



Pulso de Sostenibilidad



Enero del 2023

KPMG Costa Rica

Acerca de este reporte

Este **Pulso de Sostenibilidad 2023** tiene como finalidad explorar el estado actual de las prácticas de las organizaciones costarricenses de diversos sectores con respecto a sus acciones ambientales, sociales y de gobernanza, dentro del marco ASG (ESG, por sus siglas en inglés *Environmental, Social and Governance*), y en particular analizamos el nivel en que ese marco se ha incorporado en las estrategias organizacionales.

La versión anterior del **Pulso de Sostenibilidad** se desarrolló en el año 2020, en un esfuerzo por evaluar el comportamiento en materia de sostenibilidad. En esta segunda edición, participaron 52 organizaciones pertenecientes a 12 diferentes sectores económicos.

Considerado como un esquema de gestión corporativa, el enfoque ASG ha tomado auge recientemente a partir de una amplia concienciación y el incremento en las expectativas de parte de inversionistas, reguladores, consumidores y otras partes interesadas. No obstante, aún quedan algunas organizaciones y sectores completos que mantienen distancia e incluso generan discrepancias con respecto a los beneficios de implementar un marco de ASG.

La versión 2023 del **Pulso de Sostenibilidad** presenta datos de mercado, tendencias y buenas prácticas; y se ha estructurado como una contribución al impulso del marco ASG en las organizaciones en Costa Rica. Luego de una presentación del marco ASG integrado en la gestión estratégica, se presenta una sección para cada dimensión, y finalmente se proponen algunas recomendaciones para la integración de los objetivos ASG dentro de la estrategia organizacional, tomando como base prácticas líderes a nivel internacional.

El Pulso de Sostenibilidad en Costa Rica es un esfuerzo conjunto desarrollado por **KPMG Costa Rica** y la **Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED)**,



Figura 1. Incorporación ASG en la estrategia organizacional

Fuente: KPMG



Contenido

- Principales resultados
- Perfil de las organizaciones participantes
- Contexto ASG
- Resultados ASG del Pulso 2023
 - Ambiental
 - Social
 - Gobernanza
- ASG - Hacer que suceda



Principales resultados



Enero, 2023

Pulso de Sostenibilidad

Principales resultados

75% de las organizaciones, incluyen objetivos relacionados con ASG como parte de sus estrategias.

Algunos componentes de la estrategia de negocio incluyen:

Sostenibilidad en la cadena de valor

Contribución a los ODS

Innovación y desarrollo con una visión triple unidad

Evaluación de impactos de sus productos o servicios

A nivel de gestión estratégica los elementos más relevantes incluyen los siguientes:

 Se requieren más acciones en las principales economías para alinearse al Acuerdo de París y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

 Las organizaciones evidencian deben considerar elementos más allá del crecimiento puramente financiero para lograr un éxito sostenible a largo plazo.

 Hay una decisión clara sobre la necesidad y responsabilidad en garantizar que se adopte un marco de gestión ASG.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios según las organizaciones consultadas son los siguientes:



A partir de la pandemia COVID-19, los factores ASG también se ajustaron en cuanto a sus áreas de enfoque principal. Los principales ajustes incluyen los aspectos siguientes:

A Riesgos ambientales en tiempos inciertos: gases del efecto invernadero, desechos, agua y uso de terrenos.

S Más allá del distanciamiento social: fuerza laboral y diversidad, seguridad, compromiso con el cliente y comunidad.

G Una prueba para la buena gobernanza: estructura y supervisión, código y valores, transparencia y reportaje y ciber riesgos y sistemas.

Principales resultados

Ambiental

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI):

- 52% poseen un inventario de GEI
- 35% 2021 fue el último inventario GEI
- 15% planea realizarlo a mediano plazo
- 30% mide emisiones directas, indirectas y otras

Las tendencias ambientales que más se proyectan para los próximos años incluyen:

- Disminución emisión de carbono
- Enfoque a biodiversidad
- Más enfoque a las ODS

92% de las organizaciones cuentan con programas en búsqueda de la reducción del consumo de agua y electricidad y el manejo de residuos

Social



de las organizaciones participantes han implementado un programa o estrategia con miras a los impactos sociales.

Algunos beneficios de implementar un plan con enfoque social, de acuerdo con los participantes del estudio, son:

Mejor Reputación

Sostenibilidad del negocio

Ventaja competitiva

Cumplimiento de leyes, reglamentos e iniciativas

Gobernanza

Los criterios de gobernanza se relacionan al: liderazgo, autorías, controles internos, pagos ejecutivos y los derechos de las partes interesadas.



de las organizaciones cuentan con lineamientos de Gobernanza. Las temáticas que más se consideran entre los participantes del estudio, son:

1

Anti-Soborno

2

Anti-Corrupción

3

Gestión de Conflictos de interés



Perfil de las organizaciones participantes



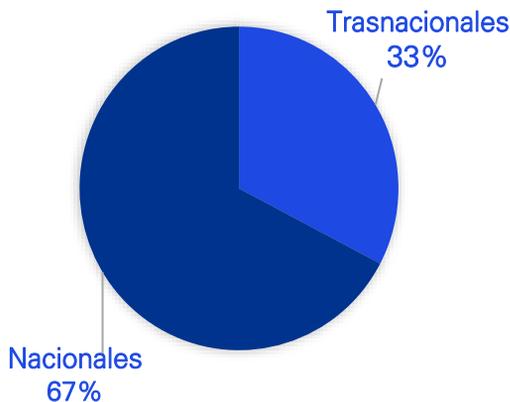
Enero, 2023

Pulso de Sostenibilidad

Perfil de participantes

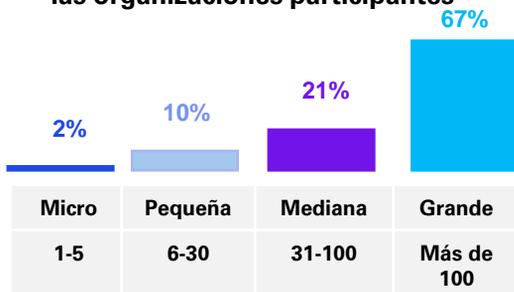
52 organizaciones participaron en el estudio Pulso de Sostenibilidad, la mayor parte de ellas nacionales (Figura 2).

Figura 2. Organizaciones participantes



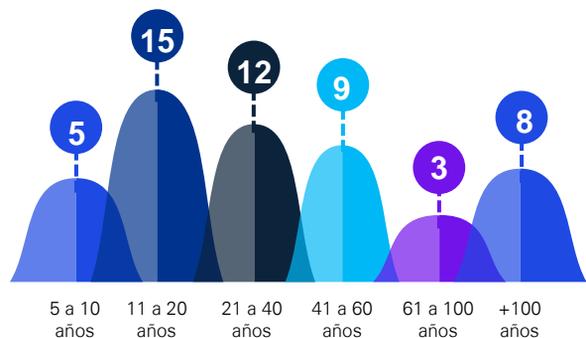
Entre las organizaciones participantes 67% cuentan con más de 100 personas colaboradoras (grandes), 21% son medianas, (desde 31 hasta 100 personas colaboradoras), y 10% corresponden a organizaciones pequeñas (conformadas desde 6 a 30 personas), y por último 2% corresponden con micro (menos de 5 personas colaboradoras), según se detalla en la Figura 3.

Figura 3. Número de personas colaboradoras en las organizaciones participantes



El 90% de las organizaciones participantes cuentan con una trayectoria de más de 10 años en el país, mientras que solamente 5 de ellas son nuevas en el mercado (Figura 4).

Figura 4. Año de creación o inicio de operaciones en el país



En cuanto al perfil de la persona que respondió al estudio, 47% de las respuestas fueron obtenidas por personas colaboradoras en puestos gerenciales y/o de dirección (Figura 5).

