsable y sostenible y nuestro compromiso con los derechos humanos. Actualmente, gestionamos nuestros temas materiales de la siguiente manera:

## Estabilidad Financiera

GRI 2-28, 201-1, NGO7, NGO8

AED es una organización sin fines de lucro que somete anualmente sus estados financieros a auditoría externa.

Inicialmente, AED financiaba sus operaciones a través de la recaudación de cuotas de membresía de sus empresas asociadas. Sin embargo, ha trabajado para diversificar sus fuentes de ingresos y fortalecer su solidez financiera.

Durante el año 2024, los ingresos y gastos ascendieron a ¢920,578,560 y ¢960,601,989, respectivamente. Como resultado, se registró un déficit de ¢40,023,429, dejando un saldo de excedentes acumulados de ¢3,921,695 al 31 de diciembre de 2024.

El déficit del año 2024 se atribuye principalmente a la no obtención de proyectos que generaran los márgenes para cubrir la estructura de costos y gastos. A pesar de ello, el Activo Neto al cierre de diciembre de 2023 permitió a la organización hacer frente al déficit obtenido durante el período 2024.

En diciembre de 2024, la Junta Directiva tomó decisiones significativas para el año 2025:

- **Mejóro la propuesta de valor.**
- **Reestructuró la organización, disminuyendo la proyección de gastos generales para el nuevo periodo.**

Las tarifas de membresía para el año 2025 se mantienen en ₡1,500,000 para la membresía PYME y ₡3,600,000 para la membresía general. Para las empresas con Membresía para Grupo Empresarial, el costo se calculará en colones costarricenses según la configuración del grupo.

A pesar de operar exclusivamente en Costa Rica, AED forma parte de un movimiento global por la sostenibilidad liderado por empresas en todo el mundo. Mantenemos afiliaciones con organizaciones nacionales e internacionales que nos permiten importar conocimientos, prácticas y herramientas innovadoras para beneficio de nuestras empresas asociadas y las organizaciones aliadas con las que gestionamos proyectos. Durante 2024, nuestras principales afiliaciones a estos organismos fueron:

- **United Way Worldwide: US\$20,000**
- **IntegraRSE: US\$6,000**
- **Indicarse: US\$2,650**

## Ética y Anticorrupción

GRI 205-2

Alineado con la promoción de la conducta empresarial responsable, AED tiene un Código de Ética firmado anualmente por las personas colaboradoras; la firma más reciente se realizó en diciembre 2023. Nuestro Código de Ética está publicado en nuestro sitio web para el conocimiento y escrutinio de nuestras partes interesadas. El Código de Ética define los principios rectores que permiten a las personas colaboradoras hacer consultas, proponer sugerencias, destacar comportamientos

ejemplares, que refuercen los valores de la organización, o denunciar actitudes inapropiadas sin miedo a represalias. La responsabilidad de gestionar el Código de Ética recae en la Dirección Ejecutiva y en la entidad designada específicamente para este propósito por la Junta Directiva. Durante el período evaluado, no se ha documentado ningún incidente ni reclamación vinculada a actos de corrupción o conductas impropias por parte de nuestro personal.

[Consulte nuestro Código de Ética – Click Aquí](#)

## Protección y privacidad de datos

GRI 418-1

Por las características de nuestra actividad, que implica manejar datos confidenciales de las empresas asociadas y de su personal, así como de nuestras organizaciones aliadas, AED mantiene un contrato de confidencialidad con disposiciones detalladas para asegurar la privacidad de la información. Este contrato es suscrito por todo el personal de nuestra organización y se archiva en el expediente de cada persona colaboradora. Durante el período evaluado, no se ha registrado ninguna queja relacionada con violaciones de la privacidad o incidentes de filtración de datos pertenecientes a nuestras empresas asociadas.

# Gestión del talento humano

GRI 2-7, 2-8, 2-21, 202-1, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 403-3, 403-6, 403-7

- a. Bienestar de las personas colaboradoras
- b. Cultura organizacional
- c. Salud y Seguridad Ocupacional
- d. Gestión de la Diversidad

AED cuenta con una Gerencia Administrativa desde donde se gestionan los temas relacionados con la gestión del talento humano. La organización mantiene la práctica de un programa de compensación que se encuentra por encima del salario mínimo establecido, y se realizan incrementos anuales de acuerdo con la inflación y al desempeño de las personas. Los salarios iniciales vs los salarios mínimos de acuerdo con la lista de Salarios Mínimos del Ministerio de Trabajo, para el II semestre del 2024, muestran que AED continúa pagando salarios por encima del mínimo, de manera que actualmente ninguna persona colaboradora recibe pago salarial en el mínimo de ley. No existen diferencias salariales entre mujeres y hombres en los mismos puestos. De existir en algún momento diferencia, se debería a razones de antigüedad y evaluaciones de desempeño.

