



MEDIDAS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE EMPRESARIAL

• FICHAS RESUMEN •



Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED)

- Olga Sauma Uribe. Directora Ejecutiva
- Pablo Rojas Wang. Director Dimensión Ambiental



Centro para la Sostenibilidad Urbana (CPSU)

- Andrea San Gil León. Directora y Fundadora
- Ana Lucía Moya Mora. Coordinadora del Área de Movilidad y Transporte Sostenible, y quien lideró técnicamente la elaboración de esta guía

Año de publicación: 2018

Actividad realizada
con el apoyo del Fondo Canadá
para Iniciativas Locales



Esta publicación contó con el apoyo financiero del Fondo Canadá para Iniciativas Locales, un programa manejado directamente por la Embajada de Canadá para Costa Rica, Nicaragua y Honduras. Durante más de 30 años y en 120 países, el Fondo Canadá ha contribuido a promover la democracia, apoyar a la protección de los derechos humanos, asegurar la seguridad y estabilidad, crear oportunidades e igualdad para la infancia, las mujeres y la juventud, y estimular el crecimiento económico sostenible, incluyendo acciones a favor del medio ambiente, mediante pequeños proyectos de corta duración, y que generan un gran impacto en las vidas de las poblaciones metas.



¿Qué es una medida de movilidad sostenible empresarial?

Son acciones que modifican las prácticas de movilidad y transporte en la empresa, de manera que se mejore la eficiencia, la calidad y la experiencia en los desplazamientos generados a causa de las actividades de la empresa, teniendo en cuenta consideraciones de cambio climático y género. Con estas se busca, entre otros, mejorar la calidad de vida de los colaboradores, la economía de la empresa y las dinámicas de la ciudad.

Es importante considerar que en la mayoría de los casos, con el fin de lograr modificaciones en el comportamiento de movilización de las personas, se requiere la implementación de varias medidas que se complementen entre sí.

¿Cuándo utilizar estas fichas?

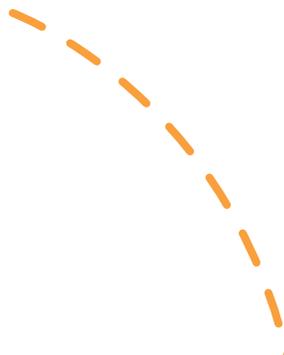
Se recomienda que las empresas consulten este documento en la Fase 2 del proceso de planeación de un PEMS, “definición de metas”, específicamente en el proceso de formulación de las medidas o acciones por implementar.

Se insta a investigar más de las medidas que se consideren más aptas para las condiciones y objetivos de la empresa.

¿Qué encontrará en estas fichas?

En las siguientes páginas se muestran fichas de 30 medidas de movilidad sostenible empresarial, estas se encuentran clasificadas en el índice de acuerdo al modo de movilización que promueven (relacionado con la pirámide de movilidad sostenible) y al tipo de medida según la clasificación propuesta en la guía.

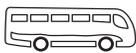
En las fichas se encontrará una descripción de cada una de las medidas, los beneficios y requisitos para implementarla, sugerencias de cómo darle un enfoque de género, así como un estimado del nivel de inversión, tiempo de implementación y del potencial de reducción de emisiones.



ÍNDICE DE MEDIDAS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE EMPRESARIAL

#	MEDIDA	TIPO	MODO QUE PROMUEVE
1	Instalación de Parqueos para Bicicleta		 bicicleta
2	Infraestructura de apoyo que facilite el uso de la bicicleta		 bicicleta
3	Bicicletas para movilizaciones durante la jornada		 bicicleta
4	Organización de grupos para el desplazamiento ciclista casa-trabajo		 bicicleta
5	Mapas con rutas para el desplazamiento ciclista		 bicicleta
6	Incentivos para promover la movilidad activa	 	  bicicleta caminar
7	Mapas con rutas peatonales seguras		 caminar
8	Mejora de la condición de la infraestructura peatonal circundante		 caminar
9	Mejorar el estado de las paradas de Transporte Público		 transporte público

#	MEDIDA	TIPO	MODO QUE PROMUEVE
10	Gestión del transporte público a nivel empresarial		 transporte público
11	Gestión de los taxis para el transporte empresarial		 vehículo privado eficiente
12	Incentivos para promover la utilización del transporte público		 transporte público
13	Mejorar la infraestructura de los accesos a la empresa	 	 transversal
14	Transporte colectivo de la empresa		 transporte colectivo
15	Promover el carpooling entre los colaboradores		 vehículo privado eficiente
16	Flotas verdes		 vehículo privado eficiente
17	Logística eficiente de la distribución		 vehículo privado eficiente
18	Gestión de los viajes durante la jornada por medio Carsharing		 vehículo privado eficiente
19	Eco-conducción		 vehículo privado eficiente
20	Gestionar el espacio de parqueo de manera eficiente		 transversal

#	MEDIDA	TIPO	MODO QUE PROMUEVE
21	Instalar cargadores de vehículos eléctricos	 	 vehículo privado eficiente
22	Teletrabajo		 reducción de viajes
23	Tele-conferencia		 reducción de viajes
24	Fomentar intermodalidad	 	 transversal
25	Campañas de comunicación que promuevan la movilidad sostenible	 	 transversal
26	Brindar acceso a información sobre Transporte Público		 transporte público
27	Sombrilla para el uso durante la jornada		 caminar
28	Reorganizar jornadas laborales		 transversal
29	Talleres de ciclismo urbano	 	 bicicleta
30	Park and ride		 vehículo privado eficiente



uso eficiente del automóvil



uso de modos alternos



mejoras en infraestructura



cambio de cultura de la empresa

INSTALACIÓN DE PARQUEOS PARA BICICLETAS



¿En qué consiste?