Figura 5. Nivel de puesto de trabajo de la persona que respondió al estudio

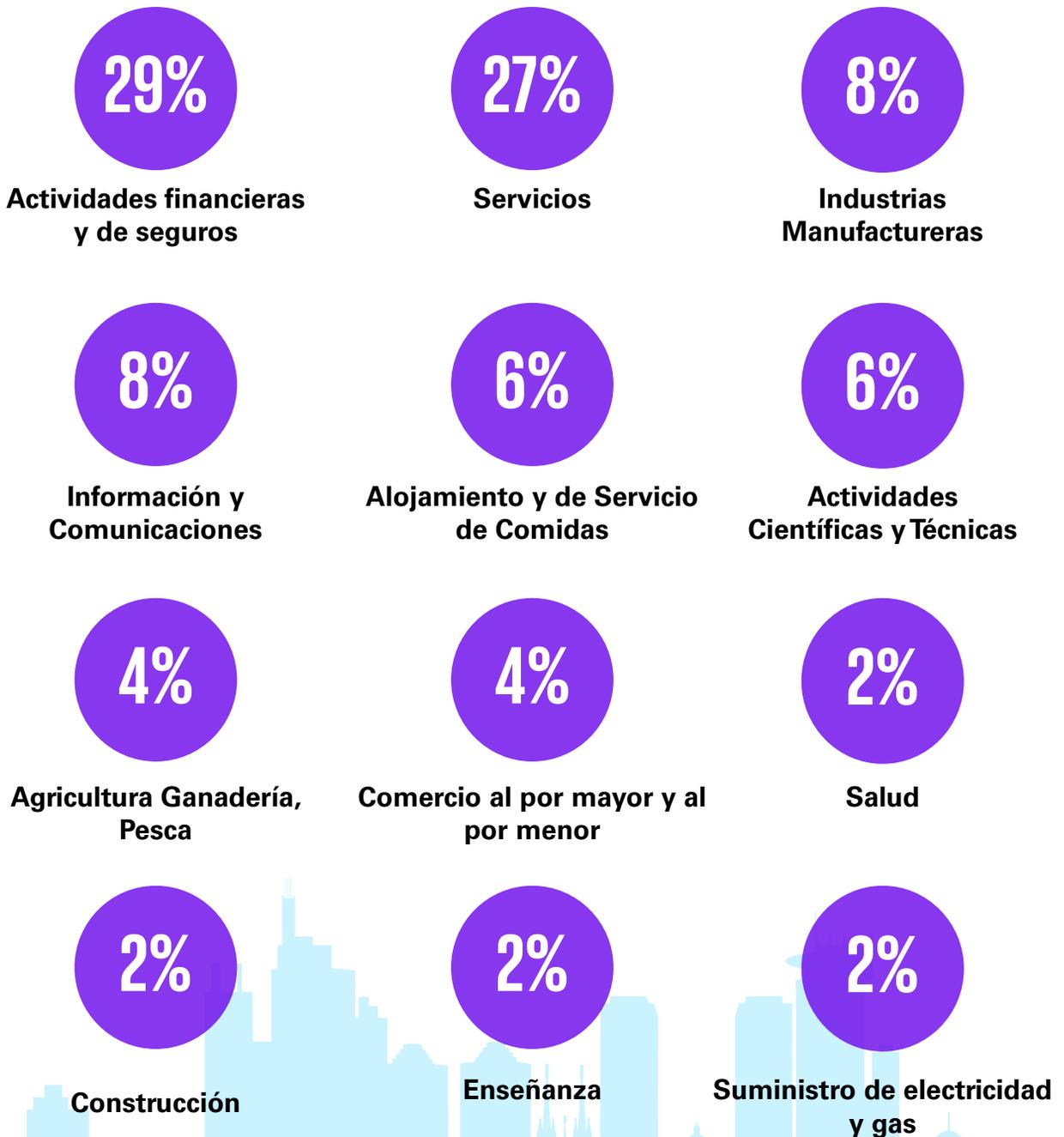


Perfil de participantes

El estudio cuenta con organizaciones de 12 diferentes sectores. La Figura 6

muestra el porcentaje de participación de cada sector en el informe:

Figura 6. Sectores de las organizaciones participantes





Contexto

ASG



Enero, 2023

Pulso de Sostenibilidad



A



Ambiental

S



Social

G



Gobernanza

Enero, 2023

Pulso de Sostenibilidad

Contexto ASG

ASG es un marco que integra en la estrategia un esquema de gestión los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza corporativa, para crear mayor valor a las organizaciones y a sus partes interesadas.

ASG incluye un rango amplio de categorías que complementan la visión financiera, las cuales son utilizadas por inversionistas y otros grupos de interés, para evaluar el impacto de los productos y servicios que ofrecen las organizaciones; así como las prácticas de negocios de las compañías.

A continuación, se muestran ejemplos de cada dimensión:



Ambiente

Nuestro IMPACTO en el planeta

- Cambio climático
- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
- Reducción de recursos naturales
- Desechos y contaminación
- Deforestación
- Materiales peligrosos
- Biodiversidad



Social

Nuestro IMPACTO en nuestras comunidades

- Condiciones de trabajo esclavitud y trabajo infantil
- Impacto en comunidades locales
- Conflictos religiosos
- Salud y seguridad
- Diversidad, equidad e inclusión
- Venta indebida de productos
- Protección de datos



Gobernanza

Nuestra conducta

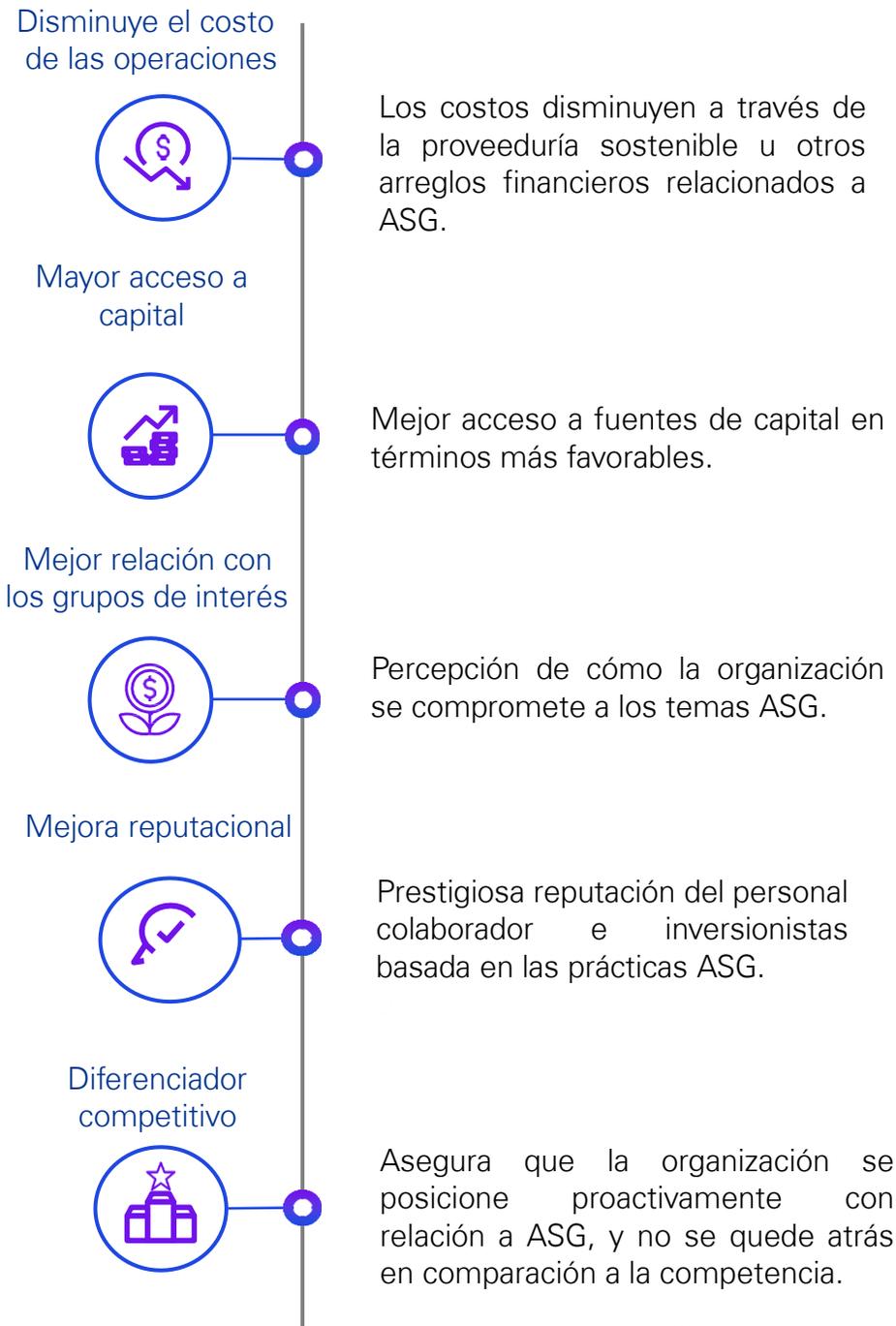
- Pago de salarios completos con sus cargas sociales al día
- Soborno y corrupción
- *Lobby* político y donaciones
- Diversidad en Juntas Directivas
- Estrategia de impuestos
- Fuga de datos



