



REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD** 2023

Conocé nuestros principales logros.





Mejora en Productividad:

Hemos logrado un **0.7% de reducción en la estructura de costos** en comparación con 2022. Este avance destaca nuestro compromiso con la optimización y la sostenibilidad en nuestras operaciones.



¡Incremento en Ventas!

Hemos alcanzado un **7% más** en ventas en comparación con 2019, reflejando nuestro crecimiento y éxito continuo en el mercado.



\$25 millones de dólares en ingresos generados para **nuestros proveedores**, superando los niveles de 2019, apoyando así el crecimiento económico local.



48 proveedores capacitados en sostenibilidad, impactando a 367 personas y promoviendo prácticas responsables en nuestra cadena de valor, alineados con nuestro compromiso con el turismo sostenible.



44 horas de voluntariado social en 4 proyectos clave, con la participación de **36 colaboradores**.



11 practicantes recibidos, contribuyendo a la Alianza por la Empleabilidad Juvenil de Costa Rica. Impulsamos el futuro de la juventud.



22.41% de aumento en la contratación de personal, reflejando nuestro crecimiento operativo.



94 niños educados en nuestro programa de mentores, enfocado en la protección contra la explotación sexual y comercial en turismo e internet.



\$77,966.64 aportados a las comunidades locales a través de salarios, superando las cifras de 2022 y generando un impacto positivo en la economía local.



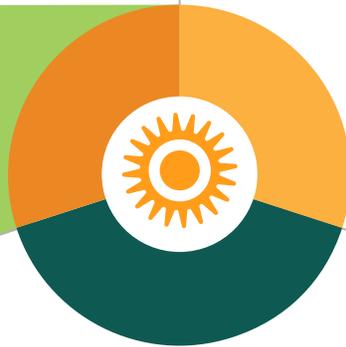
12 colaboradores ascendidos a puestos de liderazgo, fortaleciendo el talento interno y la equidad de oportunidades.



3.4% de reducción en la rotación de personal en comparación con 2019, acercándonos a solo un **1%** de alcanzar nuestros mejores resultados. ¡Un avance sólido hacia una cultura organizacional cada vez más fuerte!



¡Hacé click para visualizar el Reporte de Sostenibilidad Completo!



Impacto Ambiental: Cuidando el Planeta



¡**Galardonados por el Ministerio de Ambiente!** por nuestra participación en la campaña Stop Animal Selfies, fuimos la **primera empresa de turismo** en unirnos.



Aumento del 28% en las entradas compradas al Sistema Nacional de Áreas de Conservación, contribuyendo con **\$87,881** al cuidado de nuestras riquezas naturales.



¡**Impacto de la Campaña Stop Animal Selfies!** Alcanzamos a **15,447 clientes, 265 colaboradores, 65 empresas, 27 proveedores y 281 miembros de la comunidad**. Juntos, creamos conciencia y protegemos la biodiversidad. ¡Únete a nosotros!



40 árboles sembrados en áreas estratégicas para la restauración de ecosistemas.



Reducción del 11% en residuos ordinarios enviados al relleno sanitario. ¡Y lo mejor! **64% de los residuos generados fueron valorizados**, en relación año 2019.



¡Grandes logros en la reducción de carbono! Hemos reducido **618.11 toneladas de CO2** desde 2017, incluyendo **89.52 toneladas solo en 2023**. Disminuyendo nuestra huella de 1608.9 ton de CO2 en 2017 a **791.16 toneladas CO2e en 2023**.



18% menos de consumo eléctrico en comparación con 2019, contribuyendo a la eficiencia energética.



41% menos de consumo de agua en contraste con 2019, demostrando nuestro compromiso con la gestión responsable de recursos hídricos.