



Form

Company's Growth

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the company's sales by increasing sales and achieving the company's target.

A marketing strategy helps an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the company's sales by increasing sales and achieving the company's target.

Opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Categories	2013	2014	2015	2016
Computers & Devices	107,812	98,017	107,812	98,017
Electronics	109,808	118,283	107,812	98,017
Clothes & Fashion	38,912	47,029	107,812	98,017
Home Living	98,017	107,812	107,812	98,017
Auto Products	67,173	81,120	107,812	98,017
Medical	8,714	8,018	107,812	98,017
Others	98,017	98,017	107,812	98,017

Place	2013	2014	2015	2016
Department Store	109,808	118,283	107,812	98,017
Super Center	38,912	47,029	107,812	98,017
Shopping Center	98,017	107,812	107,812	98,017
E-commerce	67,173	81,120	107,812	98,017
Specialty Store	8,714	8,018	107,812	98,017

Improvement Measures	2013	2014	2015	2016
Department Store	109,808	118,283	107,812	98,017
Super Center	38,912	47,029	107,812	98,017
Shopping Center	98,017	107,812	107,812	98,017
E-commerce	67,173	81,120	107,812	98,017
Specialty Store	8,714	8,018	107,812	98,017

Company's Growth

Place	2013	2014	2015	2016
Department Store	109,808	118,283	107,812	98,017
Super Center	38,912	47,029	107,812	98,017
Shopping Center	98,017	107,812	107,812	98,017
E-commerce	67,173	81,120	107,812	98,017
Specialty Store	8,714	8,018	107,812	98,017

Opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Categories	2013	2014	2015	2016
Computers & Devices	107,812	98,017	107,812	98,017
Electronics	109,808	118,283	107,812	98,017
Clothes & Fashion	38,912	47,029	107,812	98,017
Home Living	98,017	107,812	107,812	98,017
Auto Products	67,173	81,120	107,812	98,017
Medical	8,714	8,018	107,812	98,017
Others	98,017	98,017	107,812	98,017

Place	2013	2014	2015	2016
Department Store	109,808	118,283	107,812	98,017
Super Center	38,912	47,029	107,812	98,017
Shopping Center	98,017	107,812	107,812	98,017
E-commerce	67,173	81,120	107,812	98,017
Specialty Store	8,714	8,018	107,812	98,017



CURSO CUMPLIMIENTO ASG

Datos generales del curso

Tipo de curso	Teórico virtual
Horas de aprovechamiento totales	8 horas
Fechas disponibles	28/7/2026, 4/8/2026, 18/8/2026 y 25/8/2026 de 3:00 a 5:00 pm
Plataforma	Zoom
Certificación	AED, con respaldo de Alta Batalla
Perfil de entrada	Personas técnicas, responsables ambientales, personal operativo de empresas públicas y privadas, consultores y estudiantes avanzados interesados en actualización normativa.

Objetivo general del curso

Fortalecer las capacidades técnicas y estratégicas del personal responsable de cumplimiento, sostenibilidad y gobernanza en organizaciones públicas y privadas, mediante un recorrido integral por los marcos regulatorios internacionales, principios de ética organizacional y mecanismos efectivos de gobernanza, con el fin de promover una cultura de cumplimiento alineada con los desafíos contemporáneos en sostenibilidad empresarial.

Objetivo para la persona estudiante

Desarrollar la capacidad de comprender, interpretar y aplicar los principios de cumplimiento, ética organizacional y gobernanza sostenible en su propio contexto laboral, utilizando marcos regulatorios internacionales, herramientas de análisis estratégico y buenas prácticas de gestión, con el fin de anticipar riesgos, fortalecer la toma de decisiones responsables y contribuir activamente a la construcción de una cultura de integridad y sostenibilidad dentro de su organización.

Metodología de aprendizaje

El curso se desarrolla en modalidad virtual sincrónica, mediante sesiones participativas que combinan la exposición conceptual con el análisis de casos y la discusión colectiva. Cada sesión será facilitada por personas expertas en la materia y contará con materiales de apoyo estandarizados – presentación formato pdf. La metodología incorpora una actividad integradora al final del curso mediante la cual las personas participantes aplicarán herramientas de análisis estratégico (como el PESTEL) a sus propios contextos organizacionales, promoviendo el aprendizaje activo, colaborativo y aplicado a la realidad local.