AED ha desarrollado en este último año procesos abiertos de reclutamiento y selección, abiertos y transparentes, brindando oportunidades a un mayor número de personas de postularse. En el 2024, 14 personas se desvincularon de la organización, 5 renunciaron de manera voluntaria y 9 personas fueron despedidas con responsabilidad patronal. Durante el 2024, fueron contratadas 6 personas nuevas.

Por otro lado, las personas colaboradoras de AED cuentan con varios beneficios como: aumento de vacaciones anuales según antigüedad, teletrabajo, día de cumpleaños libre pagado, derecho a un día personal para trámites por semestre, pago del salario completo en caso de incapacidad médica hasta por un mes calendario, atención al personal con actividades sociales, flexibilidad horaria si se requieren permisos parentales o de cuidado, acceso a copago de un seguro privado de gastos médicos. Todo el personal ordinario es de tiempo completo. Durante el 2024, no hubo requerimientos de licencias ni de maternidad ni de paternidad.

AED es un espacio con muchas oportunidades para la capacitación en diferentes temas. Reportamos el promedio de horas de formación al año por persona colaboradora que fue de: 12,31 horas, para un total de 246,2 horas para todo el equipo.

Además, AED cuenta con los siguientes programas para mejorar las habilidades de las personas colaboradoras:

- **Curso Intensivo en Sostenibilidad (CIS):** Todas las personas colaboradoras de AED cursan el CIS.

- Actualizaciones Estándares GRI: Se capacita en Estándares GRI de manera anual a las personas relacionadas con los servicios de reportaje y de rendición de cuentas.

La gestión de la diversidad es un tema central en el trabajo de AED, tanto en la gestión interna de los recursos humanos como en los servicios que ofrece a las empresas. En nuestro Código de ética y políticas internas se

manifiesta el respeto a los derechos humanos y el valor de las diferencias y diversidades de las personas. En los servicios que brindamos a las empresas es un eje transversal mediante el cual abordamos la igualdad de género, la inclusión de personas con discapacidad, la integración de personas LGBTI+ y de personas migrantes. Todo con un enfoque de Derechos Humanos y no discriminación.

**Cuadro 8. Diversidad en órganos de gobierno y personas colaboradoras**

Mujeres	Hombres	Personas no binarias	Personas de 30 a 50 años	Personas de más de 50 años	Grupos minoritarios (personas LGBTI+, personas con discapacidad, personas migrantes)
15	4	1	14	5	4

## Mobilización del compromiso empresarial

Refiérase al Capítulo 3. Nuestro impacto, para conocer más.

## Comunicación responsable y Reputación Organizacional

AED cuenta con un Comité de Comunicación que está compuesto con personas expertas de las empresas y organizaciones aliadas y tiene el objetivo de diseñar las estrategias de comunicación de la organización.

## Rendición de Cuentas y Transparencia

La rendición de cuentas en AED se refiere al proceso de entregar información veraz, accesible y fiable sobre los impactos, positivos y negativos, que ha tenido nuestra organización hacia nuestras partes interesadas. Estos impactos se refieren, no solo a los generados por la gestión interna, sino también a los resultados alcanzados por las diferentes iniciativas y alianzas que se desarrollan en alianza con las empresas, instituciones y organizaciones.

De esta manera, la rendición de cuentas es un proceso constante en la organización que se traduce en procesos formales como lo son:

- Asamblea Anual de Asociados: Es el espacio formal de rendición de cuentas de AED hacia la principal parte interesada: las empresas asociadas. La Asamblea se realiza de manera anual y durante la misma se presentan los resultados de impacto de la organización, así como los resultados financieros alcanzados durante el periodo.
- Junta Directiva: La Junta Directiva de la organización representa los intereses de las empresas asociadas y, mes a mes, se reúne para

obtener información sobre los diferentes procesos y proyectos que desde AED se desarrollan.