- Los parqueos de bicicleta se componen tanto de una estructura o dispositivo que permite anclar las bicicletas, como del sitio físico seleccionando para colocarlos
- Deben considerar condiciones de seguridad y protección ante condiciones climáticas
- Considerar tanto espacios para clientes, como colaboradores

Beneficios

- Incentiva el uso la bicicleta
- Promoción de estilos de vida sostenible
- Organiza el espacio tanto externo como interno

Requisitos necesarios para implementarla

- Definir ubicación, cantidad, tipo, diseño y mantenimiento de los parqueos
- Comunicar el uso adecuado de los parqueos y los beneficios de movilizarse en bicicleta
- Combinar con otras medidas de promoción del uso de la bicicleta

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Colocarlos en sitios visibles con buena iluminación y vigilancia
- Colocar imágenes de mujeres ciclistas en las promociones de las medidas.
- Consulta previa para identificar las necesidades y condiciones particulares de diseño y seguridad relacionadas con el género de los ciclistas.

nivel de inversión



BAJO

tiempo de implementación



CORTO

(Menos de un año)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

MEDIO

- Motivo: cambio de modo de vehículo particular a bicicleta

INFRAESTRUCTURA DE APOYO QUE FACILITE EL USO DE LA BICICLETA



¿En qué consiste?

- Instalar mobiliario que facilite y motive la movilización en bicicleta.
- Habilitación o construcción de duchas para el aseo de los colaboradores
- Instalar lockers para guardar los implementos de ciclistas
- Poner en funcionamiento una estación de mantenimiento para las bicicletas

Beneficios

- Incentiva el uso de la bicicleta
- Promoción de estilos de vida sostenible
- Promueve las movilizaciones seguras en bicicleta

Requisitos necesarios para implementarla

- Identificar necesidades de infraestructura
- Identificar capacidades de la empresa y oportunidades de implementación
- Comunicar el uso correcto de la infraestructura
- Combinar con otras medidas de promoción del uso de la bicicleta

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Colocar imágenes de mujeres ciclistas en las promociones de la infraestructura
- Consulta previa para identificar las necesidades y condiciones particulares de diseño y seguridad

nivel de inversión

 **MEDIO**

tiempo de implementación

 **MEDIO**
(De 1 a 2 años)

 Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

MEDIO

- Motivo: cambio de modo de vehículo particular a bicicleta

BICICLETAS PARA MOVILIZACIONES DURANTE LA JORNADA



¿En qué consiste?

- Poner a disposición de los colaboradores bicicletas para movilizaciones durante la jornada de trabajo, así como cascos, chalecos y candados.
- Considerar incluir algunas bicicletas eléctricas
- Llevar registro de su uso simple (género, persona que la utiliza, departamento, sitio al que se dirige, hora de salida y de regreso)

Beneficios

- Reduce la cantidad de vehículos que se movilizan durante la jornada en la empresa
- Reduce los costos de los desplazamientos durante la jornada y aumenta la actividad física de los colaboradores
- Incentiva el uso la bicicleta
- Promoción de estilos de vida sostenible.

Requisitos necesarios para implementarla

- En conjunto con los posibles usuarios, identificar la cantidad de bicicletas y el sitio ideal para colocar la estación
- Incentivar su uso mostrando públicamente los records de utilización y premios a la persona que más las utilice por mes

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Incluir bicicletas que se adapten a la fisonomía estándar de las mujeres
- Analizar periódicamente los registros de los usuarios con el fin de identificar comportamientos de la población de acuerdo al género y adaptar/mejorar el sistema

nivel de inversión



MEDIO

tiempo de implementación



CORTO

(Menos de un año)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

MEDIO

- Motivo: cambio de modo de vehículo particular a bicicleta

ORGANIZACIÓN DE GRUPOS PARA EL DESPLAZAMIENTO CICLISTA CASA-TRABAJO



¿En qué consiste?

- Organizar desplazamiento en bicicleta de grupos de colaboradores de sus casas al sitio de trabajo
- Con las movilizaciones en grupo se rompen varias de las barreras del moverse en bicicleta, como el miedo y postergar la toma de la decisión
- Se puede considerar organizar grupos para el desplazamiento peatonal

Beneficios

- Reduce la cantidad de vehículos que se movilizan a la empresa
- Reduce los costos de los desplazamientos y aumenta la actividad física de los colaboradores
- Incentiva el uso la bicicleta
- Promoción de estilos de vida sostenible
- Mejora en la imagen de la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Mapear sitios de habitación de personas con interés de movilizarse de su casa al trabajo
- Identificar un colaborador líder por zona con experiencia que coordine cada grupo
- Proveer de implementos de seguridad, como chalecos o cascos con el nombre de la empresa

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Considerar incluir colaboradores líderes de ambos géneros en los grupos
- Diseño de la ruta de movilización hacia la empresa en conjunto con el grupo interesado y tomar en cuenta criterios de seguridad y acoso

nivel de inversión



BAJO

tiempo de implementación



CORTO

(Menos de un año)



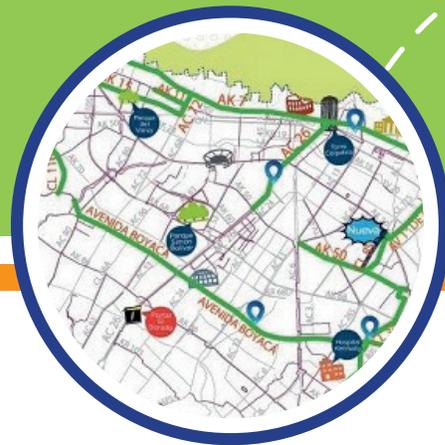
Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

ALTO

- Motivo: cambio de modo de vehículo particular a bicicleta.