Contexto ASG

Algunos beneficios del enfoque ASG para el crecimiento y la sostenibilidad de las organizaciones en el largo plazo, se presentan a continuación:

Figura 7. Beneficios del enfoque ASG

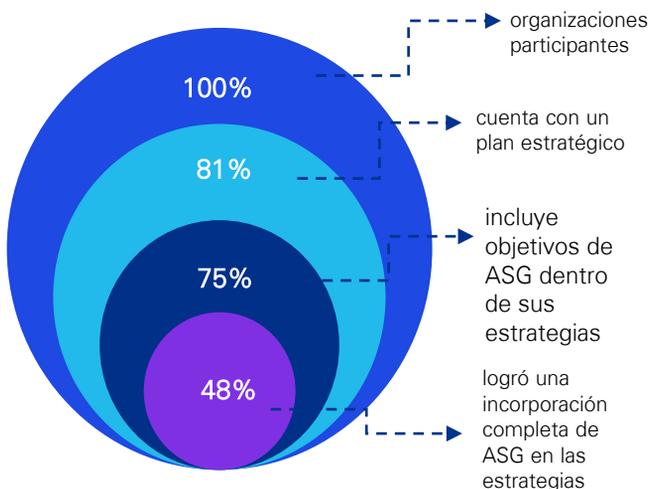


ASG

El plan estratégico organizacional corresponde con la columna vertebral para la gestión. Tanto el Pulso de Sostenibilidad 2020, como el estudio actual, se determinó que más del 80% indican que priorizan la necesidad de contar con un plan estratégico definido.

Asimismo, dentro del estudio actual, 81% de las organizaciones indican contar con un plan estratégico, de las cuales un 75% incluye objetivos de responsabilidad social, sostenibilidad y conducta empresarial responsable dentro de sus estrategias. Además, el 48% de ellas ha logrado una incorporación completa de los componentes ASG en las distintas estrategias de su compañía; las restantes organizaciones se encuentran iniciando con el proceso o en una etapa de desarrollo.

Figura 8. Porcentaje de incorporación de objetivos ASG en las estrategias de las organizaciones participantes



En la mayoría de los casos, la decisión de incorporación de los componentes ASG en una organización son iniciativa de la Junta Directiva o Alta Gerencia, ya que son quienes determinan tanto la visión como la estrategia organizacional.



de las organización afirman que las decisiones sobre la conducta empresarial responsable son tomadas a nivel de gerencial o de Junta Directiva.

La sostenibilidad empresarial responsable es en definitiva, una de las prioridades estratégicas. Por ejemplo, el 69% de los 52 organizaciones participantes comentan que lo es. Ente otros componentes que se mencionaron relevantes dentro de la estrategia de negocio, los siguientes:

- Sostenibilidad en la cadena de valor.
- Evaluación de los impactos económicos, sociales y ambientes de sus productos o servicios.
- Contribución a los ODS
- Innovación y desarrollo con una visión de triple utilidad.

Cabe destacar, que la contribución a los ODS, no solamente se considera una prioridad en la estrategia organizacional, sino también uno de las áreas de mayor interés para la organización, esto seguido por el tema de ética y cumplimiento y luego bienestar en el trabajo (ver Figura 9).

Figura 9. Áreas de mayor relevancia de las organizaciones



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, fueron publicados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como parte de la Agenda 2030, donde se reconoce que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental.

197 países, entre ellos Costa Rica, se comprometieron en la búsqueda de la erradicación de los problemas sociales y ambientales más apremiantes que vivimos como humanidad reforzando las áreas con oportunidad de mejora.

El cumplimiento de las metas vinculadas a los objetivos depende en gran parte de acciones gubernamentales, empresariales y académicas. Para los negocios es importante desplegar acciones que impulsen el cumplimiento de estos objetivos y así contribuir a las próximas generaciones un futuro más próspero. En comparación con el pulso anterior, para el 2022 hay un aumento del 8% en el total de organizaciones que indican conocer y priorizar los ODS.

Los resultados del Pulso de Sostenibilidad 2023 muestran que 68% de las organizaciones conocen la Agenda 2030 y afirman tener una priorización de los ODS.



En la Figura 10, se muestran algunas de las características observadas sobre el compromiso de las organizaciones con los ODS, como es el caso de reportes, metas, análisis, planes, acciones, etc.

Figura 10. Características del compromiso de la organización con los ODS

24% Ejecuta acciones aisladas relacionadas con uno o más ODS.

17% Se inició un análisis del enlace entre los ODS y la estrategia corporativa.

21% La organización ha definido un plan y metas específicas a nivel interno para aquellos ODS identificados como prioritarios (políticas de sostenibilidad y bienestar social a lo interno de la organización).

19% La organización ha definido un plan y metas específicas a nivel externo para aquellos ODS identificados como prioritarios (actividades o programas hacia la comunidad, a nivel provincial o nacional).

19% Reporta públicamente su contribución e impacto a los ODS.

Al consultarle a las organizaciones participantes cuales eran los ODS prioritarios dentro de su plan de trabajo, se identificaron que los 4 principales son los siguientes:



52% de las organizaciones afirman que entre sus tres ODS prioritarios se encuentra **Acción por el clima**



44% de las organizaciones indican que entre sus tres ODS prioritarios se encuentra **Trabajo decente y crecimiento económico**



25% de las organizaciones seleccionan que entre sus tres ODS prioritarios se encuentran **Salud y bienestar** e **Igualdad de género**

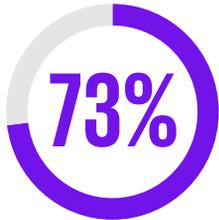


“Los informes deben identificar los ODS específicos que la organización considere más relevantes para su negocio y sus partes interesadas, y en los que puede tener el mayor impacto. No todos los ODS y su objetivo fundamental tienen la misma relevancia para todas las organizaciones, sectores o geografías, no obstante, es importante dirigir acciones hacia los objetivos en los que puedan tener un mayor impacto real y potencial.”

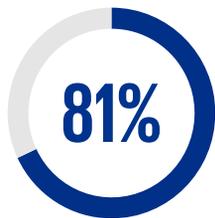
KPMG Internacional (2018)

ASG

Las alianzas estratégicas es el ODS #17 y hoy en día juega un papel importante en las organizaciones.



de las participantes actualmente cuentan con alianzas publico-privadas activas,



afirman tener alianzas estratégicas para el cumplimiento de los ODS.

De este último porcentaje, el 81% que afirmaron trabajar con aliados, en la Figura 11, se muestra una segmentación más a detalle de los tipos de alianzas más comunes en el cumplimiento de ODS.

Figura 11. Alianzas para el cumplimiento de ODS



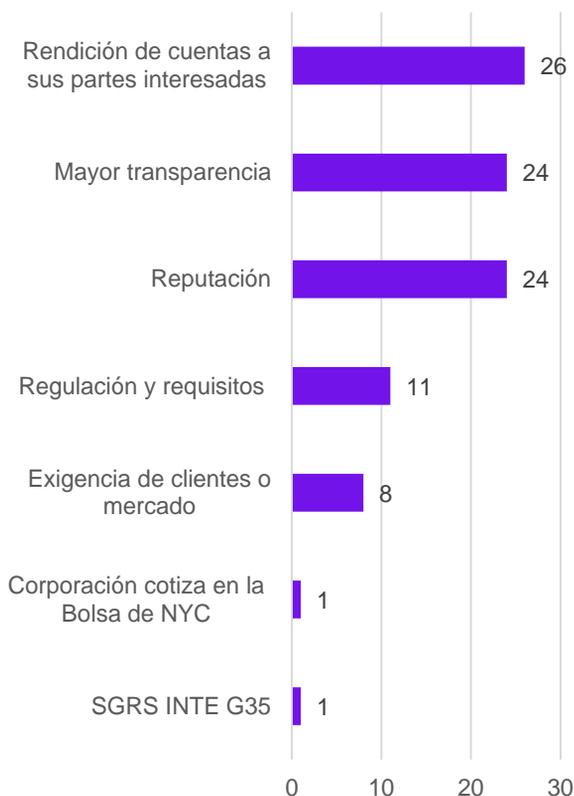
Si bien la alianzas con gobiernos locales o instituciones gubernamentales toman el liderazgo, también cabe ampliar las alianzas en diferentes entidades. KPMG apuesta por un ecosistema de alianzas, que permita alcanzar ventajas competitivas en todos los aspectos de la organización, haciendo un análisis desde la fase de estrategia previa a la operación y la identificación de socios potenciales, hasta la fase de implantación, buen gobierno y sana convivencia; factores que ayudarán a potenciar los resultados de la alianza.