- Reporte de Sostenibilidad: Anualmente, la organización desarrolla un Reporte de Sostenibilidad que incluye los principales impactos de la gestión interna de la organización, así como los resultados alcanzados por los diferentes servicios brindados, proyectos desarrollados y alianzas establecidas. El Reporte se lanza durante la Asamblea Anual pero es puesto a disposición de todo el público a través de los diferentes canales de comunicación que la organización emplea. Asimismo, el reporte es empleado para desarrollar campañas de comunicación hacia los diferentes públicos para posicionar los diferentes resultados. El reporte es desarrollado mediante la metodología GRI.
- Informes y reportes de cierre de proyectos: Debido al tipo de proyectos que gestiona AED, al finalizar los mismos es necesario presentar informes de resultados para las instancias que financian los diferentes proyectos, sean empresas u organismos de cooperación.

Capítulo 05.

# Anexos

# 05



# Tabla de indicadores GRI

<b>Declaración de uso</b>	<b>La Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre enero 2024 y diciembre 2024.</b>
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	NGO

Estándar Gri / Otra Fuente Sectorial GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			N. Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
<b>Contenidos generales</b>						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	Página 3				
	2-2 Entidades incluidos en el informe de sostenibilidad de la organización	Página 3				
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página 3				
	2-4 Reexpresión de la información	Página 3				
	2-5 Verificación externa	Página 3				

Estándar Gri / Otra Fuente Sectorial GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			N. Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otros relaciones comerciales	Página 3 y 70				
	2-7 Empleados	Página 74				
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Página 74				
	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	Página 13 y 16				
	2-10 Nominación u selección del máximo órgano de gobierno	Página 13				
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 13				
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en supervisando la gestión de impactos	Página 13				
	2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos	Página 13				
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Página 3				
	2-15 Conflictos de interés	Página 13				

Estándar Gri / Otra Fuente Sectorial GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			N. Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Página 13				
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Página 13				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Página 13				
	2-19 Políticas de remuneración	Página 13				
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Página 13				
	2-21 Ratio de compensación total anual	Página 74				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 4				
	2-23 Compromisos en políticas	Página 72				
	2-24 Integrando los compromisos en políticas	Página 72				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Página 72				
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	Página 72					

Estándar Gri / Otra Fuente Sectorial GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			N. Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	Página 72				
	2-28 Afiliación a asociaciones	Página 30 y 72				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 19				
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	No existen acuerdos de negociación colectiva.				
<b>Temas materiales</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Página 19				
	3-2 Lista de temas materiales	Página 19				
<b>Estabilidad Financiera</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 72				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página 72				
G4: Estándares ONG	NGO7 Resource Allocation	Página 72				

Estándar Gri / Otra Fuente Sectorial GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			N. Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
G4: Estándares ONG	NGO8 Ethical Fundraising. Sources of funding by category and five largest donors and monetary value of their contribution	Página 72				
<b>Gestión de las Partes Interesadas</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 72				
<b>Ética y Anticorrupción</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 72				
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 73				
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No hubo casos.				
<b>Gestión Social Interna: Gestión del Talento Humano/ Bienestar en personas colaboradoras / Cultura organizacional / Salud y Seguridad Ocupacional</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 72				

Estándar Gri / Otra Fuente Sectorial GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			N. Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Página 74				
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Página 74				
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Página 74				
	401-3 Permiso parental	Página 74				
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	No hubo cambios.				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	No hay.				
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	No hay.				
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Página 74				

Estándar Gri / Otra Fuente Sectorial GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			N. Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	100% del personal participa.				
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capacitaciones a todo el personal, 9 horas en el año- dos sesiones.				
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Página 74				
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Página 74				
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	No hay sistema de gestión.				
	403-9 Lesiones por accidente laboral	No hubo.				
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	No hubo.				

Estándar Gri / Otra Fuente Sectorial GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			N. Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Página 74				
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 74				
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Página 74				
	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Página 74				
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Página 74				
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No hubo.				