MAPAS CON RUTAS PARA DESPLAZAMIENTO CICLISTA



¿En qué consiste?

- Generar mapas con las mejores rutas para la movilización en bicicleta desde las mayores concentraciones de viviendas hasta la empresa, incluyendo los principales destinos durante la jornada.
- Estas rutas consideran tanto seguridad, como condiciones topográficas
- Se puede utilizar apoyo de aplicaciones como Strava

Beneficios

- Reduce la cantidad de vehículos que se movilizan a la empresa
- Reduce los costos de los desplazamientos y aumenta la actividad física de los colaboradores
- Incentiva el uso la bicicleta
- Promoción de estilos de vida sostenible
- Mejora en la imagen de la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Mapear las principales concentraciones de viviendas de los colaboradores de la empresa y los principales destinos durante la jornada
- Identificar y probar con ciclistas las mejores ruta

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Previo a la identificación de las rutas realizar una consulta con colaboradores de todos los géneros sobre la ruta que debería seguirse
- Considerar ciclistas de todos los géneros y edades para probar las rutas identificadas

nivel de inversión



BAJO

tiempo de implementación



CORTO

(Menos de un año)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

MEDIO

- Motivo: cambio de modo de vehículo particular a bicicleta

INCENTIVOS PARA PROMOVER LA MOVILIDAD ACTIVA



¿En qué consiste?

- Incentivos o premios para los colaboradores que se movilicen hacia la empresa por medio de modos activos: caminando y en bicicleta
- Se pueden considerar los siguientes incentivos: acumulación de tiempo libre, competencias internas (ej: el colaborador con la movilidad más sostenible del semestre), premios relacionados con vida saludable, almuerzos, meriendas, bonos económicos entre otros.
- Los incentivos para caminar y moverse en bicicleta pueden ser diferentes

Beneficios

- Genera involucramiento activo de los colaboradores en las metas de movilidad sostenible de la empresa
- Reduce la cantidad de vehículos que se movilizan a la empresa
- Promoción de estilos de vida sostenible
- Mejora en la imagen de la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Identificar los incentivos más eficientes para generar cambio hacia modos activos
- Diseñar un mecanismo para registrar el modo en el que los colaboradores se movilizan hacia la empresa diariamente
- Realizar campañas de comunicación de los incentivos

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Considerar diseñar incentivos específicos para generar cambio modal por género

nivel de inversión

 **BAJO**

tiempo de implementación

 **CORTO**
(Menos de un año)

 **Reducción de emisiones**

- Potencial de reducción de emisiones:

MEDIO-ALTO
(depende del incentivo)

- Motivo: cambio de modo de vehículo particular a bicicleta o caminar

MAPAS CON RUTAS PEATONALES SEGURAS



¿En qué consiste?

- Generar mapas con las mejores rutas para la movilización peatonal desde los barrios cercanos a la empresa y hacia los principales destinos durante la jornada.
- Consideran seguridad, iluminación, protección contra condiciones climáticas, continuidad de la acera, accesibilidad y condiciones topográficas
- Una ruta se considera caminable si es de un 1 km o menos, esto se puede variar según las condiciones de la empresa y de los colaboradores

Beneficios

- Reduce la cantidad de vehículos que se movilizan a la empresa
- Reduce los costos de los desplazamientos y aumenta la actividad física de los colaboradores
- Promoción de estilos de vida sostenible
- Mejora las dinámicas urbanas de la zona circundante

Requisitos necesarios para implementarla

- Mapear las rutas peatonales utilizadas por los colaboradores y visitantes
- Analizar las condiciones de peatonales de las rutas peatonales alrededor de la empresa
- Identificar la distancia que están dispuestos a caminar

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Identificar las principales barreras que enfrentan los colaboradores en el desplazamiento peatonal y las condiciones que definen la decisión de la ruta peatonal de acuerdo al género
- Considerar ciclistas de todos los géneros y edades para probar las mejores rutas identificadas.

nivel de inversión



BAJO

tiempo de implementación



CORTO

(Menos de un año)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

BAJO

- Motivo: cambio de modo de vehículo particular a caminar

MEJORA DE LA CONDICIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PEATONAL CIRCUNDANTE



¿En qué consiste?

- Apoyar la mejora de la infraestructura peatonal en el área cercana a la empresa
- Construcción de aceras en sitios donde no las hay, mejora de las existentes (sin grietas, a nivel con la calle, sin obstáculos, con nivel constante, amplias)
- Proveer de sombra, refugio (árboles y techos), así como condiciones de iluminación adecuadas

Beneficios

- Promueve la movilidad a pie y revaloriza la figura del peatón
- Efecto positivo en el uso de la bicicleta y del transporte público
- Mejora de las dinámicas urbanas en el área de la empresa (seguridad, accesibilidad entre otros)
- Mejora la imagen de la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Identificar necesidades de mejora de la zona
- Generar alianzas con la municipalidad, propietarios de viviendas y otras empresas de la zona
- Definir un esquema de colaboración entre los actores

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Identificar por medio de actividades participativas las barreras que enfrentan los diferentes grupos de colaboradores movilizándose en las aceras circundantes a la empresa
- Analizar los factores que generan inseguridad en las aceras, como iluminación y visibilidad

nivel de inversión



DE MEDIO A ALTO

tiempo de implementación



MEDIO

(De 1 a 2 años)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

MEDIO

- Motivo: reducción del uso del vehículo particular.

MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA DE LAS PARADAS DE TRANSPORTE PÚBLICO



¿En qué consiste?