Por otro lado, sobre el primer porcentaje, del 73% que indico contar con alianzas publico-privadas, caracterizan estas de la siguiente forma:

- **61%** de organizaciones que tienen alianzas público-privadas afirman que **convenios de cooperación o acuerdos de gobernanza entre las partes.**
- **55%** entre quienes tienen alianzas público-privadas indican que **existe un plan de trabajo.**
- **47%** de organizaciones que tienen alianzas público-privadas **se comprometen con un presupuesto.**
- **45%** de corporaciones que tienen alianzas público-privadas **cuentan con una estrategia de comunicación.**
- **39%** de organizaciones que tienen alianzas público-privadas afirman que **los roles y responsabilidades de cada socio están establecidos formalmente.**

En cuanto a reportes de sostenibilidad, el 50% de los encuestados confirmaron tener un incremento en la importancia de este para sus partes interesadas. Las razones que justifican esta acción varían; las más comunes se muestran en la Figura 12, donde sobresalen los motivos de rendición de cuentas a sus partes interesadas, mayor transparencia y reputación.

Figura 12. Razones para publicar su reporte



Las organizaciones pueden utilizar diferentes metodologías para guiarse en el desarrollo de sus reportes. KPMG se ha aliado con los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)* para la generación de reportes de sostenibilidad.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización internacional independiente que apoya en desarrollo de indicadores y guías para una mejor comprensión y comunicación de las organizaciones en la presentación de sus impactos sobre las prácticas comerciales, incluidos los impactos ambientales, económicos y sociales, como el cambio climático, los derechos humanos y laborales, la corrupción, comunidad etc.

Cabe mencionar que el reporte busca presentar los principales hallazgos ASG durante el año, así como conocer los compromisos ASG de la organización para el siguiente año. El reporte pretende desarrollarse cada año, alcanzando este cada año, una mayor madurez en la metodología y en la presentación de la información.

“Una rendición de cuentas consistente y comparable ASG provee una influencia positiva en la reputación y el valor de la marca.”

KPMG Internacional (2021)

ASG

Según la respuesta de las organizaciones encuestadas, los criterios a los que indican darle más valor al momento de la **selección de sus proveedores** son los siguientes:

-  **94%** de las organizaciones priorizan el factor precio.
-  **87%** de las participantes consideran indispensable la calidad del proveedor.
-  **71%** de las corporaciones le da mayor relevancia al tiempo de entrega.
-  **62%** de las organizaciones prefieren a los proveedores que poseen certificaciones verdes o ambientales.
-  **58%** de las organizaciones anteponen los niveles de reputación y cumplimiento normativo a cualquier otro tema.
-  **50%** de las corporaciones consideran importante que los productos o servicios de los proveedores posean etiquetas ecológicas.
-  **46%** de las organizaciones se enfocan en los proveedores que poseen programas/políticas de responsabilidad social.

Los proveedores son un elemento importante en el ecosistema de relaciones estratégicas, ya que las organizaciones dependen de ellos para poder cumplir con sus pilares estratégicos y a su vez, para poder tener un producto o servicio de calidad. Estar en sintonía y tener una buena relación con estos, es primordial para poder lograr las metas y objetivos propuestos.

“El compromiso a la proveeduría sostenible ayuda a asegurar que los valores que son fundamentales para la organización sean integrados a través de la cadena de suministro al ciclo de vida de los productos y servicios de la compañía. La mejor práctica consiste en poner a prueba la proveeduría y las inversiones sostenibles con políticas sostenibles para aumentar la viabilidad a largo plazo”

KPMG Internacional
Future of Procurement: Empowering
your Tomorrow Today (2022)

Hoy, tenemos más consciencia sobre el consumo responsable de los productos y servicios que utilizamos, así como de los impactos negativos de las organizaciones en el planeta, principalmente en temas ambientales y sociales.

Con la llegada del COVID-19, se acentuaron tanto los problemas como las necesidades de las organizaciones, lo cual ha demostrado la capacidad de adaptación, resiliencia y transformación de las organizaciones en situaciones de crisis.

A medida que las organizaciones se adaptan, buscan proteger empleos y "hacer lo correcto" para mitigar el impacto de la pandemia; se visualizan oportunidades para incorporar ASG en el futuro de la toma de decisiones.

63% de las participantes afirmaron que ha incrementado el compromiso con la sostenibilidad desde el comienzo de la pandemia. Por otro lado un 27% indicaron no haber cambio en este tema, un 6% afirma haber disminuido el compromiso y un 4% no sabe o no responde a la pregunta.

Figura 13. Compromiso de la organización con la sostenibilidad desde el comienzo de la pandemia COVID19



Con base en el aumento del compromiso de las organizaciones, se les preguntó también cuales han sido los cambios realizados por el efecto de la pandemia más significativos y el detalle se muestra a continuación:

Figura 14. Cambios realizados por el efecto de la pandemia



ASG

Aparte de la importancia sobre una estrategia incorporando los aspectos ASG que se mencionaron previamente, un programa ASG se compone de cinco elementos clave adicionales para definir un marco ASG, entre estos:



Estrategia:

Proporcionar la base para la implementación efectiva del marco ASG; establecer lineamientos para la misión y visión, definir objetivos y establecer el tono del marco.



Gobernanza:

Definir el modelo de gobierno, los controles internos y el rol de la junta.



Procesos:

Implementar procesos apropiados dentro de la estructura de la organización y el plan estratégico; mapear en detalle los flujos de procesos para ayudar a garantizar que los objetivos se alineen con la misión de la organización



Comunicaciones:

Campañas de comunicación y sensibilización a toda la organización sobre los objetivos, las expectativas y los logros antes, durante y después de la implementación del marco ASG. Asimismo, apoya la comunicación externa con los inversores, clientes y proveedores.



Estructura Organizacional:

La evaluación de los conjuntos de habilidades existentes y una definición clara de las funciones y responsabilidades clave.



Informes:

Comprender los marcos de informes. Garantizar que se satisfagan las necesidades normativas y de información; establecer e implementar un entorno de control interno sólido.





Ambiental



Enero, 2023

Pulso de Sostenibilidad

Ambiental

Uno de los retos, y riesgos también, más grandes que tienen las organizaciones en los próximos diez años, es su impacto ambiental, primordialmente a través de las emisiones de CO2, según el reporte “El cambio climático, el mayor riesgo para el mundo” (2018) de Patricia Alfaro, KPMG España. Por esto, la importancia de cuantificar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), que permite a las organizaciones identificar la contribución de impactos, reales y potenciales, de su desarrollo, para así poder establecer medidas preventivas o de mitigación. Estas medidas, hoy en día en Costa Rica son propuestas voluntarias, sin embargo en otros países como como China y México, empiezan a ser acciones obligatorias por acuerdos internacionales.

Contar con un inventario de emisiones, mediante la aplicación de metodologías precisas, es un paso clave para iniciar con la gestión de riesgos y oportunidades frente a este desafío. La Figura 15 presenta las estadísticas recopiladas sobre su accionar en cuenta a la GEI, en sus organizaciones:

Figura 15. Estadísticas sobre emisiones



“En KPMG ayudamos a nuestros clientes a entender los riesgos y a aprovechar las oportunidades de la transformación sostenible; lo que ayuda a las compañías a transitar hacia una economía más sostenible y más baja en carbono.”