Estándar Gri / Otra Fuente Sectorial GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			N. Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
<b>Protección y Privacidad de Datos</b>						
	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Página 73				
<b>Movilización del Compromiso empresarial</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 72				
<b>Comunicación responsable y Reputación Organizacional</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 72				
<b>Rendición de Cuentas y Transparencia</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 72				

# Carta de Auditoría de Estados Financieros



**BOLBOGROUP OCR S.A.**  
Firma de Contadores Públicos Autorizados #500166  
Condominio Montecristo – C14  
San Joaquín de Flores, Heredia  
Tel: (506) 2235-2590  
[info@bbgfirm.com](mailto:info@bbgfirm.com)

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta Directiva y Accionistas de  
**ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO (AED)**

### Opinión

Hemos auditado el Estados de Situación Financiera que se acompaña de **ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO (AED)**, al **31 de diciembre de 2024**; y los correspondientes Estados de Actividades, Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Flujos de Efectivo correspondientes al ejercicio que terminó en esas mismas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos materiales, la imagen fiel de la situación financiera de **ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO (AED)** al **31 de diciembre de 2024**, así como el resultado de sus operaciones, su desempeño financiero, sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

### Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La administración de **ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO (AED)** es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén libres de representaciones erróneas importantes, ya sea debidas a fraude o a error; seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas, y hacer estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros, la Administración y Junta Directiva de **ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO (AED)** es responsable de la valoración de la capacidad de la Compañía, de continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas y utilizando el principio contable de empresa en marcha, excepto si la Administración y la Junta Directiva de la Compañía tienen intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o no exista otra alternativa realista.

Los encargados del Gobierno Corporativo de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

### Otros Asuntos

Los estados financieros al y por el periodo terminado el 31 de diciembre del 2023, fueron auditados por otros Contadores Públicos quienes, en su informe con fecha de 15 de marzo del 2024, emitieron una opinión limpia. Las cifras de estos estados financieros se presentan con fines comparativos e informativos.

[www.bbgfirm.com](http://www.bbgfirm.com)

Página 3



**BOLBOGROUP OCR S.A.**  
Firma de Contadores Públicos Autorizados #500166  
Condominio Montecristo – C14  
San Joaquín de Flores, Heredia  
Tel: (506) 2235-2590  
[info@bbgfirm.com](mailto:info@bbgfirm.com)

## Fundamento de la opinión e Independencia

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades, de acuerdo con dichas normas, se describen más adelante en la sección "Responsabilidad de los auditores" en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe.

Somos independientes de **ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO (AED)** de conformidad con los requerimientos de ética aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros por el "Código de Ética del Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica y las Normas Internacionales", y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## Cuestiones Claves de la Auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional han sido las de mayor significancia en nuestro proceso de auditoría de los Estados Financieros del período terminado el 31 de diciembre 2024. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una Opinión separada sobre estas cuestiones:

### Negocio en Marcha

En los últimos años la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) ha tenido pérdidas consecutivas, que han disminuido sustancialmente su Activo Neto y ha sufrido una serie de cambios. La Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva presentaron una serie de planes que han venido implementando desde el 2024 y a la fecha de emisión de este informe, que vislumbra una mejoría en la operación de la AED y su continuidad en el desarrollo de sus actividades sin mayor inconveniente.

### Confirmación de Bancos

Durante nuestro proceso de Auditoría no se logró que el Banco BAC Credomatic confirmara los datos solicitados al 31 de diciembre 2024, limitándonos el alcance de la auditoría impidiéndonos verificar cualquier situación especial que pudiese existir con las cuentas bancarias y los dineros que posee la Asociación en ese banco. (como retención de dineros, pignoración, embargados, otros). Se realizaron otros procedimientos para confirmar los saldos bancarios.

## Responsabilidad de los auditores con la auditoría de estados financieros

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Estas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representaciones erróneas importantes. Una auditoría implica efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones erróneas importantes de los estados financieros, ya sean debidas a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones de riesgo, el auditor considera el control interno relevante en la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la entidad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación,

[www.bbgfirm.com](http://www.bbgfirm.com)

Página 4



**BOLBOGROUP OCR S.A.**  
Firma de Contadores Públicos Autorizados #500166  
Condominio Montecristo – C14  
San Joaquín de Flores, Heredia  
Tel: (506) 2235-2590  
[info@bbgfirm.com](mailto:info@bbgfirm.com)

manifestaciones intencionalmente erróneas o elusión del control interno. Una auditoría incluye también evaluar lo apropiado de las políticas contables usadas y la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la Administración y Junta Directiva, del principio contable de empresa en marcha, y basándonos en la evidencia obtenida concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros, o si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresen una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Compañía deje de ser una empresa en marcha.