- Apoyar la mejora de la infraestructura de las paradas de buses en el área cercana a la empresa
- Se busca que las paradas que tengan señalización que no impida la visibilidad, bancas y sitios de espera accesibles, sombra, refugio (árboles y techos), así como condiciones de iluminación adecuadas

Beneficios

- Promueve la movilidad en transporte público
- Mejora de las dinámicas urbanas en el área de la empresa (seguridad, accesibilidad entre otros)
- Mejora la imagen de la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Identificar situación de las paradas de transporte público cerca de la empresa
- Generar alianzas con la municipalidad y otras empresas de la zona
- Definir un esquema de colaboración entre los actores
- Combinar con otras medidas de promoción del uso del transporte público

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Identificar, por medio de actividades, los factores y condiciones que deben tener las paradas de transporte público para que incentiven el uso de este modo, de acuerdo al género de los colaboradores
- Analizar los factores que generan inseguridad, como iluminación y visibilidad

nivel de inversión



DE BAJO A MEDIO

tiempo de implementación



CORTO

(Menos de un año)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

BAJO

- Motivo: reducción del uso del vehículo particular y aumento del uso de transporte público

GESTIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO A NIVEL EMPRESARIAL



¿En qué consiste?

- Promover el uso del transporte público mediante mejoras que adapten el servicio a las necesidades de la empresa y de los colaboradores
- Se puede considerar mover o crear paradas de buses, modificar el horario de los buses, aumentar la cantidad de unidades en horas específicas, crear nuevas rutas, entre otros.

Beneficios

- Promueve la movilidad en transporte público
- Uso eficiente del servicio existente, por lo cual ahorra costos a la empresa y a los colaboradores
- Mejora de las dinámicas urbanas en el área de la empresa (seguridad, accesibilidad entre otros)
- Mejora la imagen de la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Generar alianzas con las autoridades encargadas de regular el transporte público, con los empresarios a cargo de la prestación del servicio de transporte público y con otras empresas de la zona.
- Identificar procedimientos y definir esquema de colaboración entre los actores
- Combinar con otras medidas de promoción del uso del transporte público

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Identificar barreras de uso del transporte público de acuerdo al género
- Analizar las necesidades de movilización de los colaboradores de acuerdo al género y considerar rutas que conecten la empresa con destinos de cuidado (escuelas, hospitales, farmacias, supermercados)

nivel de inversión

 **BAJO**

tiempo de implementación

 **MEDIO**
(De 1 a 2 años)

 Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

BAJO

- Motivo: reducción del uso del vehículo particular y aumento del uso de transporte público

GESTIÓN DE LOS TAXIS PARA EL TRANSPORTE EMPRESARIAL



¿En qué consiste?

- Uso eficiente del servicio de taxis con el fin de reducir el uso del vehículo particular
- Gestionar la habilitación de una parada de taxis cerca de la empresa, de manera que sea una opción para la movilización tanto de clientes, visitantes y colaboradores
- Gestionar convenios con empresas de taxis, en los cuales se asegure que las unidades cumplen con regulaciones de emisiones, accesibilidad y de servicio

Beneficios

- Uso eficiente del servicio existente, por lo cual ahorra costos a la empresa y a los colaboradores
- Disminuye la cantidad de vehículos privados que circulan en las calles
- Provee una opción de movilización en casos en los que las otras opciones no se adapten a las necesidades

Requisitos necesarios para implementarla

- Generar alianzas con las autoridades encargadas de regular el transporte público y con los empresarios a cargo de la prestación del servicio de transporte de taxis
- Identificar procedimientos y definir esquema de colaboración entre los actores
- Combinar con otras medidas de promoción de la movilidad sostenible

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Identificar necesidades de movilización que no se cubran por medio de los modos sostenibles y hacer una relación con el género
- Subvencionar viajes

nivel de inversión



BAJO

tiempo de implementación



CORTO

(Menos de un año)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

BAJO

- Motivo: reducción de la cantidad de vehículos que circulan en la ciudad

INCENTIVOS PARA PROMOVER LA UTILIZACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO



¿En qué consiste?

- Promover el uso del transporte público mediante la instauración de incentivos que motiven a los colaboradores a utilizar el transporte público
- Considerar incentivos como subvención mensual de los costos del transporte público, flexibilidad en el horario de entrada/salida, premios sostenibles

Beneficios

- Uso eficiente del servicio existente
- Genera involucramiento activo de los colaboradores en las metas de movilidad sostenible de la empresa
- Reduce la cantidad de vehículos que se movilizan a la empresa
- Justicia social con los colaboradores que no tienen otra opción de movilización

Requisitos necesarios para implementarla

- Identificar los incentivos más eficientes para generar cambio hacia el transporte público
- Diseñar un mecanismo para registrar el modo en el que los colaboradores se movilizan hacia la empresa diariamente
- Realizar campañas de comunicación de los incentivos

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Considerar diseñar incentivos específicos para generar cambio modal por género y condiciones específicas de los colaboradores

nivel de inversión

 **BAJO**

tiempo de implementación

 **CORTO**
(Menos de un año)

 **Reducción de emisiones**

- Potencial de reducción de emisiones:

BAJO

- Motivo: cambio de modo de vehículo particular a transporte público y mantener el uso de este modo entre los que ya lo utilizan

MEJORAR LAS CONDICIONES DE LOS ACCESOS A LA EMPRESA



¿En qué consiste?