Estructura del curso:

- ✓ Sesiones virtuales en vivo: 2 de dos horas.
- ✓ Impartida AED en conjunto con la firma especializada Alta Batalla.
- ✓ Certificación: Al finalizar, el participante con mínimo un 80% de participación en las sesiones.

Contenidos del Curso

En un entorno de crecientes exigencias regulatorias, presiones sociales y riesgos reputacionales, el cumplimiento empresarial ha dejado de ser un asunto estrictamente legal para convertirse en un eje estratégico de sostenibilidad y gobernanza. Este curso aborda de forma integral los fundamentos normativos, los principios de buen gobierno corporativo, la ética organizacional y la gestión cultural del cumplimiento, brindando a las personas participantes las herramientas necesarias para anticiparse a riesgos, alinear sus prácticas con estándares internacionales y fortalecer la confianza con sus partes interesadas.

✦ Sesión 1: El cumplimiento desde la perspectiva de sostenibilidad

A cargo de AED

Objetivo: Introducir de manera accesible y estratégica, la evolución del cumplimiento empresarial hacia la sostenibilidad, la ética y la gestión responsable, resaltando tendencias regulatorias y de expectativas sociales que impactan a todas las organizaciones, grandes, medianas o pequeñas.

Contenidos clave:

- Sostenibilidad: ¿Por qué importa y hacia dónde va?
- Introducción, alcance, evolución y retos.
- Materialidad.

- Repaso de instrumentos internacionales: CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive), Reglamento de Taxonomía de la UE
- Repaso de instrumentos locales, NIIF, Taxonomía sostenible, IFC (Banco Mundial), CAF (Banco de desarrollo de América Latina y El Caribe), BID (Banco Interamericano de Desarrollo), INTE/ISO.
- El cumplimiento desde reportes de sostenibilidad

✦ Sesión 2: Gobernanza para el cumplimiento

A cargo de Alta Batalla

Objetivo: Profundizar en los sistemas de gobernanza como mecanismos para la implementación efectiva del cumplimiento regulatorio y la sostenibilidad empresarial.

Contenidos clave:

- Principios de buen gobierno corporativo (OCDE, ISO 37000, GRI 2-9 a 2-15).
- Roles de dirección, supervisión y control interno.
- Comités de ética, auditoría y cumplimiento.
- Análisis de las normas europeas en ASG y su impacto en varios países de América Latina.

✦ Sesión 3: Ética Empresarial, Cultura Organizacional y Cumplimiento

Objetivo: Abordar el rol de la ética y la cultura como fundamentos para la integridad, la prevención de la corrupción y el cumplimiento sostenido.

Contenidos clave:

- Códigos de ética y conducta empresarial.
- Sistemas de denuncia y protección de personas alertadoras.
- Cultura de cumplimiento: liderazgo ético, incentivos, capacitación.
- Prevención de la corrupción.
- Casos reales: implementación práctica en empresas centroamericanas.
- Rol de las partes interesadas y la transparencia como factores culturales clave.

✦ Sesión 4: Panel de ampliación estratégica

Objetivo: Aplicar los conceptos a través de un caso o simulación práctica, reforzar aprendizajes y recoger buenas prácticas y desafíos desde las organizaciones participantes.

- Cada participante o grupo deberá realizar, antes de la sesión, un análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental y Legal) enfocado en la situación de cumplimiento en sostenibilidad de su organización o de un caso práctico simulado.
- Grupos seleccionados presentan su PESTEL.
- Se abre discusión tipo panel sobre patrones comunes, diferencias, y estrategias de acción.
- Moderación activa de AED y Alta Batalla.

Inversión del curso

	Precio	IVA (2%)	IVAI
Sin descuento	\$350	7	\$357
Membresía Corporativa 25%	\$262,5	5,25	\$267,75
Membresía General 20%	\$280	5,6	\$285,6
Membresía Pyme 15%	\$297,5	5,95	\$303,45
Organizaciones Aliadas 10%	\$315	6,3	\$321,3
Grupo (más de 3 personas) 5%	\$332,5	6,65	\$339,15

Inscripción

Para inscribirse o manifestar su interés en el curso, favor completar el siguiente enlace, ya que este será el único medio de contacto para comunicar la apertura: [Inscripción al Curso Cumplimiento ASG 2026: Rellenar formulario.](#)