Otra de nuestras responsabilidades es comunicarnos con los responsables del Gobierno Corporativo de la Compañía, en relación con el alcance y el momento de realización de auditoría planificada, y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Asimismo, proporcionar a los responsables del Gobierno Corporativo de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia, y comunicarnos con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones que puedan afectar nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

JUAN

ANDRÉS

BOLAÑOS

BARRANTES

(FIRMA)

Firmado

digitalmente por

JUAN ANDRÉS

BOLAÑOS

BARRANTES (FIRMA)

Fecha: 2025.03.14

14:02:53 -06'00'

Póliza de Fidelidad 0116 FIG 0000007

Vence el 30 de septiembre de 2025

14 de marzo de 2025



Nombre del CPA: JUAN ANDRÉS BOLAÑOS BARRANTES  
Carné: 4148  
Cédula: 20550498  
Nombre del Cliente: ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO  
Identificación del cliente: 500250001  
Dirigido a: Junta Directiva Asociación Empresarial para el Desarrollo  
Fecha: 14 03 2025 01:51:31 PM  
Tipo de timbre: Informe de Auditoría  
Timbre de \$1000 de la Ley 8823 emitido y cancelado en el original.

Código de Timbre: CPA-1000-187

[www.bbgfirm.com](http://www.bbgfirm.com)

Página 5

# Tabla de Impactos Reales y Potenciales

Clasificar	Impactos negativos		Impactos positivos		Riesgos ASG externos relacionados (adicional - luego lo paso al final)	Impactos (de mis actividades, resultado de mis relaciones comerciales)		Plazo		Partes interesadas que se pueden ver afectadas
	Reales	Potenciales	Reales	Potenciales		Impacto de mis actividades	Resultado de mis relaciones comerciales	Corto	Largo	
<b>Reputación organizacional</b>		Afectación a empresas asociadas e instituciones a las que representa AED	Confianza y credibilidad que se traduce en una Alianza fuerte	Crecimiento de la alianza y sus proyectos para cumplir visión desarrollo sostenible	Tamaño de población país aumenta posibilidades de relacionese en algún grado entre personal o miembros JD y otros puestos gobierno o entidades.	X	X	X	X	“Empresas asociadas AED Socios y aliados (WBCSD, NNUU, etc)”
<b>Ética y Anticorrupción (gobernanza)</b>		“Afectación a empresas asociadas Pérdida de confianza en organización referente”	Promoción de conocimiento			X		X	X	“Empresas asociadas AED Personas colaboradoras AED Representantes legales”

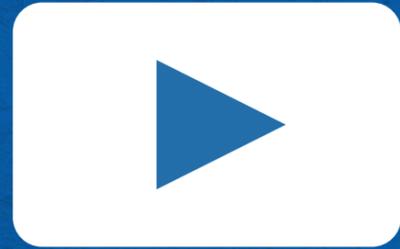
Clasificar	Impactos negativos		Impactos positivos		Riesgos ASG externos relacionados	Impactos (de mis actividades, resultado de mis relaciones comerciales)		Plazo		Partes interesadas que se pueden ver afectadas
	Reales	Potenciales	Reales	Potenciales	(adicional - luego lo paso al final)	Impacto de mis actividades	Resultado de mis relaciones comerciales	Corto	Largo	
<b>Estabilidad Financiera</b>		Pérdida de puestos de trabajo, Afectación en proyectos de incidencia ASG a nivel nacional, Afectación a creación de valor para empresas asociadas	Impactar positivamente áreas ASG de interés nacional, Coordinación del sector empresarial en temas ASG, Divulgación de herramientas y conocimiento ASG		Crisis económica global / recesión	X		X	X	“Empresas asociadas AED Personas colaboradoras AED Representantes legales”
<b>Protección y privacidad de los datos</b>		Filtración de información sensible de empresas AED			Aumento en amenazas de ciberseguridad	X	X	X	X	“Empresas asociadas AED Empresa proveedora de servicios TI”
<b>Rendición de cuentas y Transparencia</b>			Consolidación de los esfuerzos de la Alianza para comunicación a partes interesadas	Acceso a proyectos y financiamiento		X	X	X	X	“Empresas asociadas AED Personas colaboradoras AED Personas beneficiarias de proyectos”