- Asegurar que los accesos a la empresa sea seguros y cómodos para personas en todos posibles modos de movilización: caminando, en bicicleta y en vehículo
- Mejorar aspectos de seguridad vial, accesibilidad, continuidad de las aceras, amplitud de las mismas y facilidad de entrada/salida caminando y en bicicleta

Beneficios

- Incentiva la movilidad sostenible y segura de todos los colaboradores, clientes y visitantes
- Mejora la imagen de la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Identificar necesidades de infraestructura
- Comunicar el uso correcto de la infraestructura
- Combinar con otras medidas de promoción de movilidad sostenible

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Identificar las necesidades y condiciones particulares de diseño y seguridad que los accesos deben cumplir tanto para peatones, como ciclistas, personas que se movilizan en vehículo y otros grupos relevantes
- Hacer un análisis de las necesidades identificadas de acuerdo a personas con discapacidad y género

nivel de inversión



MEDIO

tiempo de implementación



MEDIO

(De 1 a 2 años)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:
BAJO
- Motivo: mejorar las condiciones para el cambio de modo de vehículo particular a otros más sostenibles

INSTAURAR UN SERVICIO DE TRANSPORTE COLECTIVO PARA LOS COLABORADORES



¿En qué consiste?

- Poner en operación buses de transporte colectivo que faciliten el traslado de los colaboradores hacia la empresa
- La operación de estos buses puede ser asumida por la empresa, o bien, contratar a un servicio externo
- Es importante asegurar que las unidades cuenten con condiciones de seguridad y accesibilidad adecuadas y que cumplan estándares estrictos de emisiones y antigüedad de las mismas

Beneficios

- Reduce la cantidad de vehículos que ingresan a la empresa
- Mejora en la calidad de vida de los colaboradores

Requisitos necesarios para implementarla

- Identificar focos de habitación de colaboradores interesados en utilizar este servicio
- Las rutas de transporte especial deben ser aprobadas por el Consejo de Transporte Público
- Comunicar las rutas y horarios disponibles a los colaboradores

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Involucrar a las mujeres en el diseñar de las rutas
- Considerando flexibilidad de los destinos y considerar en algunas rutas considerando destinos relacionados con cuidado (escuelas, hospitales, farmacias, supermercados)

nivel de inversión



MEDIO

tiempo de implementación



MEDIO

(De 1 a 2 años)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

ALTO

- Motivo: cambio de modo de vehículo particular a transporte colectivo

PROMOVER EL CARPOOLIN



¿En qué consiste?

- Implementar estrategias/medidas para promover que los colaboradores compartan su carro en los viajes que realicen, de manera que se haga un uso más eficiente
- Estrategias de aparejamiento, es decir, espacios donde los conductores y pasajeros puedan ponerse de acuerdo, para esto se pueden utilizar desde pizarras con destinos y horas, hasta apps que sistematicen el proceso
- Incentivos: p arqueo e n el mejor sitio e xclusivo para personas que ingresen con 3 o más personas en vehículo, premios y concursos internos

Beneficios

- Reduce la cantidad de vehículos que se movilizan a la empresa
- Reduce los costos de los desplazamientos
- Reduce la necesidad de espacios de parqueo en la empresa
- Mejora en la imagen de la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Definir el esquema de aparejamiento entre conductores y pasajeros más eficiente para la empresa
- Definir incentivos a implementar, los cuales pueden variar en el tiempo

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Identificar, por medio de actividades participativas, factores que generen desconfianza del carpooling
- Disponer de algún mecanismo interno al cual acudir para solucionar conflictos, por ejemplo en caso de acoso en los viajes de carpooling

nivel de inversión



BAJO

tiempo de implementación



CORTO

(Menos de un año)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

MEDIO

- Motivo: disminución de los vehículos que se movilizan hacia la empresa

PROMOVER FLOTAS VERDES



¿En qué consiste?

- Las flotas verdes están constituidas por vehículos que utilizan de una manera más eficiente la energía y generan menos emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Por ejemplo vehículos eléctricos, híbridos, o bien, los vehículos que utilizan gas o biodiesel.
- Motos de mensajería, vehículos de distribución de mercancía y vehículos de uso cotidiano en la empresa más sostenibles

Beneficios

- Reduce los costos de los desplazamientos
- Reduce las emisiones generadas por las actividades relacionadas con transporte de la empresa
- Mejora en la imagen de la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Identificar la tecnología óptima para el uso que se les dé a los vehículos
- Planificar la inversión en los vehículos nuevos, se puede considerar un proceso en etapas, de manera que se vaya reemplazando los vehículos que cumplieron su vida útil por vehículos más sostenibles

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Incluir a mujeres conductoras de los vehículos
- Considerar que los vehículos tengan facilidades para ser utilizados por todas las personas

nivel de
inversión



ALTO

tiempo de
implementación



CORTO

(Menos de un año)



Reducción de
emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

MEDIO-ALTO

(dependiendo de relevancia de las actividades de distribución y carga)

- Motivo: Cambio a una tecnología más eficiente

LOGÍSTICA EFICIENTE DE LA DISTRIBUCIÓN



¿En qué consiste?

- Aumentar la eficiencia en la distribución de bienes y servicios asociados con la empresa
- Optimizar las rutas y horarios de distribución, optimización de carga (no transportar los camiones vacíos), seleccionar el tipo de combustible y de vehículo adecuado y capacitar a los choferes en técnicas eficientes de manejo

Beneficios

- Reduce los costos y el tiempo de los desplazamientos
- Reduce las emisiones generadas por las actividades relacionadas con transporte de la empresa
- Mejora en la imagen de la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Mapeo de todas las rutas realizadas y las variaciones de tiempo y combustible invertidas de las mismas
- Identificación de mejores estrategias para las condiciones de la empresa (
- Trabajar en conjunto con los proveedores, los clientes

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Considerar horas de jornadas laborales y tiempos descanso mínimos de los conductores
- Incluir a mujeres conductoras de los vehículos

nivel de inversión



DE MEDIO A ALTO

tiempo de implementación



CORTO

(Menos de un año)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

MEDIO-ALTO

(dependiendo de relevancia de las actividades de distribución y carga)

- Motivo: Cambio a una tecnología más eficiente

GESTIÓN DE LOS VIAJES DURANTE LA JORNADA POR MEDIO CARSHARING



¿En qué consiste?