Ramón Pueyo (2020)

Socio Sostenibilidad y Buen Gobierno

KPMG en España



Ambiental

El cambio climático, es otro de los retos a los que deben enfrentarse las organizaciones. El 46% de las participantes indicaron haber identificado los potenciales impactos asociados al cambio climático que podrían afectar la operación de su organización, siendo principalmente los siguientes:



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero



Desastres y/o fenómenos naturales



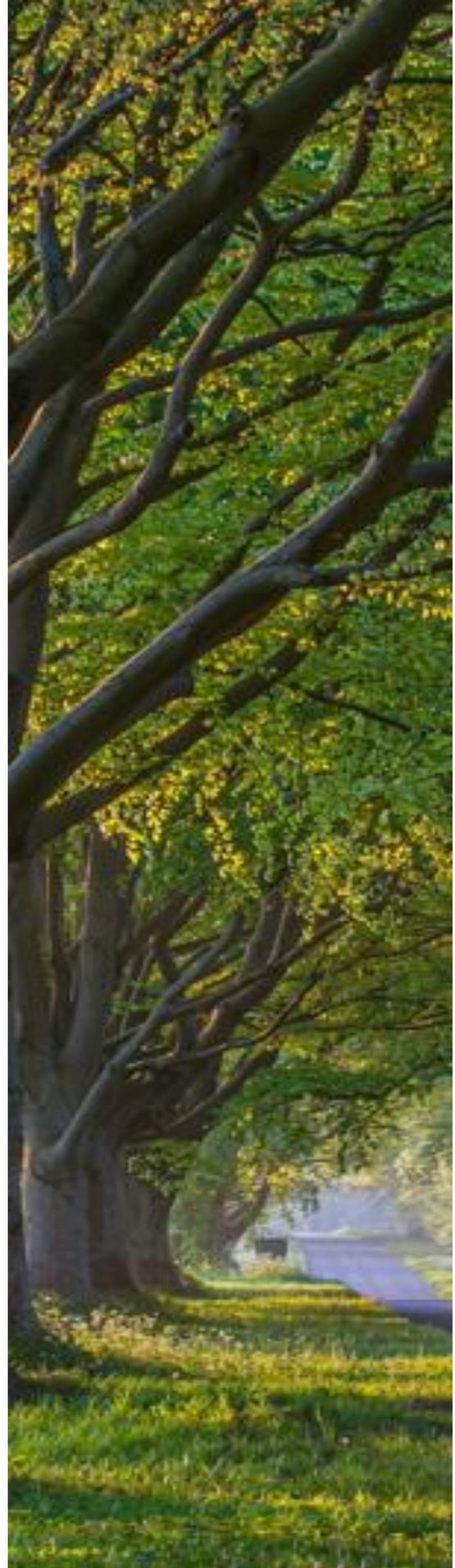
Disponibilidad de agua y recursos



Enfermedades y plagas

Sin embargo, la identificación no es suficiente, ya que se requieren acciones concretas y definidas, para mitigar los impactos a nivel organizacional. Según el “Reporte de Cambio Climático” (KPMG International, 2021), el cambio climático es un tema estratégico que requiere ser vigilado por los gobiernos corporativos. Si no se toman las medidas adecuadas, se puede exponer una organización a los riesgos comerciales materiales.

Al consultarles a las organizaciones si contaban con un plan de acción para adaptar sus operaciones ante los potenciales impactos del cambio climático, o bien, para mitigarlos, el 42% afirmó contar con dicho plan.



Ambiental

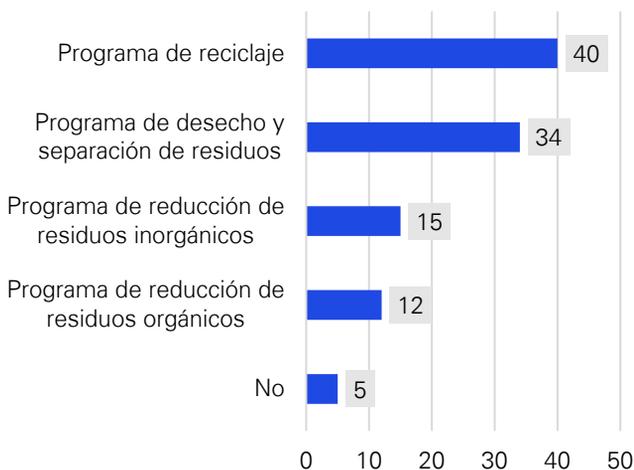
En el aspecto ambiental, tomar acciones por parte de las organizaciones en el cuidado de recursos naturales, es parte esencial de las estrategias de cuidado ambiental. Por ejemplo,



de las organizaciones cuentan con programas y/o campañas de concientización, en cuanto a la reducción del consumo de agua y electricidad.

Por otro lado, el 90% de los participantes cuentan con algún programa de manejo de residuos, donde predomina el desarrollo de programas de reciclaje, seguido por programas de desecho y separación de residuos, en tercer lugar programas de reducción de residuos inorgánicos y por último, programas de reducción de residuos orgánicos:

Figura 16. Programas de manejo de residuos más frecuentes



Asimismo, también el 90% indican haber trabajado en algunas de las iniciativas nacionales siguientes:

- 6 de cada 10 - Bandera Azul Ecológica
- 3 de cada 10 - Marca C Neutral (INTE B5)
- 3 de cada 10 - Esencial Costa Rica
- 3 de cada 10 - Sistema de Gestión Ambiental (INTE G35:2012)
- 2 de cada 10 - Programa país del DCC
- 1 de cada 10 - Sistema de gestión de responsabilidad social (INTE G35:2012)
- 1 de cada 10 - CST-Turismo
- 1 de cada 10 - Sistema de Gestión para la igualdad de género en el ámbito laboral (INTE G38:2021)

Además de estas iniciativas, también se presenta la **economía circular** como una iniciativa más para desarrollar internamente en las organizaciones. Utilizar, reciclar y reutilizar materiales puede contribuir a garantizar el suministro y, potencialmente, reducir los residuos, la contaminación y las emisiones de carbono, minimizando la necesidad de extracción.

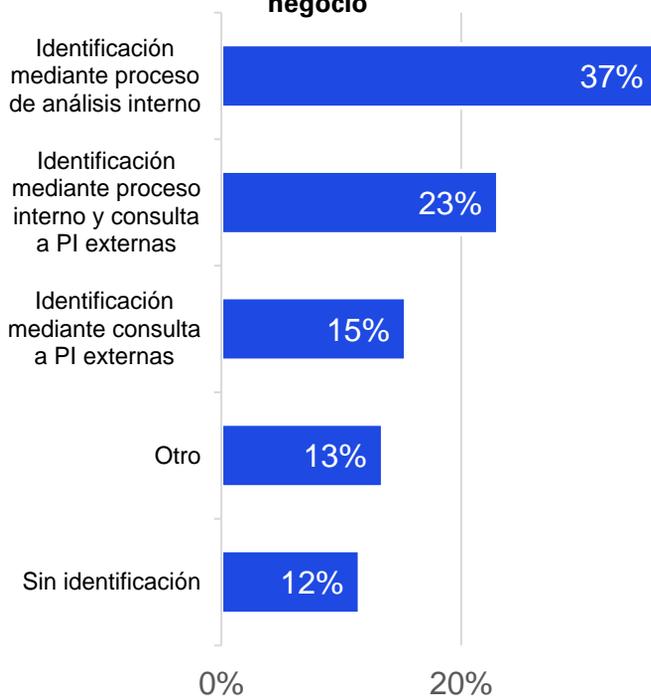


Ambiental

Se le consultó a las participantes si “¿La organización ha identificado los principales impactos de su operación?”, tanto positivos como negativos, y un 88% de las organizaciones participantes contestaron afirmativamente (ver Figura 17).

37% de las organizaciones realizan la identificación de impactos por medio de un análisis interno, 15% por medio de consulta a partes interesadas (PI) externas y 23% por medio de ambos métodos (tanto interno como externo). Por otro lado, un 13% afirman utilizar un método de identificación diferente y, finalmente, un 12% indica que no realiza ningún tipo de identificación.