Clasificar	Impactos negativos		Impactos positivos		Riesgos ASG externos relacionados  (adicional - luego lo paso al final)	Impactos (de mis actividades, resultado de mis relaciones comerciales)		Plazo		Partes interesadas que se pueden ver afectadas
	Reales	Potenciales	Reales	Potenciales		Impacto de mis actividades	Resultado de mis relaciones comerciales	Corto	Largo	
<b>Gestión de las Partes Interesadas</b>										
<b>Bienestar en personas colaboradoras</b>		Sobrecarga laboral y falta de balance vida trabajo.	“Flexibilidad laboral que permite balance vida- trabajo. Sobrecarga laboral por plazos de proyectos y/o cambios.”		Aumento de tasas de depresión y ansiedad	X	X	X	X	Personas colaboradoras AED
<b>Gestión del Talento Humano</b>		Prácticas laborales no alineadas a la legislación o la sostenibilidad	Cumplimiento de legislación laboral y beneficios superiores a la norma		Cambio de curva etárea	X				“Personas colaboradoras AED Empresas AED”
<b>Movilización del Compromiso Empresarial</b>					Situación macroeconómica que pone presión en el sector empresarial		X			Sociedad en Costa Rica

Clasificar	Impactos negativos		Impactos positivos		Riesgos ASG externos relacionados	Impactos (de mis actividades, resultado de mis relaciones comerciales)		Plazo		Partes interesadas que se pueden ver afectadas
	Reales	Potenciales	Reales	Potenciales	(adicional - luego lo paso al final)	Impacto de mis actividades	Resultado de mis relaciones comerciales	Corto	Largo	
<b>Gestión de la innovación y conocimiento</b>		Publicación de información errónea, no veraz o que incite al error	Facilitar conocimiento para la mejora continua en sostenibilidad			X				“Empresas asociadas AED Personas colaboradoras AED”
<b>Cultura organizacional</b>		Falta de compromiso del personal con la organización		Alineamiento del propósito de la organización con el propósito individual del personal		X	X	X	X	“Personas colaboradoras AED Empresas AED”
<b>Gestión de la diversidad</b>		Discriminación de cualquier índole	Contratación de mujeres, personas mayores 45 años, diversidad sexual.			X				“Personas colaboradoras AED Empresas AED”
<b>Comunicación Responsable</b>										
<b>Salud y seguridad ocupacional</b>		“Riesgos psicosociales para el estrés negativo. Lesiones por mala postura”		Prevención y gestión de los riesgos psicosociales						

Clasificar	Impactos negativos		Impactos positivos		Riesgos ASG externos relacionados  (adicional - luego lo paso al final)	Impactos (de mis actividades, resultado de mis relaciones comerciales)		Plazo		Partes interesadas que se pueden ver afectadas
	Reales	Potenciales	Reales	Potenciales		Impacto de mis actividades	Resultado de mis relaciones comerciales	Corto	Largo	
<b>Gestión de sostenibilidad en CdV</b>		Confidencialidad de la información								
<b>Gestión de Emisiones GEI</b>		Exceso de emisiones por transporte a reuniones o por viajes aéreos	Concientizar sobre maneras prácticas de disminuir la huella de carbono por transporte		exceso de emisiones por transporte de parte de los clientes que nos visitan en la oficina o asisten a nuestro eventos.	x	x	x	x	Los colaboradores de AED no necesariamente se ven afectados pero si pueden ser las personas causantes del impacto
<b>Ecoeficiencia organizacional</b>		Uso desmedido del recurso hídrico en el lavamanos, fregadero y/o inodoro; consumo excesivo de la energía eléctrica	Capacitación en estrategias específicas para lograr un uso eficiente de la electricidad y el agua			x		x	x	Los colaboradores de AED no necesariamente se ven afectados pero si pueden ser las personas causantes del impacto

Clasificar	Impactos negativos		Impactos positivos		Riesgos ASG externos relacionados  (adicional - luego lo paso al final)	Impactos (de mis actividades, resultado de mis relaciones comerciales)		Plazo		Partes interesadas que se pueden ver afectadas
	Reales	Potenciales	Reales	Potenciales		Impacto de mis actividades	Resultado de mis relaciones comerciales	Corto	Largo	
<b>Gestión integral de residuos sólidos</b>		Disposición inadecuada de los residuos sólidos y/o desechos electrónicos	Capacitación en estrategias específicas para disponer de los residuos sólidos y/o desechos electrónicos de manera apropiada			x		x	x	Los colaboradores de AED no necesariamente se ven afectadas pero si pueden ser las personas causantes del impacto



**Vea el video del  
reporte aquí**

Reporte de **Sostenibilidad** **2024**