- Cambiar la flota de vehículos de la empresa, o parte de esta, por una compartida, gestionada por una tercera parte.
- Es útil tanto para vehículos de uso particular, como para vehículos de carga.
- Se contrata el servicio solamente por el tiempo que el vehículo sea necesario

Beneficios

- Reduce los costos de mantenimiento y de seguros
- Reduce los costos de permiso de circulación y revisiones técnicas
- Promueve eficiencia en la planificación de los viajes de los colaboradores

Requisitos necesarios para implementarla

- Diseñar una estrategia de gestión eficiente de los viajes la cual identifique los viajes de los colaboradores que puede ser planificados y otros reducidos o eliminados
- Definir criterios de eficiencia de los vehículos a utilizar en carsharing, por ejemplo que sea eléctricos, híbridos, entre otros.
- Realizar una campaña de promoción y concientización entre los colaboradores de la nueva medida y sus implicaciones para sus actividades cotidianas

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Desarrollar con grupos focales por género la estrategia de gestión eficiente de los viajes
- Considerar en esta criterios como la seguridad en el recorrido para el desarrollo de la estrategia de gestión eficiente de los viajes

nivel de inversión



DE BAJO A MEDIO

tiempo de implementación



CORTO

(Menos de un año)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

BAJO-MEDIO

- Motivo: viajes más eficientes en vehículo durante la jornada

ECO-CONDUCCIÓN



¿En qué consiste?

- Potencial de reducción de emisiones: de bajo a medio
- Motivo: viajes más eficientes en vehículo durante la jornada

Beneficios

- Reducción de emisiones contaminantes
- Ahorros en combustible y reduce los costos de mantenimiento
- Prácticas que promueven la seguridad vial y la reducción de accidentes

Requisitos necesarios para implementarla

- Gestionar capacitaciones prácticas de eco-conducción para los colaboradores
- Dar seguimiento en el tiempo al mantenimiento de las prácticas
- Generar indicadores para verificar la efectividad de las medidas (ahorro en combustible y consumibles)

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Enfoque y seguimiento detallado a grupos masculinos, los cuales tienden a conducir con mayores velocidades y a tener una mayor accidentabilidad

nivel de inversión



BAJO

tiempo de implementación



CORTO

(Menos de un año)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

BAJO-MEDIO

- Motivo: ahorro en combustible

GESTIONAR EL ESPACIO DE PARQUEO DE MANERA EFICIENTE



¿En qué consiste?

- Usar de manera eficiente de los espacios de parqueo de la empresa, de manera equitativa entre los modos de transporte
- Cobrar por el uso de los espacios de parqueo
- Reducir al máximo los espacios de parqueo exclusivos
- Reducir los espacios destinados a vehículo privado e intercambiarlos por parqueos de bicicletas, para carpooling, entre otros usos más sostenibles

Beneficios

- Desincentiva el uso del vehículo privado
- Incentiva la movilización por modos más sostenibles, bicicleta, carpooling e inclusive transporte público y el caminar
- Ordena el espacio de la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Antes de considerar esta medida es importante que la empresa haya implementado acciones que faciliten y promuevan la movilización por otros modos, como transporte público, bicicleta, caminar, carpooling, entre otros.
- Se debe mantener una buena comunicación las otras alternativas de movilización, de manera que no se perciba que se está restringiendo el uso del vehículo sin tener otras alternativas funcionales de transporte

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Considerar las diferentes necesidades de viaje de acuerdo al género antes, de manera que no castigue a personas que no tengan alternativa

nivel de inversión



BAJO

tiempo de implementación



CORTO

(Menos de un año)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

BAJO

- Motivo: reducción de los viajes en vehículo particular

INSTALACIÓN DE CARGADORES PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



¿En qué consiste?

- Instalar de cargadores de vehículos eléctricos en espacios de parqueo de la empresa
- El costo de la electricidad puede ser cubierto por la empresa como un incentivo, o bien, por el usuario

Beneficios

- Incentiva la adquisición y uso de vehículos eléctricos, promoviendo así el cambio tecnológico hacia tecnologías más eficientes
- Reduce las emisiones generadas por los viajes en vehículo
- Mejora la imagen de la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Se recomienda contactar a empresas que se dediquen a la distribución y operación de estos cargadores con el fin de obtener recomendaciones sobre tipo y cantidad
- Definir los espacios de parqueo en los que ubicarán de los cargadores, idealmente colocarlos en espacios visibles
- Determinar el esquema bajo el cual se otorgará la electricidad

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Incluir mujeres en el proceso de toma de decisión y diseño de la medida

nivel de inversión



ALTO

tiempo de implementación



MEDIO

(1 a 2 años)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

MEDIO

- Motivo: cambio de vehículo de combustión a vehículo eléctrico

TELETRABAJO



¿En qué consiste?

- Cambio total o parcial del sitio de trabajo de los colaboradores, usualmente por su lugar de habitación
- El uso de tecnologías de información y comunicación es vital para garantizar el aprovechamiento de la media
- Se debe establecer un criterio de selección previo para determinar al personal más adecuado para el trabajo a distancia a partir de sus labores, domicilio y desempeño.

Beneficios

- Se reducen los tiempos de traslado de los colaboradores
- Mejora en la eficiencia y calidad de vida de los colaboradores
- Brinda más oportunidades para personas con movilidad reducida.