Figura 17. Identificación de impactos positivos y negativos generados por la operación del negocio



Como parte de la identificación de impactos, el 77% de los participantes aseguran que consideran criterios ambientales en la selección de proveedores, principalmente porque es una manera de controlar y mitigar el impacto negativo de su operación propiamente.

Con el fin de que la cadena total de abastecimiento de cada organización cumpla con los mejores estándares, se recomiendan algunos cuatro pasos básicos a tomar a consideración en la elección de proveedores:

- Identificar el universo de terceros mediante el análisis de datos relacionados a facturaciones, comisiones, revisión de reputación en el medio, evaluación de la naturaleza del servicio, etc.
- Evaluar riesgos de terceros basado en la información de la compañía, la ubicación geográfica, proceso de selección, contratos, etc.
- Realizar un *due diligence* de integridad para validar el riesgo en una matriz.
- Evaluar y monitorear el tipo de relación que se pueda tener con ese proveedor.

Ambiental

En los últimos años, diversos países han visto cambios drásticos en el número de organizaciones que reportan sobre ASG. Según el estudio “Encuesta de Reportes de Sostenibilidad” (KPMG Internacional, 2020), con 5.200 participantes de 52 países, entre ellas Costa Rica, sobresalieron algunas tendencias del reportaje (ver Figura 18).

Figura 18. Tendencias clave a nivel mundial



Asimismo, entre las tendencias de las empresas privadas se encuentra “La matriz Industrial de los ODS”, desarrollada en conjunto, por KPMG Internacional y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la cual tiene como objetivo convertir el interés estimulado por los ODS en actividades estratégicas de la industria que crezcan en escala y repercusión a través de nuevos enfoques innovadores, orientando a las empresas a replicar actividades exitosas en nuevos mercados, catalizando colaboraciones nuevas y aumentando la participación en colaboraciones existentes.

Figura 19. Oportunidades de creación de valor





Social



Enero, 2023

Pulso de Sostenibilidad

Social

Las iniciativas sociales han tomado mayor auge durante los últimos años, principalmente por el efecto que tuvo la pandemia en las personas y el impacto directo e inevitable en las organizaciones. Este aumento se ve reflejando en los datos capturados en el presente estudio, ya que para el Pulso anterior, el 50% de las organizaciones reportaron contar con iniciativas sociales, mientras que para este año el porcentaje aumentó a un 94%.

Ha habido un intenso enfoque en los movimientos sociales recientemente, y el cambio de la justicia social a la vanguardia ha impactado a las organizaciones de todo el mundo, desafiando las creencias individuales y dando lugar a preocupaciones y preguntas operativas en torno a IDE, que están directamente relacionadas con la "S" en ASG.

"El aumento en el énfasis en la "S" se debe a varios aspectos. Por un lado, la pandemia de COVID-19 destacó que no se puede tener una economía saludable sin una población saludable. Proporcionó un experimento natural para algunas cosas, incluido el hecho de que durante la recesión de COVID-19, las organizaciones que eran más diversas tendían a superar a las que eran menos diversas: un caso comercial simple para el rendimiento empresarial en torno a tener una organización más inclusiva, diversa y equitativa (IDE)".

Jennifer Shulman, Socia
KPMG ESG Advisory Hub

Dado que gran número de organizaciones, están iniciando su camino como parte del compromiso social, es importante analizar cuales son esos tópicos sociales más frecuentes, con un peso significativo dentro de las prioridades de las organizaciones y de la toma de decisiones de sus altos rangos, entre estos (KPMG Internacional, 2022) los siguiente:

Figura 20. Asuntos sociales



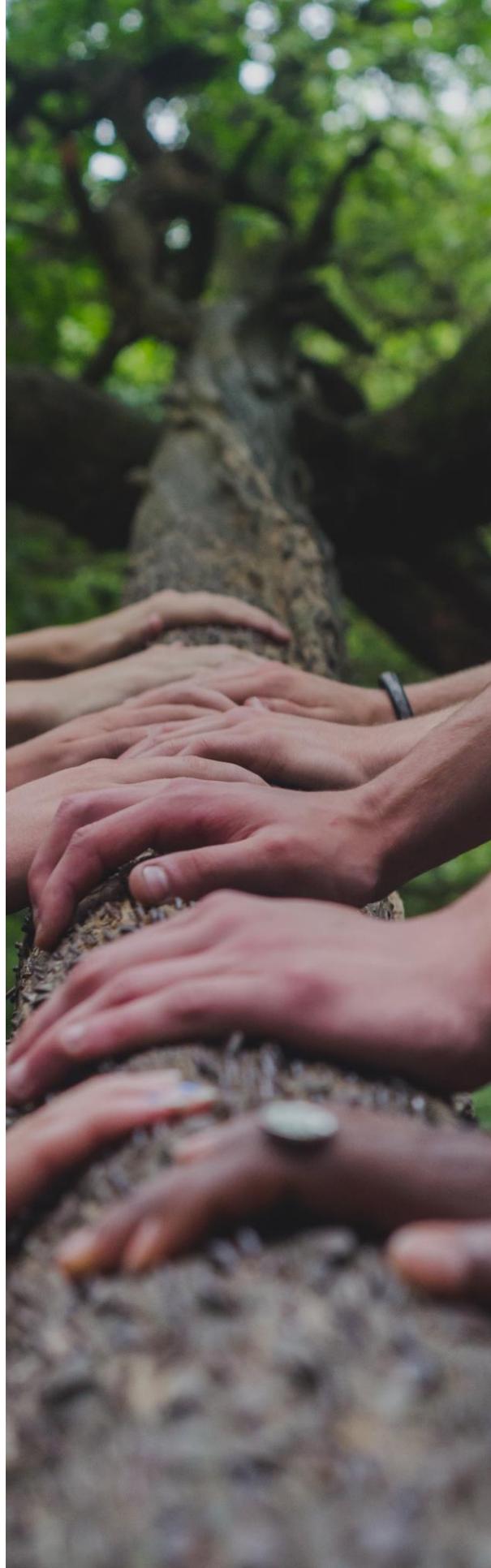
Social

Los principales beneficios que obtienen las corporaciones al incluir el enfoque social a sus prácticas diarias son:

- 92%** Mejor reputación y mayor credibilidad
- 90%** Sostenibilidad del negocio
- 75%** Ventaja competitiva
- 71%** Cumplimiento de leyes, reglamentos e iniciativas a nivel nacional e internacional
- 67%** Motivación de las personas trabajadoras
- 58%** Reconocimiento de la labor de la organización por parte de las personas consumidoras
- 52%** Mayor capacidad de atraer talento
- 50%** Respuesta a demanda de sus partes interesadas

Los líderes de RRHH indicaron que están adoptando un nuevo enfoque de "fuerza de trabajo total" para el talento. Esta estrategia implica centrarse más en las personas colaboradoras, replantear la gestión del rendimiento, mejorar la capacitación digital y ayudar a las personas colaboradoras a adquirir las habilidades que necesitan, no solo para hoy, sino también para los años próximos. También se centran en promover un entorno de trabajo más inclusivo y diverso.

El futuro de RRHH: Lecciones de los líderes, KPMG Venezuela (2021)



Social

Los programas de responsabilidad social, sostenibilidad o conducta empresarial responsable, permiten dirigir los esfuerzos de una organización hacia impactos sociales positivos. Según los resultados del pulso, el 82% de las organizaciones participantes han implementado un programa o estrategia con miras a los impactos sociales.

Cada programa o estrategia de responsabilidad social, sostenibilidad y conducta empresarial responsable es diferente, ya que cada empresa adecúa su programa a las expectativas y necesidades de sus partes interesadas. En la Figura 21, se muestran las características más comunes sobre estos programas o estrategias de las organizaciones participantes en el estudio.

Figura 21. Enunciados que describen los programas o estrategias en Conducta Empresarial Responsable



37 organizaciones incluyen objetivos y metas en sus programas y respectivos indicadores.

En **33 organizaciones**, la Alta Dirección le da seguimiento al cumplimiento de su programa o estrategia.

30 participantes alinean su programa o estrategia con los ODS.

28 organizaciones abordan los principales impactos ambientales, sociales y económicos de la organización en su programa o estrategia.

27 organizaciones cuentan con un mecanismo de evaluación de los resultados.

Las razones por las cuales el 18% restante de las organizaciones no cuentan con programas de responsabilidad social, se detallan a continuación:

44% de las organizaciones aún se encuentran en proceso del desarrollo de una estrategia de sostenibilidad.