Requisitos necesarios para implementarla

- Definir reglas para la selección de los colaboradores que realizarán teletrabajo
- Definición clara de los objetivos laborales esperados y cantidad de días de teletrabajo.
- Evaluación del ambiente en el que se desempeñará las labores.
- Disponer de herramientas tecnológicas para realizar teletrabajo

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Considerar necesidades de cuidado de los colaboradores dentro de los criterios de selección
- Flexibilidad horaria

nivel de inversión

 **BAJO**

tiempo de implementación

 **CORTO**
(menos de 1 año)

 **Reducción de emisiones**

- Potencial de reducción de emisiones:

ALTO

- Motivo: reducción de viajes

TELECONFERENCIA



¿En qué consiste?

- Cambio estratégico del medio por el cual se realizan las reuniones: de presenciales a virtuales
- Utilizar plataformas virtuales tecnológicas para efectuar reuniones tanto entre colaboradores, como con clientes y proveedores

Beneficios

- Disminuye los tiempos de traslado y aumenta el uso eficiente del tiempo de trabajo
- Brinda flexibilidad de programación.
- Permite la coordinación entre colaboradores, clientes y proveedores en distintos puntos geográficos.
- Disminuye los costos de viáticos relacionados a las reuniones presenciales.

Requisitos necesarios para implementarla

- Definir una política de reducción de reuniones presenciales, en la cual se aclare qué tipo de reuniones se sugiere que se realicen de manera virtual y cuales es conveniente mantenerlas presenciales
- Comunicar la política de la empresa a colaboradores, clientes y proveedores.
- Contar con una buena conexión a internet y con una buena plataforma para la realización de reuniones virtuales

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Levantar datos del uso de la medida de acuerdo al género de los colaboradores

nivel de inversión



BAJO

tiempo de implementación



CORTO

(menos de 1 año)



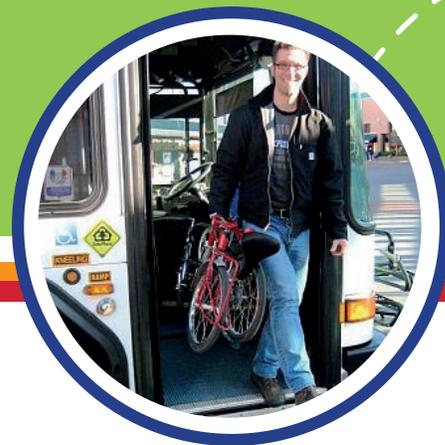
Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

ALTO

- Motivo: reducción de viajes

FOMENTAR INTERMODALIDAD



¿En qué consiste?

- Combinar el uso de varios modos de transporte para realizar un viaje, por ejemplo, caminar un tracto, otro movilizarse en transporte público y otro en bicicleta
- Colocar una estación con bicicletas en la parada de buses más utilizada cerca de la empresa, de manera que los colaboradores se puedan movilizar en bicicleta desde ésta a la empresa.
- Dar bonos a los colaboradores para cubrir parte del costo de compra de bicicletas plegables

Beneficios

- Incentivo al uso de transporte público y modos de movilización activos
- Reduce los costos de los desplazamientos y aumenta la actividad física de los colaboradores
- Reducción de emisiones por uso de vehículo privado.

Requisitos necesarios para implementarla

- Identificar las oportunidades de intermodalidad de la empresa y de los colaboradores según su domicilio y viaje.
- Potenciar combinando esta medida con iniciativas como Park and Ride, incentivo y promoción del uso del transporte público y la bicicleta.

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Considerar condiciones de seguridad de los sitios y rutas que se promueva recorrer de manera intermodal y alinear con proyectos que reduzcan esa condición

nivel de inversión



MEDIO

tiempo de implementación



MEDIO

(1 a 2 años)

Reducción de emisiones



- Potencial de reducción de emisiones:

MEDIO

- Motivo: reducción de viajes en vehículo particular

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN QUE PROMUEVAN LA MOVILIDAD SOSTENIBLE



¿En qué consiste?

- Promover el aumento en el uso de modos de transporte sostenibles con apoyo de campañas de comunicación
- La comunicación se puede enfocar tanto en sensibilizar a los colaboradores, como informar y/o comprometer con alcanzar las metas colectivas definidas en el PEMS
- Mantener mensajes constantes de acuerdo al momento y a las medidas implementadas es importante para asegurar que la idea se mantenga presente en la población de la empresa

Beneficios

- Genera mayor compromiso e involucramiento de los colaboradores con las metas y medidas implementadas
- Aumenta la probabilidad de éxito de las medidas implementadas
- Mejora la imagen de la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Definir mensaje clave y alinear con medidas planificadas.
- Se recomienda involucrar al departamento de marketing o de comunicación
- La parte gráfica y el medio por el cual se comparte es importante para el mensaje llegue a la población objetivo

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Considerar establecer mensajes para motivar a la población según el género a movilizarse de manera más sostenible, con base en las necesidades y diferencias identificadas previamente

nivel de inversión



DE BAJO A MEDIO

tiempo de implementación



CORTO

(menos de 1 año)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

MEDIO-ALTO

- Motivo: adopción de prácticas movilidad sostenible

BRINDAR ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE EL TRANSPORTE PÚBLICO



¿En qué consiste?

- Poner a disposición material gráfico de forma física y/o digital con información sobre los servicios de transporte público que pueden utilizar los colaboradores, clientes y visitantes para asistir a la empresa.
- Se recomienda recopilar información de rutas de buses, ubicación de las paradas, frecuencias o horarios de los viajes y enlaces con otros modos (intermodalidad)

Beneficios

- Uso eficiente del servicio existente
- Incentiva el uso de transporte público
- Facilita la planificación de los viajes y la coordinación con otras actividades
- Reduce la cantidad de vehículos que se movilizan a la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Coordinar con las autoridades que poseen la información requerida (empresas autobuseras, o entidades reguladoras del transporte público) para obtener los datos más exactos.
- Recolectar la información que disponen los colaboradores según su experiencia y uso
- Colocar la información en sitios clave, de manera que sea de fácil acceso

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Identificar principales orígenes y destinos de acuerdo al género, de manera que se pongan a disposición rutas y horarios que conecten esos sitios con la empresa

nivel de inversión

 **BAJO**

tiempo de implementación

 **CORTO**
(menos de 1 año)

 **Reducción de emisiones**

- Potencial de reducción de emisiones:

BAJO

- Motivo: cambio de modo de vehículo particular a transporte público

SOMBRILLAS PARA EL USO DURANTE LA JORNADA



¿En qué consiste?

- Disponer de sombrillas para el uso de los colaboradores, clientes e inclusive visitantes para la realización de desplazamientos cortos en momentos de lluvia o en condiciones soleadas.
- Establecer reglas de préstamo de las sombrillas, de manera que no representen un trámite complicado que desincentive su uso.

Beneficios

- Incentiva el desplazamiento peatonal a pesar de condiciones de lluvia o de sol fuerte
- Reduce la cantidad de vehículos que se movilizan a la empresa
- Reduce los costos de los desplazamientos y aumenta la actividad física de los colaboradores

Requisitos necesarios para implementarla

- Establecimiento de políticas internas de préstamo y devolución de la sombrilla.
- Establecimiento de fechas periódicas de mantenimiento y o reemplazo de las sombrillas.
- Analizar las condiciones de peatonales de las rutas peatonales alrededor de la empresa

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Considerar la posibilidad de que la política de uso de las sombrillas permita el préstamo por un día, de manera que los colaboradores se las puedan llevar a su casa.
- Levantar datos del uso de la medida de acuerdo al género de los colaboradores

nivel de inversión



BAJO

tiempo de implementación



CORTO

(menos de 1 año)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

BAJO

- Motivo: cambio de modo de vehículo particular a traslados a pie en trayectos cortos.

REORGANIZACIÓN DE JORNADAS LABORALES



¿En qué consiste?

- Mover los horarios de los colaboradores, de manera que estos entren o salgan en horas diferentes a las de mayor congestión vial
- Reorganizar las jornadas laborales según las necesidades individuales, considerando las responsabilidades particulares del trabajo

Beneficios

- Mayor motivación, aumento de la eficiencia de los colaboradores y reducción del estrés
- Reducción de los tiempos de traslado
- Reducción de las emisiones inducidas por la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Identificar las necesidades de reorganización de horario
- Poner a disposición de empleados varias opciones de horario
- Dar seguimiento a la efectividad de la medida.

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Involucrar a las mujeres en el diseño de los nuevos horarios
- Considerando flexibilidad los horarios, de manera que facilite también la atención de labores de cuidado

nivel de inversión



BAJO

tiempo de implementación



CORTO A MEDIO

(menos de 1 año - 2 años)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

BAJO

- Motivo: reducción de traslado en horas pico

TALLERES DE CICLISMO URBANO



¿En qué consiste?

- Impartir al personal los conceptos básicos y fundamentales para la conducción responsable y segura de la bicicleta en la ciudad.
- Los talleres incluyen contenido de conducción, mecánica básica, señalización vial y otros elementos a elección del personal.
- Se imparten por personas con experiencia en el tema, ya sea internos o externos a la empresa.

Beneficios

- Incentiva el uso la bicicleta.
- Promueve prácticas seguras, tanto para las personas ciclistas, como para los no ciclistas, al aprender como comportarse ante una bicicleta en la vía
- Elimina los mitos sobre el uso de la bicicleta en la ciudad
- Reduce la cantidad de vehículos que se movilizan a la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Identificar al personal interno se movilice actualmente en bicicleta y al interesado en empezar a utilizar la como modo de transporte
- Promover sesiones de práctica con el personal.

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Realizar talleres y recorridos específicos para mujeres interesadas en empezar a utilizar la bicicleta como modos de transporte

nivel de inversión



BAJO

tiempo de implementación



CORTO

(menos de 1 año)



Reducción de emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

MEDIO

- Motivo: cambio de modo de vehículo particular a bicicleta

PARK AND RIDE



¿En qué consiste?

- Identificar espacios de parqueo lejos de los centros urbanos que puedan ser utilizados por los colaboradores para reducir
- Conectar estos espacios de parqueo con transporte público, o servicios de bicicletas para que los colaboradores se puedan desplazar hasta la empresa de una manera alternativa
- Considerar subvencionar parte del costo del parqueo lejos del centro urbano para los colaboradores

Beneficios

- Disminuye la distancia recorrida por los colaboradores en vehículo particular y el costo de estos desplazamientos
- Reduce la cantidad de vehículos que ingresan a la empresa
- Reduce las emisiones asociadas a los traslados hacia la empresa

Requisitos necesarios para implementarla

- Identificar espacio de parqueo con ubicación idónea considerando localización de los hogares de los colaboradores, conectividad de transporte público y lejanía de los centros urbanos de mayor congestión
- Implementar en conjunto con otras alternativas de movilización más sostenible

¿Cómo darle un enfoque de género?

- Levantar datos del uso de la medida de acuerdo al género de los colaboradores

nivel de
inversión



**MEDIO -
ALTO**

tiempo de
implementación



MEDIO

(1 a 2 años)



Reducción de
emisiones

- Potencial de reducción de emisiones:

MEDIO-ALTO

- Motivo: reducción de recorridos en vehículo particular e aumento del usos de alternativas más sostenibles