22% de las organizaciones afirma que es por falta de capacidad de recurso humano interno para desarrollar estos programas.

11% indica que es por ausencia de presupuesto.

11% de las organizaciones no lo considera un tema estratégico para la organización.

11% de las organizaciones indica que es por falta de conocimiento e información sobre la responsabilidad social, sostenibilidad y conducta empresarial responsable.

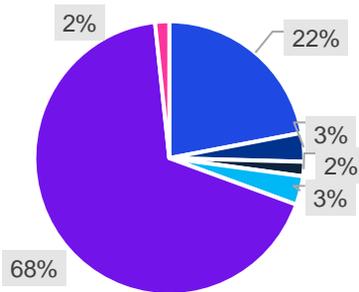


Social

Uno de los pilares clave dentro de cualquier marco ASG es la inclusión, la diversidad y la equidad (IDE). Sus partes interesadas, desde accionistas hasta colaboradores y aliados estratégicos, analizan su historial de inclusión, diversidad y movilidad social al tomar decisiones.

Las iniciativas sociales pueden llevarse a cabo tanto a lo interno como a lo externo de una organización. En cuanto a iniciativas externas se encuentra en abordaje a las necesidades de la comunidad, en la Figura 22 se muestran los mecanismos para contribuir al abordaje de las necesidades de la comunidad inmediata:

Figura 22. Mecanismos para contribuir al abordaje de las necesidades de la comunidad inmediata



- Alianzas con organizaciones comunitarias
- Apoyo financiero
- Compras a proveedores locales
- Generación de empleo
- Voluntariado
- Webinars gratuitos



Social

De las organizaciones participantes, el 68% de ellas cuentan con un programa de voluntariado. Cada uno de los programas de voluntariado en las organizaciones es diferente, según la estrategia de la organización, las expectativas de las partes interesadas y las necesidades de las mismas.

Los participantes indican que el 70% de las organizaciones desarrollan los programas de voluntariado, ya que la experiencia les ha reflejado que una gran parte de personas colaboradoras pueden no estar dispuestas a dedicar tiempo fuera de su horario laboral a realizar acciones relacionadas con la persona empleadora.



Las características de los programas de voluntariado en las organizaciones participantes se detallan a continuación:

69% de las organizaciones afirma que el voluntariado está alineado con la estrategia de la organización.

55% de las organizaciones afirma que el voluntariado se realiza en horas laborales.

46% de las organizaciones afirma que el voluntariado está alineado con las necesidades de las comunidades en las que opera.

32% de las organizaciones afirma que existe un plan de acción para las iniciativas de voluntariado.

19% de las organizaciones afirma que el voluntariado se realiza a petición de las personas colaboradoras.

Social

Los programas del área de Recursos Humanos de las organizaciones son fundamentales en el impacto social y son decisivos en la satisfacción del personal colaborador y su productividad y compromiso.

Los programas del área de Recursos Humanos más comunes indicados por las organizaciones participantes para gestionar el impacto social dentro de la organización son:

- 1 Teletrabajo.
- 2 Políticas para evitar/sancionar cualquier tipo de maltrato físico, psicológico o trabajo forzado.
- 3 Programas y actividades para la mejora de la salud integral y el bienestar del colaborador.
- 4 Análisis y control de los riesgos para la salud y la seguridad derivados de sus actividades.
- 5 Mecanismos para asegurar la igualdad de oportunidades.
- 6 Horario flexible en temas vinculados a la paternidad y maternidad.
- 7 Programas de desarrollo personal y profesional-
- 8 Licencia por paternidad
- 9 Programas en búsqueda del balance vida personal y profesional
- 10 Programa de inclusión laboral de personas con discapacidad

Con el fin de darle seguimiento y verificar la eficacia de dichas iniciativas, algunas métricas utilizadas en las organizaciones participantes para medición de impactos, son las siguientes:

- Equidad de oportunidades
- Beneficios del personal
- Proporción de salario base según el genero
- Evaluación social de proveedores
- Evaluación del desempeño
- Promedio de horas de entrenamiento
- Derechos Humanos
- Incidentes de discriminación
- Responsabilidad social corporativa

Finalmente, con el fin de asegurar el cumplimiento de los estándares laborales, las organizaciones implementan lo siguiente:

Figura 23. Acciones para asegurar estándares laborales





Gobernanza



Enero, 2023

Pulso de Sostenibilidad

Gobernanza

La gobernanza hace referencia al tercer componente de ASG, el cual se relaciona a rendiciones de cuentas, la ética y el cumplimiento y al modo de operar de la organización.

Una gobernanza eficiente es relevante para las partes interesadas de la organización ya que es una forma de cuidar de sus respectivos intereses, por medio de:



Cumplimiento de normativas.



Gestión de controles internos.



Rendición de cuentas.



Política de conflicto de intereses.



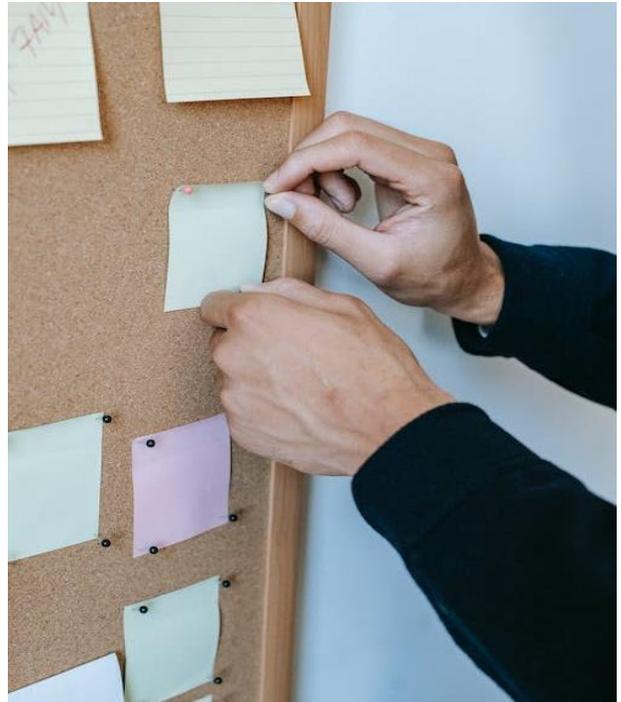
Política de remuneración y formación.



Informes corporativos.



Estrategia corporativa.



Según los resultados del pulso, las organizaciones consideran que los responsables de liderar la gestión y rendición de cuentas en temas ASG son:

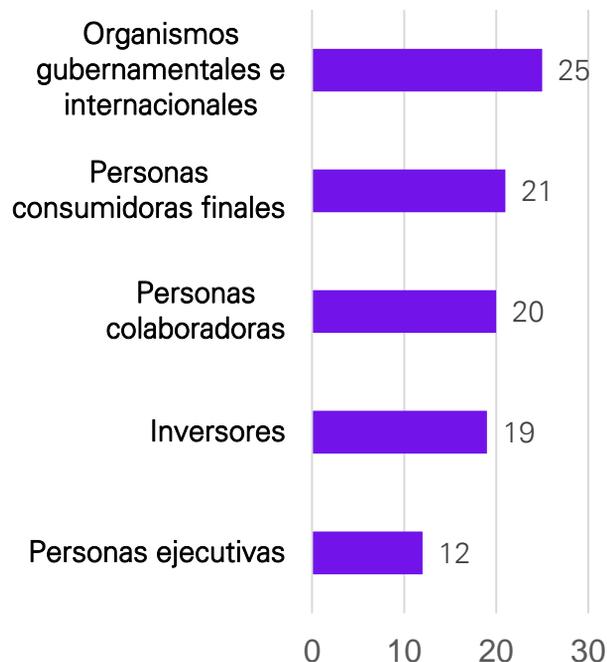
- 27%** Departamento de Sostenibilidad
- 23%** Persona encargada de Sostenibilidad
- 13%** Comité interdepartamental
- 13%** Función asignada al área de gerencia general

Gobernanza

Parte de las iniciativas que se desarrollan en materia de gobernanza es la identificación de individuos u organizaciones que se puedan afectar o verse afectados por la operación de la organización, lo que se denomina como partes interesadas. Un análisis de partes interesadas, implica identificarlas, evaluar su pertinencia y definir el nivel de compromiso necesario para gestionarlas.

En el caso de las organizaciones participantes del estudio, el 85% de estas, tienen identificadas sus partes interesadas. En la Figura 24, se muestra cuáles son las que comúnmente ejercen más presión por la sostenibilidad.

Figura 24. Partes interesadas que ejercen presión por la sostenibilidad



“Los aspectos ASG tienen una influencia decisiva en la reputación de las organizaciones y, en consecuencia, en su valor de mercado, lo que convierte a estos aspectos en un punto central de análisis para inversionistas y reguladores que cada vez se interesan más en los enfoques de gestión, métricas y resultados, ya que proveen la clave para evaluar la viabilidad sostenible del negocio a mediano y largo plazo”.

Juan Carlos Reséndiz, Socio Sostenibilidad
KPMG México (2021)



Gobernanza

La estrategia corporativa debe fortalecerse con una visión integral, medir, monitorear y registrar de manera constante cada elemento que la compone para que se facilite considerar las problemáticas, riesgos y oportunidades de la organización y sus grupos de interés para la toma de decisiones.

Durante los últimos años, las organizaciones han priorizado dentro de su gestión, la definición de lineamientos para estructurar una gobernanza, esto debido a la gran cantidad de beneficios y de riesgos latentes, que trae consigo una estrategia de sostenibilidad.

Figura 25. Beneficios estrategia de sostenibilidad

-  Facilitar la gestión de partes interesadas para mejor entendimiento de sus expectativas.
-  Reforzar la gobernanza sostenible dentro de la organización por medio de la implementación de un marco de referencia estratégico que incluya responsabilidades y KPI's.
-  Organizar las iniciativas actuales de sostenibilidad, con el monitoreo y evaluación efectivos.
-  Buscar la diferenciación alineando las metas de sostenibilidad a los objetivos organizacionales y su propósito, e incorporándolos en todos los aspectos del negocio.

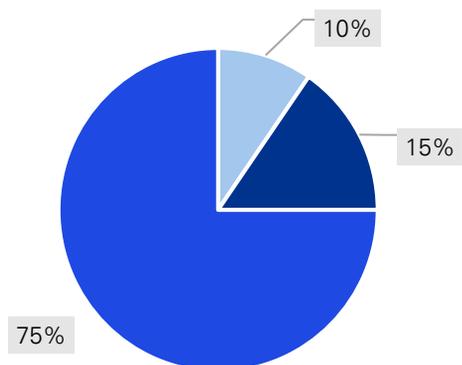
En comparación con el Pulso de Sostenibilidad 2020, el porcentaje de organizaciones con lineamientos de gobernanza aumentó un 4%, pasando de un 71% a un 75%. Debido a la tendencia de implementación de ASG en las organizaciones, se espera que en los próximos años este porcentaje siga aumentando.

Figura 26. Organizaciones que cuentan con lineamientos para una Gobernanza



Del restante 25%, 10% de las organizaciones se encuentran en el proceso de desarrollo de sus lineamientos y 15% aún están pendientes de desarrollarlos, tal y como se muestra en la Figura 27.

Figura 27. Organizaciones que cuentan con lineamientos



- La organización se encuentra en proceso del desarrollo de los lineamientos de buen gobierno corporativo
- No, la organización no cuenta con lineamientos de buen gobierno corporativo
- Sí, la organización cuenta con lineamientos de buen gobierno corporativo

Gobernanza

Al consultarle a las participantes sobre las temáticas principales dentro de los lineamientos para la gobernanza de su organización, se obtuvo que el 75% de los esfuerzos van dirigidos hacia 4 grandes áreas (ver Figura 28) liderando los temas de soborno y anticorrupción.

Figura 28. Temáticas que se consideran en los lineamientos para la gobernanza de su organización



La mezcla ASG de cada organización puede ser distinta ya que esta dependerá del propósito y la estrategia bajo la que se trabaje. Con el fin de que la comunicación con las partes interesadas sea estándar, a pesar de las diferencias entre las industrias, tipos de producción y zonas geográficas, existen las normas contables de sostenibilidad, las cuales son utilizadas para poder comunicar esos temas materiales relacionados a las sostenibilidad de manera que las partes interesadas los puedan interiorizar con mayor facilidad.

El restante 26% consideran los siguientes temas:

- Remuneración de las personas ejecutivas.
- Estrategia fiscal.
- Comportamiento ético y por valores.
- Otros



ASG | Haz que suceda



Enero, 2023

Pulso de Sostenibilidad

Haz que suceda

Al integrar en la estrategia organizacional el marco ASG, se busca maximizar el valor de las organizaciones. Algunas recomendaciones en búsqueda de dicha integración, se presentan a continuación:

- 1** Preparar y reunir a un **equipo multidisciplinario** para la toma de decisiones de los aspectos ASG, que permita a la organización enfocarse en los temas de mayor interés para las partes interesadas y los inversionistas, tomando en cuenta los diferentes puntos de vista de las áreas de negocio.
- 2** **Incorporar objetivos ASG en el modelo operativo** mediante el diseño de productos y procesos que incorporen objetivos ASG. Todo el modelo operativo puede diseñarse teniendo en cuenta los objetivos ASG, sin excluir otros objetivos comerciales, sino integrados con ellos.
- 3** **Romper los silos:** Integrar el conocimiento y la capacidad de ASG en la estructura del negocio para ayudar a garantizar una comunicación fluida y una rápida adopción de objetivos y metas.
- 4** **Desarrollar métricas** en torno a actividades que maximicen los beneficios estratégicos y financieros de las inversiones ASG.
- 5** Garantizar que los **informes ASG** reciban el mismo nivel de prioridad que los informes financieros.
- 6** Proponer un **esquema de incentivos** donde el cumplimiento en objetivos ASG sea valorado y remunerado de una manera interesante para todo el personal colaborador. Esto, además de apoyar el cumplimiento de metas ASG, también trae consigo otros beneficios organizaciones, como el aumento en satisfacción del cliente y en las tasas de retención de la fuerza laboral, así como mayor productividad, compromiso e involucramiento de las personas colaboradoras con la organización.
- 7** **Crear una cultura consciente** de ASG con un alto compromiso del personal colaborador al hacer que sea asunto de todos promover los objetivos organizacionales ASG. Las campañas de sensibilización y comunicación sobre los impactos ASG en cada una de las actividades corporativas, así como el ritmo de progreso de la organización y los departamentos individuales, hacia el logro de los objetivos ASG, puede impulsar a esta cultura que buscamos.

El camino hacia el marco ASG

Se recomienda un enfoque estratégico para integrar el marco ASG en una organización, el cual usualmente es dirigido por la Junta Directiva y está guiado por un propósito organizacional y una propuesta de valor, según se detalla en la figura siguiente:

Figura 29. Etapas de la jornada para lograr la transformación a un marco ASG

Fuente: KPMG

Evaluación de madurez

- Introducir conceptos ASG.
- Desarrollar evaluación de madurez ASG.
- Analizar resultados.

Análisis de materialidad

- Analizar materialidad y de partes interesadas.
- Identificar indicadores clave de desempeño necesarios
- Desarrollar de una hoja de ruta para la ejecución de las iniciativas estratégicas.

Estrategia ASG

- Desarrollar estrategia y objetivos organizacionales desde el marco ASG.

Desarrollo del proceso ASG

- Desarrollar políticas ASG con las medidas de control necesarias para mitigar los posibles riesgos.
- Desarrollar procesos para la captura de datos, así como su monitoreo y control.

Gobernanza Corporativa y Gestión de riesgos

- Definir marco de gobernanza para monitorear la estrategia ASG y su implementación.
- Identificar y monitorear los riesgos ASG.

Reporte

- Preparar reportes ASG para presentación de compromisos corporativos y hallazgos principales del año.

Aseguramiento

- Ejercicio de aseguramiento para validar las afirmaciones, compromisos y reportes.



Contáctanos



Luis Rivera

Socio

lgrivera@kpmg.com



Cristina Gutiérrez

Senior Manager

cristinagutierrez@kpmg.com



kpmg.com/socialmedia

© 2023 KPMG S.A, sociedad anónima costarricense y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembros independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basado en esta información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

El nombre KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International.